

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员李宜佳报道：4月22日，佛山市高明区人民政府与江苏奥文电气有限公司签约，奥文电气智造基地项目正式落户佛山。

项目计划投资10亿元，在富湾湖能源电力设备产业园布局建设电力设备制造生产基地，重点生产智能环网柜、35kV变压器等电力设备。同时企业总部也将落户佛山，建设集生产销售、客户拓展及售后维护于一体的南方智造基地，打造粤港澳大湾区智能配电设备及元器件行业标杆。

江苏奥文电气有限公司是江苏米格电气集团股份有限公司的深度战略合作伙伴，米格电气作为绿色能源与智能电网解决方案服务商，长期与国家电网、南

方电网等电力龙头企业合作，获得国家

级专精特新“小巨人”企业等多项荣誉。奥文电气智造基地项目的落户，是继正泰华南智能集成配电产业基地及华南总部项目、吴江变压器产业项目、南方电网电力物资绿智循环利用广东基地项目之后，佛山新型电力系统装备产业的又一招商硕果。今年2月，市投资促进局获得项目线索，市区两级招商部门多次与项目方积极对接，相关领导带队前往企业考察，通过摸清企业诉求，并在厂房选址、落地方案方面为企业出谋划策。企业很快被佛山招商团队的专业和诚意打动，最终不到两个月就确定签约落地。

值得一提的是，该项目还是政企合作联动招商的典型案列。今年初，高明

区与富湾湖能源电力设备产业园入驻龙头企业广东汇源通集团有限公司建立联动招商机制，通过定期沟通、共享招商信息，引导上下游优质企业入驻富湾湖能源电力设备产业园，共同做好产业园招商工作。自联动招商机制建立以来，双方累计洽谈项目逾10个，总投资额超50亿元，其中包括多家专精特新“小巨人”企业及行内头部企业。

当前，佛山正推进电网投资倍增建设新型电力系统三年行动计划，致力于朝着建设更加清洁低碳、安全可控、灵活高效、智能友好、开放互动的新型电力系统迈进。今年一季度，佛山共签约引进新型电力系统装备项目16个，签约投资额达145.1亿元。

佛山功能型无人车道路测试细则公开征求意见

拟对测试无人车实行“一车一码”

羊城晚报讯 记者李婷婷报道：记者从佛山市人民政府网获悉，近日，佛山市交通运输局发布《佛山市功能型无人车道路测试与商业应用管理实施细则（试行）》（公开征求意见稿）》（以下简称《细则》），该《细则》正在公开征求意见，征求意见稿截至4月29日。该《细则》旨在促进功能型无人车技术研发与应用，指导和规范佛山市功能型无人车道路测试与商业应用工作，保障道路交通安全。

《细则》所称无人车，是指未列入机动车装备标识牌管

理，无驾驶舱、无驾驶座，不配备传统驾驶员，具有自动化水平驾驶系统，仅行驶于地面的低速轮式车辆，主要包括无人物流车、无人售货车、无人环卫车、无人安防车等。

《细则》所称道路测试，是指在城市道路（不含快速路）、区域范围内指定路段开展的无人车自动驾驶功能测试活动；而商业应用则是指在城市道路（不含快速路）、区域范围内指定路段开展的无人车商业化示范应用试点活动。

《细则》指出，佛山市交通运输

局会同市公安局、市工业和信息化局、市邮政管理局、市城市管理和综合执法局、市住房和城乡建设局等有关部门，建立合作协调机制，成立佛山市功能型无人车道路测试与商业应用管理联席工作小组，共同负责佛山市行政区域内无人车道路测试、商业应用管理事宜。

《细则》还提出，无人车道路测试、商业应用主体应符合“具备无人车及零部件制造、技术研发、检验检测或运营”等相关业务能力等11个要求；对开展道路测试、商业应用的无人车也提出要符合“功能型

无人车基本参数要求”等六大条件。

此外，佛山无人车道路测试、商业应用主体，应向市交通运输局提交申请材料。《细则》指出，开展道路测试、商业应用的无人车在道路测试、商业应用时还应满足“按照现有交通管理规定”等要求。

据悉，在佛山市行政区域内进行道路测试、商业应用的无人车实行“一车一码”，每辆无人车分配一个终身且唯一的车辆编码。若开展的是道路测试活动，则为汉字“试”（示例：佛山市顺德区为FS·SD0001试）；

