

深圳解锁城市绿色购物新场景

文/羊城晚报记者 李艺戈 图/羊城晚报记者 颜业宏

“我感觉这里很漂亮，除了逛街购物以外，我还能看到满眼的绿色，非常‘养眼’，有时候甚至还能近距离和天鹅、梅花鹿等小动物接触，是非常奇特的一种体验。”日前来深圳大运天地购物的市民表示。近年来，随着城市化进程的加速，现代人的生活节奏越来越快，对于购物场所的需求也在悄然变化。传统的商场已经无法满足消费者对于休闲、娱乐、文化和社交的综合需求。在这一背景下，“公园式”商场应运而生，一种集自然景观、商业设施和多元文化空间于一体的新型生活方式，正以独特的魅力引领都市生活的新风尚。

“公园式”商场引领绿色购物新风尚

以开放式街区设计为亮点，巧妙地将商业空间与52万平方米的大运公园紧密相连。顾客从商场漫步而出，便能看到宁静的湖泊、环湖栈道及广阔的草坪，享受自然与商业和谐共生的美妙氛围。作为深圳首个可呼吸开放式商业体，深圳大运天地自2024年7月开业起，便凭借开放式街区设计成为城中热点。

在这里，黑天鹅“芝麻糊”优雅地游弋于水面，梅花鹿“182”和“梦鹿”悠然自得地踱步，蓝孔雀“蓝朋友”则骄傲地展示着绚丽的尾羽。这些宁静而美丽的景象，成为了大运天地一道独特的风景线。除了这些动物明星外，还有不少可爱的“动物员工”在园区内悠然穿梭，为到访的顾客带来意外的惊喜。此外，在自

然气象公共艺术展上，《风》《雨》《云》《虹》《日》等艺术装置，以独特的视角展现自然之美，激发市

民对自然和艺术的热爱。

龙岗区坂田万科广场同样也独具匠心。据了解，坂田万科广场建筑面积约15万平方米，以“商业+立体公园”为核心理念，为市民呈现出全新的生活场景。其中，商场拿出全场近1/5的商业面积，合计2.7万平方米用于自然场景与公共活动平台建设。

记者走进坂田万科广场，独特的户外内庭广场令人眼前一亮，超大尺度挑高空间与外扩平台，搭配超高密度的绿植，构建出一个真实可感的“立体公园”。“发现森林”“迁徙乐园”与“共生之境”三大核心主题空间，将商场变成了一个充满魅力的自然探索博物馆。

“公园式”商场的自然景观设计，并非仅仅是简单的绿植堆砌，而是从生态系统的角度出发，构建起一个小型的自然循环。植物的多样性不仅美化了

环境，还能调节局部气候，吸附灰尘，为市民提供一个清新、舒适的休闲空间。

“我经常饭后带孩子来这边散步，这里有很多不同品种的植物，孩子经常会去看每一种植物所对应的名牌，我觉得孩子能在这样的环境中学到很多的知识。”市民刘女士告诉记者。在商场公共空间内，有200多种异国和深圳本土植物错落分布，形态各异。巨大的“花盆”中生长着高大树木，中庭区域绿意环绕，兰花专类园、彩叶芋专业园、蕨类植物等特色园区，让市民在商场里就能领略到大自然的神奇与美妙。同时，坂田万科广场还通过“公共艺术+科普教育”的方式，讲述深圳生态迁徙、多样、多样的故事。商场内设置的科普展板、互动装置，让市民在购物休闲的同时，了解深圳的自然生态知识，增强对本土生态环境的认知与保护意识。

为“商业+公园”融合发展提供土壤

“公园式”商场的出现并非偶然。从消费者需求来看，随着生活节奏的加快，人们渴望在繁忙的生活中寻得一片宁静的自然天地。“公园20分钟”等话题的火爆，反映出人们对自然休闲空间的强烈向往。“公园式”商场正好满足了这一需求，让人们在城市中心就能实现从购物到休闲的轻松切换，享受身心的放松。

此外，深圳城市自身的特点也为“公园式”商场的发展提供了土壤。深圳拥有数量庞大的公园和绿地，截至2024年底，全市公园总数达1320个，且蓝绿生态空间约占陆域面积的50%，为打造“公园式”商场提供了先

天的自然条件。同时，深圳作为一个活力城市，常住人口平均年龄为32.5岁，使得追求时尚、注重体验的年轻消费者成为消费主力军，他们在消费时不仅关注商品本身，更注重消费过程中的身心放松和社交体验。“公园式”商场正好满足了这些需求，将购物与休闲、社交、文化体验相结合，吸引了大量年轻消费者。

从政策层面上来看，2024年深圳率先通过的《深圳经济特区公园条例》为“公园式”商场的发展提供了政策支持。条例明确规定公园、专类公园和有条件的郊野公园可以提供配套服务，鼓励公园通过生态旅游、自然教育、科

学研究、生态补偿、碳汇交易等形式，促进公园的生态价值转化为经济价值和人文、生活、美学等社会效益，这为商业与公园的融合创造了良好的政策环境。

深圳的“公园式”商场，如大运天地、坂田万科广场、欢乐港湾等，正以独特的魅力改变着城市的商业格局和居民的生活方式。它们不仅为消费者提供了放松身心、享受生活的理想场所，也为城市商业的创新发展树立了新的标杆。未来，随着城市的发展和消费者需求的不断变化，深圳的“公园式”商场有望不断升级创新，持续引领都市生活新潮流，为人们带来更多的美好的体验。



