

深圳进入自动配送2.0时代

文/羊城晚报记者 沈婷婷

近日,深圳市智能网联交通协会主办深圳市智能网联城市配送行业大会,吸引了百余家产业链企业代表齐聚。

深圳以“全国智能配送制高点”为战略目标,在行业1.0阶段,取得了一些成效。2024年印发实施国内首个《全市推动功能型无人车高质发展工作方案》,形成一套市区协同管理经验;推动各区开展常态化、多元化运营试点,呈现百花齐放态势,全市累计投放车辆超300台;吸引行业头部企业在深圳落地发展,产业集聚效应初显,吸引美团、顺丰、京东等企业聚集深圳。

2025年将是自动配送行业进入规模化爆发的关键期,跃迁进入2.0测试阶段。为此,深圳市交通运输局发布了“4123”系列举措,构建深圳特有的智能网联功能车治理体系。“4化”即重点推进行业规模化、商业化、规范化、网联化四化发展。“1主体”即组建首个智能网联功能车运营主体,统筹资源,促进行业发展。“2路”即加快建设功能车动态调控网与网联协同数字化路网,实现全城路网有序开放。“3平台”即推动“政府监管平台、企业运营平台、货运网约平台”三大平台互联互通,构建智能网联功能车全生态。

记者现场看到一楼展厅汇聚了众多前沿展品:美团的自动配送车、京东物流的无人货车、新石器的物流无人车、白犀牛的无人驾驶车、九识的智能物流车,以及酷哇科技的1T级别独角兽系列自动驾驶环卫机器人,集中展示了自动配送和智能环卫领域的最新成果。

现场还展示了深圳市功能无人车管理调度平台,据深城交智慧事业部副总经理杨应科表示,该平台整合通行管控、智慧设施等核心功能,支撑无人车全天候安全运行与规模化落地。同时,数研智算PDT工程师陈敏捷推出《功能型无人车道路环境影响评估指引》,建立科学规范的测试标准体系。

深圳自动配送产业生态呈现“全链聚合、场景贯通”特征。会上,深城交、美团、新石器、顺丰、白犀牛、京东签署《自动配送测试阶段2.0战略协议》。深圳向美团、新石器、京东、白犀牛、九识智能颁发智能网联功能车车标。市级与各区形成统一标识,方便政府监管服务;行业共识自主创新,全场景拉通,可统一在深圳各停车场、社区等抬杆,提升配送效率;同时便于城市秩序管理,实现事故更高效率识别与处置。



TIR 车辆跨境货运 深圳市交通运输局供图

深圳自有TIR车辆实现跨境货运 构建“陆海空铁”立体物流网络

羊城晚报讯 记者宋王群报道:3月31日上午,深圳企业华鹏飞公司首列满载智能电子产品的自有TIR(国际公路运输系统)货车正式启程,将直接开赴哈萨克斯坦阿拉木图,标志着粤港澳大湾区首次实现自有TIR车辆跨境货运。

TIR系统作为联合国《国际公路运输公约》框架下的国际通关系统,具有一次申报、一证到底、一车直达的便利机制。TIR可使深圳到阿拉木图的公路运输时间减少至6天,为铁路的1/2;价格比铁路稍贵,但仅为空运的1/4。如前往欧洲,TIR在

时效和成本间取得了最佳平衡:相对于空运,TIR速度稍慢,但价格仅为其中1/4;相对于海运45天与铁路30天的用时,TIR用时15天且价格能做到接近铁路运输。

深圳海关负责人介绍,TIR模式通过对运输车辆的“信任通关”,进一步畅通高水平对外开放的物流新通道。深圳海关通过“7×24小时预约通关”“智能验放”等创新举措,可实现TIR货物2小时内快速通关。

深圳市交通运输局指出,TIR这种“安全、高效、门到门”的运输模式,将与中欧班列、海运、空运形成

互补,有助于深圳补齐“陆海空铁”国际立体物流网络中的公路货运一环,构建起大湾区“陆海空铁”立体物流网络,有效提升区域物流供应链辐射能力。

此次运输的承运商——华鹏飞股份有限公司董事长张京豫表示,作为大湾区首家拥有自有TIR车辆的企业,依托智能化物流管理系统和覆盖“一带一路”共建国家的运输网络,公司未来将重点推进TIR运输与跨境电商、高端制造等产业深度融合,携手大湾区合作伙伴助力“中国智造”高效出海。



