

1957年10月1日创刊

2025年5月
< 乙巳年四月初十 >

7 星期三 | A6

共话平凡生活中的诗意与力量

“外卖诗人”携新作《低处飞行》亮相东莞

文/羊城晚报记者 石梦卓 实习生 陈森浩 图/叶何湘

“五一”假期期间，“外卖诗人”王计兵携新作《低处飞行》亮相东莞，在工人文化宫与东莞的广大文学爱好者分享“骑行写诗”的人生，共话平凡生活中的诗意与力量。



“外卖诗人”王计兵



“外卖诗人”王计兵新书《低处飞行》

送外卖间隙创作诗歌6000多首

“不到东江/就等于没到过东莞/东江上的风/在傍晚吹拂/从热空气中取出凉爽/不借把江水吹皱/并从历史的皱襞里/打开跨江大桥的台阶/东莞，从改革的前沿/走上东江的高端/人有多高，影子就有多深/惧怕倒影的人/不配来到东莞……”活动现场，王计兵与现场观众分享了他初次到访东莞创作的诗歌《东莞》，引发现场读者强烈共鸣。

活动现场，王计兵分享了自己的创作经历和心路历程。从1988年起，王计兵就开始写作，从未间断。2019年，他开始送外卖，多年来骑行15万公里穿街走巷送餐，却在忙碌间隙创作6000多首

首诗歌，这也构成了《低处飞行》的创作底色。王计兵的诗集中既有“暴雨中打翻的奶茶像眼泪”“订单超时后客户的微笑”等外卖员日常的细腻观察，亦不乏对城市“普通人”生存状态的哲思。2025年春节，这位在网络上被人熟知的“外卖诗人”登上央视春晚舞台，身着外卖服在万家灯火中朗诵诗句，为王菲的歌曲报幕，自此走进全国观众的视野。

“人这一生总要有一种爱好，坚守着它，日子才会有目标，内心才不会陷入绝望。文学于我而言，是生活的出口，是心灵的港湾。”王计兵在现场分享道。

新大众文艺浪潮兴起 “是时代给普通人的机遇”

本次活动由广东省文艺评论家协会副主席、东莞文学艺术院一级作家柳冬妩主持。新大众文艺的核心特征在于人民大众参与文学艺术生产传播的规模和深度比以往更鲜明，进而改变和塑造着一个时代的文艺形态。据柳冬妩介绍，当今时代，涌现出大量如王计兵一样，来自各行各业，“我手写我心”的素人作者和新大众文艺创作者。这其中，“东莞写作群”特色鲜明并广受关注，涌现出流水线工人邝美艳、清洁女工王瑛、烧烤店服务员温雄珍、石材师傅曾为民、体校校长章新宏……他们以真实生活为底色，书写出独特的个体经验与社会变迁。

“这是时代给普通人的机遇。”现场，王计兵分享了他对素人写作和新大众文艺的看法。他说道，新大众文艺浪潮的兴起，让创作者能够从幕后走向前台，被推广、被熟知，从这个意义上来说，可以让文学更好地走进千家万户，实现大众与文学的零距离接触，更提供了强大的情绪价值；另一方面，素人写

专访「外卖诗人」王计兵：
保持对文学的崇敬
让文学回归文学本身

羊城晚报记者：您在送外卖的忙碌间隙坚持写诗，是什么动力支撑您在这样的生活节奏下持续创作？

王计兵：当我们把梦想看得太大了，可能会为生活带来压力，但是我一直把梦想看得很小，把它缩小成我的爱好。我从1988年就开始写作，已经有37年了。坚守着爱好，过日子才会有目标，才不会被情绪左右，它会给生活找到一个最恰当的出口。我写作最大的原因，是我喜欢写作本身，也曾经有过20年只写作不保留底稿的经历。文学真的是我生命空地上的一场大雪，它不改变人生，但是会让人生活变得精彩。

