

童声聚智问计民生 沉浸感受民主温度

文/图 羊城晚报记者 郑明达
通讯员 王肖冰 任冠元 罗家阳 石学敏

“以前只在新闻里看过人大代表开会，感觉特别神圣，这次为了当好‘小小人大代表’，我和同学们一起做了调查问卷，很高兴我的建议能被采纳……”童眼看人大、童声议民主，近日，深圳市福田区人大常委会首次通过“小学生视角”开展“模拟人大常委会会议”活动。

福田区福强小学五年级45名小学生变身“小小人大代表”，聚焦“珍惜粮食，光盘行动”议题，以《体验人大》为蓝本，沉浸式参与民主法治实践，零距离体验全过程人民民主的真实场景。

“人大代表来自哪里？是怎样产生的？”“人大代表是做什么工作的？遇到问题怎么反映给代表？”……同学们带着这些疑问和期待参加活动。在活动现场，全国人大常委会代表工委副主任傅文杰与学生们进行视频连线，一场跨越空间的“民主之约”，让民主的种子在青春的土壤中生根发芽。当天，深圳市人大常委会代表工委、福田区人大常委会、福田区教育局相关负责人，以及部分人大代表现场观摩。



A “小小代表”童声童议

“模拟人大”走进小学课堂

不浪费一粒粮食，传承勤俭节约传统美德。从课本到现实，从理论到实践，这场“模拟人大常委会会议”让学生们参与、思考、感悟身边的民主实践，更加深刻了解人大制度和人大工作，在心中播撒制度自信的种子。

据了解，此次会议议程严格按照人大常委会法定程序进行，学生们模拟了人大常委会主任、副主任、秘书长、委员等不同角色，以饱满的精神状态行使权力，争当校园小主人，站上民主“大舞台”。

经过多次讨论，学生们拟定

了《开展“珍惜粮食，光盘行动”校园文化主题活动实施办法（草案）》。围绕该草案，此次“模拟人大常委会会议”分为5个阶段，学生们严肃对待、积极发言，整个过程严谨规范。“同学们的肢体语言和社交礼仪体现了道德素养，对议题的关注讨论和投票表决体现了法治精神，阳光自信的风采体现了健全人格，关注珍惜粮食光盘行动体现了社会担当。”福田区人大常委会委员刘仁淮进行了现场点评肯定。

B 倡议节约一路“童”行

众人的事情由众人来商量

“书长”说。

经过充分讨论，会议进入投票表决环节。学生们认真思考后举牌投票，表决通过《开展“珍惜粮食，光盘行动”校园文化主题活动实施办法（草案）》，至此“模拟人大常委会会议”顺利完成，现场响起了热烈掌声。

活动现场，福田区人大代表、深圳市高中中学副校长段国庆点评：“同学们非常认真和专注，为了此次活动前期做了大量准备工作，整个过程非常规范，通过体验深入了解了国家的政治制度，增强了社会责任感和使命感。”

福田区人大代表、福强小学

校长柯坚林表示：“通过参加‘模拟人大常委会会议’活动，能够树立和培养学生的主人翁精神，增强调研思考和解决问题的能力，提升民主法治意识，长大后为国家发展贡献力量。”

“这次活动把社会大课堂和思政小课堂有机融合起来，很多学生希望自己长大后成为光荣的人大代表，是非常好的思政教育，今后可以多走进人大代表之家、人大代表社区联络站等阵地，更多地了解人民代表大会制度，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”

福田区人大代表、梅华小学副校长石鑫认为。

深圳·龙华钢琴博物馆内部
龙华区广电旅游体育局供图

文/羊城晚报记者 郑明达

深圳·龙华 钢琴博物馆开放

6月22日，深圳·龙华钢琴博物馆正式向公众开放。这座建筑面积5300平方米的文化场馆，依托许经燕先生珍藏的258台古董钢琴及2000余件珍稀藏品，为观众开启跨越三个世纪的音乐文化之旅，成为龙华区文化新地标。

深圳市文联及龙华区相关部门负责人出席开馆活动。作为政府与社会力量合作共建的典范项目，该馆通过资源整合实现优势互补，以“以文化人，以文润城”为核心理念，让每一台陈列的钢琴成为音乐艺术与文化传承的“讲述者”。