若开展的是商业应用活动，则为汉字“营”（示例：佛山市南海区为FS·NH0001营）。

当前，佛山正在积极探索功能型无人车与智慧城市协同发展，打造功能型无人车高质量发展示范城市。《细则》指出，市、区相关部门应积极探索基于夜间道路高质量时空资源，聚焦夜间无人物流配送、夜间无人环卫清扫等场景的探索应用，为功能型无人车新技术、新产品、新模式提供应用场景，积极推进无人物流、无人售货、无人环卫和无人安防等应用场景商业化运营。

南北农业“牵手”

三水农产品北上亮相“蔬菜之乡”

羊城晚报记者 吴泳 通讯员 三宣



超10万人次参与，三水“土特产”实力圈粉

当日现场，在推介环节，三水区、镇两级工作人员化身“推荐官”，通过主题演讲、产品品鉴、互动问答等多种形式，全方位展示三水“土特产”和“国字号”特色农产品的独特魅力。

从清甜多汁的乐平雪梨瓜、肉质鲜美的鳊鱼，到特色牛腩、非遗美食腊鸭扎，

再到经典国货健力宝饮料，以及高端花卉蝴蝶兰、药食同源金线莲……24家三水产品企业带来8大类超100种产品集中亮相，每一款产品都承载着三水区现代农业的品质与特色。

活动当天吸引超10万人次参与，现场设置的互动体验区更是人气爆棚。佛山市渔

江汇农业科技有限公司厨师现场烹饪苏丹鱼系列美食，香气四溢，引得观众纷纷驻足品尝。

来自河北的采购商周先生品尝完三水苏丹鱼系列产品后赞不绝口，表示第一次了解到三水，这里三江汇流孕育出这么多好产品，希望未来能有机会进一步合作。

“1+3”重磅签约，架起南北农业合作“高速路”

据悉，此次“1+3”的协议签订，不仅是两地农业合作的新起点，更展现了三水主动对接外部资源、积极融入全国农业发展新格局的魄力。寿光作为全国蔬菜产业的标杆，其成熟的产业体系和覆盖全国的市场渠道，将助力三水引入先进的农业种植技术、标准化生产管理理念，推动三水农业加速融入全国市场，实现产业升级发展。

三水区农业技术推广中心负责人陈勇表示，寿光模式代表了全国蔬菜产业发展的最先进模式，尤其是瓜果、茄果、辣椒的品种多样化、技术先进性以及特色品牌推广等，都值得三水学习，我们要结合三水实际，推动“寿光模式”在三水落地生根，全面提升三水现代农业发展水平。

团与寿光市农控集团分别签署合作意向书。

三水区农业技术推广中心负责人陈勇表示，寿光模式代表了全国蔬菜产业发展的最先进模式，尤其是瓜果、茄果、辣椒的品种多样化、技术先进性以及特色品牌推广等，都值得三水学习，我们要结合三水实际，推动“寿光模式”在三水落地生根，全面提升三水现代农业发展水平。

以开放姿态走出去，迈向现代农业高质量发展新征程

近年来，三水加快推进现代农业建设，成绩斐然。已建成4个省级现代农业产业园，打造出6个全国名特优新农产品，乐平雪梨瓜、三水黑皮冬瓜、芦苞鱼干等一批国家地理标志（商标）产品更是声名远扬。去年，三水凭借在鳊鱼产业的突出表现，成功获评“中

国鳊鱼之乡”。

此次三水农产品集体北上寿光展示，不仅加强了三水与外界的农业交流合作，大幅提升了三水农产品的品牌知名度，更为企业带来了实实在在的发展机遇，为三水现代农业发展注入强劲动力。这背后，既是三水多年来在现代农业领域深

耕细作、厚积薄发的成果体现，也是三水以开放姿态推动农业高质量发展发展的生动实践。

南北农业深度“链接”，是三水现代农业发展的里程碑，更是其融入全国农业发展新格局的关键，不仅为三水农产品打开了更广阔的市场，也为全国农业合作提供了新范例。

数字化赋能教育均衡发展

石门中学“石门云校”启动

羊城晚报讯 记者李婷婷、通讯员黄国琼报道：一节5G双师直播互动课堂上，南海区石门中学（以下简称“石门中学”）骨干教师以1:1真人比例进行实时授课，与远端班级学生隔屏开展沉浸式课堂提问与互动……未来，这个教学场景可借助数字科技成为跨区域教学新常态。