羊城晚报记者：您认为诗歌这种表达方式，对于记录和表达生活有什么样的独特意义？

王计兵：诗歌更契合我当下的碎片化的生活。我最初是写小说的，后来写了散文，现在写诗。当生活不断发生变化，我会改变写作方式。高度的碎片化生活让我自然选择了诗歌这个载体。其实一开始我对诗歌一无所知，我经常形容我的诗歌写作是在论坛上吃着网友的百家饭长大的，但是我喜欢文字，这就可以了。你喜欢文字总会有自己的表达方式，时间长了，就摸索出了自己写诗的一种方式。有人说，我写的诗歌很像散文，这可能也是我长期写散文小说留下的一种写诗的弊端。我还在尝试努力提高，有点缺点和缺憾也挺好的，知道自己还有进步的空间。

羊城晚报记者：从外卖员到这种备受瞩目的诗人的这种身份的转变，您觉得诗歌给您的生活带来了哪些实际变化？文学在您生命里又有着怎样的意义？

王计兵：天翻地覆。从最朴素的层面来看，它改变了我家的经济状况。现在诗歌写作已经是家庭最主要的生活来源；另一方面，它改变了我们家的精神面貌。现在在家里只要聊到了文学，大家都很亢奋，包括我的孩子、爱人也会尝试开始写作；再者，我很清醒，我知道我的出现社会价值会高于文学价值。我通过网络走进大家的视野，所以也会比较警醒，以更高的标准要求自己，踏踏实实把文字写好，不能辜负所有人的关注。

我曾经写下这样一句话：如果说送外卖的日子是苦的，文学就是我苦日子里的一颗糖，我又怎么可能在苦日子里面把糖丢掉呢？我会更加珍惜这颗糖，它会时刻给我的生活带来调剂。

我的很多作品来源于工作中遇到的事件，比如《赶时间的人》。我把工作中不快的经历写成诗歌，当诗歌产生，它会将我心中的阴云一扫而光，这是一种“等价代换”甚至说“物超所

值”。我想告诉大家的是，文学、文字会产生力量。我们经常谈论的是“文学有什么用？”在我看来，如果说你不爱它，它真的没有任何作用；如果你爱它，它产生一种“无用之用”，而这种“无用之用”的力量是特别强大的，它会近乎于我们的信仰。

羊城晚报记者：作为“打工文学”的发源地之一，东莞近年来也涌现出大量素人写作者，您是如何看待东莞的写作群现象？您认为东莞的这种写作群现象反映了大众对于文学创作是怎样的需求和热情？

王计兵：东莞的水土有它的独特性，它是改革开放的前沿。第一次来东莞，就已经被这里很多特有的景色吸引。昨天我就已经“急不可耐”地写了三首关于东莞的诗歌。一方水土养一方人，每个地方生活的作家都有自己写作的表达特色。其实我一直关注东莞，比如从东莞成长起来的打工文学作家包括王十月、郑小琼等，他们会引领这一地域的写作爱好者、志同道合的人集中起来，形成一个群体，有利于文化的扩散，这点特别重要。

当每一个人在柴米油盐中能够创作诗词歌赋、体悟到文学的力量，生活会变得特别美。我一直畅想着这样一种场景：一个女人在厨房做饭、在田野里劳作，但是嘴里念叨的是诗词歌赋。一起想这种场景都特别美好。希望东莞的朋友和我也有致的想法，也相信东莞这片美好的土地将继续引领时代文学发展，不负众人所盼。

羊城晚报记者：在当今社会，许多人习惯在网络上、手机上阅读文学。您对互联网时代下这些热爱文学的群体有哪些建议？

王计兵：阅读方式的多样化从现实的层面来说是一件好事。现在文学已经处于相对弱势的状态，我也常常呼吁大家能够走进书房、走进书店，在家里放几本书，让日常生活浸润在书籍的氛围之中。当然我也不抗拒、也接纳这种多样性，不管是用何种方式，只要你和文学靠近，就能感觉到文学的魅力。如果说我们多彩的生活是璀璨的灯光，那文字就是天空永恒的星辰，这点我坚定不移。但是每个人的生活状态不同，也不要太苛求非得要书房里坐下来翻书才叫阅读。当我们在路上听书，那也是阅读，我也常常是这样，比如我在送远程单回来的时候就会听书。

在我看来，生活和读书的关系是这样的：生活是固态的，不管它以什么样的形状出现，正方形、长方形或者多边形或者不规则，而（读书）爱好一定是液态的，这样它才能找到生活的缝隙。

