

1957年10月1日创刊

2025年5月
< 7日·周四十一 >

8 星期四 | A9

从银河左岸音乐节到华晨宇演唱会、从西樵岭南美食文化周到2025粤港澳大湾区(顺德)五人龙舟公开赛……今年“五一”假期，佛山市文广旅体部门紧扣“文旅搭台、经济唱戏”工作思路，全力推动假日经济升温，丰富文旅供给，为市民游客奉上一场内容丰富、诚意满满的假期文旅盛宴，也为全年文旅消费注入了澎湃动能。

据统计，五天假期，全市A级景区共接待游客278.18万人次，按可比口径同比增长37.82%；营业收入达1.396亿元，同比增长33.83%。全市星级饭店共接待游客3万余人次，增长35.05%。从景区到商圈再到街头，处处涌动着浓浓的文旅氛围和消费热潮。



禅城：

用音乐戏剧引流 用优质服务留客



佛山银河左岸音乐节在禅城举办 受访者供图

“五一”假期，禅城文旅市场掀起热潮，5月4日夜间，为期三天的佛山银河左岸音乐节落幕。作为华南地区“五一”假期音乐演艺活动的重磅项目之一，本次音乐节汇聚薛之谦、陈嘉桦(Ella)、岳云鹏、新裤子乐队、五条人乐队等超强阵容，共吸引8万多名乐迷，创造超6000万元的直接经济效益。

这个假期，禅城以银河左岸音乐节为契机，推出凭音乐节门票可享南风古灶免费游，并联合佛山创意产业园、九鼎国际等商圈，推出餐饮打折、专属购物折扣等优惠措施，让音乐节消费从“单一购买”向“链式体验”转型。

不少来自全国各地的乐迷表示，在享受音乐节的同时，他们还打卡了祖庙、岭南天地、创意产业园等地，酣畅淋漓地体验了一把禅城的魅力与活力。

佛山作为一座历史文化名城，拥有丰富



2025粤港澳大湾区(顺德)五人龙舟公开赛举行 受访者供图



顺德：练“内功”花式“宠粉”构建城市新形象

增长约17.49%。

其中，华侨城欢乐海岸PLUS以接待50.2万人次成为“人气顶流”，收入同比增长55.34%。此外，长鹿旅游休博园、清晖园、逢简水乡分别接待游客17.9万人次、14.09万人次、12.59万人次，助力带动客流量持续攀升，释放强劲的消费活力。

今年顺德文旅数据的增长离不开精彩纷呈、内容各异的“王牌”活动。佛山GALA咖啡展、顺峰山五嘉年华、“尽兴”咖啡节、佛山市第二届青年艺术周、2025粤港澳大湾区(顺德)五人龙舟公开赛近70场活动，从舌尖到指尖，从传统到新潮，方方面面满足市民游客的消费游玩需求。

“五一”期间，咖啡香气飘满城，味蕾上的愉悦进一步吸引外来游客的追捧。2025全国咖啡产业博览会暨咖啡节总

人流超5万人次，带动专业展

咖啡机现场销售数量超过1000台，咖啡节咖啡饮品销售数量超4万杯，展会线上线下合计带来的直接营收超过2400万元。容桂海骏达城五周年庆活动同步举办“尽兴”咖啡节，汇聚105个摊位，吸引客流近30万人次，同比增长46.42%，总销售额达1560万元，同比增长约36.91%。

此外，2025粤港澳大湾区(顺德)五人龙舟公开赛吸引超3万名市民游客现场观赛，当天全镇酒店平均入住率近八成，拉动文旅消费近200万元。

“一日三餐都好吃、一年四季都好玩、一城百景都好逛！”

今年，顺德正通过“组合拳”推动文旅产业升级，花式“宠粉”构建年轻态、现代范、烟火气的顺德城市形象，继续练好内功，努力让顺德文旅热度不减、持续出圈长红。

报料热线:(020)114转羊城晚报报料、(020)87776887

市一医院儿童医学中心新门诊启用

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员林铭报道:5月6日，佛山市第一人民医院(以下简称“市一医院”)儿童医学中心(含小儿外科门诊)新门诊全面启用。该中心以“儿童友好”为核心设计理念，融合沉浸式童话场景、十大亚专科精准诊疗体系和智慧医疗服务，为患儿家庭提供更优质、高效、便捷的就医体验。

新门诊突破传统医院模式，集中设置挂号、缴费、检验、取药及治疗区域，实现“诊疗全流程一站式服务”布局。独立哺乳室、无障碍卫生间、儿童专用洗手台等设施一应俱全，候诊区配备动画放映屏，提升候诊舒适度。诊疗过程

启用电子叫号系统及线上咨询平台，实现“一医一患一诊室”隐私保护。

在诊疗能力建设方面，中心重点布局儿童呼吸、神经、消化、心血管、内分泌、肾病、血液肿瘤、风湿免疫、行为发育、高危儿随访等十大特色专科，引入多项国内领先技术，是国家儿童哮喘标准化门诊，国家儿童生长发育健康科普基地，中国溶酶体贮积症诊疗联盟成员单位，广东省危重儿童和新生儿救治中心，广东省儿童白血病和先心病定点救治中心，广东省儿童重症重点专科及佛山市“十四五”高水平医学重点专科。

