



消费新观察

始祖鸟吊牌转手成热门

市场打假从清理黄牛开始

文/羊城晚报评论员 戚耀琪

你花费数千元买回来的名牌衣服，剪掉吊牌会直接扔掉吗？据媒体报道，名牌衣物的吊牌日益成为一种资产，在二手交易平台大肆流通。在“3·15”即将来临之际，市场监管部门可以此为线索，对相关的灰色产业进行清理，以更好地维护消费者权益。

吊牌本来没有什么收藏价值，买卖的背后，往往是灰色产业的涌动。越是处在鄙视链顶端的吊牌，越是卡贩子的宝。无论是衣服的领标、水洗标、印标等辅料，还是吊牌的鱼线绑带、包装袋里的防腐剂，都被明码标价地兜售。卡贩子们还把边角料做成了闭环生意，推出了吊牌修复的业务。除了方便卖家二手出售

时有吊牌可用，以提高售价，另外就是仿冒用途了。

吊牌作为显性标识，是山寨仿冒链条中的重要环节。某地生产的高仿名牌，就被称为“某某鸟”。这些高仿在设计和用料方面往往与正牌产品高度雷同。仿冒商通过购买正品吊牌、洗标、包装等配件进行“配套”后，就能通过电商平台审核。同时，部分正品吊牌可能通过品牌代工厂、经销商员工等渠道流入市场。

高溢价品牌往往是被重点攻击的重灾区。比如始祖鸟作为户外品牌顶流，其吊牌有自己的“粉圈”——鸟卡，所谓“始祖鸟边角料，黄牛小骄傲”。一个完好的吊牌拆开价数十到数百元的情况并不

少见。同时，要在闲鱼上买成规模的吊牌也很容易接触到所谓海外专业卖家。因为海外柜台本身也是许多打工代购者必去的网红景点。

为了防范打击，不良商家会谨慎用词，含糊地说海外柜台代购之类，防止被平台逮住。同时又给出“专柜验货、假一赔十”之类的虚言。作为消费者，如果已经有购买意愿，面对灰色产业的涌动确实会遭遇困境。

一方面，顾客对品牌货品的款式尤其是新旧款对比不可能充分掌握，仿冒者抄袭的是哪个版本，消费者都搞不清楚，又何来甄别，总不可能都买来对比再退货。另一方面，消费者对于价位难以掌

握，毕竟渠道不同、产地、发货地不同，价格也会相差很远。最后，优惠和差价是因为真假、新旧带来的，还是渠道、库存带来的，消费者就更不懂。消费者以为只要不要选最便宜和最贵的来买就能靠谱。同时，消费者还会选择销量大的店铺。然而，这些看似精明的攻略，早就在商家的预料之中。

市场出现问题，自然也会有市场力量来加以纠偏。比如同样在电商平台上，就有关于鉴别真假的持证服务，比如中检、得物等。吊牌样式繁多，这些机构研究吊牌的学问和功夫，甚至还超过了商品本身。消费者如果真有定力，就应该坚持优先在品牌官网、官

方旗舰店、授权经销商处购买，要看品牌授权书，还要避免通过个人代购交易。至于吊牌本身，还要通过官方查询同款商品的吊牌样式、标签位置、材质说明、防伪暗纹等细节。若防伪码已被多次查询或者无效就有问题了。

从治理而言，市场监管部门也要善于研究网络、利用网络，对于新出现的网络造假行为，要求平台协助进行遏制。尤其是对于明显为了造假而来的，具有极高仿真度和明显误导性的商家，一旦掌握销售证据就应该坚决清理甚至清退。这也是为广大消费者省心省力，清静市场环境的重要举措。

广东 力争今年新增 放心消费承诺单位超1.5万家

文/羊城晚报记者 詹淑真 通讯员 粤市监 图/羊城晚报资料图

大力提振消费，全方位扩大国内需求。近年来，广东一直将开展放心消费活动作为全省十件民生实事之一。去年以来，全省市场监管全面加强监管执法和消费维权，营造安全放心消费环境，提振消费信心，促进消费增长，让消费真正成为广东拉动经济增长的主动力和稳定锚。

营造安全放心消费环境

一年来，广东省开展多种形式提振消费专项行动。具体包括：深入开展城乡居民放心消费行动。组织全系统开展城乡居民放心消费行动，认真履行消费者权益保护职责，全面加强监管和执法，营造安全放心消费环境；牵头部署开展放心消费十大行动。

广东省组织各地各部门共同推进护苗护老放心购、校外培训平安消费、校园食品安全放心、秤准量足放心消费、助企促消费宣讲等十个方面的行动，让群众切实感知放心消费行动的成效。

