深圳金融监管局联合多部门出台《关于深圳银行业保险业做好绿色金融大文章的行动方案》

32条举措打造美丽中国典范城市

羊城晚报记者 李晓旭

近日，深圳金融监管局联合深圳市地方金融管理局、深圳市生态环境局、深圳市规划和自然资源局印发了2025年1号文《关于深圳银行业保险业做好绿色金融大文章的行动方案》（深金发〔2025〕1号）（以下简称《行动方案》），提出6方面32条举措，着力提升金融支持经济社会发展全面绿色转型的能力和水平，助力深圳打造人与自然和谐共生的美丽中国典范城市。

《行动方案》从坚持市场主导、惠企利民，坚持示范引领、创新驱动，坚持系统谋划、协同推进3个方面确立工作原则。《行动方案》明确，未来5年，多层次、广覆盖、多样化、可持续的绿色金融服务体系基本形成。绿色贷款占各项贷款的比重逐步提高，绿色保险风险保障稳步增长，法人机构绿色投资实现突破，绿色信托、绿色租赁、绿色债券等业务发展成效显著。

多点发力 锚定24项重点任务

《行动方案》从完善组织管理体系、支持重点领域绿色发展、创新绿色金融产品服务、提升风险管理能力等4方面提出24项重点工作任务。

在完善组织管理体系方面，深圳健全绿色金融考核激励机制，指导银行保险机构确定绿色金融发展战略和考核目标，建立绿色金融相关的组织架构，指定负责人和负责部门牵头相关工作，完善尽职免责制度，探索风险容忍度与绩效考核、尽职免责有机结合。加大资源倾斜力度，通过单列绿色信贷规模、实施内部资金转移定价优惠等方式实现金融资源的绿色化配置。加强专业化队伍建设，组建绿色金融专营部门，建设特色分支机构，设置专岗专职。提升绿色运营水平，制定自身运营碳达峰、碳中和路线图，渐进有序减少碳排放。

在支持重点领域绿色发展方面，深圳加大对深圳特色产业支持力度，聚焦“20+8”产业集群，提供节能、减污、降碳、增绿、防灾相关的金融服务。支持交通运输绿色低碳发展，为新能源汽车、智能网联汽车、轨道交通、低空经济等领域的研发、制造、应用、采购环节提供资金支持和保险保障。助力城市建设节能降碳，满足绿色建筑、装配式建筑和存量建筑节能低碳改造的融资需求，发展绿色建筑性能保险、超低能耗建筑性能保险。推进绿色制造体系建设，为绿色企业、绿色项目、绿色产品、绿色工厂提供综合金融服务，支持高排放行业绿色低碳转型和数字化、智能化升级。支持海洋低碳产业发展，推进蓝碳质押融资、蓝碳指数保险等蓝碳金融创新。

在创新绿色金融产品服务方面，深圳探索碳排放权、国家核证自愿减排量（CCER）、排污权、林业碳汇、海洋碳汇、深圳碳普惠核证减排量等资源环境权益抵质押融资。积极运用深圳企业碳账户，创新碳绩效挂钩的绿色金融产品服务，构建激励相容的碳减排金融支持机制。创新差别化保险费率机制，探索设立绿色费率调整因子，将保费费率与客户ESG风险状况和碳排放水平相关指标挂钩。提升应对气候变化能力，发展巨灾保险、环境污染强制责任保险、气象指数保险、碳汇保险，对于国家（深圳）气候投融资项目库企业和深圳企业碳账户评级较高的企业，推广“气候贷”“降碳贷”、知识产权质押融资等。

在提升风险管理能力方面，深圳推动银行保险机构建立健全绿色金融业务标准和统计制度，夯实数据基础。将绿色金融及ESG风险管理情况纳入内控合规检查范围，定期组织内部审计。将ESG要求纳入管理流程和全面风险管理体系，有效识别、监测、防控业务活动中的ESG风险，制定风险评估标准，对客户风险进行分类管理和动态评估，开展情景分析和压力测试，在资产风险分类、准备计提等方面及时做出调整。借鉴国际惯例、准则或良好实践，提升环境信息披露水平。

多措并举 提出5项保障举措

《行动方案》提出强化监管引领、加强配套政策支持、深化粤港澳大湾区绿色金融合作、加强绿色产融对接和搭建宣传交流平台等5项保障举措。

在监管引领方面，深圳加强统计监测分析，及时开展评估检查，对政策落实不到位、执行走偏等问题予以纠正。建立绿色金融评价机制，探索差异化分类监管，发挥监管激励作用。出台银行保险机构绿色金融体系建设和实施指南。

