

文/图 羊城晚报记者 曾柯权

潮州用心用情丰富假期旅游产品和文化供给,推动非遗民俗文化点亮美好生活、激发旅游消费活力,让古城独具风格的新春盛景,展现这座城市的独特魅力,更让人们感受到了浓浓的年味和传统文化的深厚底蕴。



春节期间,古城文旅火爆异常,牌坊街人流量达167.12万人次

千年文化名城焕发新活力

湘桥非遗中心内的古琴表演

“流量”变“留量”书写新答卷

春节期间,古城内的舞狮

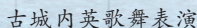
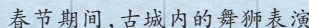
古城内英

潮州古城的新春体验：
古老与现代相得益彰，
实现“流量”与增量和谐统一

潮州古城的文旅发展潜力巨大,新春节期间火爆仅是一个开端。未来,随着古城“申遗”的脚步行稳致远,必将有越来越多的游客来到潮州古城。希望当地能持续通过合理规划、科学管理以及创新经营,平陆游客与当地接待能力等问题,使潮州古城在文旅发展的道路上稳步前行,既留存古城韵味,又让游客乘兴而来、满意而归,进而带动当地经济蓬勃发展。

“闹热”中体验古城新盛景

古城游的火热也给不少商家带来了商机,牛肉丸、潮州三宝、工夫茶、撈粉、非遗文创等本地特产受到游客的欢迎,各家美食、非遗文创的店铺门庭若市,游客大排长龙。一名商家告诉记者:“我们从年前就开始备货了,今年的游客特别多,我们也将拿出最好的商品和最好的服务态度,欢迎各地的游客来潮州游玩。”



联合主办