活动现场 受访者供图

清明小长假即将开启

深圳铁路预计发送旅客超150万人次

羊城晚报讯 记者宋王群,通讯员邱宇晖、岳干琳、田恬摄影报道:记者31日从深圳铁路获悉,2025年清明小长假的铁路运输期限共5天,为4月3日至7日,深圳铁路预计发送旅客154.5万人次,同比增长4.7%。客流最高峰预计出现在4月4日,当天预计发送旅客46万人次,同比增长48%。其中,深圳北站预计发送旅客106.2万人次,同比增长46%,客流最高峰预计也出现在4月4日,当天预计发送旅客31.2万人次,同比增长10.7%。

据了解,今年清明假期,客流构成以短途祭扫为主导,叠加踏青游客客流形成双高峰。节前2天(4月3日-4日),省内短途热门方向主要是广州、汕尾、普宁、潮汕、韶关等祭扫和人口密集地区;省外长途热门方向主要是郴州、长沙、桂林、南宁等方向。节后返程客流(4月6日-7日)则呈现多波次、分散化特点。

清明小长假期间,为满足旅客出行需求,深圳铁路加大运力供给,根据客票预售和候补数据,持续调整运输方案。目前,已安排加开动车组列车412趟,其中包括夜间高铁81趟,主要去往广州、长沙、汕尾、潮汕等地。深圳车站相关负

柔化身“变形金刚” 中建科工数字能源工厂正式投产

文/羊城晚报记者 沈婷婷

图/受访者提供



A 技术集群奏响“智慧乐章” 实现智能高效生产

走进产线工位,第七轴扩展机械手与六轴机械手默契配合,以毫米级的位移精度和纳米级的时间同步,在三维空间实现高效流畅的协同作业。这得益于3D视觉系统的智能AI,其搭载的高清激光线扫描模组与智能算法矩阵,可瞬间完成26类复杂工件的点云建模,实现0.02毫米的识别定位

精度;四向穿梭车系统构建起立体仓储神经网络,80个大型仓位与300个小型智能料箱形成模块化存储矩阵,空间利用率突破传统仓储的3倍。

工厂目前共有100余套智能设备,自动化率达到75%,进入行业第一梯队。工厂实现了从订单接收到质量追溯的全流程数字化管理,并通过实时可视

化界面实现远程管理。

据悉,数字能源工厂共有超充、单桩、PACK、储能四条产线,可以完成7类26种规格的新能源产品的制造与组装。该工厂支持“一键换型”,15分钟内即可完成生产品类的切换,极大提升了生产灵活性与响应速度。相比传统模式工厂,工厂生产效率提升40%。

B 全链品控构建“防护矩阵” 保障产品高质安全

工厂始终坚持核心部件100%自主研发,构建了从原材料采购到产品组装、质量检测的全链条品控体系,确保每一款产品都经得起市场的考验。

工厂检测中心配备超高精度的检测设备,行业首创960kW全矩阵双向检验能力,

实现了120余项全功能测试,全面模拟极端环境下产品性能测试,确保产品满足所有车辆充电需求。通过全自动测试判定系统和云端数据存档,实现产品全生命周期可追溯,让每个出厂设备都镌刻“数字身份证”,保证20年数据可查。

此外,中建科工联合欧阳明高院士团队打造了能源互联实验室,聚焦新能源互联、储能系统、物联网等技术维度,通过模拟真实应用场景加速新技术的孵化与验证,同步为研发转产、物料认证、首样测试、供货抽检、老化验证等提供综合检测试验服务。

C 签署战略合作协议 共建数字能源新生态

目前,深圳已全国首发《深圳市电动汽车超充设施标准体系建设指南(2024年)》等7项超充引领性地方标准。工厂生产的超充产品不仅全面满足国家标准,而且达到深圳超充综合评价A级标准,全面符合深圳在超级充电桩功率、噪音、效率、防护等级等方面设定的严苛技术指标,为行业树立了质量新标杆。

依托数字能源产品,中建科工已在深圳打造了以深圳大宝路等为代表的超充站20余

座,在全国运营超充站199座,遍布全国31座城市,并不断推进“百城、千站、万桩”战略。

投产仪式当天,中建科工新能源发展有限责任公司、成都东部新区空港新城投资有限公司、北京链宇科技有限公司、深圳市优优绿能股份有限公司、深圳市沃尔新能源科技有限公司、深圳市神州路路通网络科技有限公司签署战略合作协议,共建中建科工

数字能源新生态。在太阳超充站,中建科工智慧停车公司自主研发的移动充电机器人同步亮相,通过智慧感知系统全面接管充电过程,带来全场景适配、全流程无人、全时段响应的自动充电体验。在停车和充电过程中,无须人员入场,车辆自动入位,充电机器人智能响应,配合充美600kW液冷超充桩,实现从停车充电到结算离场全程无人化,让出行更加高效、安全、便捷。

