



文/图 羊城晚报记者 杨锦强

“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。”900多年前，苏轼留下的诗句，堪称惠州荔枝最具影响力的“宣传语”，让惠州荔枝声名远扬。此时正值荔枝上市时期，惠州秉承“不赶早市赶品质”的原则，全力为荔枝上市做好各项准备。

作为岭南荔枝主产区之一，惠州荔枝种植总面积约39.6万亩，主要分布在惠东、惠阳、博罗、仲恺。其中，惠东县位于惠州东部，属于亚热带季风气候区，得益于温暖湿润、雨量充沛、昼夜温差大的气候环境，自古便是岭南重要的荔枝产区，如今也是惠州荔枝种植面积最大的县区。

记者了解到，今年5月下旬，惠州东部片区已有部分荔枝抢鲜登场，“中晚熟精品”将从6月中旬开始进入市场，今年荔枝总产量预计为3.5万吨以上。

当前，惠东县积极响应惠州市的部署，采取多种措施、全力以赴迎接荔枝销售旺季，并致力于推动荔枝产业奔向更美“荔”的未来。

## 壹

### 12万亩荔园生机勃勃 品种丰富果香扑鼻

炎炎夏日，荔枝飘香。日前，记者来到惠东县荔龙种养专业合作社的荔枝果园，一幅生机勃勃、丰收在望的喜人景象映入眼帘。举目四望，漫山遍野的荔枝树郁郁葱葱，沉甸甸的荔枝压弯了枝头。沿着果园的小径缓缓前行，可以看到一颗颗饱满的荔枝正褪去青涩的外衣，逐渐换上诱人的红装。凑近轻嗅，清甜的果香扑鼻而来，浓郁又清新。

当下正值荔枝上市时期，惠东县荔龙种养专业合作社负责人卢永泉每日穿梭在郁郁葱葱的荔枝树丛间，时而驻足，时而仰头，仔细查看每一颗荔枝果实的发育情况。

据他介绍，目前合作社荔枝种植面积约300亩，共种植4000多棵荔枝树。园内荔枝品种丰富，涵盖桂味、糯米糍、妃子笑、白花、梁化、稔山、九龙峰等7个乡镇，有妃子笑、淮枝、桂味、糯米糍，以及近年引进的井冈红糯、岭丰糯、仙进奉等优质品种。因惠东荔枝的果实成熟期更长，且绝大部分为中晚熟品种，将在6月中旬至7月中旬集中上市，预计今年荔枝总产量3.5万吨以上。

谈及荔枝采摘时期，卢永泉介绍，果园的荔枝采收工作从5月底一直持续到7月中旬，在长达两个多月的时间里，园内种植的荔枝将按照成熟顺序陆续上市。“不同品种

的荔枝成熟时间有差异，6月上旬主要采摘妃子笑。”他说，在采摘高峰期，果园一天最多需要30到40名劳动者参与采摘工作。

同样，在九龙峰旅游区大路村，果农汤观礼的荔枝园也即将迎来丰收。“荔枝园从1985年开始种植，如今面积约130亩，园内约2000棵荔枝树，主要种植有桂味、糯米糍、妃子笑、黑叶四个品种的荔枝，其中最好卖的是桂味、糯米糍。”汤观礼表示，今年预计荔枝产量有2万斤左右，欢迎各界朋友前来荔枝园采摘或订购。

据了解，惠东荔枝种植总面积约12.19万亩，主要分布在平山、大岭、多祝、白花、梁化、稔山、九龙峰等7个乡镇，有妃子笑、淮枝、桂味、糯米糍，以及近年引进的井冈红糯、岭丰糯、仙进奉等优质品种。因惠东荔枝的果实成熟期更长，且绝大部分为中晚熟品种，将在6月中旬至7月中旬集中上市，预计今年荔枝总产量3.5万吨以上。

如今，俯瞰惠东大地，数十万亩荔枝硕果盈枝。不久后，优质的惠东荔枝将走出惠东、香飘四海，不仅为消费者带来舌尖上的享受，也将成为惠东的一张亮丽名片。

## 貳

### 持续优化品种结构 稳产提质助农增收

记者了解到，惠东传统淮枝荔枝品种曾占据种植面积的“半壁江山”，随着惠州乃至广东荔枝种植面积扩张、产量猛增，淮枝不耐储藏且市场销路不畅，经济效益大打折扣，不少果农种植积极性受挫，惠东部分荔枝园出现荒废失管现象。

多祝镇永和村便是其中之一。该村有500多户村民，有300多户种植荔枝，全村荔枝种植面积达800多亩，其中淮枝超600亩，其余则为桂味、糯米糍等品种。一直以来，由于淮枝品种占比过大，且市场竞争能力不足，以致村民的种植、管护的积极性不高。

转机出现在多方助力之下。多祝镇政府、驻村帮扶工作队携手深圳职业技术大学，为永和村送来“及时雨”。在各方支持下，永和村整合资源改良品种，成功引进迟美、岭丰糯等优质荔