省人工智能与机器人产业技能人才双选会今日举办 线下招聘覆盖华为等340多家企业

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：5月7日，才聚湾区·智造未来——广东省人工智能与机器人产业技能人才培养交流会暨技能人才双选会将在东莞举行。活动由广东省人力资源和社会保障厅、东莞市人民政府和华为技术有限公司主办，东莞市人力资源和社会保障局承办，东莞市技师学院协办。活动构建集“交流会、人才双选会、成果展示”于一体的高规格平台，聚焦人工智能与机器人技能人才培养，为新兴产业注入强劲动能。

政校企三方联动。本次交流会吸引21个地市人社部门、71所技工院校

和职业院校、50多家企业参与；一批优质技工院校分别与人工智能、机器人企业和科研机构签约；知名企业高管、院校校长、世赛专家、优秀毕业生齐聚一堂，共话AI与机器人产业人才新趋势，为培养高素质数字工匠出谋划策。千企万岗等你来选。本次双选会计划联动百校千企，线上线下共建岗位资源库，精准对接产业需求。线上联动多家优质企业，提供更多优质岗位；线下招聘企业340多家，覆盖华为链群、人工智能与机器人、智能制造等重点企业，打造全方位就业通道。

提供“一站式”政策服务。双选会

现场安排专业人士详细讲解劳动合同法、社保、公积金及专项补贴等法规政策；提供“一对一”职业方向诊断、人才测评、就业指导和简历优化等服务，为求职保驾护航。零距离AI互动体验。会议还设立展示区，集中展示18所技工院校人工智能与机器人领域技能人才的创新实践，以及华为公司人工智能与机器人产业的创新成果。展示区现场，咖啡机器人、按摩机器人、人形机器人、机器狗等高科技设备精彩亮相，更可现场体验无人物流车、智能人脸识别打卡系统。

东莞“五一”文旅市场热力全开

游客接待量同比增长22.3%，旅游收入同比增长31.2%

文/羊城晚报记者 石梦卓

奔赴2025东莞超级草莓音乐节，感受“潮流东莞”的青春活力；走进万江滘联“正丫湾龙舟民俗文化村”，开启龙舟文化体验之旅；相约华阳湖国家湿地公园，打卡2025年麻涌镇龙舟俱乐部大联赛（第三站），乐享水上运动的速度与激情……这个“五一”假期，东莞以粤港澳大湾区首个超级草莓音乐节、“粤式新龙舟”等高品质活动为主打爆款，市镇联动举办180多项文旅体商融合精品活动，统筹全市A级旅游景区、旅游休闲街区、酒店、娱乐场所、体育健身场所等推出92项文旅消费惠民措施，塑造现代与传统交相辉映的“潮流东莞”文旅名片，吸引人潮热浪进莞来，多个旅游休闲场所人流如织，文旅市场持续升温。

2025年“五一”假期，在草莓音乐节和龙舟活动的带动下，东莞市旅游人数、收入增长显著。全市共接待游客357.5万人次，同比增长22.3%，实现旅游收入20.8亿元，同比增长31.2%。根据百度迁徙数据，5月1日、3日、4日东莞进入全国迁入城市前10名，成为大湾区文旅消费“强磁场”。

超级草莓音乐节：点燃潮流消费新引擎

作为粤港澳大湾区首个超级草莓音乐节，2025东莞超级草莓音乐节，有力带动了“跟着演出去旅行”。5月2日至4日，2025东莞超级草莓音乐节在虎门公园燃情开麦，三天共吸引来自全国各地约8万名乐迷入场观看，初步统计拉动东莞餐饮、住宿、交通、商超等相关行业消费约2.8亿元。东莞市虎门镇结合超级草莓音乐节，开展“Hi，虎门湾区Go购够”商贸文旅

促消费活动，拉动社会消费同比增加近35%。

结合超级草莓音乐节，东莞以“暖心高效”服务传递城市温度。推出“超级宠粉”服务，在高铁站、音乐节场地、虎门街区等设置福利站，免费派送旅游线路折页、游玩地图指南、消费优惠券以及文创小礼物，多点设置行李寄存处，推出6条音乐节接驳专线。全市统筹行政机关、企事业单位、学校停车资源，免费开放超