深入开展产品质量“十百千”整治提升行动、电动自行车安全隐患全链条整治行动、消防产品专项整治、儿童和学生用品守护行动、重点产品质量安全隐患排查整治专项行动等多个专项整治，发现并督促整改问题4274个。

此外，广东省不断创新和丰富消费场景。2024年全省共新增“放心消费承诺单位”44385家，“线下无理由退货承诺店”6356家，超额完成省民生实事目标任务。截至2024年，全省累计发展“双承诺”单位达13.03万家，其中放心消费承诺单位10.86万家，线下无理由退货承诺店2.17万家。放心消费承诺单位共自行处理消费纠纷179.52万件，线下无理由退货承诺店共为消费者无理由退货商品159.42万件，退货金额达1.18亿元。

开展优化消费环境三年行动

一直以来，广东省致力于积极营造安全放心消费环境，严守底线，切实保障消费环境安全。在深化民生领域广告治理方面，查处医疗服务、药品、教育培



广州一商圈人流如织

训等重点领域广告违法案件1468件；查处互联网违法广告案件3510件，罚没2622万元。整治电子计价秤市场秩序，查处计量违法案件1678宗。开展“守护消费”专项执法，查处侵害消费者权益案件327件。开展网络市场监管促发展保安全专项行动，查处涉网案件5748件，罚没金额7611.8万元。加大网络不正当竞争行为打击力度，颁布《广东省网络交易经营者反不正当竞争合规指引》，查办各类网络不正当竞争案件327件。

通过社会共治，广东全面提升消费维权效能。开展12315效能评估评价，制定实施《12315投诉举报工作提质增效方案》，分类指导全省市场监管部门做好投诉举报处理工作，提高消费维权效能。2024年，全系统共处理投诉举报358.75万件，为消费者挽回经济损失99.825亿元；投诉按时办结率99.99%，举报按时核查率99.98%。

2025年，广东省市场监管系统将继续统筹推进消费者权益保护领域民生工程和民生实事，认真组织开展优化消费环境三年行动，高质量推进放心消费承诺工作，力争今年新增放心消费承诺单位超15000家、线下无理由退货承诺店超4500家。开展“守护消费”执法铁拳行动，持续开展反不正当竞争、价格监管、知识产权、食品药品安全、计量、广告、网络交易监管等专项执法行动，着力维护公平竞争市场秩序。规范投诉举报处理流程，投诉按时办结率与举报按时核查率均达到98%以上。

谷子经济：满足“心热爱”，点燃“大市场”

【名词注解】“谷子经济”指的是围绕二次元相关的游戏、动漫等IP衍生出的周边商品经济。其中，“谷子”由Goods(商品)音译而来，泛指二次元周边商品，包括但不限于徽章、海报、手办、娃娃等。

从泡泡玛特《哪吒之魔童闹海》手办盲盒上线两天即售罄，到名创优品与《哈利·波特》联名产品引发全球抢购盛况……如今，“谷子经济”正以燎原之势融入商业生态。这个与情绪消费深度绑定的新词汇，已成为市场不可忽视的蓝海领域。一场由“Z世代”主导的“热爱经济学”正在颠覆传统消费逻辑。

二次元“谷子店”正遍地开花

在上海许多线下商场，二次元“谷子店”正“遍地开花”，大量年轻消费者聚集于此，选购心仪的“谷子”。“这些都是我花了大半年收集来的。”“谷子”（二次元周边爱好者群体）玩家孙璐笑着打开手机相册向记者展示她的“痛包”（挂满徽章的背包），包上的每一枚徽章都记录着她在漫展排队、直播间蹲守、二手平台“收物”的故事。对她来说，这些“谷子”是情感载体，更是社交密码。

“买‘谷子’的瞬间，幸福感堪比收到工资短信。”“95后”程序员李杰展示着自己刚抽到的游戏角色立牌盲盒，“平时工作压力大，我就会将买的‘谷子’放在工位上，有一种被陪伴的踏实感。”

可以发现，“悦己情绪”是“谷子经济”的核心驱动力。复旦大学发展研究院、哔哩哔哩公共政策研究院联合发布的《中国青年网民社会心态调查报告（2024）》显示，情绪、爱好、个性

和价值观念成为当下青年群体数字生活的重要表达内容。

今年春节期间，电影《哪吒之魔童闹海》热映，同步带火了泡泡玛特发售的《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列手办盲盒，首批产品上线两天即售罄。“收集哪吒电影的周边，就像随身携带电影里‘我命由我不由天’的台词。”大学生方宇认为，“谷子”更像是一种身份标识，能够彰显购买者个人的观念与喜好。