枝品种。如今，走进永和村荔枝种植基地，不少荔枝树已完成换种嫁接，正孕育着新的丰收希望。“目前参与嫁接的荔枝树有2000多棵，约650棵已完成嫁接。”永和村党支部书记、村委会主任何建强表示，引进的优质品种将大幅提升荔枝市场竞争力，重新激发村民积极性，为乡村荔枝产业发展注入新活力。

永和村的荔枝品种改良是惠东优化荔枝品种结构的生动缩影。近年来，惠东以理论宣讲与实地指导相结合的方式，为果农开展优新品种荔枝的高接换种工作提供全方位、精细化的指导。

如今，惠东荔枝品种丰富多样，淮枝占比36.7%，桂味占比19%，糯米糍占比18%，妃子笑占比16.4%，仙婆果占比45%，其他品种占比5.4%，宛如一个品种“大观园”。

同时，惠东荔枝还实现了早、中、晚熟品种的全覆盖，这意味着从荔枝上市的初期到末期，消费者都能品尝到新鲜美味的惠东荔枝，果农也能合理安排采摘和销售计划，从而有效延长荔枝的销售周期，提升产业的经济效益。

不仅如此，惠东县还加大推广专业化、标准化生产力度，推行水肥一体化等绿色化管理手段，减少化肥使用，通过统一的种植标准来保障荔枝质量，及时做好荔枝果品质量安全监督检测工作，让消费者吃得放心。“果农们也坚持科学种植，采用病虫害绿色防控技术，减少农药使用，确保每一颗荔枝都绿色、健康，并对荔枝的施肥、灌溉、修剪等环节严格把控，保证荔枝的品质稳定。”惠东县农业农村局有关负责人介绍。



工人们正在分拣、打包荔枝，即将装车运输 受访者供图

### 肆 加工+文旅+品牌 唤醒产业蓬勃生机

近年来，惠东县把荔枝产业作为乡村振兴的重要支柱，高度重视荔枝产业发展，多种途径促进惠东荔枝产业升级改造。当前，惠东正以“加工+文旅+品牌”为翼，全力擦亮“岭南荔枝主产区”金字招牌。在品牌建设方面，惠东已打造出“佳荔香约”“荔兴龙”“特荔九龙峰”等多个荔枝品牌，提升了惠东荔枝的市场辨识度。

在发展荔枝精深加工方面，惠东县公用事业集团有限公司下属惠东县投资有限公司与广东祯州集团有限公司共同成立合资公司——广东荔枝产业投资有限公司，投资约309920万元建设惠东县荔枝产业园，将整合加工、储藏和销售环节，并培育新业态、完善联农带农机制。据了解，该产业园位于九龙峰旅

游区，计划8月中旬正式投产。项目定位“大湾区荔枝深加工示范标杆”，将整合资源，重点开发果醋、冰酒等产品，打造“熙荔”等品牌，并融合旅游、文创形成全产业链生态。

“项目建成后年加工荔枝6000吨，预估产值1.3亿元，带动600户农户增收；同步推动技术升级与品牌出海，力争成为惠东农业现代化核心引擎，实现经济与社会效益双赢。”广东荔枝产业投资有限公司有关负责人介绍，目前已与5个乡镇的合作社、种植大户签订约5000吨荔枝意向收购协议，并通过“企业+村集体+农户”三级联动收购模式，构建起荔枝购售的闭环系统，确保从种植至加工的全链条标准化管理，保障荔枝鲜果与加工产品的高品质输出。“未来3-5年，产业园将聚焦全产业链整合、科

技驱动创新、品牌国际化三大方向，推动惠东荔枝产业高质量发展。”

不仅如此，惠东还致力于推动荔枝产业与乡村旅游的深度融合，如九龙峰旅游区依托九龙峰祖庙、鹏利隆等景点，举办荔枝采摘节、荔枝文化节等活动，吸引了大量游客前来体验乡村生活，品尝新鲜荔枝，感受荔枝文化的独特魅力。“荔枝产业与乡村旅游的有机结合，不仅促进了荔枝销售，还带动了当地餐饮、住宿等相关产业的发展，为乡村振兴注入新的活力。”惠东县农业农村局有关负责人表示。

值得一提的是，惠东还推出美“荔”惠东3条荔枝文旅线路，即森林公园线路、文化古迹线路、滨海风情线路，让惠东荔枝从单一农产品转变为串联田园风光、文化体验、滨海度假的“全域旅游IP”。



惠东持续优化品种结构

### 叁 跨山越海接“荔”运送 锁“鲜”降本畅达全国

近年来，惠东荔枝凭借独特的口感和优良品质，在市场上收获了众多消费者的喜爱。对于农产品而言，物流是打开市场大门、走向消费者餐桌的“生命线”，如何让鲜果以最快速度、最优品质送达，一直是惠东荔枝面临的重要课题。

