

龙岗官宣“四有”发展目标

奋力打造有意思、有商机、有得住、有品质的现代化城区典范

文/图 蔡鹏飞

1月10日，在中国共产党深圳市龙岗区第七届代表大会第四次会议上，龙岗以宏大的视野和坚定的决心，提纲挈领地擘画了未来一段时期的城区发展蓝图，提出将奋力打造有意思、有商机、有得住、有品质的现代化城区典范。为保障“四有”发展目标加快落地实现，龙岗还系统谋划了“事交我办无问题”专项工作。

1 突出以人为本 全面提升城区感染力



龙岗城区面貌

作为深圳东部中心、工业大区、人口大区，龙岗区在过去一年里踔厉奋发、勇毅前行，工业增长创近五年最好成绩，连续七年位居全国工业百强区榜首。随着文化、创新、公共服务等“软实力”日益成为未来城市竞争的重要引擎，龙岗也有了更多想象与可能。

正如此次大会所强调的，要全面抢抓“战略机遇期”，主动应对“挑战密集期”，牢牢主导“转型关键期”，以更加积极进取的姿态建设好深圳东部中心。

在这一发展思路下，打造“四有”现代化城区典范的重要性不言而喻：“有意思”的龙岗聚焦人的精神文化需求，“科技+文创”提供多元而包容的文化、丰富而时尚的体验，营造充满创新和想象力的生活方式；“有商机”的龙岗聚焦经营主体发展需求，培育更具活力的产业集群、更智慧的产业园区、更丰富的科技应用场景、更优越的创新创业环境，让企业蓬勃生长，产业枝繁叶茂；“有得住”的龙岗聚焦安居乐业的传统需求，以强化青年人住房保障和“好房子”建设为突破点，为奋斗者扎根逐梦提供坚强后盾；“有品质”的龙岗聚焦现代化国际大都市的高品质生活需求，打造一批洋溢质感美学的城市门面和客厅，让幸福家园宜居宜业、宜游宜学。

大会提到，这既是对以往目标定位的继承与深化，也是对“一芯两核多支点”区域发展战略的实施路径探索，更是面向未来的创新与突破，并秉承“先行”“示范”的城市精神内核，具象化、要点性描述了都市背景下的现代化城区特征。

2 聚焦安居乐业 统筹推进民生“七优”

翻开党代会报告，一系列“网感”十足、紧扣热点、年轻新潮的表达，让人频频眼前一亮。面向青年，龙岗着力提升“青和力”，年轻人的生活、兴趣、梦想需求一网打尽；头部企业忙于打造产品生态、产业生态，龙岗也不甘落伍，提出要营造“趣龙岗，有意思”的城区生态体系；叙事是当下的学术热词和网络热词，龙岗直言“要增强城区叙事感染力”；当共创成为一种做事的方式，龙岗明确要“全民共创有意思城区”；“城市主理人”的理念提出、“城市合伙人”的范围扩大……

近年来，龙岗区在居民特别关心的教育、医疗、住房等领域持续投入。2024年，14个新改扩建中小学投入使用，新增公办义务教育学位近2.7万座、学前教育学位7560座；区耳鼻喉医院等4个医院建成，质子肿瘤治疗中心建成，新增床位1600张，新增社康机构5家；全年筹建保障性住房1.78万套，既有住宅加装电梯工作经验在全市推广；“重回大运”系列活动全面启动，开展大型赛事、演艺活动、惠民活动超1.5万场，吸引超800万人次观赛，公共文化服务评价成绩位居全省122县（区）第一；社会保障体系日益完善，全年筹建保障性住房1.78万套。

这一年，龙岗的城区品质内涵不断提升，城区功能更加完善，城区数字化转型加快推进，绿色生态优势日益彰显。坂田、布吉、吉华、南湾纳入深圳都市核心区，平湖升级为深圳城市功能中心，轨道3号线四期通车，58条低空飞行航线联动大湾区，10个活力城村建成，超充站达180座，大运AI公园等一批公园开园，新增绿道超30公里，优良河长占比提升至近九成。

在龙岗，可以来一场说走就走的Citywalk。既可以体验甘坑古镇的悠悠客韵，也可以拿起画笔描绘多彩大芬；既可以到园山风景区和风一起散步，也可以到冰雪运动乐园“一键入冬”；既可以赏低碳工业旅游带，也可以在大运天地转角遇到“AI”……龙岗，正在用产品营销的理念强化定位、营销城区，以IP互动的思路精准定位并与青年等群体深度互动，不断强化城区记忆点，加速释放城区吸引力，提升城区归属感和认同感，让龙岗被看见、被记住、被想念。为了给居民追梦、逐梦提供坚强后盾，龙岗聚焦青年来到深圳求职落脚、租房打拼、购房置业、创新创业等不同阶段的需求，提供全周期、阶梯式青年住房解决方案，通过“千床万房”计划，把城区打造成为青年“来深、留深、融深、筑梦”的第一站。

