

3月车市将迎来较强增长

政策支持和消费升级是推动市场发展关键因素

羊城晚报记者 戚耀琪

乘联会最新统计显示,2月全国乘用车市场零售138.6万辆,同比增长26%;今年1-2月累计零售317.9万辆,同比增长1.2%。2月零售处于历年2月零售历史高位。随着天气转暖等因素影响,消费者的偏好发生明显转变,新能源渗透率逐周快速提升,成为乘用车市场恢复的主要驱动力。



比亚迪销量领先 新华社发

竞争是“移动智能终端”争夺战

乘联会认为,政府工作报告中将智能网联新能源汽车定位为新一代智能终端,增强了智能座舱和智驾等概念的消费引导,标志着汽车产业从“交通工具”向“智能移动空间”的转变。智能终端战略推动多领域技术深度融合: L4级自动驾驶、车联网(V2X)、AI算力(≥500TOPS芯片)及车云一体化架构成为核心突破方向,同时构建“硬件+软件+服务”的生态闭环。

整车企业需以技术自研与生态共建双轮驱动转型。技术层面,加速L3/L4级自动驾驶系统、车规级操作系统及固态电池的研发应用,建立OTA升级能力;生态层面,联合科技企业、地方政府打造创新联盟,开放车载接口构建开发者生态,同步布局超充网络。用户运营端,通过场景化座舱、订阅制服务及数据资产运营提升附加值,同时强化数

据安全与伦理合规体系,抢占移动智能空间的话语权。在实施路径上,短期聚焦L3量产与基础车联网建设,中期实现城市NOA导航与跨品牌车路协同,长期目标2035年前达成完全自动驾驶并主导全球标准。这场变革本质是“移动智能终端”争夺战,企业需超越传统制造思维,通过技术、生态、用户的协同创新,重构产业价值链与商业模式。

自主品牌份额高达65%

乘联会统计,2月自主品牌零售91万辆,同比增长51%,环比下降17%。当月自主品牌国内零售份额为65.6%,同比增长10.6个百分点。2月豪华车零售15万辆,同比下降8%,环比下降30%。2月豪华品牌零售份额10.8%,同比下降4个百分点,传统豪华车市

场零售份额表现较好。2月新能源乘用车市场零售68.6万辆,同比增长79.7%,环比下降7.8%;1-2月累计零售143万辆,增长35.5%。2月新能源车国内零售渗透率49.5%,较去年同期渗透率提升15个百分点。2月国内

释放约2000亿元免税利好

今年3月共有21个工作日,与去年3月持平。由于春节假期后的各行各业快速转入正常运作,因此3月的环比产销增长将较为迅猛。

春节后是新品推出的重要时间点,很多厂商的新车在大量推出。在国家促消费政策推动下,很多省市出台了相应促消费政策,叠加车展等线下活动的全面恢复也将加速聚拢人气。由于近期的碳酸锂等价格处于低位,有利于厂商持续优化新能源车型的成本结构和产品迭代,车市关注度也将持续升温。

乘联会认为,2025年汽车行业政策补贴和优惠力度再创

新高,成为撬动整体汽车市场繁荣、加快新能源消费过渡到大众普及阶段的关键因素。报废政策扩围,预计今年报废更新可达500万辆,报废补贴金额约900亿元,而各地的置换政策稳定有力,预计可置换1000万辆,近1300亿元。同时今年的新能源车产销预计1600万辆左右,带来2万多亿元的销售额;2025年是车辆购置税免税政策优惠的最后一年,在当前的新车销售市场规模下,估计可以释放出约2000亿元的车购税免税利好。这样合计就是4000多亿元的规模,相对于5万亿元的汽车销售额,4000亿元补贴

的力度可谓是历史罕见的,对车市发展的支持力度也属史上超强水平。由于外部环境的剧烈变化,且出现超预期的高级别化新现象,有利于持续稳定消费走势,预计今年3月中国乘用车市场销量将保持较强增长,新能源车将成为主要驱动力,传统燃油车市场则继续萎缩。“政策支持、技术进步和消费升级”将是推动市场发展的关键因素,在中国品牌走向全球的大背景下,减少对燃油车歧视性政策,实现“油电同强”,对稳定国内外车市销售和供应链稳步升级都将有更好的推动作用。

