

龙岗接待游客 239.89 万人次

“五一”文旅消费“多点开花”

文/蔡鹏飞 图/受访者提供

“五一”假期，龙岗区各景区、商圈再现“人山人海”，“飘红”的假日经济展现出城区文旅市场的蓬勃活力。数据显示，龙岗共接待游客 239.89 万人次，同比 2024 年增长 33.2%；旅游业总收入 10.34 亿元，同比 2024 年增长 35.54%。

综合来看，龙岗文旅市场呈现全面增长、多点开花的火爆态势，并激发吃喝玩乐等服务消费持续向好，各景点、商圈倾心打造的音乐派对、非遗体验、人工智能等，在促进假日消费方面发挥了乘数效应。

这座兼具历史底蕴与时尚活力的城区，积极推动“文旅+”跨业态联动场景大量涌现，“深圳红立方+龙城万科里”“仁恒梦中心+龙岗儿童公园”等热门组合广受游客喜爱，绘就一幅“各美其美、美美与共”的文旅画卷。



龙城CC创意街区

A. “反向旅游”趋势显著升温

随着年轻群体对情绪价值的需求越来越大，不计划、不赶趟、不打卡的沉浸式旅行方式正成为“新宠”。在此背景下，一个城区能否推动文旅产业创新多元场景，提供治愈感、松弛感的新型消费，成为衡量其吸引力的重要标准。

“五一”假期，许嵩 2025 巡回演唱会深圳站于龙岗大运中心体育场震撼开唱，以焕新的舞台设计、视觉装置及歌曲编排，带着数万观众在旋律里踏上旷野音乐之旅。一位女粉丝激动道：“总算又见面了，我的青春，我隔着耳机爱了 15 年的人”。

事实上，“反向旅游”的本质，是当代人对“真实性”的集体追寻，龙岗依托标志性文旅资源，推出“短时高质”产品，打造内外游客心驰神往的深度体验目的地。5 月 4 日，来自泰国的旅游团走进龙岗。“这次行程让我真切感受到‘泰一家人’的温暖，回泰国一定推荐朋友们来深圳龙岗，这里值得一来！”游客们的点赞声此起彼伏。该行程以“书香龙岗”“客家文化”“岭南风情”为主轴，从浸润中华传统文化的二十四史书院，到融合农场互动与科技体验的甘坑古镇，再到品味地道客家菜肴，全方位展现传统与现代交融的“趣龙岗”魅力。

五月的龙岗绿意盎然，正是拥抱自然的好时节。户外徒步、亲子遛娃、打卡拍照、露营野餐……众多市民在“家门口”解锁天然氧吧。一组数据显示，到 2024 年年底，龙岗公园总量达到

299 座，“开窗见绿、漫步入园”的“公园城区”基本实现。家住龙城街道的宋先生表示：“各个公园各有特色，非常好逛，是远离尘嚣的绝佳去处”。

有人选择在慢节奏出行里寻求愉悦，也有人在文旅活动中释放压力。龙城 CC 创意街区组织各行精英组团开麦、跨界玩梗，“上线”多场脱口秀；翱翔清林径直升机专线起航，乘客可穿越 20 公里山水长廊，解锁“深圳千岛湖”的空中魅力；大运天地推出“树下躺坪”音乐会，拥抱管乐温柔，享受治愈配方；奔赴龙岗文博展览馆·蝴蝶展，近距离感受童话般的生态森林……从都市生活到山水秘境，龙岗将自然馈赠与人文巧思熔铸成欢乐磁场，让每一个角落都跳动着有力的脉搏。



精彩活动在龙岗万科广场举行

“空中连廊启用后，推婴儿车再也不用绕路爬坡了！”周边居民方女士点赞的，是龙岗儿童公园配套连接通道工程。这座兼具功能性与艺术性的“空中连廊”横跨盐龙大道，全长 142 米，不仅为公园门户再添一道风景线，更构建起“公园一商圈”的立体化连接通道。

