



一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

# 多角度积极布局，看广东文旅发展新行动

文/羊城晚报记者 黎存根

2024年以来人财两旺的文旅行业，正加速从“规模扩张”转向“质量跃升”，从“粗放式增长”向“高质量发展”转型。2025年文旅市场再迎“开门红”。

在刚刚闭幕的全国两会上，2025年政府工作报告中作出诸多部署，关系到文旅产业的发展，例如：实施提振消费专项行动。落实和优化休假制度，释放文化、旅游、体育等消费潜力。完善免税店政策，推动扩大入境消费。培育壮大新兴产业、未来产业。开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动，推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展。

乘着全国两会的春风，全省文化和旅游工作会议也在日前召开，从多个角度积极布局文旅产业，迅速行动起来。

## 看行动

市民在广州市文化馆新馆踏青赏花  
羊城晚报记者 刘畅 摄

### 行动一：积极培育文旅消费新场景、新业态

政府工作报告在介绍今年工作的十大任务时，将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”放在第一位。提振消费，激发消费活力促进消费增长，推动经济稳定增长，将是今年工作的重中之重。

广东全省文化和旅游工作会议也提出，落实好《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》《广东省促进服务消费高质量发展若干措

施》等相关消费政策；推动夜间文旅经济提质升级，积极培育“粤式新潮流”文旅消费新场景、新业态。

正在进行的“主理人经济”主题调研的广东文旅运营负责人吴丹，最近走访了一些商业综合体和主理人空间。她感慨道：“我的一个直观感受是，积极培育文旅消费新业态的提出和重视是恰逢其时的，也是势在必行的。”一方面，新消费

群体的需求在迭代；另一方面，源于存量时代下产业空间转型升级的需要。

吴丹介绍，就目前接触到的一些比较新锐的企业家或创业者来说，大家普遍认为当前文旅行业中好内容太稀缺了，新业态也是供不应求。在这种情况下，鼓励和支持新业态发展是第一，如何培育适宜新业态成长的环境和生态或许是关键的第二步。

### 行动二：“文旅+科技”重构产业链，提升“智慧含量”

今年，政府工作报告提出，培育壮大新兴产业、未来产业。开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动。

现在，中国文旅的“智慧含量”持续提升，新技术与文旅业融合走向深入。各地将“新质生产力”与文旅深度融合，通过科技创新（如人工智能、虚拟现实、元宇宙）重构产业链，积极探索“文旅+科技”融合发展。

全省文化和旅游工作会议更是提出，深入推动“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展，推出一批智慧旅游优质项目和培育项目。记者了解到，2024年，

广东不断加快特色产品转型升级，积极探索“文旅+科技”融合发展，并取得不俗成效。会议交流环节，广州新起典文旅科技有限公司（以下简称“新起典”）负责人分享了Z-BOX沉浸式互动体验新空间的创新实践，项目构建起“科技+文化+旅游+商业”的融合发展模式，推动科技赋能文旅进入规模化应用阶段，该项目入选了第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单。他表示，消费升级催生的体验型、互动型、个性化文旅需求，正在倒逼科技供给体系革新。新起典负责人表示，2025年

将紧扣“数字化战略驱动文旅高质量发展”目标，践行“创意+创新”的双轮驱动战略，推动AI与互动平台深度融合，以运营前置理念盘活存量资产，拓宽科技应用领域；联动粤港澳大湾区资源，探索市场逻辑与价值空间，打造科技赋能文旅“广东模式”。

在广东各地，科技赋能文旅的实践案例层出不穷。如深圳持续推进低空旅游建设，通过推出“天空之城 大有可能”深圳文旅计划、开航国内首个“低空+轨道”项目等，进一步拓展文旅消费场景，为全国文旅科技创新的标杆。

### 行动三：“文旅+乡村”融合赋能，撬动大创新

2025政府工作报告还提出，扎实推进农村改革发展。其中，就包括持续改善农村基础设施、公共服务和人居环境，建设宜居宜业和美乡村。今年中央一号文件也提出“推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平”。

全省文化和旅游工作会议透露，将推动文旅赋能“百千万工程”。2025年，将新评定一批省文化和旅游特色小镇（村），提升环南昆山—罗浮山高质量引领区旅游休闲度假品质，优选一批文旅融合

