

1957年10月1日创刊

## 东莞1月CPI环比上涨0.9%

羊城晚报讯 近日，国家统计局东莞调查队最新数据显示，2025年1月东莞市居民消费价格指数（CPI）环比上涨0.9%，同比上涨0.1%。节日效应推动短期消费升温，但市场供需基本面保持稳定。

1月份服务价格上涨0.6%，消费品价格下降0.2%，非食品烟酒价格下降0.4%，扣除鲜菜鲜果价格下降0.1%。

1月份八大类价格同比呈现“3

升4降1持平”走势。其中，食品烟酒类价格上涨1.2%，教育文化娱乐类价格上涨1.2%，其他用品及服务类价格上涨1.5%；衣着类价格下降3.9%，居住类价格下降0.3%，生活用品及服务类价格下降2.5%，医疗保健类价格下降0.9%；交通通信类价格与上年同月持平。

1月份服务价格上涨1.4%，消费品价格上涨0.6%，非食品烟酒价格上涨0.9%，扣除鲜菜鲜果价格上涨

0.8%。

1月份八大类价格环比呈现“5升2降1持平”走势。其中，食品烟酒类价格上涨0.7%，生活用品及服务类价格上涨0.3%，交通通信类价格上涨2.1%，教育文化娱乐类价格上涨2.6%，其他用品及服务类价格上涨0.5%；衣着类价格下降0.8%，医疗保健类价格下降0.1%；居住类价格与上月持平。

（邹春江 莞统计）

## 深读东莞

2025年2月  
<乙巳正月十五>

12 星期三 | A6

### 去年东莞外贸进出口贸易总值同比增长8.3%

## 东莞外贸稳中有进

文/张洋

2024年是经济形势复杂多变的一年，作为东莞“三驾马车”之一的外贸，依然在2024年交出了一份不错的答卷。据黄埔海关统计，2024年全年东莞市进出口贸易总值达1.39万亿元，同比增长8.3%，总体规模居广东省第二，增速超全国3.3%。东莞外贸依然保持着稳中有进的态势。

### 市场结构转变，迎来多业态时代

据黄埔海关数据统计，2024年，东莞市对东盟、中国香港地区、美国、中国台湾地区、欧盟、韩国进出口同比分别增长7.5%、13.2%、1.4%、10.6%、11.8%、20%。同时，对印度、墨西哥、孟加拉国等新兴市场进出口同比分别增长3.5%、8.3%、22.9%。



去年东莞市进出口贸易总值达1.39万亿元 麻涌宣供图

此外，东莞市民营企业的进出口值进一步提高，达到了8263.2亿元，同比增长11.7%，占到了东莞市外贸总值的近六成。东莞自主品牌产品占比扩大，同比增长21.1%，达到1275.9亿元，市场影响力逐步提升。

综合来看，2024年的东莞市进出口贸易正在发生几个变化：一是民营企业市场份额占比持续增加；二是欧美市场的份额逐渐往各个新兴市场转

移；三是更多代工厂开始创立自己的品牌，走上了自主研发生产的道路。对此，东莞市外贸协会副会长周志昌分析称：东莞的外贸结构正在逐渐向多业态多元化时代转变。

周志昌表示，得益于近些年的“出海”热潮，外贸行业的转变主要基于以下几点原因：一是由于部分地区关税的增加，让很多小微企业难以承担，不得不开拓新市场寻求变局；二是由于AI、人工智能等

高科技的出现，让全球化的数字化统计、推广和营销变得更加简单，促使更多企业愿意出海尝试开拓；三是东莞的制造业企业正在经历迭代，企业观念在逐步发生变化，很多企业不愿意再依赖于大品牌，从事初级原材料的生产供应，转而走向国际市场，了解国外消费者的真实需求，为国外消费者提供定制化的产品，也因此促使了更多自主品牌诞生。

### 适应外部变化，外贸行业值得期待

虽然2024年的东莞外贸保持着稳步发展的态势，但为了迎接2025年的挑战，外贸行业依然在不断开拓创新。

周志昌表示，东莞现在的外贸企业，正处于转型升级的阶段，大致分为三个方向：部分中小企业为了避开美国地区的高关税，选择将厂房设在东南亚等地，保留接单营销、研发及部分其他地区订单在东莞，逐步形成离岸贸易，变成微型跨国企业；部分传统外贸企业，开始向跨境电商、市场采购贸易、海外仓等新业态转型，初步分散市场，降低对单一市场的依赖，增强企业生命力；部分生产成本较高的企业选择将工厂迁往内地，降低人力、原材料成本，拓宽产品销路，提升市场覆盖面。

“东莞很能适应外部变化，懂得灵活变通，即便国际经济形势发生动荡，但东莞外贸业的前景依然很好。”周志昌预测称，受国际政治经济形势的影响，2025年上半年可能会有小幅度的波动，但作为大湾区连接点的东莞，具有强大的生命力和变通能力，预计从2025年三、四季度之后，东莞外贸将重新回归稳步发展的道路。“未来的经济形势肯定会持续变化，但只要政府政策及时调整扶持，企业懂得变革发展，东莞的外贸行业依然值得期待。”

### 助力稳工稳产

## 东莞巴士开通夜间疏运专线

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员莞宣报道：当前仍处于春运返程客流高峰，东莞巴士开通15条夜间疏运定制专线，并通过一系列精准、贴心、安全的举措，保障旅客顺利返莞，为东莞稳工稳产增添助力。