可以发现，“谷子”店铺已逐渐成为线下商圈的标配，甚至为一些老牌商场注入了消费新活力。以上海第一百货商店为例，这里汇聚了超30家二次元品牌，2024年二次元街区销售规模超3600万元。“今年以来二次元街区客流上升明显，2025年1月上半月较2024年客流上升60%。”第一百货商店有关负责人介绍道。

据艾媒咨询发布的《2024-2025年中国谷子经济市场分析报告》显示，2024年，中国“谷子经济”市场规模达1689亿元，较2023年增长40.63%，预计2029年将超



二次元周边商品受到欢迎 羊城晚报资料图

3000亿元，“谷子经济”正成为推动文化消费的重要力量。

精准把握用户喜好和IP战略

在“谷子经济”火热的背后，离不开行业对用户喜好和IP战略的精准把握。“自2016年以来，名创优品已与超150个知名IP形象在全球范围内开展合作。截至2024年，我们全球IP产品销售规模突破100亿元，每年上新超1万款IP产品。”名创优品集团副总裁兼首席营销官刘晓彬说，“我们一方面通过IP衍生产品开发迎合‘谷子经济’的消费趋势，另一

方面也依靠自身创新设计与供应链等多方面优势推动了这种新兴经济形态的发展与完善，形成了成熟的全球运营模式。”

在刘晓彬看来，“谷子经济”快速发展的关键支撑离不开产业链建设的完善程度。“为了能够高效、高质量响应市场需求，我们整合了全球超1400家供应链资源，结合工厂直达门店的敏捷反应能力以及数字化供应链管理，让IP产品通过全球7000多家门店的庞大销售网络触达消费者。”

在海外，中国“谷子”也开始展现出不俗的市场表现。2024年上半年，泡泡玛特实现营收45.6亿元，海外营收占比30%。

其中，东南亚市场营收同比增长478.3%，北美市场营收同比增长377.7%。2024年前三季度，名创优品海外市场IP商品销售占比超过40%，销售额同比增长近85%，由此带动整个海外市场毛利率明显提升。

“随着技术进步和设计能力的提升，以二次元IP衍生品市场为主的‘谷子经济’还将与其他产业进行深度融合，为市场带来更多的增长点机遇。”盘古智库高级研究员江瀚说，“只有不断推出新颖独特的产品，满足消费者日益多样化的需求，才能保持市场的持续繁荣。”

(新华社)

“巧功夫”扮靓“灰空间”

市民游玩又有好去处

文/羊城晚报记者 董鹏程 通讯员 穗规资宣

广州经过近40年城市及交通的快速建设，面临着旧城空间饱和、功能老化及设施不足的问题。而高架桥、快速路、过街天桥等桥下空间往往被忽视或闲置，形成城市中的“灰空间”。近年来，广州通过完善功能、改善交通、提升环境、增加设施，“活用”“巧用”桥下空间，处处各具特色的桥下幸福“新空间”深受市民好评。

设置体育设施，满足健身娱乐之需

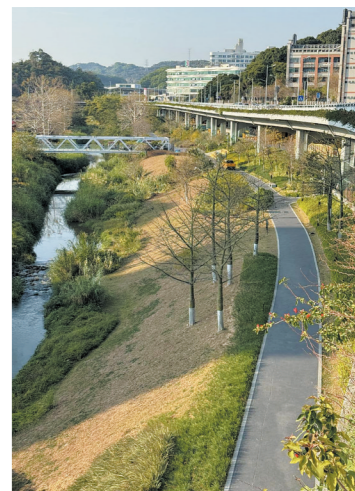
广州城区公共空间不足，缺乏健身运动场所。为此，广州在桥下空间改造过程建立多方协同机制，政府统筹组织企业、设计师及市民共同参与，通过高效利用桥下空间，弥补了体育设施的不足，为市民提供了充满活力的健身空间。

在广州市海珠区新化快速路桥下，记者看到一大片干净整洁的体育场馆，不少“球友”正在这里挥洒汗水。2023年起，广州市规划和自然资源局经过一系列精心策划，曾经污水横流、垃圾堆积的桥下空间才改造出现在的模样。

广州市城市规划和自然资源局向记者表示，项目在改造过程中充分考虑了场地特征、区位优势及公共需求，整个场馆占地面积约9000平方米，目前已形成了可复制的开发模式。这个场馆由室内体育场、室外体育场及配套设施三大区域组成，其中室内场馆由15个羽毛球场和乒乓球区组成，室外场馆则由3个篮球场和2个网球场组成。除了四大球类运动项目，场馆还可以开展素质拓展、团队建设以及射箭、蹦床、轮滑等一系列休闲活动。

