



中国电动汽车百人会论坛在北京举行 车企大佬分享了哪些干货？

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 潘红

3月28日至3月30日，中国电动汽车百人会论坛在北京举行，汇聚了众多新能源汽车行业的领军人物。小米集团董事长雷军、蔚来汽车董事长李斌、小鹏汽车董事长何小鹏、理想汽车董事长李想以及华为公司董事、华为数字能源公司总裁侯金龙等业界大佬纷纷亮相，分享了他们对新能源汽车发展的独到见解，为行业的未来发展提供了新思路和新方向。

雷军首次以造车人身份参会

大会上，雷军首次以造车人身份参会表示，小米进入汽车产业恰逢其时。技术的成熟、消费习惯的转变以及供应链的完善，都为小米提供了难得的机遇。雷军强调，“技术为本”是小米造车的核心理念，计划到2025年投入超过300亿元用于技术研发。通过“人车家全生态”战略，

小鹏汽车迎来一个里程碑

小鹏MONA M03第10万辆整车下线

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 潘红

3月31日，小鹏汽车在肇庆工厂小鹏MONA智造基地迎来了一个里程碑——小鹏MONA M03第10万辆整车正式下线。这一成就不仅标志着小鹏汽车在新能源汽车领域的强劲发展势头，更创造了新势力纯电车型最快生产下线和交付纪录，仅用时216天。

从1万辆到10万辆用时216天

小鹏汽车董事长何小鹏在下线仪式上表示：“小鹏汽车是中国造车新势力企业中，第一家纯电车型能够在这么短时间内实现10万辆下线的车企，我们创造了一个新纪录。”他进一步透露，希望将小鹏广州、肇庆工厂打造成广东新的打卡地，让更多人了解小鹏汽车的制造实力和创新精神。

据悉，肇庆工厂作为小鹏汽车全球首个造车基地，全面按照工业4.0标准打造，拥有贯穿生产全过程的物联网技术和监控

女性车主占比超过四成

小鹏MONA M03的市场表现尤为突出，不仅深受年轻消费者的喜爱，还在传统燃油车用户中具有较高的吸引力。据何小鹏透露，该车型的车主群体呈现出鲜明的年轻化和多元化特征，大部分车主年龄在30岁以内，其中00后占比超过两成，女性车主占比更是超过四成。此外，许多用户在选择MONA M03之前，曾对比过特斯拉Model 3，而超过20%的增换购用户来自传统豪华品BBA（宝马、奔驰、奥迪），超

过80%的增换购用户则来自传统燃油车品牌。

业内相关人士表示，小鹏MONA M03第10万辆整车的下线，不仅是小鹏汽车的一个重要成就，也是中国新能源汽车产业发展的缩影，展示了小鹏汽车在技术创新、生产制造和市场拓展方面的强大实力，也为未来的发展奠定了坚实的基础。正如何小鹏所说，产业变革和科技变革的融合可以改变一个区域、一个城市，甚至一个国家的整个势能。



小鹏MONA智造基地迎来里程碑



中国电动汽车百人会论坛现场

小米将实现智能终端与汽车场景的无缝连接，抢占智能出行的新赛道。

值得注意的是，李斌在论坛上回应了外界对其资金投入的疑问。李斌强调，蔚来的资金主要用于研发、管理经营以及换电网络和充电桩建设。自创立至今，蔚来累计投入约600亿元用于研发，其中2024年全年研发投入总投入就达到了130.37亿元。这些投入不仅助力蔚来在技术创新和产品升级方面取得了显著成果，也为蔚来的未来发展奠定了坚实基础。李斌呼吁行业共建充电网络生态，并表示蔚来将持续加码换电基础设施建设，推