1.7万个停车位，特别开通文旅专线20多条，串联全市多个地铁站、商圈、公园、景区，延伸音乐节活动链条扩大文旅“流量”。

2025东莞超级草莓音乐节还以“音乐+美食+游玩+环保”塑造文旅体验新范式。东莞烧鹅美食IP推出圈出圈、音乐节摊位市集推出脆皮烧鹅、烧鹅雪糕、烧鹅咖啡、“莞小鹅”潮玩文创等新潮产品，广受年轻人欢迎，创下销量新高。

湾区周末IN东莞：景区公园人气爆棚

今年以来，东莞聚焦周边游、周末游，市镇联动推出“湾区周末IN东莞”文旅品牌，打造“一镇一品”文旅格局，塑造“百千万工程”新亮点。

“五一”期间，东莞A级景区表现强劲，整体数据大幅攀升。5月1日至5日，全市纳入统计的25家A级景区累计接待游客87.31万人次，比上年同期增长32.20%，实现收入1526.98万元，比上年同期增长57.81%。鸦片战争博物馆、可园博物馆、东莞展览馆、南社明清古村落等文化场馆和名胜古迹吸引了众多游客，无论是古建筑区还是展厅，均人潮涌动，市民游客在这里欣赏园林风光、参观展览、聆听历史文化名人的故事。

东莞松山湖生态景区、

广东观音山国家森林公园、隐贤山庄、大王山森林公园、东莞香市动物园、东莞粤晖园等A级景区推出特色项目活动，丰富市民游客休闲度假的热门目的地。

这个“五一”，全市各镇街（园区）文商旅体综合型活动精彩纷呈。东莞滨海湾新区结合展示中心、黄金海岸、东宝公园举办“人工智能大集”，面向公众呈现AI机器人与千行百业融合发展的科技盛宴。东莞松山湖依托悠兰里文化艺术街区，推出“文化+科技+市集”系列活动。莞城街道推出莞城文旅地图、形象宣传片“行走莞城”小程序、打造“古城新韵”“东莞记忆”项目人潮如织。南城街道打造“烧鹅联萌”嘉年华，以东莞烧鹅为媒，串联非遗美食、萌宠潮玩、潮流音乐、品质咖啡等超20项体验。麻涌镇以免费旅游巴士串联景点，举办大湾区怀旧时光之旅暨“乐购东莞·美丽麻涌”促消费活动。茶山镇举办“多彩南粤幸福游会——广东省非遗展示暨2025茶园游会”系列活动。

同时，东莞以公共文化艺术展演活动创新拓展旅游场景与功能。东莞市文化馆举办“潮流东莞·火柴盒”三周年音乐会。东莞图书馆推出“跟着书香游东莞”系列活动，总馆推出融合科技与AI技术打造“智慧学习中心”新空间，串联“莞”新型公共文化空间与城市景观推出5条微旅行线路。东莞美术馆联盟推出“玩转美术馆——东莞美术馆联盟观展集章”活动。

粤式新龙舟：传统文化焕发湾区活力

赛龙舟是大湾区最有群众基础、最聚游客人气、最具“岭南印象”的传统非遗项目之一。“五一”期间，东莞以“龙舟之乡”底蕴打造文旅新IP，焕发湾区活力。

5月1日，“龙腾湾区·潮涌东江”2025东莞龙舟月启动仪式在万江滘联正丫湾龙舟民俗文化村举行，推出“正丫起龙”仪式、正丫村

领体育赛事进景区、进街区、进商圈。华阳湖湿地公园举办麻涌镇龙舟俱乐部大联赛，公园内水上运动中心开展龙舟、桨板、皮划艇等水上运动。东莞东城同沙生态公园上演东莞市第十一届运动会赛艇和皮划艇竞速赛，来自全市10多个镇街的200多名运动员，用速度与激情在碧波之上带来精彩纷呈的“水上F1”。



湾区新闻部主编/责编 牛智杰 / 美编 丘淑斐 / 校对 姚毅