公园内，湾区首个森林主题数字艺术科普馆开放，通过 AR 互动、光影装置等科技手段，让孩子在探索中学习生态知识；“昆虫大探索”自然课堂结合线上预约与线下实景教学，吸引超千组家庭参与；布迷鹿奇幻森林萌宠乐园引入智能喂食系统，游客可实时观测动物行为数据。

据龙岗儿童公园招商运营部负责人刘一飞介绍，“五一”假期首日园区迎来超 2 万人次游客，“空中连廊”的分流功能为园区的有序运营提供了有力保

障。游客在公园内游玩也可轻松步行至商业中心就餐、购物、休闲，形成“游玩+消费”的一站式体验。

当传统非遗与前沿科技碰撞，会擦出怎样的火花？在吉华街道首屆“麒遇甘坑”湾区麒麟文化展演的高潮环节中，由逐际动力研发的具身智能机器人化身“赛博麒麟”，以机械关节精准复现传统步法，金属躯壳下跃动着千年文化韵律，赢得台下大、小观众拍手叫好。该街道办相关负责人介绍，吉华街道文旅资源丰富，客家文化特色鲜明，此次活动是“传统非遗一科技应用一消费转化”模式的尝试。

“五一”假期，商圈亲子体验同样“卷”出新高度。龙岗区内核心商圈日均客流超 80 万人次，日均营业额超 5000 万元，人流量和营业额同比双增长。龙岗 17 大商圈以“智享绿动·焕活

B. “亲子游”释放消费热力

都市”为主题，推出超百场促销活动。平湖街道万达广场举办“趣龙岗 潮好玩”AI 科技文化节，打造集科技体验、文化展示、互动娱乐于一体的城市级科技文化活动；坂田街道星河 WORLD·COCO Park 引入“天空牧野”项目，1 万平方米的星空广场上，梅花鹿、尼泊尔羊、奶牛与儿童共嬉戏；龙城 CC 创意街区推出科技艺术展览——“意识花园”，通过虚拟现实技术助力儿童创作“数字蝴蝶”；在布吉街道天虹广场，创意开画·儿童搭建积木大赛、解压开罐、开心消消乐大赛等活动赢得过往人群热情互动。

更引人注目是汽车消费热潮——园山街道“汽车大集结”活动中，AITO 问界 M7 购车权益高达 5.2 万元，比亚迪唐叠加国补、市补后优惠超 3 万元，首日订单量突破 200 台。

C. 多场景“上新”构建旅游新范式

创意交织的魅力；推出“趣龙岗”英文版旅游地图，在景区、星级酒店和游客服务中心广泛投放。

“今年‘五一’，党群服务中心非常热闹！”在龙岗区党群服务中心，“幸福生活节”五一专场推出“指尖‘珠’艺”串‘递美好’、五四青年健康双减等活动，多项惠民服务覆盖全年龄段；布吉街道文景社区“太空奇幻绘”活动中，孩子们手绘星球灯，用艺术叩响宇宙奥秘；横岗街道华侨新村社区为环卫工、快递员提供免费美甲服务，让“劳动之手”绽放光彩……

以“新”破局、用“潮”引流，第三届深港台潮乐享周持续催热“五一”市场。该活动以文化为桥、以创新为帆，不仅为市民呈现了一场“好吃好玩好逛”的假日狂欢，更探索出一条“政府搭台、青年唱戏、市场赋能”的融合新路径。台商张老板感慨：“第一次来龙岗就被这里的创业环境吸引，希望未来能开设分店，让更多台湾味道融入当地生活。”这种双向奔赴的交流，正逐步形成“以文化促产业、以产业聚人才”的良性循环。



桨板赛 小梅沙供图

“五一”迎客超十万人 创小梅沙历史新高

羊城晚报讯 记者林园报道：2025 年“五一”假期期间，深圳东部海滨区域等成为不少游客的首选。小梅沙·国际都市亲海度假区凭借“潮玩+亲海”的创新模式，依托小梅沙度假村、小梅沙海洋世界、深圳美高梅酒店等核心业态联动发力，推出系列主题活动，吸引游客纷至沓来。假期度假区累计接待游客超 10 万人次，创下历史新高。