动“车-电-服务”一体化发展。何小鹏则分享了小鹏在飞行汽车领域的布局，小鹏汇天过去10年累计投入超100亿元用于飞行汽车研发，2025年计划再投入30亿元。何小鹏预测，未来十年飞行汽车市场规模或将达到传统汽车市场的3%-5%，并有望在5年内成为日常通勤工具。为此，小鹏汇天正在积极推动飞行驾照培训，并计划到2025年底建成200家以上飞行营地，2026年达到500家以上。同时，小鹏已在广州市建设了飞行汽车工厂，预计年产能将达到1万辆，2026年实现量产交付。

近日，广汽集团发布2024年年度报告。报告期内，广汽集团汇总口径营业收入约4016.5亿元，合并口径营业收入总收入约1077.8亿元。海外市场毛利率达到14.72%。

2024年全集团实现汽车产量191.66万辆和200.31万辆，汽车出口12.7万辆，海外销量增长67.6%。其中自主品牌销售占比提升至约40%，自主品牌出口量首次突破10万辆，增速达92.3%。面对前所未有的挑战，广汽集团全力扭转经营态势，汽车销量从2024年8月到12月连续5个月实现环比增长。广汽集团连续12年入围世界500强，2024年排名第181位。

自上市以来，广汽集团累计已派发现金股息超260亿元。2024年全年累计拟派发现金股息占全年归属于上市公司股东的净利润的比例提升至62.43%。截至今年2月底，集团已累计完成回购股份约2.99亿股，占总股份数的2.90%。其中，已回购A股股份约1.351亿股，总金额超1亿元；已回购H股股份约2.85亿股，总金额约8.59亿港元。

今年2月，广汽集团董事会已审议通过公司制定《估值提升计划》，拟在公司治理、经营提升、并购重组、股权激励及员工持股、现金分红、股份回购及股东增持等领域提升公司投资价值，增强投资者回报。

自主品牌销售占比39.41%

在报告期内，广汽集团新增发布广汽传祺GS4 MAX、M6 MAX、S7，埃安第二代AION V、AION RT、AION UT，昊铂HL，广汽丰田第九代凯美瑞、铂智3X，广汽本田e:NP2（极湃2）、P7等全新、换代、改款车型。

2024年，广汽自主品牌全力提升产品竞争力，销售占比提升至约39.41%，其中自主品牌新能源汽车销量约43.08万辆，占自主品牌销量比例约55%。广汽传祺在2024年销量约41.5万辆，其中新能源车型全年销量同比增长129.8%；MPV车型销量约18.4万辆，位居国内MPV品牌榜首；广汽埃安全年销量约37.5万辆，稳居纯电新能源车企前列，下半年进入新产品投放期，带动销量环比上半年增长96.8%。

合资品牌方面，广汽丰田全年终端销量77万辆，节能与新能源车终端销量达37.27万辆，占比达48%，油电混动车型终端销量居国

李想介绍首家车企开源操作系统

“理想会比所有的传统汽车厂商更懂得如何去做大型软件，又比所有的互联网公司更懂得怎么去造一辆车。”李想在论坛上介绍了全球首家车企开源操作系统“理想星环OS”。该系统可替代AutoSar功能，包含车控OS、智能驾驶OS及通信中

其性能卓越，响应时间比AutoSar快1倍，稳定性提高5倍。例如，在120时速下，AEB制动距离可以缩短7米。李想还指出，理想在软件开发上比传统车企更具优势，同时在造车上比互联网公司更专业。开源操作系统的推出，将助力理想从“制造车企”向“智能生态平台”转型。

侯金龙则指出了重卡电动化对交通物流减碳的重要性，补能问题是重卡电动化的关键。为此，华为推出了兆瓦级充电桩，最大电流2400安，最大功率1.5兆瓦，每分钟补电20度，15分钟即可补满。该产品有效解决了充电安全和散热问题。侯金龙透露，2025年将有30多款4C超充重卡车型发布。他建议政府加快“超充一张网”规划，构建大功率充电桩基础设施，推动重卡电动化，助力物流降本减碳。