增辟街头公园，满足生活品质之需

广州城区人口密集，休闲活



南岗河悦动公园外景

动需求大。近年来，通过规划“巧功夫”改造了一些集体休闲、文化和运动于一体的街头公园，这些街头公园成为深受市民欢迎的活动驿站。

在黄埔区北师大二纵路桥下坐落着一处建成不久的公园——南岗河悦动公园。公园里配备了主题统一的儿童攀爬区、沙池、滑梯、摇椅、有氧健身设施。公园旁就是广州黄埔人民的“母亲河”——南岗河。再远处则是黄埔有轨电车1号线。有网友在小红书留言道：“这个桥底公园简直是遛娃天堂！孩子们玩得开心，大人们也能偷个闲，真是双赢啊！”

据公园运营方负责人介绍，该公园于2024年建成运营，总面积达8300平方米，分为儿童活动空间、健身活动空间、综合服务空间、球类活动空间四大部分。目前已成为小红书用户推荐的经典路线，不少游客跟着有轨电车前来打卡。“项目目前处于孵化期，我们希望通过5年或10年的长期运营进行打造。随着人气的增加，消费水平也随之上涨。”该负责人补充道。

虚假宣传、默认同意……

广东发布2024年网络交易违法典型案例

文/羊城晚报记者 詹淑真 通讯员 粤市监

广州某生物科技有限公司在直播过程中作引人误解的商业宣传案

根据网络监测发现线索，2024年5月6日，广州市白云区市场监督管理局执法人员依法对当事人广州某生物科技有限公司进行检查。经核查，当事人在某直播平台网店进行直播，在销售某眼霜时宣传“泪沟填平褶皱纹、真正的把眼袋抹没、让皮肤白到发光”等字眼，而上述化妆品未能提供任何证据证实其宣传的真实性，构成了在直播过程中作引人误解的商业宣传，对消费者造成利益侵害。

当事人上述行为违反了《网络交易监督管理办法》第十四条第一款和《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规

定。鉴于当事人积极配合调查，如实交代违法事实并主动提供有关证据材料，经综合裁量，予以减轻处罚。2024年7月17日，广州市白云区市场监督管理局依法对当事人的违法行为作出行政处罚，责令其停止违法行为，并处罚款2万元。

广东某科技有限公司将搭售商品或服务作为默认同意的选项案

2024年6月20日，深圳市市场监督管理局大鹏监管局委托检测人员对辖区内电动自行车充电桩进行检测，通过平台系统调取的数据与检测订单收费情况进行比对，发现当事人广东某科技有限公司运营的小程序存在提供充电服务时默认勾选充电保障服务并收取费用

的行为，属于将搭售服务作为默认同意选项的违法行为。

当事人上述行为违反了《中华人民共和国电子商务法》第十九条的规定。鉴于当事人能够及时改正违法行为，积极配合行政机关查处违法行为，主动提供有关证据材料，经综合裁量，予以减轻处罚。2025年1月10日，深圳市市场监督管理局大鹏监管局依法对当事人的违法行为作出行政处罚，并处罚款6372.81元。

湛江廉江市某科技有限公司未对入网餐饮服务提供者证照进行审查案

根据线索，2024年6月3日，湛江廉江市市场监督管理局执法人员依法对当事人廉江市某科技有限公司进行检查。经

核查，当事人与某网络餐饮平台签订了雷州区域代理经营权，其所运营平台入驻商家存在营业执照和食品经营许可证两证主体名称不一致或未取得食品经营许可证等违法行为。当事人作为平台经营方未对入网餐饮服务提供者证照进行审查。

当事人上述行为违反了《网络食品安全违法行为查处办法》第十一条的规定。鉴于当事人积极配合调查，如实交代违法事实，主动提供有关证据材料以及消除违法行为危害后果，经综合裁量，予以减轻处罚。2024年7月3日，廉江市市场监督管理局依法对当事人廉江市某科技有限公司未对入网餐饮服务提供者证照进行审查的违法行为作出行政处罚，责令限期改正，没收违法所得1336.06元，并处罚款2万元。



3月12日，记者从广东省市场监督管理局获悉，2024年，全省市场监管部门依法立案查处网络交易违法案件5748件，移送公安机关14件，有力维护网络市场秩序。该局公布一批典型案例，希望广大网络交易经营者诚实守信、合法经营，共同营造公平竞争的网