

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第193期>
2025年5月16日
农历四月十九
羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

【文脉导览】
非遗为媒
助力博罗迈向文化强县
详见A10版

成立抗日民主政权
凝聚惠州力量抵御外侮
详见A11版
文脉“西湖”
惠州人的文艺高地
详见A12版



爆料请扫码
设计统筹 杜卉

文/林海生 杨锦强 贺沁怡
图/孙子浩

“惠州动起来，全运更精彩”。今年，第十五届全国运动会（以下简称“十五运”或“全运会”）和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会（以下简称“残特奥会”）将在粤港澳三地盛大举办。作为赛事承办城市之一，惠州各界正全力备战，市民齐心协力助力十五运赛事准备。同时，惠州还借着全运会的契机，充分利用自身丰富的自然资源，推动相关产业融合、项目拓展，打造华南户外运动之都。



TCL·2024惠州马拉松现场人潮涌动，热闹非凡

惠州：连山通海处
全民运动与体育产业共舞

壹
全民共迎
全运会倒计时氛围浓厚
处处惊喜

“在西湖、东江公园散步时，会遇上全运会的打卡点，我立刻拍下转发到朋友圈，让更多人参与！”“越来越多关于全运会的元素出现在了生活里！夜晚亮灯的鹅城大桥、公交车屏幕显示等等。”“市区内很多建筑，晚上都亮起了十五运倒计时的相关标语。”……随着全运会临近，不少市民发现，惠州各处悄然出现了各种全运会倒计时的方式，市民感觉到浓厚的喜迎全运会氛围的同时，还带来一种每日都开盲盒的惊喜感。

记者了解到，如今在惠州市区人流、车流密集的核心区域，有着不少布局精美的倒计时美陈及打卡点，这些打卡点因精美、有意义，成为了诸多市民游客拍照打卡的热门点。

“不仅西湖门口有打卡点，东江公园、红花湖景区，甚至市民乐园大草坪，都有亮眼的倒计时打卡点。”住在麦地的市民张阿姨与朋友在发现第一处打卡点后，便相约开始了惠州十五运倒计时打卡点寻找之旅，而每当抵达一个新的打卡点，她们都会与其合影留念。“我和朋友都分期待全运会，期待惠州的赛场。倒计时打卡点每天都在提醒我，新的一天，我们又离全运会更近一步了！”

白班上班，下班时已天色将晚，上班族也想参与全运倒计时打卡？在江北早九晚六上班的市民小周工作忙碌，对于即将到来的全运会，他虽一心想参与全运会打卡活动，却要兼顾及工作，不禁顾虑重重，但最近，他发现惠州晚上有另一份的倒计时打卡方式，这也成为了他最近下班的盼头。

原来，为让市民参与迎运，不错过迎运节奏，每当夜色降临，惠州各处的地标建筑均换上了“迎运盛装”，齐齐亮灯登上夜幕舞台。“激情全运会，活力大湾区”“追梦大湾区，出彩人生路”“距离全运会倒计时200天”……市民们熟悉的江北CBD建筑群、合生大桥、鹅城大桥等地标建筑都在其列，每个建筑上的标语亦不雷同，成为了一场夜色间独特的全运灯光秀。

此外，惠州还创新利用了公共交通载体，让全运会融入惠州市民生活当中。据了解，惠州市区42条公交线路，共计400辆公交车投放了形式多样的全运宣传广告。同时，在桥西、三

栋、江北片区主干道的公交候车亭里，也刊播着宣传视频、海报。各大惠州的交通枢纽站亦在其中，惠州机场、高铁惠州北站、惠州南站……各站的LED屏和橱窗内亦张贴了显眼的全运标语，特别是在赛区赛事场馆、重点核心景区等周边区域的主干道上，诸多全运会道旗迎风飘扬，形成了一道独特的风景线。

“人多力量大。转发海报又简单又快速，我看到朋友转了，自己也跟着转，我还带动家人一起转，为全运接力！”除却城市景观、公共交通载体的见全运方式，近日，不少市民纷纷参与“我为全运打CALL”海报转发活动，气氛之浓烈，于朋友圈中掀起了一股为全运会接力的风潮。

叁
连山通海
积极打造华南户外运动之都
持续升温

5月2日，“品宝溪珍藏，探古韵山溪”徒步活动在博罗县麻陂镇举行，70多名户外运动爱好者们在林间、山路、村庄穿行12公里，用脚步丈量山水，用心聆听自然。

此次徒步活动举办地位于博罗县麻陂镇的鸡笼山村和宝溪村，两村之间以山岭相连，幽静林道相通，山路虽有些崎岖，但绿意、鸟鸣、溪流潺潺水声于耳边环绕，静静抚慰着户外运动爱好者的内心。

“山中景色十分治愈！在这里和家人、朋友慢慢徒步，见自然，见乡村，身心不禁放松了很多。”户外运动爱好者们在徒步期间，还在沿途的生态茶园、瘦身鱼养殖基地、旱菜子园等地体验乡村韵味，不少人还向当地村民订购了村内特产，带旺乡村人气，带活乡村发展。

