

# 佛山“公园式”商城成“顶流”

## 多元文化空间释放消费新活力

统筹：梁正杰

文/羊城晚报记者  
梁正杰 李婷婷 杨苑莹  
图/受访者提供

近年来，佛山“公园式”商业场所如雨后春笋般火遍热土，它不单是简单的购物中心，更是一种集休闲、娱乐、文化、社交于一体的新城市综合体。通过融合自然景观、商业设施和多元文化空间，“公园式”商场为消费者提供了一个放松身心、享受生活的模式。



顺联公园里近日举办的宠物主题活动 李婷婷 摄

### 王府井紫薇港 沉浸式艺术景观综合体

位于佛山市禅城区的王府井紫薇港以“百年古朴素雅集群”为核心景观IP，结合岭南原生植物群落，打造紫薇喷泉广场、紫薇天台花园等标志性节点，形成的沉浸式“环境剧场”生态长廊，将商业空间转化为“可漫步的城市绿洲”。

佛山王府井紫薇港作为全国首个以紫薇文化为核心的商业综合体，以32万平方米的体量打造出“沉浸式生态景观”。每年6-9月，佛山季华四路上百棵紫薇树缀满红、紫、粉三色花朵，形成绵延一公里的“紫薇花廊”，吸引市民驻足欣赏。

自然与商业融合的理念，充满在王府井紫薇港的整体空间中。商场内，“生态景观体系、空间场景剧场化、功能体验社交化”三大空间理念各有特色。全国首创的Walkin Space互动艺术装置，通过声光电水幕的动态变化，在商业空间里充分展现出“山中庭”的巍峨，“水中庭”的灵动，“花中庭”的争奇斗艳。“山、水、花”的艺术互动空间，让消费者在购物中体验科技加持下“紫薇秘境”的诗意叙事。

商场外，开放式庭院、空中连廊、绿植露台构建多维立体社交空间，让自然光、绿意与商业动线无缝交织，呼应“佛山之心”“半城山水满城绿”的城市肌理。

随着“公园式”商业体的兴

起，商业消费与文化潮流随之交融互动。王府井紫薇港的商业空间，也同时成为了佛山公共文化潮流的新领地。花·花博会、寻迹·紫薇环境剧场、都市绿洲城市时尚大秀、薇光世界LIVE剧融合跨界演绎，将潮流、艺术氛围融入商业场景，吸引了大批年轻消费群体的热情投入。

佛山王府井紫薇港总经理王森表示，紫薇港致力于打造城市“薇”度假、“高定”欢聚场，重点发展“高端零售+5A级写字楼+体验式时尚消费”业态，联动打造“时尚文旅街区”“时尚会展区”“夜活力核心区”“沉浸式娱乐消费体验区”四大功能区域。

目前，佛山王府井紫薇港进驻400+品牌，50+家首店品牌及创新概念旗舰店，20+国际一线化妆品牌及众多高端服饰品牌进驻。现已形成粤港澳大湾区最大国际品牌带货阵容及佛山最前卫国际品牌首店集结地。

王府井紫薇港以“优美景观”“松弛感”元素作为超级符号，通过生态基因植入、文化场景活化、体验经济创新，不仅构建了“商业体+城市一消费者”的情感共同体，更以“公园式商业+文化地标+首店经济”的三重引擎，为佛山乃至大湾区提供了“城市更新与消费升级”的标杆范式，开创了文化赋能商业的价值新路径。

### 顺联公园里 城市中的“绿野仙踪”

当传统商场还在“卷”豪华装修时，一些购物中心已经悄悄“卷”起了自然体验，把公园搬进了商场里。在佛山南海季华路商圈的顺联公园里，就是这样的一座“公园式”体验商业综合体。在刚过去的周末，该商场就以一场“萌宠封神榜”主题户外宠物活动吸引了众多年轻人，活动设置的萌宠市集被一片“绿色”森系造景包裹，构成了自然元素与商业空间交融的画面。

消费者走进顺联公园，迎面而来的不是千篇一律的玻璃幕墙，而是粗壮的树干造型盘旋向上的森系造景，抬头就能看到大面积的绿植从钢结构立柱“倾泻而下”，在阳光照射下商场中庭洒下斑驳树影，该综合体采用半封闭的空间设计，仿佛在公园里造了一座商场。

与其他传统“盒子式”商场不同的是，这个“公园式”商场营造了一种集休闲、娱乐、文化、社交于一体的新型生活方式。围绕国际时尚、特色餐饮、亲子体验、人文生活四大方面，该商场集齐特色风情街区、萌宠次元里、购物娱乐美食体验等配套设施。

除了森系颜值，该商场的另一特质是二次元和风情节。随着经济提升和城市发展的，萌宠次元里、购物娱乐美食体验等配套设施。在刚过去的周末，公园里以一场“萌宠封神榜”主题宠物活动召集佛山铲屎官集结，活动设置免费古风萌宠摄影、萌宠烤肉手作、萌宠武林大会等环节，为“毛孩子们”交友营造了良好的环境。“主要就是带狗狗出来交朋友，

