

广东低空经济四项得分居全国之首

广深珠三地集聚全国三成以上低空经济企业



文/羊城晚报记者 严锦程 图/受访者提供

近日,在第八届数字中国建设峰会上,由中国科学院地理科学与资源研究所牵头编制的《中国低空经济发展指数报告(2025)》正式发布,相关研究成果同步在2025数字中国峰会成果展厅展出。该报告对全国及31个省(区市)的低空经济发展态势开展了系统性的监测与评估,广东省凭借突出表现位居全国首位。

四个方面指数得分均为第一

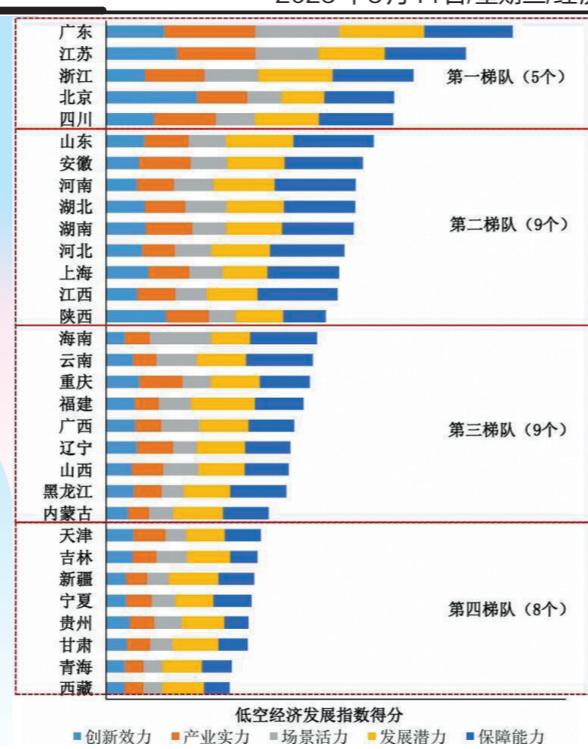
该报告由中国科学院地理科学与资源研究所牵头,联合北京大学、中国民用航空局低空地理信息与航路重点实验室、福州大学数字中国研究院(福建)、中国联通等共同编制。中国科学院区域可持续发展分析与模拟重点实验室常务副主任、经济地理与区域发展研究室主任王效成研究员担任报告负责人。

报告遵循科学性、系统性、前瞻性、可行性原则,从创新效力、产业实力、场景活力、发展潜力、保障能力等“五力”维度切入,创新性地构建了“3层级—64指标”的低空经济评价指数体系,评估范围广泛,指标丰富,全面覆盖低空经济各个方面。

评估结果显示,中国低空经济发展潜力较大,保障能力相对较好,但创新效力、产业实力和场景活力仍有进一步提升的空间。

在全国各省(区市)的排名中,广东省位列第一梯队榜首,展现出强劲的发展实力。值得注意的是,在五大发展指数得分中,除了“创新效力”外,在“产业实力”“场景活力”“发展潜力”“保障能力”四个方面得分均为第一。

广东在产业实力、场景活力、发展潜力与保障能力方面具有显著优势。拥有大疆、亿航智能、丰翼科技等一批全球知名企业,形成了覆盖原材料、零部件、动力系统、机载设备、导航定位、运营服务等



四个方面指数得分均为第一

环节的完整产业链,顺丰、美团等企业在低空物流、城市空中交通等领域积极开展应用探索,促进了广东省低空经济的产业培育、应用场景和市场拓展、保障体系建设等,形成了在国家层面的竞争优势。

广东低空经济规模已超千亿元

近年来,广东积极布局低空经济领域,出台多项政策推动产业发展。在产业实力方面,天眼查数据显示,国内现存低空经济相关企业唯有广东存量过万,遥遥领先。2024年,广东省省情调查研究中心与广州产业发展研究院联合发布的调研报告显示,广东低空经济规模已超千亿元,位居全国前列,初步形成“三核联动、多点支撑、成片发展”的发展格局,广州、深圳、珠海作为核心城市,引领产业发展。深圳和广州低空经济企业数量分列全国第一和第二位,广深珠三地集聚全国30%以上低空经济企业,亿航智能、小鹏汇天、大疆创新、丰翼科技等全国头部企业纷纷扎根。其中,广东无人机产业链成熟,消费级无人机市场份额占全国95%,全球70%;工业级无人机市场份额占全国份额的54%,全球的40%。