项目并给予资金扶持；推出第二批文化产业赋能乡村振兴试点。

随着消费观念的转变，乡村文旅作为一股新兴力量，成为推动乡村经济发展的关键引擎。在2024年，广东省积极推动乡村文旅发展。特色乡村民宿更是成为乡村旅游的重要业态，在促进乡村文旅发展、带动农产品消费、推动乡村经济增长的同时，成为助力推进乡村振兴的重要抓手。广东以文旅赋能“百千万工程”为抓手，还出台《关于促进乡村酒店（民宿）高质量发展的实施意见》，制定等级评定标准，安排2500万元对认定的72家等级乡村酒店、110家等级乡村民宿予以奖励，为乡村酒店（民宿）行业注入了强劲动能。

作为亲历者，广东省旅游协会民宿分会秘书长、广东民宿发展研究院院长徐利枝表示，省财政“真金白银”扶持超180家等级乡村酒店（民宿），传递出省委、省政府培育优质市场主体的决心。广东民宿发展研究院调研发现，获评乡村酒店（民宿）普遍将资金投入于设施升级、服务标准化培训及在地文化体验设计，形成“政策激励—品质提升—消费溢价”的正向循环。例如，佛山市美好院墅·聚星里民宿利用奖励进一步

优化了非遗展示空间，带动民宿整体收入提升8%左右，印证了“小资金撬动大创新”的可行性，助力文旅产业高质量发展。

今年，广东多地政府把支持民宿发展写进了政府工作报告。如汕头市南澳县明确，推动旅游民宿提档升级，促进乡村酒店、民宿规范化特色化发展”。同时，省规委会要保护利用青海湾景观资源，谋划建设滨海旅游度假区与高端民宿，打造海滨海度假风貌区。

记者了解到，惠州市抢抓机遇，凝聚力量，正以农文旅深度融合为抓手，推动南昆山—罗浮山引领区旅游发展和品牌民宿建设加力提速。接下来，当地对照建设世界级森林温泉康养目的地，实施南昆山、罗浮山整体提升工程，深入推进建筑艺术计划，加快乡村酒店（民宿）提档升级。

华南师范大学旅游管理学院教授李军认为，通过专项资金精准滴灌乡村文旅项目，将为乡村振兴装上“双引擎”。像南昆山下的民宿集群、潮汕工夫茶体验工坊等将进一步讲好“老手艺遇见新经济”的故事。正是政策红利的密集释放与地方实践的创新突破，共同勾勒出一幅“一业兴、百业旺”的广东乡村旅游产业图景。



市民在广州市文化馆新馆踏青赏花

## 热点 把文化旅游业培育成支柱产业

2025年是“十四五”规划收官之年，年初的地方两会就已频频释放发展文旅强信号——有媒体统计过，2025年各省份政府工作报告中，“文化”“旅游”“文旅”分别提及528次、406次和128次，高频词背后折射出文旅产业的重要性。两会上的政府工作报告指出，过去一年，在文化和旅游领域，我国扩大单方面免签国家范围，过境免签境内停留时间延长至240小时，入境旅游持续升温。繁荣发展文化事业和文化产业，文化和旅游市场持续活跃。

3月11日，文化和旅游部部长孙业礼在十四届全国人大三次会议第三场“部长通道”上表示，文化和旅游消费在扩大消费方面大有可为。“把文化旅游业培育成支柱产业，对于推动我们国家高质量发展，应该说是恰逢其时、意义重大。”他举出了一组数据：2024年，规模以上文化及相关产业企业实现营业收入14万亿元，同比增长约6%；在文旅部门审批备案的经营主体有

31万家，同比增长约4.7%；国内旅游规模达56亿人次，同比增长近15%，国内旅游花费5.7万亿元，同比增长超17%；入境旅游人次约1.32亿，花费接近1000亿美元。

“去年应该说整个文旅业‘人财两旺’，既旺了又旺财，既增收又增利。”孙业礼说。对于文旅领域，2025年政府

工作报告提出，实施提振消费专项行动。落实和优化休假制度，释放文化、旅游、体育等消费潜力。完善免税店政策，推动扩大入境消费。培育壮大新兴产业、未来产业。开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动，推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展。



