

华为“天才少年”离职创办智元机器人

首个通用具身基座大模型来了

昨日,华为“天才少年”稚晖君(彭志辉)创立的智元机器人发布全球首个通用具身基座大模型GO-1(Genie Operator-1),引发业界广泛关注并登上微博热搜。该模型在倒水、清理桌面、补充饮料等五项复杂任务测试中,平均成功率较现有最优模型提升32%,其中高精度动作任务成功率提升超40%,标志着具身智能技术取得关键突破。

羊城晚报记者 沈钊

公司创始人曾在华为任职

智元机器人备受业界关注的一个重要原因是创始人被称为华为离职“天才少年”的特殊身份。公开资料显示,彭志辉1993年出生于江西吉安,2018年研究生毕业于电子科技大学信通学院后,曾就职于OPPO研究院AI实验室。2020年,彭志辉以“华为天才少年计划”最高档年薪201万元,加入华为团队,从事昇腾AI芯片和AI算法相关研究工作。彭志辉于2022年年底从华为离职,2023年2月联合创立智元机器人。

在创始人的光环加持下,智元机器人也受到众多头部资本青睐。天眼查显示,目前,上海智元的股东名单中,包括高瓴创投、鼎晖投资、红杉中国、比亚迪、软通动力、三花控股集团等。其中,比亚迪直接持股2.51%、软通动力直接持股1.41%。

此次发布的GO-1大模型由VLM(多模态大模型)与MoE(混合专家模型)深度融合构建;VLM通过海量互联网图文数据实现通用场景感知与自然语言理解;MoE中的隐式规划器解析跨本体人类操作视频数据,建立动作逻辑映射关系;动作专家模型依托百万级真机训练数据,实现毫米级执行精度与抗干扰能力。三者协同突破小样本泛化

瓶颈,支持快速适配工业机械臂、服务机器人等不同本体,并在实际应用中通过增量学习持续进化。

智元机器人同步推出远征、Genie、灵犀三大产品线,覆盖工业制造、服务协作及开源开发场景。远征系列机器人专为工业场景设计,负载能力达50kg,续航8小时,适用于物料搬运与装配;Genie系列配备仿生柔性关节与高灵敏度触觉传感系统,可完成精细化服务任务;灵犀系列开源平台提供标准化开发接口,已吸引超2万名开发者参与生态建设。今年2月,公司开源Agi-Bot Digital World仿真框架,提供百万级多维训练数据及统一评测标准,推动行业技术共享。

商业化进程方面,智元机器人与科大讯飞达成战略合作,双方基于讯飞星火大模型开展智能体与机器人本体深度集成研发;与富临精工合资成立项目公司,重点拓展汽车制造领域机器人系统解决方案;与三花控股集团达成伺服电机联合研发协议,优化机器人核心零部件性能。

此外,智元机器人还积极与多家上市公司展开合作。今年以来,富临精工、蓝思科技等多家上市公司相继宣布与智元机器人展开合作,共同推动具身智能技术的发展和应用。



具身领域迎来多重技术进展

近一个月来,具身空间智能领域迎来多重技术进展与市场动态。

3月10日,智元机器人发布首个通用具身基座大模型——Genie Operator-1(GO-1)。GO-1大模型的推出,标志着具身智能向通用化、开放化、智能化方向快速迈进;同时将加速具身智能的普及,使机器人从依赖特定任务的工具,向着具备通用智能的自主体发展,在商业、工业、家庭等多领域发挥更大的作用。

另据国家机器人创新中心(下称“中心”)3月10日消息,中心与华为开展具身智能领域合作交流,主要围绕具身智能大模型与机器人技术融合、共建具身智能公共服务平台等内容。

值得一提的是,作为人工智能领域的前沿热点,具身智能在今年3月份被首次写入政府工作报告:建立未来产业投入增长机制,培育具身智能等未来产业。

同期,具身智能的研发进展也在稳步推进。新华社3月9日报道,北京智源人工智能研究院正在研发具身智能“一脑多体”的具身大模型。院长王仲远介绍,研究院正在布局原生统一多模态大模型的研发,并积极联合高校、产业链上下游企业建设具身智能创新平台,促进具身智能创新生态以及产学研协同发展。

