

羊城晚报记者 汪海晏



胶原蛋白产品里没有胶原？

香港大学化学博士质疑，巨子生物否认造假

消费者在选购胶原产品
视觉中国供图

1

化学博士质疑“没胶原”

5月24日，香港大学化学博士郝宇通过微信公众号“大嘴博士研究所”刊文，发布关于巨子生物旗下明星产品“可复美胶原棒”（即“可复美重组胶原蛋白肌修护抛拖精华”）的检测报告，直指巨子生物疑似造假。

郝宇表示，为了准确定量检测重组胶原蛋白，其团队反复比较了各种检测方法，并最终选择了国际标准的高精度HPLC高效液相色谱氨基酸定量法。同时，为了防止配方中其他成分可能带来的干扰，还在检测时专门加了18个氨基酸内标，来精确校准和定位氨基酸。

根据该公众号简介显示，郝宇自称是香港大学化学博士，还曾任“欧莱雅中国”科学传播负责人，具有14年化妆品研发和科普经验。其公众号内容显示，郝宇早在2024年就已开始多次发文质疑重组胶原蛋白行业。

2

巨子生物迅速回应否认

记者留意到，此次被公开质疑的“可复美胶原棒”是可复美的明星产品，主打重组胶原蛋白之后，涉嫌违反《化妆品标签管理办法》的含量降序排列规则。最关键的是，胶原蛋白的核心氨基酸成分——“甘氨酸”则未检出。

此外，郝宇还指出，巨子生物宣称的“217道尔顿Mini小分子胶原蛋白”仅由两个氨基酸组成（二肽），无法形成胶原蛋白必需的三级螺旋结构，属于对科学概念的“肆意滥用”和“夸大宣传”。

针对质疑，巨子生物迅速回应。5月24日晚，可复美官方微博发布《告消费者书》，严正驳斥网传“巨子生物可复美产品检测未添加重组胶原蛋白成分”的不实言论。声明中提到，从4月中旬至今，可复美及巨子生物经历了多轮有组织的黑公关攻击，但公司所有产品研发生产全程严格遵循《化妆品监督管理条例》及《化妆品注册备案管理办法》等相关法规要求，成分标注均按法定标准执行并通过药监部门审核备案，不存在任何成分造假或隐瞒行为。

巨子生物称，事件发生的第一时间，公司参考《中华人民共和国药典》及行业标准 YY/T

1947-2025对多批次产品进行检测，结果均显示胶原蛋白含量大于0.1%（具体为0.27%-0.28%），与网传的“0.0177%”严重不符。

巨子生物指出，自媒体使用的检测方法未被行业标准收录，且由于未获得原料样本，无法进行方法学验证，由此得出的检测结果不具备可信度。

为消除消费者疑虑，巨子生物已委托多家权威第三方机构，采用多种检测方法对产品进行检测，并承诺在结果出炉后第一时间披露。同时，巨子生物表示已收集并固定了相关证据，会尽快启动法律程序，依法追究造谣者的法律责任。

针对巨子生物的驳斥及回应，郝宇则向媒体回应称，巨子生物的声明未能完全回应其文章提出的三个问题，仅针对检测结果作了简单澄清与说明。他透露将准备一份更具体的声明，与巨子生物进一步探讨产品检测、技术及方法等方面的问题。

3

目前缺失相关行业标准

针对此事，羊城晚报记者采访了两位化妆品行业的研发工程师，均表示：“在化妆品领域，确实存在有效成分检测不出来的情况，这一现象涉及多个复杂因素。”一是检测方法的局限性，不同的检测方法具有不同的灵敏度和特异性；二是成分自身的特性，化妆品中的有效成分，如一些生物活性成分，可能具有不稳定性。在储存过程中，它们容易受温度、光照、湿度等环境因素影响而发生降解；三是产品配方复杂，化妆品配方往往由多种成分组成，这些成分之间可能存在相互作用。一些表面活性剂、防腐剂等辅料可能干扰有效成分的检测。

对于被巨子生物诟病的“HPLC高效液相色谱氨基酸定量法”，他们指出，HPLC高效液相色谱氨基酸定量法是常用的检测手段之一，在专业技术人员科学规范操作的情况下，对检测化妆品有效成分具有较高可靠性。

而在一位美妆业内资深人士看来，整个重组胶原蛋白行业本就争议不断，如今龙头企业深陷“胶原蛋白含量”舆论旋涡，暴露出重组胶原蛋白检测的行业性问题。目前国内尚无统一的检测方法标准，不同机构采用ELISA法、LC-MS法、HPLC法等得出的结果差异显著。当务之急是尽快制定统一的重组胶原蛋白检测标准，规范产品宣传和生产流程，

相关链接

华熙生物 疑似炮轰巨子生物

在此赛道上深耕的巨子生物、锦波生物，成长性明显超过了华熙生物等传统玻尿酸巨头。资本市场的反应也十分灵敏，目前，巨子生物市值超过爱美客、华熙生物，成为行业第一。

最近几日，中国医美行业暗流汹涌。5月17日深夜，华熙生物通过官方微博账号发布文章——《概念总在重演，科技永远向前》，手撕透明质酸“过时论”，还针对很多分析师研报提出抨击。

华熙生物指出，自2022年起，随着资本市场不断追求新的公司题材，“重组胶原蛋白概念被看作是幸运地选中了”。为了营造该产业比透明质酸产业更大的预期，围绕某重组胶原企业的研报中，出现了大量直接针对中国透明质酸产业的所谓“对比研究”。

虽然华熙生物未直接点名，但从文中罗列的券商研报内容来看，“某重组胶原企业”指向在港股上市的美妆护肤企业巨子生物。

(钟和)

4

巨子生物赚钱能力较强

公开资料显示，2024年，巨子生物以55.4亿元营收位列国货美妆上市公司第五名，同比增长57.2%。其中，“可复美”品牌贡献45.41亿元，同比增长62.9%，占总收入超82%。

从净利润来看，巨子生物成为2024年国货美妆TOP10中最赚钱企业。在赚钱能力方面，巨子生物2024年净利润同比大涨42.4%至20.6亿元，毛利率达到82.1%。虽然整体营收不及珀莱雅、上美股份等企业，但净利润却是珀莱雅的1.3倍、上美股份的2.6倍、贝泰妮的4.1倍，“赚钱”能力突出。旗下可复美品牌营收达45.42亿元，同比增长超12倍，成为重组胶原蛋白赛道的绝对龙头。

值得一提的是，巨子生物的创始人范代娣在学术领域也有着卓越的成就和新的职务变动。今年4月1日，陕西省政府发布任命通知，范代娣正式出任西北大学副校长，试用期一年。在此之前，范代娣在西北大学已担任重要职务，历任化工学院副院长、院长，如今还担任西北大学党委常委及化工学院院长。

截至目前，西安市市场监督管理局高新区分局已介入调查。巨子生物委托的第三方检测结果尚未公布，本报将持续关注事件后续发展。

财经·视野 A10

家电公司并不是娱乐公司 主播是营销工具而非演员

财经辣评

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

5月23日晚，格力电器董事长董明珠与前秘书孟羽童时隔两年重新合作直播，从19点到22点，格力明珠精选抖音直播间此场直播的点赞量快速攀升至63.8万，观看总人次达298.7万。在格力任职约20个月，随后离开格力近2年，孟羽童短暂重振格力。格力电器究竟要拿孟羽童下一盘什么棋？

D

当前

格力

在

企业的

战

上

，

那

么

约

定

的

成

功

就

是

的

成

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就

能

就