佛山名医、市一医院儿科主任蒋苏华介绍，“依托医院多学科诊疗(MDT)力量，儿童医学中心将重点致力于儿童疑难重症及罕见病的诊疗，为孩子提供更优质高效的诊疗服务。”提升服务效能是搭建智慧医疗系统的关键要素之一。诊室数量由20间增至22间，每日号源增加30%，专家门诊、普通门诊及急诊号源分层开放，支持多渠道预约(微信公众号、电话、现场挂号)。儿童急诊在急诊科中独立分区，毗邻急诊抢救室、检验科与药房，实现危重症患儿“10分钟急救圈”快速响应。

佛山“五一”文旅市场火力全开

各式活动掀起文旅火红浪潮，全市A级景区接待游客同比增长37.82%



明星助燃文旅热度 点燃文旅消费引擎

接待游客170.33万人次，实现旅游收入11.41亿元……“五一”假期，南海各种新开发的旅游业态将全域旅游消费带火，用游客的热情点燃了“玩转南海60天五一端午乐相连”的引擎。

4月，南海区策划推出2025年“玩转南海六十天，五一端午乐相连”文旅促消费活动，围绕“跟着演游游南海”“跟着美食游南海”“跟着赛事游南海”“跟着剧场游南海”四大主题，“五一”假期，共举办四大品牌合计25项文旅精品促消费活动。

值得注意的是，从今年4月起，南海就不断通过明星“引流”提高文旅热度。4月19日，借助央视主持人撒贝宁来佛山，“叠滘扒龙船”就借机火了一把。5

月2日-4日，华晨宇火星演唱会三天共吸引约十多万歌迷在场参与火星演唱会狂欢，带动当地住宿、餐饮、交通(含机票、高铁)、景区、购物等文旅商贸消费超6.8亿元。

同时，开心麻花团队“五一”期间在南海开展了沉浸互动演出《开心聊斋·三生沉浸版》的5场收官演出。“今年‘五一’期间，我们通过沉浸式互动体验设计和贴近本土化的内容创新，将剧场打造为文旅融合新地标。”开心麻花剧场相关负责人表示，开心麻花将持续发挥自身喜剧IP孵化力与互动体验创新基因，结合南海特色资源，助力南海擦亮“活力之城”品牌，让剧场艺术成为城市消费升级与文旅聚能的人气引擎。



南海华晨宇火星演唱会 受访者供图



高明“四季悦跑”皂幕山春季登山跑 受访者供图

乡村游多点开花 打造“去班味”新体验

开业、滨荷茶咖美食文化周等活动人气爆棚。

在文化活动方面，“四季悦·种子计划”文化惠民进乡村活动——栖居艺术里·美的鹭湖艺术生活展、“书·心幸福，生命乐章”亲子共读文化活动等，让文化与欢乐弥漫“五一”假期。在群众体育活动方面，2025年广东省武术精英大赛于5月1日-3日举行；5月4日“四季悦跑”皂幕山春季登山跑活动开启，展现高明特有的山水田园户外资源禀赋，钧明城潮玩青春节、盈信广场面包文化节等“悦购高明”系列促消费暨夜间消费节活动，

全面带动商圈消费供需两旺。

丰富多样的文化旅游产品供给，特色鲜明的纵情山水户外运动体验，全域旅游景点、商圈住宿串珠成链，成功将“流量”变为“留量”，岭南花园酒店、碧桂园凤凰酒店、万怡酒店等主要酒店均多日满房，爱树皂幕山苑、趣墅、山影云居等品质民宿早早被预订一空。

近年来，逃离钢筋水泥的反向旅游成为热点，高明区依托优越的交通区位与良好的生态环境禀赋，陆续涌现出卧林艺术花园、山湖谷户外探索营地、山也柴塘禾谷等一众优质乡村旅游目的地，吸引珠三角游客慕名前来，

“四山两江”文旅出新 激活全域文商旅消费

势，助力佛山擦亮旅游城市IP。

三水各镇街结合自身优势，让旅游业态多点开花。西南街道积极谋划打造“几字湾”文旅产业集群，依托百年足球文创带特色文旅资源激活假日消费市场；百年火车站举办“汪星人运动会”，融入游园玩乐和非遗DIY体验；西甲啤酒广场打造“招牌青春社交节”，北江大堤人潮涌动。“五一”期间西南街道景点商街环线“趣白坭—趣白坭”——2025旅游文化周暨焕新消费嘉年华”活动，整合骑行活动、风筝艺术节、躺赢大赛等10项系列活动，带旺周边短途微度假，“五一”期间吸引超20万市民游客前往打卡，带动消费超1000万元。

各景区则持续推出多样化文旅场景，吸引人流持续火爆。其中，三水森林公园以传统文化为主题，创新举办第一届状元文化



节，累计接待游客10.78万人次，同比增长259.79%；南丹山森林王国打造登高祈福名山IP，假期推出多种优惠套餐，接待游客4.31万人次，同比增长32.43%；老沙岛松鼠部落童话世界以童话元素造景，丰富亲子出游目的地体验，假期接待游客超3.5万人次，登顶抖音佛山市景点热销榜第一。

纳入重点监测的12个景区累计接待游客52.73万人次，同比增长71.97%。三水4个开放A级景区接待游客33.3万人次，同比增长169.03%。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰 / 美编 张江 / 校对 姚毅