

潮州文脉

新闻为脉

文图 羊城晚报记者 曾柯权

春节期间，牌坊街人流量如织



潮州古城，这座承载着千年历史的文化名城，在今年春节期间迎来了一场文旅热潮。古老的街巷、精美的建筑、丰富的非遗与现代游客的期待交织在一起，勾勒出潮州古城的新春画卷。

当前，潮州正努力推动潮州古城申报世界文化遗产，新春的文旅热潮不仅是对传统文化的传承与弘扬，更是对城市文化软实力的一次生动展示。春节期间，“潮年味”让古城游持续升温。大批游客涌入潮州古城，他们欣赏着古城的美景，品尝着地道的潮州美食，感受着独特的民俗文化。

潮州用心用情丰富假期旅游产品和文化供给，推动非遗民俗文化点亮美好生活、激发旅游消费活力，让古城独具风格的新春盛景，展现这座城市的独特魅力，更让人们感受到了浓浓的年味和传统文化的深厚底蕴。



英歌舞巡游牌坊街

潮州古城文旅热潮

展现传统文化魅力与现代活力

春节期间，古城文旅火爆异常，牌坊街人流量达167.12万人次

壹

千年文化名城焕发新活力

潮州古城承载着千年的历史积淀。从隋唐时期的潮州府城，直至清末的开埠通商；从民国时期的革命运动，再到改革开放后的现代化建设，潮州始终保持旺盛的生命力。这座古城见证了岭南地区的开发历程，孕育了独特的潮汕文化。在时代浪潮中不断蜕变，保留了传统文化的精髓，焕发出新的生机。

潮州古城有着独特的“三山一水一城”格局，经过年复一年“绣花功夫”般的修缮，古城肌理历久弥新。近3平方公里的潮州古城内，历史文化遗产星罗棋布，开元寺、广济桥、牌坊街……这些古迹不仅是城市的“身份证”，更是潮州文化的重要载体。

漫步在古城的街巷中，随处可见保存完好的骑楼建筑、古色古香的祠堂、精心修缮的牌坊……独具一格的潮汕建筑风格融合了中原文化与岭南特色；扑面而来的是浓郁的烟火气，茶韵飘香的精致功夫与现实生活相得益彰；工艺美术遍布角落，潮州美食香飘世界。

2025年春节是中国春节申遗成功后的第一个春节。潮州

紧抓契机，丰富假期旅游产品和文化供给，激发旅游消费活力，加强安全监管与服务保障，在潮州古城营造出全民参与、主客乐享、热闹喜庆的新春假日氛围。越来越多海内外游客涌入潮州古城，在“活着的古城”中感受千年历史魅力。

记者从潮州市文广旅体局获悉，据大数据监测，2025年春节假期外地来潮人达429.69万人次。国家级旅游休闲街区——牌坊街人流量达到167.12万人次；根据携程平台大数据显示，2025年春节假期潮州市旅游OTA总消费金额排名广东省第五。根据美团数据显示，春节假期前3日，潮州地区异地餐饮团购线上交易额同比增长超108%，潮州文旅订单量同比增长51%；1月中旬开始潮州进入春节非遗热门小城Top10，春节期间潮州的搜索量同比上涨921%；潮州的文旅消费增速环比节前一周增长112%……

海内外游客用实际行动“投票”，展现了潮州古城的文化魅力和旅游吸引力。背后更是潮州通过古城书写的一张张闪亮的“成绩单”。



湘桥非遗中心内的古琴表演

二文脉观察

羊城晚报记者 曾柯权

潮州古城的新春体验：
古老与现代相得益彰，
实现“流量”与增量和谐统一

今年春节，潮州古城以独特的体验，吸引了一批批游客。假期期间，记者多次到潮州古城采访。进入古城便可见热闹非凡的景象，人们沉浸在新春的欢快氛围，到处充满着浓浓的“潮”年味。游客们从四面八方来此感受潮州独特的历史文化。潮州也不负众望，丰富多彩的文旅活动为游客们提供了众多独特的体验。无论是传统的潮剧表演，还是独具特色的潮州美食，或是古色古香的民俗、非遗展览，都吸引着游客们的目光，让人流连忘返。

千百年来，潮州古城维持原真，至今仍有5.8万名原居民生活在其中，延续浓郁的市井生活“烟火气”。“原汁原味”“烟火气”“特色鲜明”等特点，或许正是游客纷至沓来的重要原因。如何实现旅客与居民和谐相处，在保留“烟火气”的同时，让历史与当代相得益彰。潮州做了许多地区的工作。

近年来，潮州深化文旅管理体制改革，构建“领导小组+实体机构+市场运作”模式，制定《潮州古城文化旅游特色区旅游发展总体规划》，出台《潮州古城提升行动计划》，成立潮州市申报世界文化遗产中心，保育活化1345处文物，传承保护47项省级以上非遗瑰宝，在全面保护、系统开发中实现古城价值的整体跃升。

