

文/羊城晚报记者 严锦程
图/受访者提供

近 日，在广东省工商业联合会的带领下，羊城晚报记者走进了位于广州市番禺区大学城外环西路的小鹏汇天总部。面对媒体的镜头，小鹏汇天创始人赵德力娓娓道来，分享了自己十余年的创业经历，介绍了小鹏汇天目前的经营状况与未来布局。



小鹏汇天创始人赵德力

赵德力的创业故事，始于洞庭湖畔的一个执念。幼年时，跨越洞庭湖的漫长轮渡让他萌生了“飞过去”的幻想。成年后，这份对飞行的痴迷驱动他从无人机研发转向载人飞行器。

但赵德力似乎并不满足于第三称视角的“观赏飞行”，让自己真正能在天空遨游始终是他的终极追求。2013年，当新能源汽车尚处萌芽期时，赵德力已开始探索飞行摩托的构思。面对同事的质疑——“新能源汽车都

1 从飞行梦到创业征途

步入社会后的赵德力进过工厂、开过饭店，又因诸多机缘巧合，钻研起儿时最感兴趣的飞行器。2010年，他在东莞创办的无人机公司研发了一款全球最小的、燃油遥控直升机，并凭此年入数千万元。

但赵德力似乎并不满足于第三称视角的“观赏飞行”，让自己真正能在天空遨游始终是他的终极追求。2013年，当新能源汽车尚处萌芽期时，赵德力已开始探索飞行摩托的构思。面对同事的质疑——“新能源汽车都

没做成，载人飞行摩托更不现实”，他选择孤注一掷，甚至暂缓无人机业务，“ALL IN”飞行摩托的研发。

2016年，资金链第一次断裂，团队几乎解散，赵德力抵押房产继续研发，甚至自学飞控技术；2018年首飞成功后，他带着飞行摩托辗转全国表演筹款，被外界视为“反面教材”；2020年，他剪辑创业纪录片打动天使投资人，最终造出双人版飞行摩托，并带小鹏汽车董事长何小鹏体验飞行，促成关键合作。

随着2024年踩上了国家大力推进新兴产业建设的风口，赵



▲小鹏汇天试飞现场

◆小鹏汇天飞行器

德力十余年前因兴趣使然的事，也终于苦尽甘来。从“手搓”飞行器到引入智能汽车理念，赵德力用十余年证明：坚持“不现实的梦想”，或许正是破局的关键。

2025年4月16日/星期三/经济新闻部主编/责编 周寿光/美编 湛晓菁/校对 刘媛元

2 明年开启量产交付

在2024年11月的珠航航展上，小鹏汇天“陆地航母”飞行汽车完成全球首次公开载人飞行，随即更是斩获2008台订单。凭借“可分离式陆空两用设计”的创新理念——飞行器可收纳于汽车后备箱，用户可在合规空域自由起降，该产品迅速吸引科技爱好者。截至目前，订单量已近5000台，用户画像集中于30-50岁的高净值人群，“热爱飞行、越野与户外探险”是他们的“个性标签”。

量产进程亦同步提速。位于广州黄埔的飞行汽车智造基地于2024年10月开建，工厂落址广州开发区、黄埔区，设计年产能1万辆。工厂引入汽车制造流水线理念，部分环节采用自动化设备，目标是将飞行汽车从“手工作坊”推向规模化生产。按计划，“陆地航母”将于2026年正式上市并实现量产交付，适航取证工作预计在今年第四季度完成。

4月13日，在第五届中国国际消费品博览会（消博会），“陆地航母”“飞抵”1号馆低空经济展区亮相。除了连续四年参加

消博会外，小鹏汇天依托海南省丰富的应用场景以及自贸港政策优势，发挥其产品、技术和运营优势，进一步加强与海南的合作。2024年11月，海南与小鹏汇天签署战略合作协议，并于2025年1月进一步深化，启动“飞行汽车应用示范岛”建设，推进飞行汽车在海南省的落地与应用。

目前，双方已在海南签约超过40个飞行营地，签约营地位于儋州、万宁、陵水、保亭县、乐东县及三亚多地，并规划总长约1000公里的“空中环岛旅游公路”，全程涵盖42个观景台、24处停车点、40个驿站。在示范推广阶段，计划于2026年-2027年建成投入超20个飞行汽车营地，“环岛飞”低空航线实现沿线景点全覆盖。

放眼全国，截至去年底，小鹏汇天在全国范围内已布局超200个飞行营地。在城市周边及经典自驾游线路中分类布局飞行营地，具备起降平台及空域净空条件，可为用户提供飞行体验、运营服务、飞行培训、游玩娱乐等服务。同步拓展应急救援等公共服务场景。

3 与广东低空经济共舞

“广东懂产业，更懂企业需要什么。”赵德力如此评价当地营商环境。作为全国低空经济先行区，广东为小鹏汇天提供了多重助力：政策层面，地方政府积极协调空域开放，推动适航审定创新，并引入上下游产业链资源；供应链层面，珠三角新能源汽车产业集群为其提供了电机、自动驾驶技术等核心支持；商业化层面，广州规划的4个飞行体验

旗舰店与低空文旅场景，正为产品落地铺路。

赵德力坦言，低空经济爆发需产品、政策与基础设施同步突破。当前，“陆地航母”瞄准户外飞行体验场景，避开城市空域管制与噪音争议；而未来城市空中交通的普及，则依赖空域管理分层、噪音控制（目标降至60分贝）与成本降低。尽管赵德力认为“空中出租车”愿景仍需8-10年酝酿，但他坚