深圳坂田万科广场



深圳大运天地

“零距离”探寻生命之源

平湖街道组织开展“世界水日”“中国水周”系列宣传活动

文/图 蔡鹏飞 李晓如



巡河护河志愿活动

近期以来，龙岗区平湖街道携手深圳市平湖自来水公司（简称“平湖水司”），结合河湖长制工作实际，以创新宣教矩阵激发全民节水意识，构建起立体化水资源保护传播体系，推动生态文明理念在基层落地生根。

平湖街道的白坭坑、鹅公

岭、平湖、力昌、辅城坳、上木古社区河长办纷纷行动起来，组织开展系列丰富多彩的宣传活动。

辅城坳社区河长办以“绿色小使者”为主题，引领青少年儿童及家长志愿者参与生态实践

活动，共同守护生命之源；鹅公

岭、白坭坑、平湖社区河长办则

联动志愿者河长，对河道进行

细致巡查，劝阻不文明行为，增

强社区居民的护河意识，携手共

建美好宜居的生态环境；力昌社

区通过举办“青山绿水蓝天，共建生态文明”宣传活动，向市民发

放生态文明宣传资料，传递绿

色生活理念；上木古社区以“守护

河湖生态，共绘美丽画卷”为主

题，倡导市民以实际行动节约用

水、保护水资源。

此外，平湖街道与平湖水司联合组织了一系列实地探访活动，将宣传触角延伸至社区、校园和水厂，让市民近距离了解水资源的处理过程。

进社区：用心用情做

好“千家万户水管家”

3月22日迎来了第三十三

届“世界水日”，3月22日-28日

是第三十八届“中国水周”。

3月22日，平湖街道携手平湖水

司在融湖时代花园小区举办进

社区宣传活动。活动现场通过

设立咨询台、发放问卷、进行有

奖问答、做水质检测小实验等

形式，吸引了众多市民驻足参

与。活动吸引了300余名居民参

与，其发放宣传资料500余份，解答居民咨询百余次。

据介绍，“千家万户水管

家”作为深水集团创新推出的一项服务，旨在为用户提供更贴心、高效的供水服务。此次

活动还与“千家万户水管家”工作紧密结合，活动期间，深水集团党委副书记、总经理姚青参

与扫楼攻坚行动，与“水管家”

一起深入居民家中，向居民普

及节水知识，耐心解答居民用

水疑问。此外，姚青一行还针

对居民家中可能存在的用水隐

患进行了排查，对发现的问

题及时提出整改建议，并帮助居

民解决用水难题。

进校园：“科普课堂+

实践体验”模式受热捧

在平湖街道指导下，平湖

水司先后走进平湖中心小学、

平湖第二实验学校，组织开展

“水碧青 铸讲水故事”校园

行主题活动。

“你真的了解水吗？”“你知

道水是怎么来的吗？”平湖水司

团支部书记汪楠来到平湖第二实验学校，在升旗仪式环节，通过讲述一滴水的千里征程、一方净水的生态价值及其背后蕴含的科学道理，激发学生对水资源的敬畏之情。

在学校多功能报告厅，水司青年志愿者叶华津化身讲师，通过生动的PPT动画和趣味问答，带领孩子们探索水的奇妙世界。以“自来水是怎么来的”为切入口，讲解世界水日与中国水周的由来，介绍深圳自来水水源结构、供水模式，

通过趣味问答、生活实例和情

景模拟，将节水理念融入寓教于乐的互动课堂，引导小朋友树立爱水节水的意识，从小事做起，节约用水。此外，水司化

验员们还精心筹备了趣味小实验，小朋友们认真观看浊度仪的数值以及游离氯测试仪的变色情况，亲身体验水质检

测的神奇。

进水厂：目睹自来水

从浑浊到清澈的“蜕变”

在平湖街道指导下，平湖

水司先后走进平湖中心小学、

平湖第二实验学校，组织开展

“水碧青 铸讲水故事”校园

行主题活动。

3月27日，平湖水司举办

“水厂开放日”活动。平湖第二

实验学校的150余名学生来到

苗坑水厂，踏上揭秘城市供水

的求知之旅。

“你真的了解水吗？”“你知

道水是怎么来的吗？”平湖水司

活动当日，水厂工作人员

引导师生们分批前往视频展播

区观看自来水工艺视频。

实验互动环节，学生们踊跃参

与，在化验员的指导下，亲自动手操

作实验，看着手中的水由浑浊变

为清澈，化身“十万个为什么”

，积极提问，在欢乐中收获满

满知识。通过本次活动，不仅让

同学们认识到水资源的重要

性，更唤起了大家节约用水的

责任感。

随后，学生们参观水厂中控室、

反应池、平流池、清水池等制水

环节。工作人员详细介绍

了每一道工序的作用和重要性

，并耐心解答了参与者们提

出的各种问题。孩子们亲眼见

证了原水经过“混凝-沉淀-过

滤-消毒”的全过程，目睹自来

水从浑浊到清澈的“蜕变”。

学生小王（化名）深有感触地

说：“这次活动让我了解到水

处理的流程，回去可以向同学

科普，同时对饮用水也更放心了。”

平湖街道及平湖水司此次

系列宣传活动的成功举办，不

仅增强了市民的水资源保护意

识，更推动了生态文明理念在

基层的深入实践。通过一系列

创新宣教活动，构建起了政府、

企业、社区、学校等多方参与的

节水宣传网络，为构建节水型

社会奠定了坚实基础。

活动当日，水厂工作人员结合

日常生产情况，向学生展示了

自来水生产全过程。

通过此次活动，学生们不仅

了解了自来水的生产过程，

还增强了节水意识，树立了

生态文明理念。

通过此次活动，学生们不仅

了解了自来水的生产过程，

还增强了节水意识，树立了

生态文明理念。</p