“百家修百厝”的修缮机制，创新了文保单位的保护机制。潮州调动社会力量积极性，众多古宅重新恢复潮式建筑原貌；并以“潮人绣城”为主题，系统推进传统社区的“生态活化”，达到“有形”的实体空间保护、“无形”的社区营造、城市生活共同作用的动态平衡。

“绣花功夫”绣出古城新面貌的保护方式，在今年春节得到全国游客“用行动投票”的肯定——外地来潮人达429.69万人次；牌坊街人流量超167万人次。

记者留意到：“不缺流量”的潮州，在将人流量转化为经济增量方面，同样做了不少努力，除了正文提到打造更多文化品牌、提供更多文旅供给之外，古城内大小景区都设置了非遗展示区域。游客不仅能看到非遗作品本身，还能看到并体验作品的制作过程，从而提高购买欲望。餐饮行业除了提供传统的潮州美食外，还开发出了一些便于携带和保存的特色美食伴手礼。相关部门还加大监管力度，维护市场秩序，让古城有清朗的市场环境。

春节期间的古城文旅热潮，既是对潮州文化的一次生动展示，也为古城的未来发展提供了宝贵的经验。然而，大批的游客涌入古城，更考验了当地的接待能力，如何做好文旅供给的同时，提供更好的游玩体验，仍要下一番功夫。

未来，当地能否在古城周围规划更多停车位、加密公交线路、增加车辆班次等方面继续加大力度，为游客提供便捷的进出通道。同时开发更多古城周边旅游线路，引导部分游客先游览周边景点，分散人流，避免游客过度集中；相关部门能否借助大数据监测等现代科技手段，分析游客流量趋势，提前做好预警并制定相应的应对方案，从而确保旅游秩序的稳定。

潮州古城的文旅发展潜力巨大，新春期间的火爆仅仅是一个开端。未来，随着古城“申遗”的脚步行稳致远，必将有越来越多的游客来到潮州古城。希望当地能持续通过合理规划、科学管理以及创新经营，平衡游客与当地接待能力等问题，使潮州古城在文旅发展的道路上稳步前行，既留存古城韵味，又让游客乘兴而来、满意而归，进而带动当地经济蓬勃发展。

贰

“闹热”中体验古城新盛景

今年春节，潮州拿出沉甸甸的诚意，精心策划了系列文旅活动，邀请海内外游客到潮州过大年。文化巡游、定点展演、非遗进景区、创意打卡点等多样化体验，犹如潮州民俗“闹热”的模样，展现了潮州这座古老又充满精气神的活力古城形象。

大年初三下午一点半，英歌舞、舞龙舞狮等队伍浩浩荡荡出发，由南向北在牌坊街开始巡游表演。慕名前来观看潮州民俗表演的游客早已将牌坊街围得水泄不通。庞大的队伍在牌坊街一路巡游，不时停下来定点表演，雄姿英发的英歌舞、代表吉祥的舞龙舞狮，表演场面恢宏，高潮迭起，为群众送上新春最热闹的祝福，赢得阵阵喝彩。

“太好看！”来自河南的刘先生兴奋地说道，“这是我们第一次看英歌舞表演，很震撼，感觉锣鼓一敲，年味就有啦！”

古城内，牌坊街、广济桥、海阳县儒学宫、许驸马府、己略黄公祠、镇海楼等历史文化旅游建筑，更是吸引了大量的游客，他们在此打卡拍照，观人文、品文化，感受千年潮州的历史魅力。春节期间，潮州还在各个标志性景区设置了非遗展示及表演，让游客能直观感受潮州海量的非遗精品。

此外，春节期间漫步古城，随处可见“潮味”的新春元素。滨江长廊、古城墙、牌坊街等景点都搭配上了潮州文旅IP“府楼猴”的形象雕塑。“府楼猴”形态各异，各具特色，向游客宣传潮州文化，展示了潮州年轻化的一面，吸引了众多游客拍照留念。

在古城内的湘桥区非遗中心，一场场惠民演出正精彩上演。记者日前在该中心看到，一场悠扬的古琴表演正缓缓拉开序幕。人们在古朴的非遗中心内聆听古琴、品工夫茶、吃腊饼。热闹繁华的古城内，一片安静惬意的图景便被勾勒而成。

据潮州市湘桥区文化馆相关负责人介绍，春节期间，湘桥区开展了“潮新年·乐万家·金蛇献瑞”新春系列文化惠民活动，结合线上线下开展，满足群众游客文化需求。

古城的火热也给不少商家带来了商机，牛肉丸、潮州三宝、工夫茶、腊饼、非遗文创等本地特产受到游客的欢迎，各家美食、非遗文创的店铺门庭若市，游客大排长龙。一名商家告诉记者：“我们从年前就开始备货了，今年的游客特别多，我们也将拿出最好的商品和最好的服务态度，欢迎各地的游客来潮州游玩。”



春节期间，古城内的舞狮表演



古城内英歌舞表演