截至目前,具身空间智能的多重技术进展,已为具身智能行业的可持续发展带来新思路。

科技圈90后齐齐上桌

除了彭志辉,同样是做人形机器人的宇树科技创始人王兴兴也是一名“90后”,出生于1990年。

今年2月的民营经济座谈会上,王兴兴和一众民营企业大佬齐坐一桌,成为在场唯一的一名“90后”。彭志辉甚至比他还要小3岁。

再比如,前不久引起全网热议的Manus,其联合创始人之一肖弘,也同样出生于1993年,甚至他也是江西吉安人,和彭志辉是同一年出生的老乡。

不仅是这三人,事实上,当下活跃在科技一线的创始人,已经隐隐是“90后”占主导了。

此外,DeepSeek的创始人梁文峰虽然出生于1985年,但其团队绝大多数为90后,比如之前被雷军开出千万年薪挖角的罗福莉。

江山代有人才出,90后齐齐上桌,新鲜血液的注入,中国科技圈又将迸发出新生机。(钟和)

“00后用DeepSeek

日卖3.3亿元”?

该团队是罗永浩“交个朋友”

羊城晚报记者 杭莹

用AI工具赚钱的故事越来越魔幻了。3月10日,“00后用DeepSeek日卖3.3亿元”这一话题登上微博等各大社交平台热搜。其内容为,3月8日,00后主播用DeepSeek直播1天卖出3.3亿元再度引发关注。据悉,该团队早就开始用AI整理直播话术、梳理直播话术,工作效率大大提升。

羊城晚报记者从网传视

频中了解到,该团队为“交个朋友”直播间。而在该条微博热搜下,@交个朋友官方微博账号也认领了该话题。

其官方表示,3月8日,交个朋友抖音直播间单日销售额突破33亿元大关,不仅刷新了直播间的单日销售纪录,更引发了社会各界的广泛关注与热议。而这一成就背后的关键助力,正是“交个朋友”在AI技术及DeepSeek大模型应用方面的深度探索与创新应用。

官方资料显示,“交个朋友”正是当年网红罗永浩创下直播纪录的账号主体。2020年4月,罗永浩在抖音初次尝试直播带货,首秀交易总额超过1.1亿元。2022年6月2日,罗永浩抖音账号正式更名为“交个朋友直播间”,账号头像也从罗永浩单人照更改为团队合照。点开“交个朋友”的官方微博主页可以看到,其封面照片是罗永浩和主播团队合影。

截至目前,“交个朋友”已完成在抖音、淘宝、京东、微信视频号以及小红书等多个平台布局。

此前,“交个朋友”披露,2024年度,公司全年交易总额有望突破150亿元,旗下各团队累计直播时长已超过15万小时,累计合作品牌超过12万家,累计服务消费者高达1.5亿人次。

也就是说,“交个朋友”本身就已经能够保持账号日交易总额到达高位,而并

非使用了DeepSeek大模型后的“突飞猛进”。

事实上,除直播带货货外,交个朋友的业务版块也涉及电商学院。而去年,“交个朋友”也因该业务内而深陷负面舆情。2024年4月,知名媒体人、主持人崔永元公开点名罗永浩及交个朋友进行“打假”。

不久后,北京交个朋友数码科技有限公司新增一则行政处罚:因违反《中华人民共和国广告法》第十六条第一款第一项关于医疗、药品、医疗器械广告的规定,该公司被上海市市场监督管理局处以罚款29.29万元。

同年8月,“交个朋友”被曝高价卖课“割韭菜”,令其陷入了巨大的舆论风波。一名抖音平台上的男鞋品牌店主爆料称,他在支付了5.48万元的学费后,用时一个多月,最终实现销售额不到4000元。这并非“交个朋友”出现“卖课”问题的首例。2024年11月6日,有媒体报道称,交个朋友电商学院已完成电商出海学费全额退费。而对上述提到的男鞋品牌店主事件的处理,羊城晚报记者并未找到后续报道,疑似不了了之。

DeepSeek爆火出圈后,有义乌老板利用DeepSeek卖空小商品,也有博主用DeepSeek写歌获利数万。但或许来钱最快的,还是卖课的。

财经·财明白 A12

广东环保集团发展“大环境”主业
加快再生资源回收利用产业落地

羊城晚报记者 黄婷

当前,广东国资国企正加快建设更具国际竞争力的现代化产业体系,奋力书写新一年的产业发展篇章。作为高起点高标准发展“大环境”主业的广东省属企业,广东环保集团积极推动环保产业提质增效,加快再生资源回收利用产业落地,不断塑造发展新优势、新动能。

