

统筹张闻 文羊城晚报记者 李婷婷 杨苑宝 梁正杰 黄松炜 张闻

# 佛山“五一”文旅市场热力全开

各式活动掀起文旅火红浪潮，全市A级景区接待游客同比增长37.82%



佛山银河左岸音乐节在禅城举办 受访者供图

## 南海：明星助燃文旅热度 点燃文旅消费引擎



南海：

明星助燃文旅热度 点燃文旅消费引擎

接待游客170.33万人次，实现旅游收入11.41亿元……“五一”假期，南海各种新开发的旅游业态将全城文旅消费带火，用游客的热情点燃了“玩转南海60天 五一端午乐相连”的引擎。

4月，南海区策划推出2025年“玩转南海六十天，五一端午乐相连”文旅促消费活动，围绕“跟着演出游南海”“跟着美食游南海”“跟着赛事游南海”“跟着龙舟游南海”四大主题，“五一”假期，共举办四大品牌合计25项文旅精品促消费活动。

值得注意的是，从今年4月起，南海就不断通过明星“引流”提高文旅热度。4月19日，借助央视主持人撒贝宁来佛山，“叠滘扒龙舟”就借机火了一把。5

月2日—4日，华晨宇火星演唱会三天共吸引约十多万歌迷在场参与火星演唱会狂欢，带动当地住宿、餐饮、交通（含机票、高铁）、景区、购物等文旅商贸消费超6.8亿元。

同时，开心麻花团队“五一”期间在南海开展了沉浸互动演出《开心聊斋·三生沉浸版》的5场收官演出。“今年‘五一’期间，我们通过沉浸式互动体验设计和贴近本土化的内容创新，将剧场打造为文旅融合新地标。”开心麻花剧场相关负责人表示，团队将持续发挥自身喜剧IP孵化力与互动体验创新基因，结合南海特色资源，助力南海擦亮“活力之城”品牌，让剧场艺术成为城市消费升级与文旅聚合的人气引擎。

南海是岭南文化的重要发源地，“五一”前后，2025中国（佛山）叠滘龙船漂移大赛单人龙艇赛、F3佛山龙超（南海冠军赛）、暨2025九江镇“沙头商会杯”五人龙舟锦标赛等赛事开赛，吸引了多个媒体关注。此外，中国体育彩票·2025“黄飞鸿杯”狮王争霸赛、喜迎十五运·纳德利杯湾区龙舟联赛（南海·西樵站）、第二届百村五人龙舟“拉力赛”首站赛事等活动也来“凑热闹”，将做旺“五一”假日经济及赛事经济实现具象化。

而在美食方面，在佛罗伦萨小镇火热举行的2025年“南海菜”美食嘉年华·第二届桂林岳岳丝丹竹笋美食文化节，据不完全统计，目前各大平台相关的曝光量已超50万；在听音湖畔举办的西樵岭南美食文化周，以“美食+演出+烟花”吸引市民游客超72万人次，全网总曝光量超1.38亿次。



南海华晨宇火星演唱会 受访者供图



高明“四季悦跑”皂幕山春季登山跑 受访者供图

## 高明：乡村游多点开花 打造“去班味”新体验



高明：

乡村游多点开花 打造“去班味”新体验

“五一”假期，高明区旅游市场持续高涨，围绕“去班味浪一夏”五月消费活动主题，策划推出啤酒音乐节、青年艺术节、登山节、美食节、漂流节等十大主题超过80项文旅促消费活动。

4月30日—5月4日，第二届佛山市青年艺术节（高明）在皂幕山、蘇村开启，蘇村锦鲤文化节推出“乐玩蘇村 与鲤嗨嗨”蘇村啤酒音乐节；游龙峡漂流于4月19日开始营业，落差108米，8潭26滩93道湾的蜿蜒变化河道给游客带来刺激体验。此外，“公主请出游”美的鹭湖梦幻童话剧、盈香心动乐园水上乐园

开业、滨荷茶咖美食文化周等活动人气爆棚。

在文化活动策划方面，“四季乡悦·种子计划”文化惠民乡村活动——栖居艺术里·美的鹭湖艺术生活展、“书·心幸福，生命乐章”亲子共读文化等活动，让文化与欢乐弥漫“五一”假期。在群众体育活动方面，2025年广东省武术精英大赛于5月1日—3日举行；5月4日“四季悦跑”皂幕山春季登山跑活动开启，展现高明特有的山水田园户外资源禀赋。钧明城潮玩青春节、盈信广场面包咖啡节等“悦购高明”系列促消费暨夜间消费节活动，

全面带动商圈消费供需两旺。丰富多样的文化旅游产品供给，特色鲜明的纵情山水户外运动体验，全域景区景点、商圈住宿串珠成链，成功将“流量”变为“留量”，岭南花园酒店、碧桂园凤凰酒店、万怡酒店等主要酒店均多日满房，爱树皂幕山苑、趣墅、山影云居等品质民宿早早被预订一空。

近年来，逃离钢筋水泥的反向旅游成为热点，高明区依托优越的交通区位与良好的生态禀赋，陆续涌现出旺林艺术花园、山湖谷户外探索营地、山也柴塘禾谷等一众优质乡村旅游目的地，吸引珠三角游客慕名前来，