在支持政策方面，深圳对气候投融资、碳账户、碳金融创新等领域予以资助。对于纳入深圳气候投融资项目库推广库和开发库的项目业主，按融资成本的50%给予最高100万元资助。对纳入市中小微企业银行贷款风险补偿资金池的绿色不良贷款，在基础标准上将补偿比例提高10个百分点。同时，各发文单位与市区相关部门加强协调，争取更多财政、税收、资金等方面支持，健全风险分担机制，加大环境信息共享力度。

在跨境合作方面，深圳依托粤港澳大湾区绿色金融联盟，推进绿色金融标准的共研共建，对可持续金融、转型金融、应对气候变化、人才建设等进行探索。

在产融对接方面，深圳加强与发改、工信、科创等部门的协同，建立绿色低碳、气候投融资等企业和项目白名单推送机制，发挥好绿色金融公共服务平台和“绿易融通”气候投融资平台的作用，精准高效开展对接。

在宣传交流方面，深圳积极搭建平台，传播绿色金融理念和政策，组织开展培训活动，举办绿色金融劳动竞赛，探索绿色金融人才认定，推动行业交流。

第十三届中国电子信息博览会将于4月份举行

往届展会现场 主办方供图

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：2025年年初，电子信息行业盛事不断。据悉，第十三届中国电子信息博览会（CITE 2025）将于2025年4月9日—11日在深圳会展中心（福田）开启一场关于电子信息科技创新与产业升级的全球盛宴，设置新一代信息技术创新应用馆、数字经济馆、电子竞技产业馆、AR/VR创新应用馆、新型能源电子馆、国防科技融合馆、全国特种电子元器件馆、核心先导元器件馆9大展馆、超30个主题展区，不仅是对电子信息行业发展成果的集中展示，更是对未来趋势的深度探索和预见。

作为电子信息行业的开年大展，CITE 2025以“科技引领，‘圳’聚创新”为主题，展出面积达10万平方米，将汇聚1500+顶级展商，预计吸引8万+观众观展，汇聚全球顶尖的智能硬件制造商、解决方案提供商、科研机构及领军企业，展示智能终端、智慧家庭、智能机器人、智能穿戴、智慧出行、低空经济、电子竞技、数据基础设施、数据要素、人工智能大模型、服务器、数据存储、新能源、集成电路、电子元器件、特种电子元器件等热点领域的最新产品和最新技术，呈现一场电子信息行业年度盛会。

粤港澳大湾区是中国电子信息产业的重要基地，拥有完整的产业链和丰富的产业资源。深圳更是国内战略性新兴产业规模最大、集聚性最强的城市，在电子信息、智能制造等领域培育了一批龙头企业，产业规模连续多年稳居内地城市首位。作为CITE 2025的举办地，粤港澳大湾区企业集群也将集结亮相，亮出看家本领，涵盖从基础元器件到高端智能制造的全方位产业链，重点展示在人工智能、大数据、云计算、物联网等前沿技术领域的创新成果，向全球展示粤港澳大湾区电子信息产业的领先地位和蓬勃生机。

罗湖区

“生态+文旅”融合发展模式

入选2024美丽中国建设实践案例

羊城晚报讯 记者李艺戈报道：近日，由新华网主办，中国环境科学学会学术支持，绿色全域（北京）文化传媒有限公司协办的第十届绿色发展论坛在北京召开。深圳市罗湖区“杜鹃花开尽显风采，生态旅游共谱华章，梧桐山打造文旅融合新标杆”的“生态+文旅”融合发展模式入选2024美丽中国建设实践案例。

近年来，梧桐山上的毛棉杜鹃成为深圳最靓丽的生态名片之一。但多年以前，梧桐山的毛棉杜鹃在物种竞争上长期处于被压制的状态，只能零星开花。为改善毛棉杜鹃的生存环境，进一步优化梧桐山的自然生境，提高生态系统自我调节能力，探索生态产品价值实现，罗湖区以梧桐山景观旅游和毛棉杜鹃观赏为锚点，突出生态修复和景观营造，积极发展山林生态旅游，推动生态、文化和旅游深度融合，打造“梧桐山+杜鹃花”生态文化品牌，开发“毛棉杜鹃花，生活万象家”旅游路线，发展“飞享梧桐”eVTOL飞行器低空经济新业态。

以花为序、生态共荣，助力梧桐山生态价值与景观效果共提升。记者了解到，自2005年底起，科研团队对梧桐山杜鹃谷和万花屏区域的毛棉杜鹃进行抚育，通过不懈努力成功攻克毛棉杜鹃繁殖技术难题，毛棉杜鹃开花情况逐年好转，在国际上首次成功培养出大批量毛棉杜鹃种苗，并培育出适合梧桐山种植的杜鹃花新品种。