截至2024年年底,广东环保集团投资建设运营的污水处理厂200多座,覆盖全省80%地级市、50%县区;固废危废处置规模近1.4万吨/日,医疗废物单厂处置能力位居全国前列;自主研发多种环保工艺及装备,设备污水厂成功落地应用,“双碳”业务、矿山修复、新污染物治理等新赛道取得积极进展。

推动医疗废水系统治理

近年来,面对环保行业的同质化竞争,广东环保集团坚持以创新为抓手,提升环保主业发展质效。

在模式创新方面,广东环保集团组织智慧环保“一张网”,实施污水厂“中心厂”辐射“卫星厂”的集约化管理模式,全面接入生活污水处理设施点和排水管网数据,实现运营管理自动化、信息化、智能化,既降低了运维成本,也通过实时监控确保出水水质实现持续稳定达标。

通过加强技术创新,广东环保集团实现从末端治理向系统治理转变。广东环保集团加快转化减量治理新成果,联合清华大学研发纳米陶瓷膜,能有效去除医疗废水、工业电子废水中的新污染物,并以此为基础材料开发出装配式一体化处理设备,中试设备已在广州一三甲医院稳定运行,下一步将加快推动实现产业化;针对传统养殖业高污染、高能

耗的普遍问题,加大力度推广应用养殖废水循环利用技术,构建“生态消纳、资源循环、绿色高效”的现代化生态养殖模式,从源头防止和减少养殖废弃物污染。

广东环保集团还运用技术创新,开辟矿山修复新赛道。在云浮硫铁矿排土场建立试验基地,开展市政污泥应用于金属矿山废弃地的生态修复研究,既解决了“污泥围城”难题,又实现了生态修复,植被恢复效果远超预期,该技术入选国务院国资委国企职务科技成果赋权改革试点。

将触角伸向资源再生利用业务

除了从源头“做减法”,广东环保集团还以路径创新“做加法”,以增值业务创造增量。例如,集团进一步推动污水处理厂“光伏+”、中水回用、尾水发电等增值业务提质扩面,深入挖掘危废市场的结构性机会,加快推进活性炭、末端飞灰处置领域业务,推动工业固废掺烧、污泥处理、供热供汽等“焚烧+”协同处置业务,不断提升产业附加值,实现增收创收。

依托环境综合治理的经验,广东省环保集团也将触角伸向资源再生利用业务。2024年4月,广东环保集团成立省属再生资源综合利用平台公司。

前期,广东环保集团联合再生资源头部企业天津拾起卖集团,在借鉴其线上平台框架和模式的基础上,结合广东实际进一步作了升级优化,快速建成覆盖全省、高效联动的循环经济线上监管“一张网”,推动实现全链条条废弃物回收循环利用的可溯源、可监管,目前已投入使用。

广东环保集团还与行业龙头企业建设或以股权转让的方式,推进锂电池回收、废旧铅酸电池回收、废塑料资源化综合开发利用等一批重点项目,打造终端资源化利用高质量产业链条。

记者了解到,近期,广州白云钟落潭项目以信息载体销毁、政企事业单位公物仓建设、低值可回收物、废塑料资源化再生利用为主题,已进入试运营。下一步将重点推进贵屿循环经济产业园收购项目与南海大沥废旧金属产业园的规划建设。

