

# 龙岗接待游客239.89万人次 “五一”文旅消费“多点开花”

文/蔡鹏飞 图/受访者提供

“五一”假期，龙岗区各景区、商圈再现“人山人海”，“飘红”的假日经济展现出城区文旅市场的蓬勃活力。数据显示，龙岗共接待游客239.89万人次，同比2024年增长33.2%；旅游业总收入10.34亿元，同比2024年增长35.54%。

综合来看，龙岗文旅市场呈现全面增长、多点开花的火爆态势，并激发吃喝玩乐等服务消费持续向好，各景点、商圈倾心打造的音乐派对、非遗体验、人工智能等，在促进假日消费方面发挥了乘数效应。

这座兼具历史底蕴与时尚活力的城区，积极推动“文旅+”跨业态联动场景大量涌现，“深圳红立方+龙城万科里”“仁恒梦中心+龙岗儿童公园”等热门组合广受游客喜爱，绘就一幅“各美其美、美美与共”的文旅画卷。

## A. “反向旅游”趋势显著升温

随着年轻群体对情绪价值的需求越来越大，不计划、不赶趟、不打卡的沉浸式旅行方式正式成为“新宠”。在此背景下，一个城区能否推动文旅产业创新多元场景，提供治愈感、松弛感的新型消费，成为衡量其吸引力的重要标准。

“五一”假期，许嵩2025巡回演唱会深圳站于龙岗大运中心体育场震撼开唱，以焕新的舞台设计、视觉装置及歌曲编排，带着数万观众在旋律里踏上旷野音乐之旅。一位女粉丝激动道：“总算又见到了，我的青春，我隔了耳机爱了15年的人。”

事实上，“反向旅游”的本质，是当代人对“真实性”的集体追寻，龙岗依托标志性文旅资源，推出“短时高质”产品，打造内外游客心驰神往的深度体验目的地。5月4日，来自泰国的旅游团走进龙岗，“这次行程让我真切感受到‘中泰一家人’的温暖，回泰国一定推荐朋友们来深圳龙岗，这里值得一来！”游客们的点赞声此起彼伏。

该行程以“书香龙岗”“客家文化”“岭南风情”为主轴，从漫润中华传统文化的二十四史书院，到融合农耕互动与科技体验的甘坑古镇，再到品味地道客家菜肴，全方位展现传统与现代交融的“趣龙岗”魅力。

五月的龙岗绿意盎然，正是拥抱自然的好时节。户外徒步、亲子遛娃、打卡拍照、露营野餐……众多市民在“家门口”解锁天然氧吧。一组数据显示，到2024年年底，龙岗公园总量达到

299座，“开窗见绿、漫步入园”的“公园城区”基本实现。家住龙城街道的宋先生表示：“各个公园各有特色，非常好逛，是远离尘嚣的绝佳去处。”

有人选择在慢节奏出行里寻求愉悦，也有人在文旅活动中释放压力。龙城CC创意街区组织各行精英组团开麦、跨界玩梗，“上线”多场脱口秀；翱翔清林径直升机专线起航，乘客可穿越20公里山水长廊，解锁“深圳千岛湖”的空中魅力；大运天地推出“树下躺坪”音乐会，拥抱管乐温柔，享受治愈配方；奔赴龙岗文博博览馆、蝴蝶展，近距离感受童话般的生态森林……

从都市生活到山水秘境，龙岗将自然馈赠与人文巧思熔铸成欢乐磁场，让每一个角落都跳动着有力的脉搏。



## B. “亲子游”释放消费热力



龙城CC创意街区

## C. 多场景“上新”构建旅游新范式

龙岗，正以“全要素、全时段、全人群”的文旅供给体系，重塑都市旅游新范式。

龙岗区文化广电旅游体育局持续做好旅游巴士服务，“五一”期间依托“红胖子”旅游观光巴士，为乘客提供游玩指南，累计发班321次，接待游客超6000人次，同比增加8.4%；围绕广交会外籍商展开展国际“鹏友圈”漫游深圳体验大餐，聚焦“都市工业+创意文化”主题，走访龙岗区眼镜产业基地、大芬油画村，沉浸式感受“深圳智造”与艺术

魅力；推出“趣龙岗”英文版旅游地图，在景区、星级酒店和游客服务中心广泛投放。

“今年‘五一’，党群服务中心非常热闹！”在龙岗区党群服务中心，“幸福生活节”五一专场推出“指尖·珠”“艺·串”“递美好”、五四青年健康双减等活动，多项惠民服务覆盖全年龄段；布吉街道文景社区“太空奇幻绘”活动中，孩子们手绘星球灯，用艺术叩响宇宙奥秘；横岗街道华侨新村社区为环卫工、快递员提供免费美甲服务，让“劳动之手”绽放光彩……