这里还有很多各式各样为宠物而设的活动，我们也可以度过一个愉快放松的周末。”市民何先生说。

积极拥抱年轻人，成为年轻人的聚集地，也是顺联公园里通过空间连通与消费者的社交价值链，抢占流量的探索之一。“每一次面包节都会参加！每次靠公园里的美团代金券，一点点把公园里两家烘焙店的包包都啃了一遍……”有网友在公园里提前发布膨胀面包节活动留言说。

这座藏着自然景观与商业的综合体，正以“自然生长”的姿态，颠覆消费者对传统商场的想象，重新定义人与城市的关系。在佛山，除了顺联公园里，还有禅城区紫薇港、南海桂城中海环宇城等一系列“公园式”商场，有颜值更有价值，升级了商业形态，更改变了生活方式。

2000平方米绿植墙、百米生态河的“移入”和垂直绿化全真植物墙的“拔地而起”，使身处“盒子”商场的市民游客，依然能感受到与场外的曲水湾的自然环境相连。“在设计之初便想着把室外的真树、真绿植，真有动水的河流，真溪流里的石头、河水、盆景，甚至真的天光都‘搬’进室内。”此外，在购物中心的屋顶还藏着7100平方米的种植屋面及2100平方米的露台。

与此同时，园区取消门票制，每个游乐设施采取取单项目收费模式，把主题公园和文化旅游商业充分融合。

此外，从2024年起，欢乐海



“公园式”商城里客流如织

## 珠江医院三水医院新院区开业 让老百姓在“家门口”享受到省级优质医疗服务

羊城晚报记者 吴泳 通讯员 三宣

日前，南方医科大学珠江医院三水医院（以下简称“珠江医院三水医院”）新院区正式开业，标志着该院正式开启“一院两区”发展新格局，进一步有效推动区域医疗服务高质量发展。

### 推动区域医疗服务 高质量均衡发展

珠江医院三水医院新院区首期开放的区域包括门诊急诊，同时也为珠江医院三水医院“一院两区”发展新格局填上重要一环。住院部计划于6月28日对外开业，一期将配备308张床位，更好满足人民群众日益增长的医疗服务需求。

据介绍，新院区位于三水新城，规划床位近千张，总占地面积127亩，总建筑面积179136㎡，总投资超20亿元，按照“医、教、研、防”为一体的现代化“三甲”综合医院标准建设，以立足三水、辐射粤西北的区域医疗中心为目标，以提供综合性基本医疗服务为基础，改善本地医疗机构基础设施、医疗业务用房不足，医疗技术力量相对薄弱的短板，提升患者就医环境，促进区域卫生健康事业高质量发展。目前，该院区拥有神经内科、神经外科、心血管内科、急诊医学科等21个特色专科。

值得一提的是，当天新院区还现场进行直升机空中救援应急演练。未来，该院区计划申请空中救援基地，进一步拓宽医疗急救领域低空经济应用场景，提升航空医疗救援工作效率，进一步提升对急危重症患者快速转运等突发情况的效率。

“新院区门诊急诊正式开业，将推动三水优质医疗资源直达基层，填补三水优质医疗资源的空白，同时将以省级三甲医院的高标准配置，为区域高质量发展提供强有力的健康支撑。”南方医科大学珠江医院三水医院院长王沂峰表示。

### 推动“医产学研”创新发展

早在去年11月，南方医科大学珠江医院与三水区政府正

## 禅城首批少艺院基地学校出炉 禅城实验高级中学等27所学校获评



禅城实验高级中学第十五届文艺汇演现场 受访者供图

羊城晚报讯 记者张闻报道：近日，“灼华新绎，弦歌赓续”——2025年佛山市禅城实验高级中学第十五届文艺汇演举行。晚会现场，禅城区教育局为首批少年科学院艺术学院（以下简称“少艺院”）基地学校授牌。

禅城区教育局副局长周厚金表示，近年来，禅城深入开展“五一”特质学生培养行动，融合区域岭南文化特色，构建美术、书法、非遗传承等校本品牌课程。为此，禅城区整合全区优质美育资源，在少年科学院艺术学院设立首批27所基地学校，搭建贯通初中三个学段的学生人才培养平台，旨在打破学段壁垒，培养具有创新精神和实践能力的高素质后备人才。

当天晚上，还举行了禅城首批少艺院基地学校授牌仪式。禅城实验高级中学、惠景中学、南庄中学、佛山市第三中学初中部、佛山市华英学校、南庄中心小学、三龙湾小学等27所小初高学校获牌。

湾区新闻部主編/责编 牛智杰/美編 郭子君/校对 刘博宇