名企
热搜

羊城晚报记者 莫谨榕

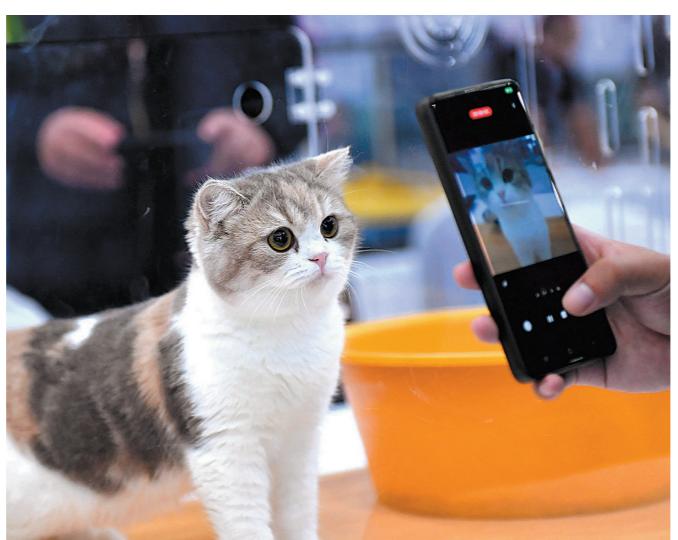
近日,杭州天元宠物用品股份有限公司(以下简称“天元宠物”)发布公告称,公司正在筹划通过发行股份及支付现金方式购买广州淘通科技股份有限公司(下称“淘通科技”)控股权并募集配套资金事项。天元宠物表示,因标的公司估值及定价尚未最终确定,本次交易预计构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。本次交易不会导致公司实际控制人发生变更,不构成重组上市。



宠物赛道迎来新并购案,广州企业对接资本市场

天元宠物收购淘通科技背后

拟跨界收购电商代运营公司



观众在宠物产业博览会上给宠物猫拍照 新华社发

据天元宠物披露,2025年2月28日,公司已与主要交易对方签署了《关于广州淘通科技股份有限公司的股份收购意向协议》,约定公司拟收购淘通科技的控股权。交易对方为复星开心购(海南)科技有限公司、李涛、广州乐淘投资合伙企业(有限合伙)、广州悠淘投资合伙企业(有限合伙)等标的公司股东。本次交易对方的范围尚未最终确定,最终确定的交易对方以后续公告披露的信息为准。

目前,该次交易的交易方式预计为发行股份及支付现金相结合的方式购买交易对方持有的标的资产股权,并同时募集配套资金。交易目前尚存在不确定性,具体交易方式、交易方案以后续公告披露的信息为准。交易完成后,部分交易对方持有的上市公司股份比例可能将超过5%,交易预计构成关联交易。

资料显示,淘通科技成立于2012年,是一家服务全球知名快消品品牌的电子商务综合服务商,提供基于大数据支持下的品牌电商咨询、消费者洞察、电商运营、全域营销、影像输出、供应链管理、技术支持服务。淘通科技服务

的品牌包括玛氏箭牌、百事桂格、百威英博、雀巢奶粉、宝洁日化、美士猫粮等。

值得注意的是,日前天元宠物公布2025年新增关联交易公告中,公司拟向淘通科技及其子公司销售宠物食品的额度不超过2.5亿元。

据天元宠物披露,截至2024年11月30日,淘通科技合并财务报表总资产为9.18

宠物跨界收购案例增多

当前,中国宠物消费市场正迎来爆发期。东北证券研报指出,中国宠物行业快速发展,零售市场增速高于主要发达国家。2024年中国宠物市场规模预计突破3000亿元,同比增长5.5%,2019—2024年中国宠物零售市场复合年均增长率为9%。艾媒咨询分析师认为,随着人们对宠物角色的认知从情感寄托逐渐转变为家庭成员,他们在宠物身上的消费也在不断增加。这种趋势推动了宠物食品、用品、医疗、娱乐等各方面的消费增长,中国宠物经济产业将迎来广阔的增长空间。

另有数据显示,2023年线上宠物交易规模已达到300亿元,占宠物交易总额的30%,而过去一年这个数字还在持续攀升,随着消费者购物习惯的变化,线上渠道的拓展无疑为宠物行业带来了更广阔的市场和更多的可能性。

淘通科技曾于2016年5月在全国中小企业股份转让系统挂牌,但于2018年4月终止挂牌。2023年6月,公司向广东证监局提交了首次公开发行股票并上市辅导备案。如今,淘通科技正通过与天元宠物的并购交易,有望进一步拓展其在资本市场的空间。

天元宠物是国内宠物行业的早期参与者之一,自1998年起初步涉足宠物行业,专注于宠物窝垫与猫爬架的生产,并开始进入国际宠物市场。随着天元宠物在市场覆盖面上、客户群体、团队建设以及产品研发能力等方面不断积累,目前已逐步实现了产品线的多元化扩展,涵盖了宠物玩具、