随着天气回暖，游客的娱乐需求逐渐上升。小梅沙度假村推出的“反内卷”治愈系潮玩主题受追捧。其中的“劳动节不劳动”主题活动，既有解压、治愈、放松概念主题活动，又有“锤爆烦恼”减压墙、“摸鱼大会”趣味游戏等互动项目，吸引大量年轻游客参与。夜间举办的“躺平音乐会”结合极光秀表演，成为游客打卡热点。面向亲子互动，“夏日泡泡奇幻乐园”和沙滩寻宝活动也深受家庭游客喜爱。

小梅沙海洋世界通过“研学+次元跨界”吸引了不少亲子客群的参与。2 日，小梅沙海洋世界开启了“第九届小小驯养员”研学活动。海洋馆内，小朋友们解锁独一无二“驯养员”特权，进入水

母科研室触摸观察水母、为海狮亲手制作营养餐、解锁和鲸鲸贴等各种体验。在研学专家团队特设趣味海洋课堂，小朋友们学习海洋动物科普知识，极大地拓宽了知识面，满足好奇心。小梅沙海洋世界还联合热门动漫 IP 角色扮演，推出海洋次元游园会活动，吸引不少年轻群体的参与。

继去年在小梅沙度假村海域举办盐田区首届小梅沙桨板赛后，深圳市盐田区 2025 小梅沙第二届桨板公开赛也在今年五一期间成功举办。5 月 3—5 日为本届桨板赛的体验日，广大市民游客在教练的带领下，纷纷尝鲜桨板的各种玩法。

据了解，随着小梅沙片区各板块、各业态及配套的逐渐完善，小梅沙今年“五一”假期游客创新高，综合假期 5 天数据，小梅沙度假村、小梅沙海洋世界累计游客接待量超过 10 万人次，小梅沙片区整体游客接待量近 20 万人次。深圳美高梅酒店五一节前套房即售罄。

据了解，小梅沙片区范围内的盐梅路在“五一”期间实现通车，假期片区整体交通效率较以往有较大提升。

深中通道开通后首个“五一” 宝安旅游总收入同比增近五成

文/陈云强 图/宝安区文化广电旅游体育局

作为深中通道开通后的首个“五一”假期，宝安区旅游市场迎来强劲增长，凭借丰富的旅游资源、创新的活动策划和贴心的服务举措，吸引游客纷至沓来，旅游消费市场成绩亮眼。

第三方抽样调查数据显示，“五一”假期期间，宝安区共接待游客 133.06 万人次，同比增长 34.13%；实现旅游总收入 9.48 亿元，同比增长 45.91%。其中，接待国内游客 124.30 万人次，同比增长 31.89%，国内旅游收入 8.31 亿元，同比增长 42.12%；接待境外游客 8.76 万人次，同比增长 76.65%，入境旅游收入 1.17 亿元，同比增长 80%。美团平台数据表明，宝安区住宿订单量同比增长 31.1%，交易额同比增长 35.3%。

景区活动吸引大量客流

景区成为游客聚集热点，各景点通过举办特色活动吸引了大量客流：欢乐港湾举办的“RELAX 生活节”系列活动精彩纷呈，假期接待游客约 47 万人次，在深圳各大旅游景区中排名第一，同比增长 44.53%；湾区之光摩天轮接待登舱人数约 3 万人次，增长 50%。海上田园举办稻草人王国花朝节、草坪音乐节，并开放亲水乐园，假期接待游客约 15 万人次，同比增长 63.26%。“海上彩虹号”深中通道海上观光航线热度持续，推出“奇迹伶仃·海上畅游”主题活动后，每天客流约 500 人次，总乘客量同比增长超 50%。