2016年–2020年，梧桐山累计引入734个杜鹃花园艺品种与原生种，共计12.5万株杜鹃花苗木，园艺品种收集量位居全国第一。与此同时，强化紫纹兜兰、苏铁蕨、小灵猫、豹猫、香港瘰螈等国家重点保护动植物及其栖息地保护，近几年又发现刘氏掌突蟾、广东颈槽蛇和白刺湍蛙等新物种。

以花为径、尽享自然，打造梧桐山生态研学旅游休闲“花”名片。值得一提的是，为改进观景方式，梧桐山风景区打造的赏花步道，获评“深圳自然教育优秀活动样板”，并荣获“深圳市最受欢迎自然教育活动”奖项。2015年，以毛棉杜鹃景观为依托创办自然学校，倡导“无痕山林”等生态理念，获评“广东省自然教育基地”称号。依托梧桐山毛棉杜鹃花会，开发“毛棉杜鹃花，生活万象家”多彩旅游线路，举办全国杜鹃花节摄影与短视频比赛、元宇宙沉浸式艺术展等活动，打造新IP——梧桐山音乐会。

以花作引、规划引领，营造梧桐山生态旅游消费特色新体验。罗湖区推动制定《深圳经济特区梧桐山风景名胜区条例》等文件，将深圳水库、仙湖植物园等区域划入保护区，实施分级控制保护。根据梧桐山地形、植被和水系特点，规划八个景区并开发园林休闲游、溯溪探险游、登山览胜游等游览路线。探索开展跨地区、跨学科、跨界别的生态合作，研究建立梧桐山–红花岭生态廊道可行性，促进深港两地生态融合。发布“低空经济十条”及实施方案，全面支持低空载人观光航线和基础设施建设，打造“飞享梧桐”无人驾驶载人航空器观光项目，开通溪谷体验线、空中礼佛线、大美梧桐线三条观光航线，全面拓展文旅领域低空经济应用场景。

“人文湾区·璀璨非遗”粤港澳大湾区非物质文化遗产汇在深圳举行

为市民呈献非遗视觉盛宴

文/羊城晚报记者 郑明达 图/主办方提供

活动现场

开幕式现场

1月8日，“‘人文湾区·璀璨非遗’粤港澳大湾区非物质文化遗产汇深圳展”在深圳关山月美术馆开幕。本次活动由广东省文化和旅游厅、香港特别行政区政府文化体育及旅游局、澳门特别行政区政府文化局主办，深圳市文化广电旅游体育局、香港特别行政区政府康乐及文化事务署、澳门博物馆承办，广东省非物质文化遗产馆（广东省非物质文化遗产保护中心）、深圳市关山月美术馆协办。

这是在春节被列入人类非遗成功的背景下，一场聚焦粤港澳大湾区非遗全貌的盛会。“人文湾区·璀璨非遗”粤港澳大湾区非物质文化遗产汇首站已于2024年10月在香港启动，深圳接棒第二站，共展出大湾区“9+2”城市的337件非遗展品，以六大版块为观众呈上一场非遗的视觉盛宴，展现大湾区共同的文化内核、情感共鸣和粤港澳三地文化魅力。

六大版块全方位呈现湾区非遗画卷

本次展览以春节为契机，以非遗为载体，深入挖掘大湾区文化内涵，通过“湾区赏春·同观一台戏、贺岁迎春·同饮一盏茶、庆岁献春·同鉴一器辉、良宵游春·同赏一花灯、灵蛇跃春·同品千秋艺、文创启春·同享百艺新”六大版块，让市民和游客深刻感受粤港澳大湾区文化的深厚底蕴与独特魅力，体验“来粤过大年，湾区大团圆”的创新与活力，见证“美美与共，和而不同”的和谐共生。

“湾区赏春·同观一台戏”版块中，数字万花筒宛如时光宝盒，诉说湾区11个城市文化同根同源的故事，深厚情谊如诗如画般展开；“贺岁迎春·同饮一盏茶”版块中，从熙熙攘攘的行花街，到阖家欢乐的团圆饭，每一个情境都洋溢着浓浓的年味与家的温暖；“庆岁献春·同鉴一器辉”版块中，“9+2”城市携手共赴非遗盛宴，传统重器沉稳庄重，青年创新时尚活力；“良宵游春·同赏一花灯”版块中，元宵灯彩似繁花盛开，漫步其中渐入湾区和美的意境，其乐融融，传递着湾区人民对美好生活的向往；“灵蛇跃春·同品千秋艺”版块中，匠人用他们的智慧和汗水，赋予传统工艺新的生命，将蛇年元素融入作品，灵蛇形象跃然而出；“文创启春·同享百艺新”版块中，文创产品让古老的文明走进了人们生活的日常，为非遗的传承发展开辟新的路径。