广汽集团2月汽车销售9.87万辆

重磅发布全新“向往”高端车系

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

广汽集团近日发布产销公告,2月全集团汽车销量为9.87万辆,并迎来新能源智驾车型爆发期。自2月以来,A级掀背轿车AION UT、广汽丰田铂智3X、全新高阶智驾SUV传祺“向往”S7等多款新产品相继开启预售或正式上市,为消费者带来更多样化的选择。广汽传祺持续深化品牌“向上、向新”战略转型。2月全系销量达18449辆,其中MPV家族贡献6310辆,全球累计销量突破75万辆大关,持续领跑中国品牌MPV市场。3月7日,广汽传祺重磅发布全新“向往”高端产品系列,首款高阶智驾车型传祺“向往”S7正式开启预售,同时亮相的还有传祺向往M8、传祺向往S9及1 CONCEPT旗舰轿车。

广汽埃安2月终端销量为20863辆。主打年轻都市群体、起售价6.98万元的AION UT于2月28日上市,率先把A级体量、高速操作稳定能力、AI智能和国际安全标准带到6万元级市场。同时,第二代AION V、昊铂HT已正式登陆印尼市场。

面对智能网联新能源汽车市场的快速发展,以及更加多元化的消费需求,广汽以产品为王,未来三年,自主品牌22款全新车型将密集推出,其中今年上市7款,全面覆盖所有主流新能源动力形式。上半年,除了已经上市或启动预售的AION UT、传祺“向往”S7、昊铂HL也将于3月18日开启预售,敬请期待。

在合资品牌方面,广汽本田2月整体销量达29676辆,同比增长2%。“三智科技”双旗舰雅阁和皓影2月销量均突破万

辆,雅阁达到11516辆,皓影实现12258辆,同时实现同比、环比双双正增长。当前,广汽本田正加速“蓝新智远”战略落地,加速智电转型。豪华纯电SUV P7基于本田云驰智能高效纯电V架构打造,新车即将上市,敬请期待。

广汽丰田2月终端销量达41958辆,其中智能电混双擎车型月销21057辆,销量占比达50.2%。3月6日,广汽丰田“研发自立化”首款产品、全场景高阶智驾SUV铂智3X正式上市,1小时订单量已突破1万辆。新车建议零售价10.98万元起,高阶智驾版本14.98万元起,是业内首次将激光雷达高阶智驾车型价格打入14万元级。

2月8日,ADiGO SENSE端云一体大模型完成与DeepSeek-R1大模型融合增强,并计划在今年上半年上线,逐步覆盖昊铂、传祺、埃安三大品牌车型。此次融合,将全面革新ADiGO SENSE在智能座舱、场景服务及用户交互体验,让汽车从“响应指令的工具”进化为“预见需求的伙伴”。

较早前,凭借ADiGO SENSE端云一体大模型的优异表现,广汽已获中汽院凯瑞检测颁发全国首个A+级AI智能座舱能力认证,这也是目前车企获得的最高智能座舱能力认证。

据介绍,2025年是广汽集团智能网联新能源产品的爆发之年,广汽集团正以二次创业的的决心和魄力,扎实推进“稳合资、强自主、拓生态”三大重点任务,用好“转型、变革、重构”三大关键举措,积极推进纯电、增程、插混等主流新能源动力形式产品的全面布局。



广汽旗下S7正式开启预售

M8+M9组成“王炸”抢占中高端市场

鸿蒙智行今年计划推出超10款新车

市场策略

提前布局,抢占市场先机

问界M8作为鸿蒙智行家族的一员,采用了家族化的设计语言,主打年轻时尚与精致豪华。其定位为“家庭智慧旗舰SUV”,旨在填补问界M7与M9之间的市场空白,满足中高端新能源SUV市场的消费需求。这一战略定位不仅精准捕捉了市场的细分需求,也为问界品牌在中高端市场的布局增添了重要一环。

动力系统方面,问界M8延续了问界品牌一贯的1.5T+双电机的增程式结构,同时还将提供纯电版本,为消费者提供了更多选择。这一动力组合在保证强劲性能的同时,也兼顾了燃油经济性和环保性,符合当前汽车市场的发展趋势。

然而,问界品牌今年的销量表现并不尽如人意。尤其是问界M9的销量有所下降,问界M5和M7也未能有效提升整体销量。面对这一困境,问界品牌决定采取积极的市场策略,将原本计划5月上市的问界M8提前至3月交付。这一举措不仅体现了问界对市场变化的快速响应能力,也显示了其通过新产品提振销量的决心和信心。

市场策略方面,问界M8的提前上市无疑是一次关键布局。通过抢占市场先机,问界M8能够在竞争对手之前吸引消费者的关注和订单。同时,36.8万元的起售价也精准定位了中高端市场,与理想i8/L8/L9等车型形成了直接竞争。此外,问界M8的上市还与即将上市的2025