近日，石门中学举办“石门云校暨新时期教育优质均衡发展共同体”发布会，广东省教育厅、佛山市教育局代表以及百余家学校、单位和机构齐聚，共同见证这一推动教育数字化转型与区域协同发展的新模式，共绘教育优质均衡发展新图景。

教育数字化是打破时空壁垒、促进教育优质均衡、实现教育高质量发展的关键变量和有力杠杆。发布会上，石门中学党委副书记、校长张国君为与会代表解读“石门云校”的核心架构与实践路径。

作为一所承载百年育人使命的岭南名校，石门中学以“石门云校”为优质教育资源的“输出端口”，面向佛山地区、广东省以及其他省市地区，输出优质教育资源，助力国家教育优质均衡发展。

据介绍，“石门云校”构建了课程协同、课堂协同、教研协同、资源协同、备考协同等“九大协同”体系。利用5G网络、高清直播设备、人工智能、大数据分析等技术，石门中学以“石门云校”为基石，依托5G双师互动课堂、AI智能成长分析等多元技术，将石门中学拔尖创新人才培养体系、

成长监测体系、强基课程、思维课程、方法课程等资源进行结构化输出。

会上，湛江遂溪县第一中学党委书记陈华强作为联盟校代表，直言当前学校教学模式亟需破局，他表示希望携手石门云校，以“双师协同”为纽带，让学校链接上名校优质教育资源，尽享前沿教学成果，让每堂课凝聚跨区域智慧，让师生在共享中共创成长。

发布会上，与会领导代表上台共同按下启动按钮，标志着石门云校正式启航。

“希望石门云校成为教育共同体构建的新范式、教育数字化转型的新引擎、教育高质量发展的新实践。”广东省教育厅基础教育与信息化处干部、研究员黄志红表示，石门云校的启航是南海、佛山乃至广东省推进教育数字化转型的重大创新举措，相信在全社会共同努力下，石门云校能不断创新教学范式，持续拓展人工智能应用规模，让优质资源在更大范围内共建共享，惠及更多师生，为全省教育数字化转型作出更大贡献。

石门中学党委书记田冬冬表示，面对“教育优质均衡”的国家战略，石门云校既是顺应科技浪潮的应时之举，更是辐射资源的必然选择。未来，石门云校将紧扣“自我迭代”与“协同发展”双重逻辑，与各校携手书写教育优质均衡发展的新篇章。



5G双师互动课堂展示 通讯员供图

南方医科大学第八附属医院揭牌

羊城晚报讯 记者杨苑莹报道：4月22日，南方医科大学第八附属医院（顺德区第一人民医院）正式更名揭牌。原名为南方医科大学顺德医院。

2017年2月28日，顺德区政府与南方医科大学签署合作协议，顺德区第一人民医院正式成为大学直属附属医院。2020—2023年国家三级公立医院绩效考核中，连续四年取得A等级，实现了共建全省三十强目标。目前，年门诊急症、年出院人数、年手术量分别为280万人次、10万人次、3.4万人次，分别较合作前增长41%、36%、54.5%。

南方医科大学第八附属医院院长沈浩介绍，校企合作的八年来，医院实现了“三大突破”和“四大跨越”，即“国考”突破、国家重点专科零的突破、国家科技重大项目零的突破、医疗规模和质量实现跨越式发展、医学人才培养队伍实现跨越式发展、医学教育规模和质量跨越式发展、国际交流实现跨越式发展。

据悉，此次医院第一名称更

名，有助于提升医院在大学附属医院中的辨识度，为医院各专业的人才梯队培养、临床诊疗合作、学术交流往来、教育教学实践等方面搭建更广阔的平台。与此同时，医院将以此次更名为契机，锚定珠江西岸高水平医院的发展定位，进一步提升医疗、教学、科研、管理等方面的综合实力，把握粤港澳大湾区建设、佛山创建卫生健康高质量发展示范区、大学“佛山战略”带来的高质量腾飞发展机遇，为广大百姓提供更加优质、便捷的医疗服务。