离岸贸易印花税优惠政策在前海蛇口自贸片区落地

羊城晚报讯 记者李晓旭、通讯员黎俊报道:近日,财政部与税务总局联合发布了《关于继续实施离岸贸易印花税优惠政策的通知》(财税〔2025〕10号)。自4月1日起,注册于中国(广东)自由贸易试验区(含前海蛇口自贸片区)的企业,开展离岸转手买卖业务所书立的买卖合同,免征印花税,政策有效期至2027年12月31日。

2024年,前海离岸贸易快速发展,离岸贸易跨境收支规模首次超过13亿美元,同比增长超3倍,占全市离岸贸易跨境收支规

模比重超九成,规模、增速、比重均显著提升。其中,电子元器件和集成电路国际交易中心已成为深圳离岸贸易的龙头企业。

此次政策的成功落地,为前海营造了高质量的税收政策环境,有效帮助企业降低贸易成本,提升了前海在离岸贸易领域的国际竞争力,助力深圳加快打造具有全球影响力的贸易中心。

下一步,前海将联合商务、税务等部门,扎实做好政策宣贯工作,精准指导企业用足用好政策,推动离岸贸易在前海高质量发展。

2025“宝体杯”系列赛事青少年三人篮球赛(第一站)收官

宝安体育馆焕新后首次“实战”亮相



小球员们展现了精湛的个人技术

3月30日,由中国体育彩票资助、宝安区公共文化体育服务中心主办的2025“宝体杯”系列赛事青少年三人篮球赛(第一站)在宝安体育馆西区篮球场收官。

为迎接第十五届全国运动会拳击项目赛事,宝安体育馆从去年开始进行升级改造,此次“宝体杯”青少年三人篮球赛则是升级改造后的宝安体育馆首次举办比赛,吸引了来自全市的84支队伍近400人参赛,为历届规模最大。赛事经过为期两天的激烈角逐,最终决出了各组别冠、亚、季军,展现了深圳青少年昂扬向上的精神风貌。

据悉,接下来2025“宝体杯”乒乓球、足球、羽毛球、网球、游泳等多个比赛项目将陆续开赛,一直持续到今年6月。

吸引逾三百名青少年运动员参与

青少年三人篮球赛历来是“宝体杯”系列赛事中最具人气的赛事项目,每年都能引来全市各区俱乐部、学校,以及爱好者自由组织的球队集结性报名参赛。当天的宝体赛场被前来观赛的观众们围得里三层外三层,加油声、叫好声此起彼伏。

本届比赛设U8、U10、U12、U15四个组别,采用男子半场3×3赛制,共吸引逾三百名青少年运动员参与。赛场上,选手们全力以赴、默契配合的精彩瞬间频频点燃

打造全民运动赛事品牌

“宝体杯”青少年篮球赛不仅是竞技舞台,更是成长平台。赛事通过严格的组别划分与年龄要求,推动青少年篮球运动规范化、科学化发展;通过自由组队形式,激发青少年主动参与、自主管理的积极性。

“宝体杯”系列体育赛事活动作为宝安区“牌子亮、专业强、参与广”的全民赛事品牌,自2012年创办以来,在活

动中不断丰富项目设置,目前已涵盖篮球、乒乓球、足球、羽毛球、网球、游泳等多个比赛项目。

据宝安区公共文化体育服务中心有关负责人介绍,在强化已有比赛项目的基础上,还将不断增设新项目,比如电子竞技项目,以拓展市民参与度,以赛促育、以赛促健、以赛促城,更好地匹配当前市民运动健身的新需求。

奖牌首次融入“玄武纹瓦”元素

值得关注的是,本次“宝体杯”赛事的奖牌设计首次融入了宝安博物馆馆藏的汉代“玄武纹瓦”元素,并融合本地文体景点名胜,以摩天轮、宝安体育馆、宝安1990等标志性建筑为基底,与玄武纹相得益彰。这也是宝安赛事首次与博物馆联合设计标识性奖牌,极具辨识度和收藏价值。

宝安博物馆有关负责人介绍:“玄武纹是中国传统文化四象之一,龟蛇合体,龟作

趴伏之态,蛇弯曲盘绕龟身。玄武纹饰象征健康长寿、力量毅力、守护智慧,既契合运动员优秀品质,也饱含对他们的祝福。2025年是蛇年,选用玄武纹呼应生肖,寓意运动员赛场坚韧、守护荣耀,也祈愿他们健康顺遂。”

参赛选手刘同学表示:“通过参加篮球比赛,我不但增强了体魄,认识到团队合作的重要性,还了解了中华传统文化,这次比赛很有新意!”