信：“就像新能源汽车用十年突破续航瓶颈，飞行汽车终将找到自己的‘高速路’。”

从卖房研发的“孤勇者”到低空经济领跑者，赵德力用十余年验证了一个逻辑：在技术与政策的双重变局中，执着于解决真问题的人，终将等来风口。而对于广东，这场关于天空的产业革命，或许正是其从“世界工厂”向“创新策源地”跃迁的又一注脚。

广东机器人独角兽云鲸智能完成1亿美元融资

多地竞相进军具身智能赛道



羊城晚报记者 黄婷 实习生 钟睿

A 两年内发布首款家庭具身智能产品

云鲸智能于2016年成立于深圳，自成立以来一直立足于家用机器人领域。

据悉，本轮资金将重点用于云鲸首款家庭具身智能产品的开发，产品正处于预研阶段，预期将在2年内发布，产品定位在于一键式解决家庭立体空间的清洁和收纳需求，由机器人完全托管、真正解放用户双手。

所谓具身智能，是指一种智能系统或机器，能够通过感知和交互与环境进行实时互动，通常具备感知、认知、决策和行动的能力。

根据这一定义，云鲸智能生产的扫地机器人产品，已是具身智能的载体，具备环境感知能力和智能规划能力。因此，对于扫地机器人企业，开发具备具身智能能力的产品，具有天然优势。首程资本管理合伙人朱方文表示，扫地机器人是当前家庭场景最大的机器人品类，不但有广阔的增长空间，更是家庭具身智能不可忽视的发展路径。

在行业竞争不断加剧的背景下，许多拥有成熟技术的扫地机器人企业将目光投向具身智能。

企业普遍的思路，是让扫地机器人“长”出机械手——追觅推出了全球首款配备配件仓且能自



B 各大城市竞相布局具身智能赛道

在本轮融资中，出现了腾讯投资与北京机器人产业发展投资基金的身影。

3月24日，腾讯领投智元机器人新一轮融资，智元机器人是由华为离职“天才少年”稚晖君（彭志辉）联合创立，聚焦通用人形机器人研发，推出了“灵犀X2”双足人形机器人及具身基座模型“智元启元大模型”。

值得注意的是，这是腾讯在具身智能领域的首次战略投资。短短20天过去，腾讯再度出手押注这一赛道。

另一领投方北京机器人产

业发展投资基金，则是于2024

年年初落地北京经开区，目标

规模为100亿元，围绕国家及北

京市机器人产业相关领域战略

性布局开展直接股权投资，重

点投向机器人本体、产业链零

部件、产业链应用等领域。

今年2月，在投资云鲸之

前，北京机器人产业发展投

基金参与自变量机器人人数亿元

Pre-A++轮融资。

“这不是单一设备的迭代，而是从功能型工具向自主智能体的范式迁移。”云鲸智能创始人张峻彬表示，未来的扫地机产品应该是用户家中的清洁保姆，它是一个智能体，并非只是清洁工具。所以，AI智能化将是行业下一阶段增长的关键驱动力。

早在2024年12月，云鲸智

能便宣布完成了数亿元的新一轮

融资，投资方为深圳和无锡的两

大国资。目前云鲸已正式启动

Pre-IPO轮融资，开启上市前最

后冲刺，资本化进程全面提速。

地方国资的一再出手，显示

出对具身智能领域的持续看

好，也是当下各大城市竞相布

局具身智能领域的一个缩影。

2025年，“具身智能”和“智

能机器人”首次被写入政府工

作报告，彰显国家对这一新兴

领域的高度重视。在这一背景

下，各省市接二连三地设立基

金、出台政策，全力抢占具身智

能的产业高地。

而云鲸智能总部所在的深

圳，正为具身智能机器人产

业的蓬勃发展营造优势环境。

今年3月，深圳发布《深圳市具身智能机器人技术创新与产业发展行动计划（2025—2027年）》，明确提出

18条重点任务；随后向近40家

人工智能和具身智能机器人企

业发出近2亿元的首批“训力券”，

以实际行动支持企业发展。

广东也在今年4月发布《广

东省推动人工智能与机器人产

业创新发展若干政策措施》，提

出拟重点围绕具身智能、前沿

技术、创新场景应用等方面，持

续组织实施“新一代人工智能”

旗舰专项。

产业集群。

2024年12月，上海三大先

导产业母基金首批遴选生态合

作伙伴签约，上海国投公司与

浦东新区共同发布上海具身智

能基金，首期规模10亿元，围绕

具身智能产业链上下游开展投

资，主要包括具身智能本体、核

心零部件、泛机器人等领域。

而云鲸智能总部所在的深

圳，正为具身智能机器人产

业的蓬勃发展营造优势环境。

今年3月，深圳发布《深圳市具身智能机器人技术创新与产业发展行动计划（2025—2027年）》，明确提出

18条重点任务；随后向近40家

人工智能和具身智能机器人企

业发出近2亿元的首批“训力券”，

以实际行动支持企业发展。

广东也在今年4月发布《广

东省推动人工智能与机器人产

业创新发展若干政策措施》，提

出拟重点围绕具身智能、前沿

技术、创新场景应用等方面，持

续组织实施“新一代人工智能”

旗舰专项。



马来西亚市场的王老吉英文品牌标识包装产品 受访者供图



马来西亚市场的王老吉英文品牌标识包装产品 受访者供图