丰富多彩的文体活动，极大地满足了不同游客群体的多元需求。“深圳西引力”宝安五一国际艺术开放周活动举办，来自不



「深圳西引力」宝安五一国际艺术开放周活动举行

同国家的艺术家们齐聚，在欢乐港湾、BrewTown 啤酒小镇和宝安 1990 等地，为现场逾千名市民游客带来一场跨国界的艺术狂欢盛宴。2025 年王者荣耀 K 甲春季赛总决赛激情开赛，作为顶级职业电竞赛事，吸引大批年轻电竞爱好者前来观赛，线上观众人数高达 300 万。滨海艺术中心上演原版话剧《少年派的奇幻漂流》、吉他大师萨内尔·雷季奇音乐会等艺术节目，吸引约 5000 人次观众前往欣赏。宝安体育场馆举办国际车展暨粤港澳大湾区以旧换新购车节、“宝体杯”系列赛事之羽毛球赛，吸引约 4000 人次参与。

在旅游服务方面，宝安区积极创新，为游客提供更加便捷、舒适的旅游体验。联合顺丰推出“轻松游”服务，在 10 家高品质酒店、3 个主要交通枢纽（机场、北站和深圳湾口岸）等地试点，通过新增或优化快递行李寄存站点，制定配套保障机制实现行李专线跟踪，并提供专属折扣优惠等，构建起“旅游+快递”轻松行服务网络，助力游客实现“空手出游”。同时，拍摄发布“初夏夏，趣宝安”文旅宣传片，印制《宝安旅行指南》，通过多渠道广泛宣传，吸引游客前来游玩。此外，还联合前海管理局、香港中国旅游协会和深圳市旅游协会，推出首批 5 条

“深港精品联游线路”，串联深港两地优质资源，为大湾区旅游一体化积极探索；发布“五彩斑斓精品旅游线路”“CityWalk 城市漫游”“5 条绝美森林步道”等特色旅游线路，为市民游客精心定制旅游打卡攻略。

商圈活动拉动旅游消费

商圈活动同样热闹非凡，成为拉动旅游消费的重要力量。“五一”期间，宝安区 8 大商圈客流量总计 402.5 万人次，营业额 2.8 亿元，同比分别增长 56.61% 和 10.9%。前海壹方城打造“梦屿林感·慢闪街区”，宝安大仟里举办第五届面包市集，BREW-TOWN 啤酒小镇推出“‘满放假日攻略’一来 BREW-TOWN 释放假日活力”活动，宝安华强广场推出“太萌宠物生活馆”“破次元握爪会”“跨次元合体巡游”等一系列主题活动，吸引众多游客前来购物、休闲、娱乐。

业内人士分析，宝安区此次“五一”假期旅游市场的火爆，得益于深中通道开通带来的交通便利性提升，以及宝安区在文旅融合、服务创新、活动策划等方面的积极探索和有效实践。未来，宝安区有望继续深挖旅游潜力，进一步提升旅游服务质量，打造更具吸引力的旅游目的地，推动旅游市场持续繁荣发展。

深圳体育中心体育公园全面开放 “i深体平台”实现一键预约

羊城晚报讯 记者郑明达报道：“五一”黄金周的深圳市体育中心全民健身体育公园内，涌动着运动热潮。记者获悉，6 日起该体育公园面向市民全面开放。

据深圳体产集团赛演培训部部长、市体育中心运营管理有限公司副总经理刘彤介绍，深圳市体育中心体育公园包含足球、篮球、羽毛球、网球四大主题运动空间，具体设施包括：1 个十一人制真草足球

场（体育场副场）、1 个十一人制人造草足球场、8 个室外篮球场、3 个室内篮球场、7 个室外网球场、12 个室内羽毛球场。另外，深圳市体育中心体育馆与体育场二层平台设计了环廊塑胶跑道，可连接笔架山公园，打造“山海连城”路跑新体验。

