



总投资约15.5亿元

虎门大桥计划年内大修

羊城晚报记者 王丹阳

近日,东莞市发展和改革局发布相关公告称,虎门大桥拟于今年10月开启大修,封闭道路施工至少一年。

工期为27个月

面铺装更换、交安机电设施升级改造、过江段桥梁耐久性处置等,全面提升全线结构物安全韧性。

莞佛高速虎门大桥段于1992年10月动工兴建,1997年6月正式建成通车,东起东莞市太平立交,上跨狮子洋入海口,西至广州市南沙立交,全长约15.762公里,主桥长4.6公里,桥面双向六车道,这是中国首座自行设计建造的特大型悬索桥,大桥主航道跨径888米,曾被誉为“世界第一跨”,是珠江三角洲高速公路网的重要组成部分,是连接珠江东西两岸的重要交通枢纽。

自2019年8月16日起,莞佛高速虎门大桥段(太平立交至坦尾立交)首次实施了全天禁止货车及40座以上客车通行的措施。

继续实施交通管制

形,在特定风环境条件下,产生桥梁涡振现象。5月15日,虎门大桥恢复通车。

2024年8月16日,虎门大桥继续实施“全天禁止货车及40座以上客车通行莞佛虎门大桥段(太平立交至坦尾立交)”的交通管制措施,有效期延长至2029年8月15日,目的在于确保桥梁结构的安全稳固。

南沙横沥大桥拆除重建工程项目用地已获批复

《粤港澳大湾区发展规划纲要》及南沙城市总体规划,保障人民群众安全出行。

项目涉及用地5.94公顷。项目用地报批中,广州市、区两级规划和自然资源部门充分协同,倒排用地报批时间,挂图作战、全面收集审批中的难点堵点,即时解决报批耕地占补平衡、空白权属确权等“卡脖子”环节,及时指导疏解,全方位提高用地审批市级审查质量,尽快保障项目用地需求。

广州市规划和自然资源局有关负责人表示,接下来,该局将持续深化土地资源要素保障,保姆式服务重大项目用地审批,推动项目尽快落地,形成实物工作量,以高效的用地保障助力粤港澳大湾区区域路网建设。



项目示意图 受访者供图

中国品牌乘用车销量占有率达到70%

前4个月国产汽车产销量首次突破千万辆



比亚迪展台 新华社发

新华社电 记者5月12日从中国汽车工业协会获悉,今年1月至4月,我国汽车产销量分别为1017.5万辆和1006万辆,同比分别增长12.9%和10.8%。前4个月产销量首次突破千万辆,彰显汽车产业活力。

内需潜力加快释放,起到较好支撑作用。1-4月,汽车国内销量达到812.3万辆,同比增长12%,高于汽车整体销量增幅1.2个百分点。

出口在外部环境急剧变化的形势下保持稳定。1-4月,汽车出口193.7万辆,同比增长6%,其中,新能源汽车出口64.2万辆,同比增长52.6%。4月单月,汽车出口51.7万辆,环比和同比实现双增长。

新能源汽车表现活跃,产销延续快速增长态势。1-

4月,新能源汽车产销累计完成442.9万辆和430万辆,同比分别增长48.3%和46.2%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.7%。

乘用车市场延续良好表现。1-4月,中国品牌乘用车销量为594万辆,销量占有率达到68.7%,较上年同期上升8.1个百分点。4月单月,中国品牌乘用车销量占有率达到70%。

“今年以来,我国汽车市场在政策驱动、技术升级等多重因素推动下,市场活力持续释放。”中汽协会副秘书长陈士华说,一系列政策举措释放积极信号,有助于进一步提振汽车内需市场,帮助应对出口负面影响,巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势。

L3以上自动驾驶产品发生事故 广汽集团将负责到底

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

在日前举行的上海车展上,广汽集团全球首发四款新车,并透露了许多重要信息。据悉,只要是广汽公布的L3有条件自动驾驶、L4高度自动驾驶等级的产品,如果出现了事故,广汽负责到底,而且在车机屏幕上绝对不出现免责条款。

为什么入局皮卡市场?

据介绍,皮卡车在中国最早期按照商用车管理,因为商用车管理有很多城市通行的限制,所以中国皮卡的销量规模一直不大。但是海外市场上,皮卡占整个汽车结构的比例为10%左右。下一步,广汽集团要进入国际市场,就不得不考虑皮卡车的车型安排。因为它有10%的份额,丢掉这个份额非常可惜。

广汽集团在商用车上有丰富的生产、制造经验,加上全球对皮卡车有较大的需求,所以进入全球市场,皮卡市场一定要拿。未来,广汽皮卡车产品的设计和安排主要面向海外,兼顾中国市场。GAC PICKUP 01产品量产还需要两年时间。

如何看待对智驾辅助传播的规范?

广汽有关负责人表示,有关主管部门提出新规范,包括广告宣传用语规范,能避免对消费者产生误导是非常必要的。现在所有正在销售的汽车上搭载的都是L2级组合驾驶辅助技术,无论叫法如何,其核心都是辅助驾驶。

广汽有关负责人表示,有关主管部门提出新规范,包括广告宣传用语规范,能避免对消费者产生误导是非常必要的。现在所有正在销售的汽车上搭载的都是L2级组合驾驶辅助技术,无论叫法如何,其核心都是辅助驾驶。

L4高度自动驾驶的装备要求和L2智能驾驶辅助,L3有条件自动驾驶是不同的,它要求机器监测无死角、无盲区,它的激光雷达数量远远超过正常的L2智能驾驶辅助和L3有条件自动驾驶。在这点上,厂家有必要把这些界限和界定宣传给消费者。

广州市是我国首批7个智能网联汽车准入和上路通行试点城市之一,广汽集团是首批9个进入试点的车企之一。研发团队从今年开始到现在,不断地迭代,做各种各样的测试。从



广汽旗下产品

结果来看,可以说全部都满足工信部目前推出的L3有条件自动驾驶准入的测试标准。目前已经积累了超过1000万公里的实际道路测试数据,这些数据会全部回到广汽的数据中心进行重新整理。广汽合作伙伴滴滴自动驾驶团队在这个领域深耕多年,强强联合一定能够打造一个真正落地的L4高度自动驾驶产品。只要是公布的L3有条件自动驾驶、L4高度自动驾驶等级的产品,广汽负责到底,而且在车机屏幕上绝对不出现免责条款。

广汽如何差异化竞争?

现在新能源高端市场的同质化竞争还是非常严重的,大家都纷纷跟华为、宁德时代合作。传祺怎么实现差异化突围呢?广汽有关负责人表示,中国的高端汽车消费市场,乃至全球的高端汽车市场,广汽都有布局。昊铂跟传祺既有协同也有不一样的定位。高端汽车市场是分层的,高端人群也有不一样的消费需求。昊铂主要是考虑品牌引领和技术引领,广汽最先进的技术会优先应用于昊铂。传祺现在推的传祺向往车系,则是希望通过技术创新方面按照“天、人、家、车”这四大板块进行科学布局。

以前自主品牌分得比较散,既有传祺,又有埃安,研究院还是独立的,研发和生产、销售在不同单位,整个协调效率没那么高。这次改革的目标是要实现研、产、供、销一体化打通,缩短产品的开发周期,提高整个行动的一致性。

广汽有关负责人表示,有关主管部门提出新规范,包括广告宣传用语规范,能避免对消费者产生误导是非常必要的。现在所有正在销售的汽车上搭载的都是L2级组合驾驶辅助技术,无论叫法如何,其核心都是辅助驾驶。

广汽有关负责人表示,有关主管部门提出新