在创新效力上,广东不断加大科技研发投入,鼓励企业与高校、科研机构合作,推动低空经济技术创新。例如小鹏汇天自主研发五代智能电动垂直起降载人飞行汽车,试飞15000余架次,在低空飞行关键核心技术领域形成规模化

竞争力。

在场景活力维度,广东积极拓展低空经济应用场景。在物流领域,顺丰丰翼打造深圳-珠海首条无人机快递“低空走廊”,实现跨城跨湾急送;在出行方面,亿航载人航空器率先集齐适航审定“三证”,小鹏汇天飞行汽车飞跃广州CBD,“飞”的出行成为现实;在巡检领域,大疆行业无人机深入电力管道巡检险线一线。

在发展潜力和保障能力上,广东也具备诸多优势。一方面,广东拥有丰富的人才储备资源,航空有专业本科院校3家、专科院校2家,华南理工大学还申请增设“低空技术与工程”新专业。另一方面,广东各地市积极出台相关政策,如佛山出台全国首个低空飞行器适航补贴政策,为产业发展提供保障。

由于各省(区市)低空经济发展呈现出较大的区域差异性,报告将全国各省(区市)划分为四大梯队。除广东外,江苏省、浙江省、北京市、四川省也位列第一梯队,这些地区在产业基础、科技创新、应用场景等方面同样具备较强的实力。

《中国低空经济发展指数报告(2025)》的发布,为各地了解自身低空经济发展水平提供了参考,也为推动我国低空经济安全有序、因地制宜发展提供重要依据。未来,随着技术的不断进步和政策的持续支持,低空经济有望在全国范围内迎来更广阔的发展空间,而广东作为低空经济发展的排头兵,有望继续发挥引领示范作用,带动全国低空经济产业迈向新高度。

小鹏汇天量产之路再进一步

要在飞行汽车C端市场大展身手



文/羊城晚报记者 严锦程 图/受访者提供

近日,广东低空经济龙头企业之一小鹏汇天迎来又一里程碑——“陆地航母”飞行体(代号:X3-F)生产许可证(PC)申请正式获得民用航空中南地区管理局受理,标志着飞行汽车产品量产体系开始接受局方审查。



小鹏汇天旗下产品

A 向着飞行汽车量产高歌猛进

生产许可证(PC)是民航主管部门颁发给民用航空产品型号设计批准持有人或其权益转让人的证件,用于表明其已建立航空产品的生产体系和质量系统,能够确保其生产的每架航空器及其零部件均能符合经批准的设计,并处于安全可用状态。

去年3月21日,“陆地航母”飞行体型号合格审定(CT)申请正式获得受理以后,小鹏汇天始终坚持以民航规章为基准,积极配合审查组开展审查工作,目前型号合格(TC)审查已进入符合性确认阶段。此次生产许可(PC)审定受理,是小鹏汇天向量产交付迈出的关键一步。小鹏汇天将继续积极配合局方开展型号合格和生产许可审定工作,力保2026年量产交付。

生产许可证申请获得受理

大大提速了“陆地航母”的量产进程。2024年10月,小鹏汇天飞行汽车智造基地落址广州开发区并开始建造。工厂引入汽车制造流水线理念,部分环节采用自动化设备,目标是将飞行汽车从“手工作坊”推向规模化生产。目前,该基地总装车间、涂装车间、连接车间以及复材车间已经封顶,量产工厂完成度达70%,计划今年第四季度竣工。

2023年12月,广州开发区、黄埔区发布《广州开发区(黄埔区)促进低空经济高质量发展的若干措施》(“低空10条”)及政策实施细则,设立规模100亿元的低空产业创投基金;启动建设5.2平方公里的低空产业园;对符合条件的低空产业项目奖补最高达3000万元。

对低空经济的展望,促成了小鹏汇天与广州开发区的

“双向奔赴”。“广东懂产业,更懂企业需要什么。”赵德力今年4月在接受媒体采访时就曾表示。

近日,有消息称飞行汽车公司小鹏汇天正考虑在港股或美股上市,已邀请银行参与竞标。早在2024年12月,小鹏汇天创始人、总裁赵德力接受媒体采访时就曾透露:“小鹏汇天未来会有IPO计划,时间待定。”