都市”为主题，推出超百场促销活动。

平湖街道万达广场举办“趣龙岗·潮好玩”AI科技文化节，打造集科技体验、文化展示、互动娱乐于一体的城市级科技文化活动；坂田街道星河WORLD·COCO Park引入“天空牧野”项目，1万平米的星空广场上，梅花鹿、尼泊尔羊、奶牛与儿童共嬉戏；龙城CC创意街区推出科技艺术展览——“意识花园”，通过虚拟现实技术助力儿童创作“数字蝴蝶”；在布吉街道天虹广场，创意开造·儿童搭建积木大赛、解压开造·开心消消乐大赛等活动赢得过往人群热情互动。

更引人注目的是汽车消费热潮——园山街道“汽车大集结”活动中，AITO问界M7购车权益高达5.2万元，比亚迪唐叠加国补、市补后优惠超3万元，首日订单量突破200台。

## “五一”迎客超十万人 创小梅沙历史新高

羊城晚报讯 记者林园报道：2025年“五一”假期期间，深圳东部海滨区域等成为不少游客的首选。小梅沙·国际都市亲海度假区凭借“潮玩+亲海”的创新模式，依托小梅沙度假村、小梅沙海洋世界、深圳美高梅酒店等核心业态联动发力，推出系列主题活动，吸引游客纷至沓来。假期度假区累计接待游客超10万人次，创下历史新高。

随着天气回暖，游客的娱乐需求逐渐上升。小梅沙度假村推出的“反内卷”治愈系潮玩主题受到热捧。其中的“劳动节·不劳动”主题活动，既有解压、治愈、放松概念主题活动，又有“锤爆烦恼”减压墙、“摸鱼大会”趣味游戏等互动项目，吸引大量年轻游客参与。夜间举办的“躺平音乐会”结合极光秀表演，成为游客打卡热点。面向亲子互动，“夏日泡泡奇幻乐园”和沙滩寻宝活动也深受家庭游客喜爱。

小梅沙海洋世界通过“研学+元次跨界”吸引了不少亲子客群的参与。2日，小梅沙海洋世界开启了“第九届小小驯养员”研学活动。海洋馆内，小朋友们解锁独一无二的“驯养员”特权，进入水

## 深中通道开通后首个“五一” 宝安旅游总收入同比增近五成

文/陈云强 图/宝安区文化广电旅游体育局

作为深中通道开通后的首个“五一”假期，宝安区旅游市场迎来强劲增长，凭借丰富的旅游资源、创新的活动策划和贴心的服务举措，吸引游客纷至沓来，旅游消费市场成绩亮眼。

第三方抽样调查数据显示，“五一”假期期间，宝安区共接待游客133.06万人次，同比增长34.13%；实现旅游总收入9.48亿元，同比增长45.91%。其中，接待国内游客124.30万人次，同比增长31.89%，国内旅游收入8.31亿元，同比增长42.12%；接待境外游客8.76万人次，同比增长76.65%，入境旅游收入1.17亿元，同比增长80%。美团平台数据表明，宝安区住宿订单量同比增长31.1%，交易额同比增长35.3%。

### 景区活动吸引大量客流

景区成为游客聚集热点，各景点通过举办特色活动吸引了大量客流：欢乐港湾举办的“RELAX生活节”系列活动精彩纷呈，假期接待游客约47万人次，在深圳各大旅游景区中排名第一，同比增长44.53%；湾区之光摩天轮接待登舱人数约3万人次，增长50%。海上田园举办稻草人王国花朝节、草坪音乐节，并开放亲水乐园，假期接待游客约5万人次，增长幅度高达433.81%。凤凰山森林公园共接待游客约15万人次，同比增长63.26%。“海上彩虹号”深中通道海上观光航线热度持续，推出“奇迹伶仃·海上博游”主题活动后，每天客流量约500人次，总客流量同比增长超50%。

丰富多彩的文体活动，极大地满足了不同游客群体的多元需求。“深圳西引力·宝安五一国际艺术开放周”活动举办，来自不



“深港精品联游线路”，串联深港两地优质资源，为大湾区旅游一体化积极探索；发布“五彩斑斓精品旅游线路”“CityWalk城市漫游”“5条绝美森林步道”等特色旅游线路，为市民游客精心定制旅游打卡攻略。

### 商圈活动拉动旅游消费

商圈活动同样热闹非凡，成为拉动旅游消费的重要力量。“五一”期间，宝安区8大商圈客流量总计402.5万人次，营业额2.8亿元，同比分别增长56.61%和10.9%。前海壹方城打造“梦枕林感·慢闪街区”，宝安大仟里举办第五届面包市集，BREW TOWN啤酒小镇推出“满分假日攻略”一来BREW TOWN释放假日活力”活动，宝安华强广场推出“大鹏宠物生活馆”“破次元握手会”“跨次元合体巡游”等一系列主题活动，吸引众多游客前来购物、休闲、娱乐。