是否能提供优越的创新创业环境，同样是“留住人”的关键。为此，龙岗将聚焦企业所需和政府所能，通过AI要素保障体系等改革创新举措，3D原生、视觉大模型等“10+N”机会赛道，星河world、天安云谷等10大品牌园区，12个专业领域和大运天地、深圳国际低碳城等11个示范场景，培育最具活力的产业集群、最智慧的产业园区、最丰富的科技应用场景、最优越的创新创业环境，让企业在龙岗找到商机、筑得发展根基、抓住未来。

南澳南隆上万株金钟花绽放



大鹏南隆社区金钟花开

“金钟一响，黄金万两”，金钟花寓意吉祥、富贵。2025年，又到一年一度金钟花开季，大鹏南隆社区南隆社区沙坑金钟花生态园上万株金钟花迎风绽放，仿佛一盏盏精致的小灯笼，悬挂在枝头，美不胜收。据悉，金钟花的花期正值元旦、春节前后。金钟花通常生长在海拔600至2400米的山坡灌丛中，对土壤和气候条件有着较高的要求。一棵两米高的金钟花树往往需要二三十年的时间才能长成，且目前尚未实现人工培育。因此，一片金钟花林实属难得一见的自然景观。南隆社区

沙坑金钟花园的历史可追溯至清朝末年，历经沙坑村历代村民的悉心保护，得以留存至今。为了保护这片珍贵的金钟花林，当地的村民们宁愿绕道后山开垦农田，也绝不随意砍伐金钟花树。

如今这片花林已扩大至上千亩，约上万株。千亩花林中，金钟花喜气盈盈地绽放，每一朵都如同指头般大小，呈优雅的钟状，花瓣为五裂瓣，外缘轻轻外卷，宛如大自然精心雕琢的杰作。它们或粉或红，如一盏盏精致的小灯笼在微风中摇曳。（文/图 蒋佳元 雷慧慧 孙莹）

街道 速递

龙城街道

首家“妇儿”号爱心商铺开业



小暖公益商店

日前，龙岗区龙城街道首家“妇儿”号爱心商铺——小暖公益商店在龙岗天安数码城开业。这是一家有趣有意思、有爱有故事的女性关爱公益主题商店，由深圳春暖社与深圳元素金盟共同发起打造，得到龙岗区妇联和龙城街道妇联的指导，以及深圳市委社会工作部、龙岗区妇联、龙岗区女企业家协会和龙岗天安数码城妇联的支持。

小暖公益商店最有特色之处是其商品的来源，店内的部分商品由社会各界爱心人士捐赠，这些商品不仅承载着捐赠者的爱心，也为该店的持续运营提供有爱支持。该店所有的收入除了用于

于支付员工的工资和必要的营运支出外，都将捐赠给慈善基金会，用于支持公益事业，为提升妇女福祉作出积极贡献。

开业仪式上，龙岗区妇联党组成员、二级调研员肖湘珍表示，这是一场以公益形式倡导爱心购物的温暖之旅，期待小暖公益商店能够积极链接各界的爱心资源和力量，共同关心关爱困境女性，成为困境女性的爱心港湾。希望各界爱心人士能够持续关注和扶持小暖公益商店，提升社会各界对困境女性群体的关注和帮扶，为困境女性的就业创业开启新前景。

龙城街道党工委委员、妇联主席边疆红表示，小暖公益商店作为龙城首家“妇儿”号爱心商店，是“妇建+公益”的创新举措，是龙城妇联保障妇女权益、促进女性发展的重要实践。接下来，龙城妇联将持续关注支持辖区更多处于困境中的女性，协助其找到生活的新方向，感受到社会大家庭的温暖。（程泉 林燕璇）

凤凰街道

督导检查印刷企业安全生产

近日，光明区凤凰街道组织相关部门单位深入凤凰社区金环宇科技园3家印刷企业开展联合安全生产检查，督促各单位履行主体责任，依法依规经营，维护安全生产和平安稳定。

当日上午，凤凰街道组织相关部门单位先后深入金环宇科技园内三家公司检查，重点检查印刷企业依法依规经营情况，包括有无落实安全生产措施、有无印刷非法出版物等情况。经检查发现，3家企业“五项管理制度”台账不够完善。检查组要求各企业立行立改，完善相关台账。针对印刷

机械安全维护问题，检查组要求企业负责人加强全员安全教育，落实各项安全措施，确保物的安全状态和人的安全行为，依法依规安全经营。

据了解，凤凰街道对辖区电影院、实体店和印刷企业开展常态化联合检查，指导和督促各经营场所遵守国家法律法规，严格落实各项安全管理措施，建立健全安全风险隐患排查自改常态化机制，抓好安全生产和消防安全，确保人民群众生命和财产安全。（于木子 余勇 谢佳琪 陈文镇）