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 潘红

近期,智能汽车市场迎来新动向,华为鸿蒙智行旗下问界M8开启预订,预售价从36.8万元起,预计今年4月上市,预定开启84小时内,订单突破47000辆,彰显消费者期待。同时,2025款问界M9预售价47.8万元起,3月下旬上市,定位高端豪华SUV,84小时内订单达23000辆。

据悉,问界M8和M9提前上市,旨在抢占中高端市场,技术升级和配置优化具有竞争力,如标配华为ADS 3.0智能驾驶系统等。与此同时,鸿蒙智行今年计划推出超10款新车,进一步丰富其产品线。这10款新车涵盖了问界M5、M7、M8、M9、智界S7、R7、享界S9增程版和尊界S800等。



近日,鸿蒙智行宣布问界M8接受预订

款问界M9形成了协同效应,进一步巩固了问界在中高端市场的地位。

3月5日,华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东在预热视频中的表态也进一步增强了市场对问界M8的信心。余承东表示,2025款问界M9和问界M8将组成问界的“王牌”组合,共同

出击中高端市场。这一表态不仅彰显了问界品牌的市场雄心,也预示着未来问界品牌将在中高端市场展开更加激烈的竞争。

产品竞争力

技术升级,提升产品优势

值得注意的是,除了市场策略外,问界M8的竞争力还体现

在其产品本身的技术升级和配置优化上。智能驾驶方面,问界M8标配了华为ADS 3.0智能驾驶系统,支持城市NOA功能。这一技术的应用使得问界M8在智能驾驶领域处于行业领先水平,为消费者带来了更安全、更便捷的驾驶体验。

动力和续航方面,问界M8也进行了全面优化。新车首次

广东将全面开展交通运输高质量发展三年行动

今年将推动大湾区交通一体化

羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 粤交综

围绕大湾区“一点两地”全新定位,广东将全面开展交通运输高质量发展三年行动。近日,广东加快建设交通强省大会暨2025年全省交通运输工作会议召开。

会上信息显示,2024年,深中通道、梅龙高铁、黄茅海跨海通道等一批重大标志性工程建成开通,大湾区“1小时交通圈”越织越密,港珠澳大桥全年车流量同比增长长约90%。

广东高速公路通车里程超1.17万公里,连续11年居全国第一,高速铁路运营里程在全国率先突破3000公里;广东城市轨道交通运营里程、城市轨道交通客运量、高速公路车流量、港口旅客吞吐量和集装箱吞吐量等指标居全国第一。

在2025年全省交通运输工作会议上,广东交通部门相关负责人表示今年将推动大湾区交通一体化,管好用好跨境江跨海通道群;计划建成增(城)天(河)、阳(春)信(宜)等9项高速公路,实

现全省高速公路通车里程达1.2万公里目标;计划建成广湛高铁等8项(段)省管铁路,推动粤东、粤西实现时速350公里高铁串联贯通。

该会议还对《广东省交通运输高质量发展三年行动方案(2025-2027年)》进行解读,重点推动7方面33项具体任务落实。其中包括构建畅通的跨境跨省综合运输通道,提升干线公路出省通行能力,加快建设世界一流港口群,完善畅通全国的铁路出省通道,研究谋划大湾区联通京津冀、长三角等高标准铁路通道,拓展辐射海内外的航空航运网,强化与港澳跨境交通互联互通。

与此同时,广东将打造一体高效的城(群)交通网,加快建设“轨道上的大湾区”,打造大湾区一体化快速交通网,打造低空交通運輸示范城市;构建“人享其行”的客运服务体系,拓展城乡交通運輸一体化;推进交通物流降本提质增效,推进“交通+物流+产业”融合发展。

广深城际铁路实施新运行图

直达列车加密,车次更易辨别

羊城晚报记者 严锦程 通讯员 董剑锋 肖志浩

从3月7日起,广深城际铁路正式实施新的列车运行图。此次调图以提升运输效率、优化服务品质为目标,通过增加直达车次、优化停站方案、推行弹性票务等举措,进一步强化粤港澳大湾区轨道交通网络效能,助力构建“轨道上的大湾区”。

直达列车开行加密 广深通勤再提速

新运行图实施后,广深城际铁路将开行列车179趟,其中广州东站至深圳站直达列车由每日8对增至11对,增幅达37.5%,其中“整点直达”车10对,全程运行时间压缩至60分钟,较其他车次最大节省40分钟,预计每日惠及通勤旅客5万余人。