“南方医科大学第八附属医院挂牌，是面向区内乃至广东省内医疗卫生领域的一张新名片。”南方医科大学副校长王冬表示，一方面体现了大学对医院各项工作的肯定，附属医院作为大学医学教育、科研创新和医疗服务的重要载体，其发展水平直接体现了大学的综合实力和社會贡献。另一方面，全体员工更意识到“南方医科大学第八附属医院”这个身份的分量，承载了更高的标准和更重的责任。

禅城·黎平“云端”共读 “阅享成长·家校社协同教育联盟”成立

羊城晚报讯 记者黄松炜、通讯员郑欣报道：4月23日世界读书日，为深化全民阅读行动，构建家校社协同育人新格局，禅城区举行“书香跨山海 阅读心相连”2025年禅城·黎平“云端”共读活动，此外，“阅享成长·家校社协同教育联盟”成立，东华里小学2025年读书节启动。

活动中，禅城区图书馆与贵州黎平县图书馆再度携手开展共读活动，两地师生通过互联网隔空诵读经典。黎平县的小学生通过视频深情演绎中华经典《大学》，东华里小学的学生则集体诵读《英雄时代》，与远在黎平的同龄学子一同发出“书香跨山海 阅读心相连”的号召。

此次活动是禅城区图书馆积极响应“促进城乡文化双向滋养”号召的生动实践。通过数字化技术突破地域限制，让两地孩子在云端共享书韵墨香，切实推动“书香中国”建设向纵深发展。据悉，作为全民阅读示范基地，禅城区图书馆已培育形成“少儿读书节”“阅己读书会”“向日葵乐园”等多个品牌项目，年均开展亲子阅读、科普活动、草地阅读等特色活动逾400场，依托品牌矩阵，构建起多维阅读生态。

讲好顺德故事，推动顺德故事走向世界 顺商品牌故事汇项目启动

羊城晚报讯 记者杨苑莹报道：4月22日，“千帆劲发 蓝海之兴——广东·顺商品牌故事汇项目”启动仪式在顺德职业技术学院开幕。活动由顺商发展研究会主办，顺德区委宣传部、区经促局、区工商联指导，顺德职业技术学院协办，旨在通过搭建政企产学研协同创新平台，探索数智技术赋能品牌建设新范式，进一步推动顺商品牌建设的高质量发展。

据了解，顺商品牌故事汇项目将深入挖掘顺德企业在品牌建设中的创新实践，展示顺商品牌高质量发展的丰硕成果，讲好顺德故事、丰富顺德案例，推动“顺德故事”走向世界，展现中国品牌的创新力量与文化自信。项目将通过统筹政府、企业及媒体资源，构建政企媒协同创新平台，以数智技术为核心驱动力，全面赋能企业在品牌战略规划、形象塑造及管理升级等领域的系统性革新，助力实现品牌价值的全方位跃升。

顺商发展研究会常务副秘书长刘尚成详细解读“顺商高质量发展品牌案例征集”项目。他从案例征集的三大维度——覆盖范围、准入条件及申报流程展开专

业解析，并呼吁全区企业以主体意识投身品牌共建事业，凝聚顺商群体智慧力量。

据悉，本次征集面向顺德全域依法注册企业及行业协会，聚焦七大核心赛道：品牌创新实践、数字化转型与科技赋能路径、绿色低碳可持续发展模式、社会责任与公益行动标杆、国际化品牌建设经验、品牌故事情景化叙事创新、前沿技术及模式动态展示。

项目计划于首批遴选中提炼50个具有行业示范价值的典型案例编纂成册，并拟于今年9月启动“全媒体立体传播计划”，通过专题展播、案例报告会、全球路演等形式，构建可复制、可推广的品牌建设方法论体系，全面释放标杆案例的引领效能。

品牌战略是推动高质量发展的关键抓手。“唯有以品牌为帆，企业才能在风浪中稳健前行；唯有以价值为锚，顺德经济才能在变革中抢占高地。”顺德区经济促进局党组成员、副局长谭肇表示，希望通过此次活动，凝聚顺商智慧，提炼品牌经验，让更多企业从“埋头做事”转向“抬头看路”，从“单点突破”迈向“系统升级”。