对此,小鹏汇天向羊城晚报记者表示:“市场环境目前尚未成熟,当营收规模达到理想状态,估值体系将更清晰。”

在载人飞行器领域,目前国内该领域仅有一家上市公司——广州亿航智能,该公司2019年登陆纳斯达克。这意味着,小鹏汇天若IPO成功,将成为国内第二家上市的载人飞行器公司。

B 近5000份订单背后的C端信心

企业主要面向B端用户,而赵德力此前曾在多次采访中提及,小鹏汇天飞行汽车的设计初衷主要面向C端用户,希望“先满足用户野外自由飞行需求”。

在低空经济行业,B端市场的核心优势在于需求刚性和付费能力。例如应急救援领域,飞行汽车能突破地形限制快速抵达灾区,这类场景对价格的敏感度远低于普通消费者。又例如合作方如政府机

构、文旅集团等具备更强的风险承担能力和长期合作意愿,这对需要持续收集飞行数据优化产品的小鹏汇天至关重要。

在近期举办的上海车展上,何小鹏表示,飞行汽车的目标用户并非普通消费者,而是应急救援、高端旅游等B端场景。在未来,相信小鹏汇天在达到“陆地航母”飞行体量产规模之后,市场反应会进一步帮助企业审视在B端、C端市场的定位。

债权催收公告

根据广州市财政局《转发关于开展财政对外借款清查工作的通知的要求》,广州开发区财政局、广州市黄埔区财政局接受广州市黄埔区人民政府、广州开发区管理委员会的委托,依法开展对财政借款进行清理和催收工作。截至本公告日,下列借款人/担保人仍未履行或未完全履行还款/担保义务。请下列借款人/担保人自本公告之日起立即向我局履行相应合同约定的还款/担保义务。

编号	借款人	担保人	借款本金(人民币/元)
CZ2	广州经济技术开发区中利聚氨酯制品有限公司		1,816,243.00
CZ3-1	广州市南方会计师事务所有限公司(改制前)		2,074,038.89
CZ3-2	广州经济技术开发区宜进实业有限公司	亚太铝业有限公司	2,006,648.21
KJ6	广州经济技术开发区先进生物技术公司	奥思电脑科技发展公司	1,000,000.00
CZ8	广州经济技术开发区广庆实业发展公司		200,000.00
CZ11	广州经济技术开发区广庆实业发展公司		100,000.00
CZ12	广州物资总公司经济技术开发区分公司	广州经济技术开发区新技术开发总公司	1,946,535.23
JJ2	广东省三水市农业生产资料总公司		67,000.00
CZ16	广三石化产品联营公司		1,000,000.00
CZ18-1	广州经济技术开发区从化联营化工建材工业公司(从化桃园镇)	从化县桃园镇人民政府	2,115,000.00
CZ18-3	广州经济技术开发区从化桃园镇人民政府		370,000.00
CZ20	从化民乐镇		3,500,000.00
CZ23	高平加油站(从化龙潭镇)	从化县龙潭镇人民政府	300,000.00
CZ27	广州经济技术开发区铝箔有限公司		400,000.00
CZ25	广州经济技术开发区稀土实业有限公司	香港宜发实业有限公司	303,440.00
KJ1	广州华川丝绸有限公司		651,030.00
CZ26	广州华川丝绸有限公司		43,650,000.00
TD2	香港宜发实业有限公司		43,772,163.52
RZ1	广州华川丝绸有限公司		66,220,773.34
CZ28	广州华川丝绸有限公司		500,000.00
CZ29	广州经济技术开发区康聪电子实业有限公司		600,000.00
CZ33	菲利(广州)工业有限公司		3,100,000.00
CZ37	广州信贸有限公司		1,350,000.00
CZ39	广州保税区广保国际顾问咨询有限公司		1,000,000.00
CZ40	广州保税区国际经济技术发展总公司		2,000,000.00
CZ44	广州保税区邦荣贸易有限公司		500,000.00
CZ45	广州海王有限公司		4,500,000.00
CZ46	广州经济技术开发区穗港客轮有限公司		1,250,000.00
CZ47	穗港航线		1,430,000.00
CZ48	东山区法院		271,878.40
TD1-1	广州市国际信托投资公司		23,314,347.00
TD1-2	广州市国际信托投资公司		20,893,800.00
TD3	香港百就公司		2,560,118.19
TD5	广州经济技术开发区华发实业公司		3,527,879.21
TD6	广州经济技术开发区华大实业开发有限公司		756,493.15
CZ5	广州保税区国际投资发展有限公司		12,410,000.00
YW5	兴华贸易		423,176.49
YW1			1,053,920.00