业内人士分析，宝安区此次“五一”假期旅游市场的火爆，得益于深中通道开通带来的交通便利性提升，以及宝安区在旅游融合、服务创新、活动策划等方面积极的探索和实践。未来，宝安区有望继续深挖旅游潜力，进一步提升旅游服务质量，打造更具吸引力的旅游目的地，推动旅游市场持续繁荣发展。

## 深圳体育中心体育公园全面开放 “i深体平台”实现一键预约

羊城晚报讯 记者郑明达报道：“五一”黄金周的深圳市体育中心全民健身体育公园内，涌动着运动热潮。记者获悉，6日起该体育公园面向市民全面开放。

据深圳体产集团赛演培训部、市体育中心运营管理有限公司副总经理刘彤介绍，深圳市体育中心体育公园包含足球、篮球、羽毛球、网球四大主题运动空间，具体设施包括：1个十一人制真草足球

场（体育场副场）、1个十一人制人造草足球场、8个室外篮球场、3个室内篮球场、7个室外网球场、12个室内羽毛球场。另外，深圳市体育中心体育馆与体育场二层平台设计了环廊塑胶跑道，可连接笔架山公园，打造“山海连城”路跑新体验。

5月6日起，公园场地正式面向市民全面开放，市民可通过“i深体平台”进行预约，还可以享受分时段低免等优惠。



篮球场 深圳市体育中心供图

## 西九龙边检站 “五一”出境旅客同比增三成

羊城晚报讯 记者宋玉群、通讯员王凯玄摄影报道：“五一”假期，西九龙边检站累计查验出境旅客超58万人次，同比增长30%。

广深港高铁西九龙站口岸作为直达全国93个站点的便捷枢纽口岸，“五一”假期期间，受港澳居民入境消费、内地居民出境旅游、外国客商来华参展的“三潮”客流叠加因素影响，出境客流保持高位水平，口岸客流呈现“家庭出行多、年龄跨度大、组团出游密”等特点。大批内地旅客搭乘长途列车从全国多地抵港“亲子游”“家庭游”。同时，香港居民利用公众假期选择“北上”赴广东度假消费，或转车、转机前往内地其他城市游玩。

与此同时，第137届春季广交会顺利闭幕。由于“一地两检”便捷通关模式以及高铁舒适便利性极大满足了参展客

商高效的出行需求，加上中国过境免签政策全面放宽优化，许多外籍参展商将西九龙站口岸作为出境首选。据深圳边检总站统计，自4月15日春季广交会开展以来，西九龙边检站累计查验出境的外籍旅客累计近12万人次，同比增长30%。其中入境外国人超5.4万人次，享受免签政策入境外国人占比超4成，同比增长13%。4月14日，广交会开幕前一天，外籍旅客出境入境人数超7600人次，创单日外籍旅客客流量新高，较历史最高峰值增幅21.1%。

为积极有效应对“五一”假期“叠加”客流高峰，西九龙边检站依托“智能客流预测和疏导系统”科学部署勤务，采取中外旅客分区查验、快捷通道分类引导、通道类型分时切换、增派前巡警力等措施，提高客流疏导效率，保障口岸通关平稳有序。



## 深圳将迎来 首届国际影像文化周

羊城晚报讯 记者林园报道：5月23日-25日，深圳将迎来首届国际影像文化周。本届影像文化周将在深圳华侨城OCAT当代艺术中心举办，由中国公益映像大赛组委会、深圳市乐其创新股份有限公司、乐其SmallRig影像发展基金联合主办，包含三大主题活动——斯莫格公益影像颁奖盛典、全球影像场景产业论坛以及公众影像活动。

本届影像文化周以“影像浪潮·时代进程”为主题，以国际视野与产业融合为核心，汇聚全球顶尖影像艺术家、策展人、科技创变者及企业，通过展览、论坛、工作坊等形式，探索数字时代影像艺术的无限可能。

作为全球公益影像领域的最重要奖项，本届斯莫格公益影像奖吸引了来自120个国家和地区的3892部作品参与（其中海外影片占比达77%），涵盖55种语言，聚焦环保、弱势群体、人类共同议题。创作者群体极为多元，

个人创作者作品占比74%，他们中有独立电影人、影视从业者等，年龄跨度大，包括从2013年出生的新西兰学生到1944年出生的英国导演。同时，公益机构、政府事业单位、影视文化机构、艺术院校机构等纷纷参与。经过专业评委们的严格筛选，最终98部公益影像作品成功入围。

全球影像场景产业论坛今年迎来第二届，作为文化周的核心活动，本届全球影像场景产业论坛将从科技、共创、内容、商业四大维度搭建全产业链对话平台。

本届影像文化周还特别策划了公益影像创投会、全球佳作映后交流会及影像大师课等活动，在为创作者提供资源对接、作品交流平台的同时，面向社会开放，丰富公众的影像生活。作为国际影像文化周的重要组成部分，公益影像创投会旨在在全球范围内遴选优秀项目，在一定时间内，支持新锐导演或团队完成优秀公益影片的摄制。