市民乘车手机失而复得

近日，林先生乘坐深圳西部公汽四分公司E38线时，手机遗落在车上，当班司机曾南浩拾获后交到车办公室。

室，随后林先生来到车队领回了失物，并对曾南浩表示感谢。（陈云强 陈章飞）

乘客丢失背包获司机拾回

近日，欧先生乘坐深圳西部公汽四分公司M504线时，不慎把背包落车上，当班司机钱云艳拾获后交到

车队办公室。随后，欧先生来到车队领回失物并感谢钱云艳。（陈云强 陈章飞）

司机拾获手机物归原主

近日，市民龙小姐乘坐深圳西部公汽四分公司E38线时，不慎把手机落车上，当班司机刘齐贤拾获后，交到

车队办公室，龙小姐来到车队领回失物，并对刘齐贤表示感谢。（陈云强 陈章飞）

平均4天一层，历时不到5个月 安居景馨苑主体结构全面封顶

羊城晚报讯 记者李晓旭摄影报道：自2024年8月15日首件模块吊装以来，深圳安居景馨苑项目（原梅林路6号保障性住房项目）历时不到5个月便实现全面封顶。近日，在深圳市住房和城乡建设局、福田区政府、安居集团等政府部门、企业、协会现场嘉宾共同见证下，安居景馨苑项目主体结构最后一个模块被高高吊起，并在智慧吊装系统的控制下精准就位，标志着项目已进入工程收尾阶段。

深圳安居景馨苑项目是“十四五”国家重点研发计划项目示范工程，由深圳市安居集团旗下福田安居公司规划建设，是国内首个在超高层城区建设的模块化高层住宅。项目迭代升级采用高层模块化2.0技术，在降低建设成本的同时，进一步提升集成度，将一套住房集成为一个模块；并采用“微管廊”理念，集成电、水、风、气，形成住宅内管廊系统；通过优化模块生产、提高吊装智能化水平，进一步实现“像造汽车一样造房子”。项目自首次吊装以来，以平均4天一层的进度快速推进，充分彰显了“深圳速度”。

记者了解到，该项目所采用的装配式建造与智能建造前沿科技，具有空间更大、品质更高、维护更容易的优势。空间更大指的是模块采用“箱模-现浇剪力墙体系”技术，将墙模作为剪力墙保护层，厚度参与受力计算，实用率更高；品质更高指的是项目采用标准化户型设计，仅用3种类型模块拼成，工厂生产更加精准高效，模块质量更高；维护更容易指的是项目在设计时尽可能将电力、通信、热力、给排水等多类管线集成在构建隧道空间中，提升了检修便利性和运维效率。

深圳市安居集团党委委员、副总经理李东宁表示：“安居景馨苑项目是深入推进保障房建设等三大工程的具体行动，也是采用新技术新工艺建设‘好房子’的示范项目，对推动新型建筑工业化具有重要的示范意义，为深圳乃至全国保障性住房的高质量发展提供了宝贵的实践范例。”

据悉，安居景馨苑预计在2025年下半年正式交付使用，届时将为深圳提供696套保障性租赁住房，成为安全、舒适、绿色、智慧的深圳新时代“好房子、好小区”代表性项目。

文/图 羊城晚报记者 李晓旭 通讯员 王泽勋

近日，记者从深圳市建筑工务署了解到，深圳理工大学整体规划秉承低碳生态理念，校内共铺设11945.94平方米光伏，校园整体光伏预计年发电量约222.89万千瓦时，为校园提供6.27%的电能。校园通过先进建造工艺与绿色生态的互联互通，呈现出别具一格的校园风景。

作为新型研究型大学在粤港澳大湾区的“试验田”，深圳理工大学项目自启动以来，就以其高起点规划和高水平建设，吸引了无数关注的目光。其中，建筑与光伏系统相结合，是深圳理工大学建设工程项目打造零碳校园的重要尝试和关键路径之一。

项目将一般的光伏方阵安装在建筑物的屋顶或阳台上，通常其逆变器控制输出端与项目配电网并联，共同向建筑物供电，是光伏系统与建筑相结合的初级形式。此外，项目还将光伏组件与建筑结合，采用特殊的材料和工艺手段，将光伏组件做成屋顶、外墙、窗户等形式，可以直接作为建筑材料使用，既能发电，又可作为建材，降低发电成本。代表建筑包括2号体育馆、国际交流中心、Loop风雨连廊。

光伏发电系统自发自用

学生体育中心组团北侧的室内体育馆（2号体育馆）是深圳市建筑工务署首个近零碳排放试点体育建筑。光伏与建筑结构进行一体化设计，建筑采用“自发自用、即发即用、散发散用”的光伏供电系统，不接入市政电网。建筑

深圳理工大学 铺设上万平方米光伏

预计年发电量超200万千瓦时



体育馆楼顶铺设光伏

屋面设置692块单晶组件，总面积约1787.61平方米，预计年发电量约45.79万千瓦时，其光伏发电量远大于建筑本耗电电量，所产生的电量主要供应本栋楼、附近其他楼栋及运动场，为体育组团提供充足的绿色能源。

此外，整个光伏发电系统选用的逆变器具有过压、欠压、过载、过流、速断、短路、漏电等保护功能，整个光伏系统在直流和交流侧设计防雷与浪涌保护，以保证系统与设备正常运行。项目还采用了光伏监控系统，可统计和显示日发电量、总发电量、节能减排指标等信息，归档存储数据和集中监控并实现故障自动记录。

风雨连廊贯通校园光伏纽带

1.4公里长的连续风雨连廊是项目的一大绿色设计亮点，它贯通整座校园，如同一