业内相关人士表示，此次论坛展现了新能源汽车领域的多元发展趋势。从小米的技术生态构建到蔚来的研发投入与换电网络，从小鹏的飞行汽车布局到理想的开源操作系统，再到华为的重卡电动化超充方案，这些都为新能源汽车行业的未来发展提供了新的思路和方向。可以预见，在新能源汽车的浪潮中，这些企业将继续发挥引领作用，推动行业不断前行。

广汽集团首个海外CKD项目马来西亚泗岩沫工厂竣工量产



广汽四季度上市销售L3车型

去年总营收4016.5亿元，自主品牌出口增长92.3%

文/羊城晚报记者 戚耀琪 图/来源官网

内混动市场首位。广汽本田全年终端销量达48.1万辆，新能源工厂已于2024年年底投产，电动化进程进一步提速。

此外，广汽日野已完成股权转让，并取得新能源汽车及客车生产准生证，发布首款新能源重卡T9，加速向智能新能源商用车转型。

2025年广汽集团计划推出超过20款全新、换代或改款车型。自主品牌将加快一体化运作及产品结构调整，全面布局增程、插混、纯电等主流新能源动力形式，全年将上市7款全新车型，推动产销量达400万辆规模。广汽本田将持续深化“蕴新智远”企业战略，加快智能化电动化转型，旗下全新纯电动SUV P7即将于4月份正式上市；广汽丰田开启“聚变2030”战略，努力实现三年内年产能重回百万辆。铂智3X上市不到一个月订单已突破1.5万辆，其中高阶智驾版本占比超过60%。

汽车海外销量增长67.6%

2024年是广汽集团国际化战略的“深耕之年”，全年汽车海外销量达12.7万辆，同比增长67.6%。其中自主品牌汽车海外销量首次突破10万辆，同比增长92.3%，全年导入7款新车型，贡献销量超5万辆。产品已进入74个国家和地区，累计建成网点490个。

广汽集团正积极推动海外本地化生产、产业生态出海。2024年，马来西亚CKD工厂、泰国智能工厂初期产能规划为5万辆/年，预计打造成广汽在东南亚的汽车生产中心。同时，持续加快主要战略据点及全球现地运营布局，2024年已完成合计11家境外子公司注册。

广汽全球化“研产供销服”体系已初具规模。截至去年年底，广汽集团在全球布局六大售后部件仓库，物流、零部件保障体系及能源生态业务同步进入泰国市场，广汽

广铁客流4月4日或创新高

清明假期预计发送旅客1160万人次

羊城晚报记者 严锦程 通讯员 游智宇 黄瑜楚

记者从广铁集团获悉，2025年清明假期铁路运输期限为4月3日至4月7日共5天，广铁集团预计发送旅客1160万人次，同比增长4.4%。客流最高峰日出现在4月4日，当天预计发送旅客285万人次，同比增长4.9%，创同期历史新高。

据广铁集团客运部相关负责人介绍，今年清明假期，客流构成以短途祭扫为主导，叠加踏青旅游客流形成双高峰。客流分布呈现明显时空特征：节前2天（4月2日-3日）将形成以广州、深圳、长沙等中心城市为核心的放射性客流潮，重点向粤北、粤东、湘南、湘西等周边城镇及邻省扩散；节后返程客流（4月6日-7日）则呈现多波次、分散化特点。总体客流将呈现“前期快速攀升、中期高位运行、后期平稳回落”的三阶段特征，建议旅客错峰出行。

为满足旅客出行，清明期间广铁集团实行高峰运行图，通过加开图外列车、动车组重联、套跑、高峰日增加夜间高铁、普速列车加挂车厢等多种方式增加运力。根据大数据分析，针对候补购票未能满足需求的方向，精准施策，加大运力投放。清明期间，广铁集团计划日均开行旅客列车3159列；计划加开旅客列车共3159列；计划加开旅客列车共