今年5月，惠东全县首家顺丰速运授权合作点正式落户多祝镇永和村。该合作点位于永和村委旁一所闲置学校，将被打造为集荔枝等农副产品直播、采摘、打包于一体的综合收发驿站，能有效贯通农产品出村进城的“最后一公里”。据了解，目前永和村荔枝已成功入驻顺丰“驿小店”线上销售平台，并完成5万斤鲜果预售合作协议的签订。

“顺丰在运输和销售方面有着丰富的经验和强大的实力，能为我们提供极大的帮助。此次顺丰在村里设立站点，不仅实现了荔枝从采摘到发货的零距离对接，也大大缩短了物流时间，保证了荔枝的新鲜度和品质，从而让荔枝能以更好的状态送到消费者手中。”何建强表示。

同样，过去销售渠道狭窄、物流体系薄弱的小禾洞村，也在今年5月推动顺丰速运小禾洞快递服务中心落地，让荔枝等农产品走向全国市场。

该中心由村经济联合社承接运营，既方便村民寄收快递，又拓宽村集体经济增收渠道。未来，该中心还

计划与梁化公交开展“交快合作”，进一步降低物流成本。与此同时，为助力惠东荔枝以最快速度、最佳品质抵达全国消费者手中，惠东县农业农村局与顺丰速运惠州有限公司、惠州海吉星农产品国际物流公司签订合作协议，为惠东荔枝搭建起“从枝头到舌尖”的快速通道。

“今年通过合作，惠东整体荔枝的物流成本相较于以往，能降低20%至30%。”顺丰速运（惠州）有限公司市场营销部总监陈海敏介绍，以往果农的荔枝寄递成本高，主要是在寄递零散、包裹费用等方面。今年，顺丰在惠东设有25个物流揽收点，

其中8个为临时集散点，并与村委展开深度合作，由村委将果农集中起来，参与荔枝打包工作，从而降低人员成本；在包装上，果农在市场上采购泡沫箱、冰袋等成本较高，通过顺丰批量采购，可以享受到最低7折优惠。

“惠州海吉星计划在场内设立荔枝销售专区，通过专区的销售来引爆荔枝的销售。”惠州海吉星农产品国际物流公司有关负责人表示，同时计划联动集团在全国20多个城市设立的30多个综合性的农产品批发市场，通过多点布局，全国一盘棋的优势将惠东的荔枝销售到全国各个地方去。

计划与梁化公交开展“交快合作”，进一步降低物流成本。

与此同时，为助力惠东荔枝以最快速度、最佳品质抵达全国消费者手中，惠东县农业农村局与顺丰速运惠州有限公司、惠州海吉星农产品国际物流公司签订合作协议，为惠东荔枝搭建起“从枝头到舌尖”的快速通道。

“今年通过合作，惠东整体荔枝的物流成本相较于以往，能降低20%至30%。”顺丰速运（惠州）有限公司市场营销部总监陈海敏介绍，以往果农的荔枝寄递成本高，主要是在寄递零散、包裹费用等方面。今年，顺丰在惠东设有25个物流揽收点，

## 【文脉链接】

### 惠东九龙峰： 围绕七百年仙婆果古树 谋划品牌传承与发展

惠东荔枝种植历史源远流长，最早可追溯至唐代，明清时便成为岭南荔枝重要产区，惠东特色荔枝品种“仙婆果”便是在此时期培育出来的。

在九龙峰旅游区上围村，有一片树龄超百年的古荔枝林，其中一棵仙婆果荔枝树尤为引人注目，树龄达700年。关于这棵树，当地流传着一个美丽传说：数百年前来，树下住着一位被客家人称为“仙婆”的女巫医。据传当时瘴气肆虐，经西枝江上围段的患者常找她医治，用该树的荔枝叶或果实煎水服下便能痊愈。“仙婆”额头有一块褐色圆印，与该荔枝果实表皮的褐色斑印几乎吻合，且荔枝果肉有独特香味，此后这棵荔枝树的果实便得名“仙婆果”。如今，惠东全县栽种的仙婆果大多是这棵“老祖宗”的后代。

近日，记者前往古荔枝林观察，发现这棵700年的古荔枝树干苍老，底部布满青苔且部分空心，但树根发达、枝叶茂盛，可惜今年几乎没有挂果。据了解，仙婆果的果肉金黄，剥皮不流汁，与糯米糍同期上市。其果实头部有褐色斑点，虽卖相不佳，但品质上乘，果味浓香、果核小、肉质爽口。同时有关研究表明，仙婆果荔枝富含生物碱、鞣酸和果糖等成分，枝叶和果实煎水对治疗上吐下泻确有止咳良效。

为更好地传承仙婆果荔枝，打造仙婆果品牌，九龙峰旅游区管委会计划流转旅游区内古仙婆果荔枝树，并由国企将古仙婆果荔枝所在地位于古树公园，深入挖掘仙婆果故事，将仙婆果荔枝产业做强做大。