在深圳科技园工作的王小姐反馈:“新增的C8001直达车真是太棒了,让我能避开早高峰地铁拥挤,7点从广州东站出发,8点准时到深圳,再也不用担心耽误打卡了。”

车次规范更易辨别 开行时间更合理

为了便于旅客朋友更清晰地分辨车次及目的地,铁路部门还对车次进行了统一规范:“C70”开头为广州东至深圳,“C71”开头为广州白云至深圳,“D759”为广州方向至福田,“C80”开头为“一站直达”列车。

新图实施后,广州东至深圳城际列车高峰时段一小时内最高

开行列车达6趟,最小行车间隔6分钟,为跨城通勤和出行的旅客提供便利。

“现在抬头看钟表就能掌握发车时间,出行规划更从容。”经常往返广深的商务人士王先生表示。

电子客票“当日有效” 旅客出行更灵活

广深城际全面推行电子客票“当日一次有效”服务,旅客购票后,可在乘车日全天乘坐同方向、同等级列车,无须办理改签,旅客也可以通过手机支付宝App的“广深城际通”小程序直接扫码乘车,在闸机处扫一扫“手机码”,即可完成实名制验证及进站乘车手续,出站时再次扫码即可实现快速扣费出站,有效减少旅客候车环节,提高了乘车效率,让出行更高效、更便捷。

“儿子教会我用支付宝小程序,现在坐广深城际刷手机就行,操作简单,比排队买票方便多了。”从广州白云站前往深圳的赵阿姨说。

广铁集团相关负责人表示,此次调图是落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》的重要举措,预计年客流量将突破2800万人次,列车准点率稳定在99%以上,后续还计划推出更多优惠方案,为促进区域协同发展、打造高水平对外开放门户枢纽提供有力支撑。旅客可通过12306网站、铁路12306App及车站公告查询详细车次信息。

汽车召回涉及保时捷等品牌

羊城晚报记者 丁玲

日前,国家市场监督管理总局官网发布最新召回信息,保时捷(中国)汽车销售有限公司(以下简称“保时捷”)、上海雅马哈建设摩托车销售有限公司(以下简称“雅马哈”)、捷豹路虎(宁波)贸易有限公司(以下简称“捷豹路虎”)、斯泰兰蒂斯(上海)汽车有限公司(以下简称“斯泰兰蒂斯”)根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向市场监管总局备案了召回计划。

保时捷决定自今年3月1日起,召回2023年2月16日至2023年7月19日期间生产的911系列汽车,共计190辆。本次召回范围内部分车辆由于装配错误,后排安全带扣部分固定在铝隔音垫上,可能会造成紧固螺母松动,在发生碰撞时,导致安全带扣螺栓连接失效,从而增加后排乘客受伤的风险,存在安全隐患。保时捷将委托授权经销商,免费为召回范围内的车辆检查安全带扣螺栓连接,修复隔音垫,必要时重新拧紧螺栓。

雅马哈决定自今年3月17日起,召回2021年5月10日至2023年12月14日期间生产的部分进口MT-09、MT-09SP、MT-10SP、TRACER 9GT、TRACER 9GT+、NIKEN GT系列摩托车,共计662辆。本次召回范围内的部分摩托车,由于

ECU程序不当,导致节气门位置传感器(TPS)内部电刷在工作时过度滑动磨损并产生污染物,可能导致故障指示灯点亮,进而可能造成发动机怠速不稳定或怠速时熄火,存在安全隐患。雅马哈将为召回范围内的车辆免费更换改善后的节气门位置传感器,并对ECU程序重新编程。

捷豹路虎决定自即日起,召回自2020年3月2日至2024年7月2日生产的部分进口2020-2025款路虎卫士汽车,共计54辆。本次召回范围内的车辆,在售后市场安装的凸起式车身进气口因零件尺寸公差问题可能安装不到位,导致使用过程中脱落,影响其他交通参与者,存在安全隐患。捷豹路虎将免费为召回范围内车辆的凸起式车身进气口下部的安装方式进行改进,确保零件正确固定在车身上。

斯泰兰蒂斯决定自今年3月17日起,召回2019年5月29日至2019年11月29日期间生产的部分进口朱丽叶、斯坦维汽车,共计303辆。本次召回范围内的部分车辆,由于制造过程偏差,制动踏板和制动助力器的紧固螺栓连接可能出现松动,导致制动踏板行程变长。极端情况下螺栓连接可能松脱,制动性能下降,存在安全隐患。斯泰兰蒂斯将免费为召回范围内的车辆进行检查并按规范要求重新组装紧固螺栓。