Z-BOX沉浸式互动体验新空间桌面互动投影 受访者提供



乡村旅游极大推动乡村文旅的消费 资料图

## 旅游风向

# “她们”追求的美好生活——“她经济”触发文旅消费共振

“比起传统的吃、穿、用等消费，新一代女性，越来越愿意把钱花在‘看不见的地方’。”三月春始来，万物复苏季。在“三八”国际劳动妇女节期间，不少女性将本月视为出游月，将要或已经安排了一场心仪的短假。去哪儿大数据研究院分析，这一届女性消费者奉行“只为自己而行”，她们舍得为“无形的体验”和“情绪价值”买单，旅行成为其首选的选项。



春暖花开，“她经济”触发文旅消费

**A 更勇敢的女性去世界边缘1%的地方**  
新时代的女性爱周游四方，爱享受，也爱冒险。去哪儿大数据显示，去年以来，在平台上预订徒步、探洞、极光、极地、观鲸等小众旅行的用户中，女性占比达到近七成。此外，女性预订国际机票的增幅达到1.3倍，反向错峰旅游是50+女性的最爱，3月更是她们出行最集中的月份。从目的地看，50+女性最青睐昆明、西双版纳、广州、海口、杭州等南方城市，以赏花

愿为设计感、文化内涵买单，最受女性欢迎的十大目的地为：成都、重庆、大理、北京、上海、青岛、长沙、西安、广州和杭州。值得关注的是，去年以来，在所有年龄段女性中，50岁以上女性出行订单增速最快，增幅超过1倍，反向错峰旅游是50+女性的最爱，3月更是她们出行最集中的月份。从目的地看，50+女性最青睐昆明、西双版纳、广州、海口、杭州等南方城市，以赏花

踏青为主要活动。“非常让我们意外的是，像新西兰峡湾观星探险、漠河北极村、珠峰大本营这样带点‘极限’色彩的旅游团行程，报名的一半都是50+的女性。”去哪儿度假部门相关负责人介绍，“75后”女性的消费观、精神面貌和身体素质，已完全刷新了以往对“中老年”的认知，“预计随着部分‘70后’在今年逐步退休，‘银发旅游’的时代将真正来临。”

**B 酒店健身房受宠，健康是王道**  
随着全民健康意识的提高，女性游客出游时更加注重wellness（健康），包括选择健康的生活方式、参与健康活动、享用健康饮食等，以健康为主题的旅游项目越发受到关注，如瑜伽、冥想、温泉疗养等。根据美团旅行最新数据，3月以来，“酒店健身房”搜索量同比增长近20%，广深跻身搜索“酒店健身房”最热门的前五大客源地。从年龄上看，30至35岁的游客成为搜索“酒店健身房”的主力人群，占比达24%，此外，00后占比也近20%。

不少商家增设了减脂、增肌等餐品，近期上线健康、低卡等主题套餐的广州餐饮团商家数同比增长超过6倍。”平台负责人表示。去哪儿大数据显示，2024年至今，女性预订五星酒店的数量增长四成，女性最喜爱的酒店设施包括温泉、室内泳池、健身房、空中酒廊、大堂吧等。“一间好酒店本身就是旅行的一部分。”去哪儿大数据研究院研究员蔡木子表示，女性不仅对价格更敏感，对住宿体验的提升也更敏感。

根据该《报告》，相比男性用户，新一线城市的女性消费者对旅行盲盒类产品的接受和参与度更强，热衷于邀请闺蜜加入，体验解锁盲盒的喜悦。注重“性价比”的她们更愿意为“奶油风”的网红民宿多支付10%的费用，以及为热门影视取景地、社交媒体上的爆款景区和目的地开启“特种兵式”旅行。春季适合游园踏青。根据同程旅行数据，2月以来，“园林

**C 最搭“CP”：购物车与旅行箱的“量子纠缠”**  
同程旅行联合唯品会发布的《2025年中国女性出行及品牌消费趋势报告》指出，女性消费者正在用品质生活“去班味”，旅行成为重要的手段。根据同程旅行数据，过去一年，女性用户在签证、出境游、定制游、境内游（包括跟团和自由行）方面均占据主导。出境方面，女性更倾向于短途目的地，如：首尔、曼谷、金边、新加坡、东京。国内最受女性青睐的前五大热门旅行城市则是：三亚、昆明、成都、哈尔滨、汕头，广东小城汕头入围吸睛。