587列，其中开行夜间高铁164列，主要开行的线路为京广高铁、沪昆高铁、厦深线、贵广线等。

假日期间，为提升旅客出行体验，广铁集团进一步优化服务措施，在进站口、安检口、检票口等重点岗位合理安排人员加强宣传组织，积极引导旅客有序进站乘车。为进一步便利旅客出行，管内各大车站优化旅客乘降流线，根据客流情况灵活调配运力及时加开通道。针对夜间高铁开行情况，广州南、深圳北、长沙南站积极与公交、地铁、出租车等其他交通部门进行协调对接，根据客流情况，延长地铁营业时间，加大公交车开行密度，通宵加开公交车次，实时调度出租车，确保旅客夜间到达“最后一公里”。

广州动车段、长沙车辆段优化动车组安排，根据客流预测精准调配运力，灵活调整动车组编组方式，保障列车安全高效运行。同时，结合春季整修安排，对动车组进行深度清洁和全面细致的检查保养，涵盖空调、边门、车顶高压等关键部件，为旅客提供干净舒适的乘车环境。另一方面，组织随车机械师加强线上巡检频次，重点做好走行部、受电弓、空调系统等关键部位盯控，确保车组技术状态良好和旅客的舒适体验。

执行夏秋航季航班计划

白云机场新开多条航线



球”，黄褐色的地貌配上复古航天设备，还可体验火星车驾驶，一圆航天梦。

海南航空新航季新开广州-温州、广州-宜春-大连、广州-呼和浩特、广州-南京-呼和浩特、广州-哈尔滨5条航线，新增广州-济南/青岛/乌鲁木齐/兰州航班，同时在广州-北京首都/海口/上海虹桥/杭州/重庆/成都天府等热门航线投放宽体机运力。

春秋航空新航季将加密广州-至宁波、金边、济州、清迈等4条航线，机票不含税仅200元起。

目前，广州白云国际机场的国际及地区航线网络覆盖全球近100个航点，旅客吞吐量、货邮吞吐量均位居全球前列。未来，白云机场将联合航空公司，不断优化航线网络布局，为广大旅客提供更多出行便利。

各大航空公司新增或调整航班计划，如中国南方航空3月21日新开“广州-泗水”直航航线，是内地首条直飞印尼泗水的定期客运航线；4月16日起新开“广州-武汉-金昌”航线，想打卡金昌的小伙伴不容错过，在“火星1号基地”感受现实版“流浪地

带”。

新能源车变身“移动充电宝”

广东开展车网互动示范日活动

羊城晚报记者 董鹏程 通讯员 洪林 朱以顺 闫宇楠

“平时给电动车充电大约每度一块四，现在只要四毛多，一次充电可以省下三四十元呢。”来到广州南沙环市西路多元超充站充电的网约车车主张先生，为省下一笔充电费用喜笑颜开。这一变化源于广东近期开展的车网互动示范日活动。

近日，广东省电力负荷管理中心联合南方电网广东广州供电局、广东电网能源投资公司牵头组织广东电动、特来电、中石化等全省9家行业龙头企业共计1897个充电站参与响应，活动聚焦“智能有序充电、双向充放电（V2G）、邀约填谷充电”三大关键技术场景，全面验证车网互动新技术在多场景下的应用，为新能源汽车与电网协同发展提供“广东实践新范式”。

启动仪式所在的南沙环市西路超充站是全国首个“车联网+超级快充+换电+电力鸿蒙+预先碳中和+自动充电”光储充放一体化示范站，全国首创无人驾驶全流程自动充电，也是粤港澳大湾区“旗舰超充站”和广州首批“五星充电站”，站内配备了最高功率600千瓦的超充桩，实现“一秒充电不止一公里”的效率。充放电设备和技术的升级，为车联网互动规模化推广应用打下了坚实的基础。

传统电网像单行道——发电厂发电，用户用电。但在车联网互动规模化应用试点城市，目前广州市新能源汽车保有量超110万辆，若10%车辆参与车联网互动，日均可调节电量达330万千瓦时，相当于33万户家庭一天用电量。开展车联网互动规模化应用，广州优势明显、基础雄厚，而广州的试点地位将推动其成为全国车联网互动技术创新、产业协同和模式探索的标杆。