2月9日凌晨1时，来自湖南的K4130列车准时到达东莞东站，大批返程旅客鱼贯而出，东莞巴士的党团志愿者也开始了他们的工作，引导大家到巴士乘坐夜间疏运定制专线。

在巴士站，司机们同样忙碌。由于定制专线经过的站点与日常线路不同，他们需要根据返程旅客的目的地，指引旅客坐上正确的车辆。在寒冷的夜里，东莞巴士的志愿者和工作人员

点点善心汇聚在一起，温暖了每一位深夜返莞旅客的心。返莞旅客表示，东莞这项服务非常周到、非常贴心。

据悉，2月1日至2月17日，东莞巴士在虎门高铁站、东莞站、东莞东站这3个重要铁路枢纽总计开通了15条夜间疏运定制专线，发车时间根据列车到站时间灵活安排，精准对接返程旅客的需求。夜间疏运定制专线覆盖了南城、万江、东城、松山湖、茶山、寮步、石排、企石、桥头、高埗、石碣、东坑、大岭山、长安、石龙、横沥、常平、樟木头等18个镇街。截至2月10日，夜间疏运定制专线已累计发车343趟次，运送乘客7094人次，未发生旅客滞留现象。

## 来图书馆“闹”出元宵新花样

文/图 羊城晚报记者 石梦卓 通讯员 莞图宣



东莞图书馆策划丰富的元宵活动

元宵节，是中国春节年俗中最后一个重要的节令。佳节来临，潮“阅”不停，东莞图书馆总分馆服务体系策划了丰富多彩的活动，故事会、猜灯谜、看龙狮表演、赏皮影戏，还有经典音乐会等，邀请市民游客到图书馆欢度元宵！

### 传统遇上童趣，亲子共乐贺元宵

元宵节前夕，东莞图书馆市民空间活动平台联合东莞市白玉兰家庭服务中心特别推出“玉兰花开助成长·亲子共乐贺元宵”亲子主题活动。现场悬挂了五颜六色的灯谜，家长和孩子齐心协力，开动脑筋，玩得不亦乐乎。

现场举办了亲子香包制作、家庭快问快答活动。一只只香气氤氲的香包，既是传统手工艺的传承，更成为承载家庭共同期许的情感信物。在“团圆圆”家庭快问快答环节，不仅考验了家庭成员之间的默契，更让大家在轻松愉快的氛围中增进了彼此的了解。

东莞图书馆莞芽乐动故事会在洒满阳光的图书馆户外草坪欢乐开启。通过“亲子瑜伽”“甲骨文猜猜猜”“乐动亲子游戏”等活动，让大小朋友在协作中传递温暖，让孩子们度过一个别样的元宵佳节。

### 古韵传情，在中华文化中汲取新年动能

在元宵佳节到来之际，东莞图书馆总分馆服务体系策划了丰富多彩的活动，为元宵节的到来营造了浓浓的节日氛围。东莞图书馆少儿分馆举办了一场别开生面的“走进粤剧中的水浒戏”活动，大小朋友们齐聚一堂，感受传统文化熏陶。来自台湾的目露娜一家第一次参加活动，妈妈表示：“一家人一起看表演，学做脸谱，真的是非常美好的回忆。”这次活动也让他们感受到了两岸文化交流带来的温暖和力量。

彩灯璀璨映夜空，月圆人团圆意浓；笑语伴风轻轻送，佳节喜气盈中。东莞图书馆松山湖分馆筹备了元宵节灯笼DIY活动，和家人一起动手制作灯笼，用满满的仪式感开启新一年的温暖与光明。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰 / 美编 潘刚 / 校对 杜文杰



## 舞剧《英歌》首站登陆东莞

羊城晚报讯 记者石梦卓

报道：飒爽英姿，尽显岭南风采。2月8日—9日，广州歌舞剧院原创舞剧《英歌》登陆东莞玉兰大剧院，借“东莞国际舞蹈艺术节”之机与观众们见面，连演两场，由此拉开该舞剧全国巡演的帷幕。

作为全国巡演的首站，此次舞剧《英歌》东莞站还举办了主创主演见面会，主创团队近距离与观众分享舞剧背后的创排故事。据了解，后续还将举行舞台导赏、纪

录片点映、舞蹈体验坊等一系列艺术活动。在东莞站巡演之后，佛山、深圳、珠海、泉州、福州、苏州、杭州、武汉、宁波、景德镇、南昌、长沙、桂林等站巡演也已排上日程，更多观众能够在家门口感受岭南文化的魅力。

锣鼓敲响、掌声雷动……刚刚过去的春节假期里，作为岭南文化瑰宝的英歌舞出现在了广东潮汕地区、法兰克福、巴黎等地的街头，以其雄浑的气势、整齐划

一的舞风以及震撼人心的气势让无数观众为之倾倒，英歌舞所到之处皆热闹欢腾，让中国年的味道愈加浓厚。

在春节期间的舞台上，舞剧《英歌》的精选片段在央视多个频道轮番上演，以“烫剧”姿态再度沸腾了中国新年，不仅登上了CCTV6的“百花迎春——中国文学艺术界春节大联欢”，还在CCTV4中文国际频道的《2025年“四海同春”全球华侨华人春节大联欢》中大放异彩，在这个充满喜庆与欢乐的蛇年为观众们带来震撼与享受。

“烫剧”IP热度的不断上升，让岭南文化持续火爆、不断吸引更多关注。作为家国情怀、侨乡精神、民族精神的最新扛鼎大作，舞剧《英歌》通过构筑中华民族共有精神家园，用艺术的形式达成人心归聚、精神相依、团结奋进，形成强大的精神纽带和文化支撑，以精彩的演绎讲好中国故事。