一组穿搭数据则显示，户外机能风、城市运动风、松弛假日风、东方美学风成为今年春夏季的流行趋势，海度假、Citywalk、古镇探迹、园林漫步、骑行、山野溯溪、野趣露营等多个场景的服饰搭配正被女性所青睐。业界认为，购物车与旅行箱之间的“量子纠缠”，是“她经济”崛起的表现，也构成了当今女性消费者对美好生活的追求和向往。

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/羊城晚报记者 刘畅

## 低碳

广之旅升级推出“生态守护者”系列产品

近日，岭南集团旗下的广之旅对国内绿色低碳产品进行了全面升级，推出“生态守护者”及“绿色低碳”两大系列旅游产品，涵盖湿地守护、海洋守护、动物守护、森林及沙漠守护、地心文化守护五大主题，目的地包括东北、西北、西南、华南等多个跨省区域以及省内周边。据了解，从当前的咨询预订情况看，“动物守护”系列线路更受欢迎。

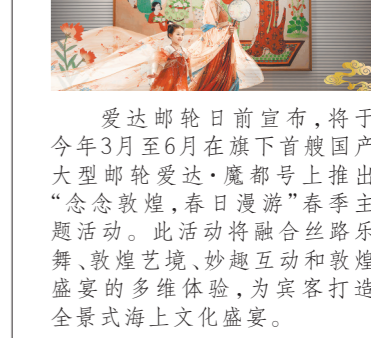
## 省考

瞄准考生，同程旅行上线“抢房专家”

湖北、湖南、江西、安徽、黑龙江、河南、广东、重庆等全国23个省市将于3月15日至16日举行公务员招考笔试（省考）。往年准考证打印当日零点起，会有一波“抢房热”。近日同程旅行上线“抢房专家”，考生可提前填写入住需求、预约往年考点附近酒店，并在准考证公布后第一时间进行系统抢房，此举旨在提升考点周边近距离酒店的预订成功率。

## 盛宴

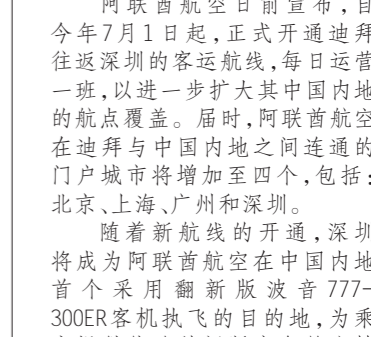
爱达邮轮推出“念念敦煌 春日漫游”主题活动



爱达邮轮日前宣布，将于今年3月至6月在旗下首艘国产大型邮轮爱达·魔都号上推出“念念敦煌，春日漫游”春季主题活动。此活动将融合丝路乐舞、敦煌意境、妙趣互动和敦煌盛宴的多维体验，为宾客打造全景式海上文化盛宴。

## 新线

阿联酋航空将开通迪拜往返深圳航线



阿联酋航空日前宣布，自今年7月1日起，正式开通迪拜往返深圳的客运航线，每日运营一班，以进一步扩大其中国内地的航线覆盖。届时，阿联酋航空在迪拜与中国内地之间连通的门户城市将增加至四个，包括：北京、上海、广州和深圳。随着新航线的开通，深圳将成为阿联酋航空在中国内地首个采用翻新版波音777-300ER客机执飞的目的地，为乘客提供体验其新版商务舱座舱及备受赞誉的豪华经济舱产品的机会。

## 节庆

2025年缤纷悉尼灯光音乐节活动方案揭晓



澳大利亚规模最大的活动“缤纷悉尼灯光音乐节”将于2025年5月23日至6月14日回归，活动以“梦”为主题，探讨“梦为何物”。

## 度假

皇家加勒比官宣2026-2027中国市场布局

皇家加勒比国际游轮近日正式发布2026-2027年中国市场布局，其中，超量子系列国际巨轮“海洋光谱号”将继续以上海及中国香港为母港，全年部署于中国市场；2026年5月1日至2027年5月1日期间，“海洋光谱号”还将为宾客带来100余条精彩航线，将前往东京、大阪、富士山、冲绳、函馆、釜山、济州、真美港等20个亚洲热门目的地。