户外运动爱好者的感受，是对惠州自然环境条件的再次肯定。惠州坐拥罗浮山、南昆山两座名山，280多公里海岸线蜿蜒而过，森林覆盖率高达58.2%，多种路线汇聚一处，惠州，具备得天独厚的户外运动发展潜力。

近年来，惠州以喜迎十五运会为契机，依托“山、海、湖、林”的自然资源，开展了各项户外运动活动与赛事，其间，徒步、滑板、帆船、滑翔伞等“水陆空”户外运动持续升温。当下，惠州正依托“世界级生态资源+大湾区区位优势+全链条政策保障”，积极打造华南户外运动之都，致力成为国内外户外运动爱好者的目的地。

早在2022年，由国家体育总局、国家发展改革委等八个部门印发实施的《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》指出：支持粤港澳大湾区发展帆船、冲浪、海钓、潜水等项目，辐射带动华南地区，打造华南户外运动休闲区。

在此期间，惠州还建成了红花湖徒步骑行基地、南昆山休闲运动基地、激流坑水上运动基地、罗浮山登高露营地、惠州湾滨海运动基地等六大户外运动基地，吸引了众多户外爱好者前来。

2024年，广东印发了《关于推进环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区建设的意见》（以下简称“《意见》”），《意见》提出要“举办文旅、体育、文创等活动，拓展港澳台、东南亚、共建“一带一路”国家等客源市场。”今年，惠州市政府工作报告提出，将高水平规划建设环南昆山—罗浮山引领区，包括完成最美旅游公路建设，打造森林徒步路线；启动体育小镇建设等内容。如今，惠州户外运动发展进入加速期，各项户外运动及相关业态如雨后春笋般涌现。

品牌认知优势。

虽然羿龙未能成为十五运会和残特奥会提供赛事装备，但其市场部主管梁秋蓉将会使用羿龙提供的器材参加今年的残特奥会比赛。“此前在比赛中是使用韩国双赢品牌的，直到近两年才开始使用羿龙的产品。对比两者产品，羿龙的优点是弓比较轻量化，调节功能、重心更方便，且弓片射速较快，不易爆板品牌市场35%~40%的份额；惠州市喜德盛自行车、惠州萨瓦自行车等头部企业，带动整个惠州自行车产业的集群化发展，除此之外，还有射箭装备、运动防护等新兴产业的蓬勃兴起。

惠州市羿龙体育用品有限公司（以下简称“羿龙”）便是其中之一。记者了解到，该企业成立于2004年，深耕弓箭领域20多年，最初主要从事弓箭器材制造及代工业务，后逐步打造自主品牌，其产品慢慢地受到国内外市场的广泛关注。

“目前，公司的优势产品为反曲弓，年产量约10万套，通过采用线上线下结合进行销售，主要销往欧美和东南亚地区，占比超八成。”羿龙董事长尹镜波介绍，产品特色在于碳纤维及加工技术成熟，且公司的设计团队实力较强。就国内品牌而言，羿龙的产品是市场占有率最高、产品力最好的。

据介绍，羿龙组建了一支专业射箭队，并培养了一批射手，在赛场上屡创佳绩。2024年，其射箭队和射手在印度尼西亚举办的亚洲射箭锦标赛中，斩获淘汰赛冠军、排位赛冠军、团体冠军。在2025年秦岭佛坪熊猫射箭邀请赛中，羿龙选手在反曲弓赛事上以硬核实力突出重围，取得佳绩。其产品通过频繁在国际国内高规格赛事上亮相，并以竞技成绩构筑品牌护城河，成功在国内外市场形成显著

异彩的，还有惠州市创展运动器材有限公司（以下简称“创展”）。该企业于2002年成立，经过不懈努力，其已发展成为国内顶尖、国际上具有较高知名度的飞镖生产厂商。其飞镖系列产品涵盖全系列麻靶、纸靶、植绒靶、飞镖和飞镖配件等几百个品种，产品畅销欧洲、美、日韩等市场。

“公司月产飞镖靶6万至7万片，而全球每年需求量约160万至200万片，产能占全世界35%左右。”创展行政经理张治国介绍，公司的核心竞争力在于机械化成熟度提升带来的效率增加，飞镖靶成型工艺从两人操作改进为一人半自动化操作。同时，公司拥有自主研发的成型机等设备，解决以往质量不足问题，实现一次成型到二次成型的转换，并以国际标准PTC生产产品、配件。

张治国透露，目前公司投资超1.6亿元建设工业园，占地面积达2.5万平方米，建筑面积6.5万平方米。“今年年底前将四个主要生产工厂搬入工业园，产品涵盖飞镖系列、潜水衣系列、水上用品系列等，预计投产后的营业额有望达到5亿元。”

据了解，未来，惠州将乘着“十五运会”东风和打造“华南户外运动之都”的契机，依托自身深厚的制造业基础，培育壮大运动器材产业，完善配套产业链，并进一步深耕细分领域，鼓励企业加大研发投入，推动技术创新与产品升级。同时，惠州也将积极引进国内外具有广泛影响力的体育赛事，形成以赛事为核心、多产业联动发展的良好局面。这不仅推动了惠州体育产业的多元化发展，也为惠州打造华南户外运动之都提供了强有力的产业支撑。



2024“西湖杯”飞镖群英会吸引了国内外1000名飞镖爱好者参赛