(注:1.本公告清单列示截至借款合同约定的还款日,借款人和担保人应支付给广州开发区财政局、广州市黄埔区财政局的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定计算。编号借款人、担保人借款本金(人民币/单位)涉及币种除注明外均为人民币,单位:元。2.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。公告中:担保人包括保证人、抵押人、出质人。)

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 吕文敏

在折叠屏手机市场持续升温的背景下,首款苹果折叠屏的动向备受关注。据供应链消息人士透露,苹果首款折叠屏iPhone或将于2026年下半年正式推出。这一动作或将为折叠屏赛道注入新功能,并进一步推动高端智能手机市场的技术革新与竞争格局演变。

首款苹果折叠屏明年下半年将推出
折叠屏手机市场会掀起多大波澜?

华为份额超四分之三

研究机构IDC数据显示,今年第一季度,在“国补”政策与春节旺季的双重推动下,中国智能手机出货量达7160万部,同比增长3.3%,折叠屏手机出货量284万台,同比增长53.1%,市场呈现出回暖态势。

从国内折叠屏手机市场格局来看,竞争激烈且格局分明。华为凭借长期的技术投入与丰富的产品矩阵,市场份额超四分之三,达76.6%。今年一季度,华为仍属小众,仅占中国智能手机市场约4%,消费群体更看重产品科技创新与品牌力。

苹果入局注入新的活力

在国内产品在折叠屏领域打得火热之时,苹果是否入局备受关注。近期,有相关供应链公司人士透露,苹果将给供应商提供的出货目标指引显示,计划于2026年下半年推出首款折叠屏手机,且是款大折叠屏iPhone。该供应商作为苹果iPhone多个零部件供应商,已送样测试并希望进入关键部件供应商名单,但要拿到增量业务订单还需经过苹果审厂,预计苹果完成供应商选择后将进入NPI(新产品导入)流程。

产业链人士分析称,苹果iPhone客户基础庞大,预计折叠屏iPhone市场需求大,但销量取决于最终定价。目前,三星、华为、小米、vivo、OPPO、荣耀等厂商已推出多款折叠屏手机,市场期待苹果进入这一赛道。IDC认为,随着技术提升,折叠屏手机在配置和价格上与直

板手机越来越接近,消费者接受程度在提高,中国市场超60%的折叠屏手机消费者更偏好大屏机型。研究机构TechInsights数据显示,去年四季度,全球折叠屏手机出货量同比下降18%,华为超越三星成为市场“领头羊”。

值得注意的是,高盛看好未来几年折叠屏手机市场渗透率提升,认为智能手机品牌需在高端领域引入新外形规格和新技术。长江证券认为,折叠屏手机自带高端属性,是厂商打造高端手机品牌的利器,苹果手机用户也有大屏需求,苹果未来将发力该市场。中信证券则认为,苹果进入折叠屏市场是行业焦点,为供应链企业带来新机遇,苹果的技术创新能力有望推动相关材料发展。折叠屏iPhone的推出,无疑将为折叠屏手机市场注入新的活力,值得期待。

相关链接

苹果市场份额有所下滑

近日,苹果公司对外发布2025财年第二财季财报。财报显示,苹果公司报告期内实现营收954亿美元,同比增长5.1%;净利润247.8亿美元,同比增长4.8%。

不过,苹果在中国手机市场的表现却不容乐观。从各地区市场来看,美洲地区和大中华区是苹果公司本季度最主要的三大收入来源,其中仅有大中华区收入出现下滑,而其他地区都有不同程度的增长。具体来看,本季度美洲地区的收入占比达到42.3%,同比增长8.2%;欧洲地区同比增长1.3%,而大中华区同比下滑2.3%。

数据调研机构发布的一季