5 月 6 日起，公园场地正式面向市民全面开放，市民可通过“i 深体平台”进行预约，还可以享受分时段低免等优惠。



篮球场 深圳市体育中心供图

西九龙边检站 “五一”出入境旅客同比增三成

羊城晚报讯记者 宋王群、通讯员王凯玄摄影报道：“五一”假期，西九龙边检站累计查验出入境旅客超 58 万人次，同比增长 30%。

广深港高铁西九龙站口岸作为直达全国 93 个站点的便捷高铁枢纽口岸，“五一”假期期间，受港澳居民入境消费、内地居民出境旅游、外国客商来华参展的“三潮”客流叠加因素影响，出入境客流保持高位水平，口岸客流呈现“家庭出行多、年龄跨度大、团组出游密”等特点。大批内地旅客搭乘长途列车从全国多地抵港“亲子游”“家庭游”。同时，香港居民利用公众假期选择“北上”赴广东度假消费，或转车、转机前往内地其他城市游玩。

与此同时，第 137 届春季广交会顺利闭幕。由于“一地两检”便捷通关模式以及高铁舒适便利性极大满足了参展客

商高效的出行需求，加上中国过境免签政策全面放宽优化，许多外籍参展商将西九龙站口岸作为出入境首选。据深圳边检总站统计，自 4 月 15 日春季广交会开展以来，西九龙边检站累计查验出入境的外籍旅客累计近 12 万人次，同比增长 30%。其中入境外国人超 5.4 万人次，享受免签政策入境外国人占比超 4 成，同比增长 13%。4 月 14 日，广交会开幕前一天，外籍旅客出入境人数超 7600 人次，创单日外籍旅客客流量新高，较历史最高峰值增幅 21.1%。

为积极有效应对“五一”假期“叠加”客流高峰，西九龙边检站依托“智能客流预测和疏导系统”科学部署勤务，采取中外旅客分区查验、快捷通道分类引导、通道类型分时切换、增派前巡警力等措施，提高客流疏导效率，保障口岸通关平稳有序。



西九龙站口岸

深圳将迎来 首届国际影像文化周

羊城晚报讯 记者林园报道：5 月 23 日—25 日，深圳将迎来首届国际影像文化周。本届影像文化周将在深圳华侨城 OCAT 当代艺术中心举办，由中国公益映像大赛组委会、深圳市乐其创新股份有限公司、乐其 SmallRig 影像发展基金联合主办，包含三大主题活动——斯莫格公益影像奖颁奖典礼、全球影像场景产业论坛以及公众影像活动。

本届影像文化周以“影像浪潮·时代进程”为主题，以国际视野与产业融合为核心，汇聚全球顶尖影像艺术家、策展人、科技创变者及企业，通过展览、论坛、工作坊等形式，探索数字时代影像艺术的无限可能。

作为全球公益影像领域的重要奖项，本届斯莫格公益影像奖吸引了来自 120 个国家和地区的 3891 部作品参与（其中海外影片占比达 77%），涵盖 55 种语言，聚焦环保、弱势群体关怀、文化传承等人类共同议题。创作者群体极为多元，

个人创作者作品占比 74%，他们中有独立电影人、影视从业者等，年龄跨度大，包括从 2013 年出生的新西兰学生到 1944 年出生的英国导演。同时，公益机构、政府事业机构、影视文化机构、艺术院校机构等纷纷参与。经过专业评委们的严格筛选，最终 98 部公益影像作品成功入围。

全球影像场景产业论坛今年迎来第二届，作为文化周的核心活动，本届全球影像场景产业论坛将从科技、共创、内容、商业四大维度搭建全产业链对话平台。

本届影像文化周还特别策划了公益影像创投会、全球佳作映后交流会及影像大师课等活动，在为创作者提供资源对接、作品交流平台的同时，面向社会开放，丰富公众的影像生活。作为国际影像文化周的重要组成部分，公益影像创投会旨在全球范围内遴选优秀项目，在一定时间内，支持新锐导演或团队完成优秀公益影片的摄制。