2025粤港澳大湾区（顺德）五人龙舟公开赛举行 受访者供图

## 顺德：练“内功”花式“宠粉” 构建城市新形象



顺德：

练“内功”花式“宠粉” 构建城市新形象

“五一”假期顺德文旅市场持续火爆。记者从顺德文化广电旅游体育局获悉，“五一”假期顺德各项文旅数据增幅明显。全区接待国内外游客约187.65万人次，同比增长约12.79%。旅游总收入约10.43亿元，同比增长约12.63%。

据统计，假期期间，全区接待国内外过夜游客约36.05万人次，同比增长约13.5%；一日游游客约151.60万人次，同比增长约12.63%。

假期期间，全区接待国内外过夜游客增多，住宿需求也直线上升。全区9家星级酒店共接待过夜游客总人数10223人次，过夜游客同比大幅增长43.6%，总营业收入518.7万元，同比增长约10.7%。

在旅游景点方面，“五一”假期，顺德区14家A级景区共接待国内外游客人数约114.02万人次，同比增长约10.67%；景区旅游总收入3134.99万元，同比

增长约17.49%。

其中，华侨城欢乐海岸PLUS以接待50.2万人次成为“人气顶流”，收入同比增长55.34%。此外，长鹿旅游休博园、清晖园、逢简水乡分别接待游客17.9万人次、14.09万人次、12.59万人次，助力带动客流量持续攀升，释放强劲的消费力。

今年顺德文旅数据的增长离不开精彩纷呈、内容各异的“王牌”活动。佛山GALA咖啡展、顺峰山五一嘉年华、“尽兴”咖啡节、佛山市第二届青年艺术节、2025粤港澳大湾区（顺德）五人龙舟公开赛近70场活动，从舌尖到指尖，从传统到新潮，方方面面满足市民游客的消费游玩需求。

“五一”期间，咖啡香气飘满城，味蕾上的愉悦进一步吸引外来游客的追捧。2025年全国咖啡产业博览会暨咖啡节总

人流超5万人次，带动专业展咖啡机现场销售数量超过1000台，咖啡节咖啡饮品销售数量超4万杯，展会线上线下合计带来的直接营收超过2400万元。容桂海骏达城五周年庆活动同步举办“尽兴”咖啡节，汇聚105个摊位，吸引客流近30万人次，同比增长46.42%，总销售额达1560万元，同比增长约36.91%。

此外，2025粤港澳大湾区（顺德）五人龙舟公开赛吸引超3万名市民游客现场观赛，当天全镇酒店平均入住率近八成，拉动文旅消费近200万元。

“一日三餐都好吃、一年四季都好玩、一城百景都好逛！”今年，顺德正通过“组合拳”推动文旅产业升级，花式“宠粉”构建年轻态、现代范、烟火气的顺德城市形象，继续练好内功，努力让顺德文旅热度不减、持续出圈长红。



三水：

“四山两江”文旅出新 激活全域文旅消费

势，助力佛山擦亮文旅城市IP。

三水各镇街结合自身优势，让旅游业态多点开花。西南街道积极谋划打造“几字湾”文旅产业集聚区，依托百年足球文创带特色文旅资源激活假日消费市场；百年火车站举办“汪星人运动会”，融入游园玩乐和非遗DIY体验；西甲啤酒广场打造“超棒de青年社交节”、北江大堤人潮涌动。“五一”期间西南街道景点商圈累计接待市民游客近30万人次，实现消费总额约1.92亿元。白坭镇在“1号公路”沿线举办“环两江·趣白坭——2025旅游文化周暨焕新消费嘉年华”活动，整合骑行活动、风筝艺术节、狮狮大赛等10项系列活动，带旺周边短途微度假，“五一”期间吸引超20万市民游客前往打卡，带动消费超1000万元。

各景区则持续推出多样化文旅场景，吸引人流持续火爆。其中，三水森林公园以传统文化为主题，创新举办第一届状元文化



三水老沙岛松鼠部落童话世界 受访者供图

节，累计接待游客10.78万人次，同比增长259.79%；南丹山森林王国打造登高祈福名山IP，假期推出多种优惠套餐，接待游客4.31万人次，同比增长328.43%；老沙岛松鼠部落童话世界以童话元素造景，丰富亲子出游目的地体，吸引人流持续火爆。三次，登顶科音佛山市景点热销榜第一。纳入重点检测的12个景点累计接待游客52.73万人次，同比增长71.97%。三水4个开放A级景区接待游客33.3万人次，同比增长169.03%。

材出三水，鲜在三水，《跟着美食去旅游》在这个假期再次火出圈，三水区深挖美食资源，推出沉浸式美食体验活动打造引流新范式。其中，三水区美食文化周发布《跟着美食旅行》主题歌曲和2025旅游三水美食地图，升级打造美食文化品牌。三水区还积极发动社会力量，邀请香港明星陈庭威、广州歌手叶劲琅等助阵，开设80桌三水特色美食宴席，以三水非遗美食、河鲜美食为主角，打造沉浸式美食文化盛宴。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰/主编 张江/校对 姚毅