此外，展览还以丰富的互动活动再现大湾区春节的欢乐场景。行花街、喝年茶、赏花灯，每一个细节都勾勒出湾区人民共庆佳节的喜悦画面。舞台上，粤剧演员用悠扬的唱腔为观众送上新春祝福；灯火璀璨中，猜灯谜和挂中国结的活动吸引众多家庭参与，孩子们的欢笑声和大人的欢聚场景交织出浓浓的年味，粤港澳大湾区文化交融的和美画卷生动呈现。

“1+1+N”打造全城非遗消费联动计划

随着“人文湾区·璀璨非遗”粤港澳大湾区非物质文化遗产汇的开幕，深圳市“1+1+N”系列活动也同步启动，包含“一场展览、一场市集、一系列‘非遗+百业’”的全城联动活动，时间持续至2月下旬。1月8日，汇聚三地非遗项目的市集在市民中心广场开启，打造全民参与的新春文化体验场景。本次市集邀请50余项与生活息息相关的非遗项目，唤醒大家记忆中的年味。同时，围绕“吃、住、行、游、娱、购”展开的“非遗+百业”全城联动活动也将在深圳展开，通过将非遗融入城市“吃住行游娱购”中，呈现一个“团圆美满”的美好春节。

在春节阖家团圆之际，本次活动为广大市民与游客搭建起一座亲近非遗的桥梁，通过探寻大湾区非遗魅力，发扬“人人都是人类非遗春节的传承人”“人人都是湾区非遗的传播使者”理念，推动全社会踊跃参与非遗保护传承事业，汇聚各方合力，为建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地赋能添彩，贡献非遗力量。

返乡置业首选星河

万家灯火等待团圆一刻，世界再大抵不过一句欢迎回家！2025年农历新年将至，年味愈发浓郁，每年的返乡置业成为安家共识，留住了许多在外乡为理想打拼的奋斗者，无论在哪里，家都是终点，回家，才是真正的团圆。

AAA星河 稳稳的实力

星河精品，至诚服务。星河地产承袭星河控股品质基因，以实力立市，以口碑夯实品牌，连年“绿档”企业，经国内权威评级机构联合资信、中证鹏元审慎评定，连续四年获评AAA主体信用最高评级，充分证明了星河健康的财务状况、强大的抗风险能力以及具有优势的融资路径、稳健的发展前景。

返乡置业，首选星河！随着星河全能暖心社区的深入构建，星河地产旗下精品项目更具竞争力和吸引力，不仅有经得起反复检验的建筑品质，以及值得信任的品牌力、交付力、兑现力；还有不断进阶升级的全维服务水平。从案场服务到交付服务，再到日常邻里服务，星河各项目严格秉承“至诚服务”理念，将邻里业主视为大家庭里的一分子，诚心对待，用心营造美好生活。

全能暖心社区 暖暖的爱

依托星河生态圈联动的优势，星河地产具备打造全能暖心社区的综合实力，在邻里业主人居需求不断提升的当下，统筹各方优质资源，为社区导入全能配套，覆盖教育、休闲、购物、出行、生态等多个方面，让住在星河的业主们体验更便捷的生活，同时通过不断丰富、多样的配套设施，实现业主对住房增值的潜在期待，选择星河，万事无忧。

除了邻里关注的优质配套外，星河各精品项目着重量化社区暖心指标，围绕“1+1+3”的全维度服务体系，积极运营1个星邻里中心，以及3个至诚服务板块，包括物业服务，以及会员制平台星友汇、星河会，通过为业主搭建兴趣平台，组建社群活动等，全面升级社区服务的深度与广度。在星河，服务不仅是保洁、维修等基本服务，更依托业主们的精神向往全面拓新，为大家量身定制优质服务。

2024年，美好时刻发生。星河地产全国18个项目开展星邻里活动，星邻里运营空间数量多达152个。社团数量达114个，其中明星社团18个，共开展活动1144场，会员活动564场。在星河社区15分钟生活圈内，星邻里共链接264个商家提供优质服务。作为全能暖心社区构建的一个量化的体现，星邻里一定程度上展现了丰盛生活，住在星河，随时即享。

新年新家 就选星河

你永远可以相信星河，不只是一句口号，更是刻在骨子里的基因，不断践行、改善，用稳稳的实力，为业主营造更多美好生活场景。为助力返乡置业，星河地产推出了一系列丰富多彩的活动，将团圆留在故乡，将温暖留在家里。到访有好礼，现场还有年货大集等迎新年活动，邀您热热闹闹过大年。

最令人期待的是，星河地产3盘同惠，普宁星河明珠湾、河源星河丹堤、汕尾星河领誉准备了重磅福利，“新春期间认购享额外最高2万返乡补贴”，给购房者带来实实在在的福利。

新年新家，就选星河。选择星河全能暖心社区，就是选择一个充满爱与温暖的家，欢迎加入星河大家庭，一起迎接更加幸福、美好的新年！（刘伟）