开馆仪式上，著名钢琴家蔡崇力演绎的《黄河颂》与青年演奏家邹静怡带来的《我爱你中国》形成时空对话，20岁钢琴新星的朝气演奏与前辈艺术家的深厚功底交相辉映，生动诠释了博物馆“连接历史与未来”的使命。特别展览《消逝与永恒》集中展出的海顿使用9年的1810年三角钢琴、英国国王乔治四世定制艺术钢琴、克莱门蒂方形钢琴系列等珍品，以实物脉络勾勒出立体的钢琴发展史，让观众沉浸式感受音乐艺术的永恒魅力。

该馆的开放标志着龙华区在打造“魅力之都”进程中迈出关键一步，将为区域文化发展注入新动能，推动城市文化软实力与艺术品位的双重提升。（李薇 刘幸霖）

近日，第三届深圳福田国际时尚荟——2025湾区时尚力量天空大秀联合深圳市民中心灯光秀在福田区正式上演。本次活动以“破界时尚新高度”为主题，共有六场时尚发布活动，汇聚中、法、德、意四国15个时尚品牌。同步，各品牌策划开展线上直播，实现线上线下有效互动，持续推动消费升级。

据悉，深圳福田国际时尚荟是福田区联合时尚品牌企业、时尚商圈、行业协会、媒体等共同打造的时尚交流平台，已成功举办两届，累计发布18个“福田超级秀场”“福田大秀场”，围绕“食住行游购娱展演赛美”等要素，实现了以文引流、以旅导流、以宣推流、以商圈实现流量“变现”。

深圳设计与城市 景观融合

本次活动在全国首个A类高架直升机场举办，首次联动深圳市民中心灯光秀，推动了深圳时尚设计与城市景观的深度融合，展现了深圳原创设计力量的蓬勃活力，彰显了深圳改革创新的城市特质。

活动发布了深圳首个“AI+时尚”创新应用场景，福田区场景服务中心联合科技企业提供技术支持，将推动“AI+音乐”“AI+虚拟场景”“AI+模特”“AI+数字人”在时尚领域的广泛应用，助力时尚企业开启科技时尚新赛道。

2025湾区时尚力量天空大秀联合深圳市民中心灯光秀正式上演

直升机场变身T台



此外，大秀采用“国际视野+本土创新”双轨驱动模式，精心策划两个主题日，汇聚15个顶尖品牌。开场日，全国顶级设计师品牌ANNAKIKI以“未来之境Future Realm”2025系列发布，并联合深圳交响乐团跨界合作。

全链路可持续时 尚生态深度融合

活动还构建了“IP—内容—营销—消费”的可持续时尚商业闭环，“时尚大厂探秘”邀请百万粉丝博主与媒体团，深入探访赢家时尚集团、ANNAKIKI、意大利马兰戈尼时尚与设计学院深圳校区等湾区标杆，打通“产学研”可持续生态链条。

福田人大首次开展小学生 “模拟人大”体验活动



7月1日至8月31日，深圳提供500套温馨住房 新就业群体 可与家人免费住1个月

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：快递小哥、外卖骑手、货车司机、网约车司机，深圳再次送来福利。7月1日至8月31日期间，深圳提供500套温馨住房免费住1个月。

记者获悉，为解决新就业群体面临的“家属团圆难”“亲子陪伴难”等诸多生活难题，持续加强对新就业群体的关心关爱，今年暑期，由深圳市市委社会工作部、市委互联网企业工委、市总工会、市安居集团主办，安居乐寓公司承办的深梦团聚·新就业群体暑期免费住1个月公益活动第二季正式启幕，为在深全职工作及常驻的货车司机、网约车司机、快递员、网约配送员这四类新就业群体送上了“家庭团圆大礼包”。

值得关注的是，今年的房源相较于去年，在房源分布、房源数量及户型种类上进行了优化升级，其中安居乐寓品质房源户型包含单间、一房一厅、两房一厅，共计400套。寓见安居品质房源户型则为三房两厅，共计100套。房源遍布深圳九个区，可就近入住，所有房间均带有独立卫浴、空调、热水器等，家具家电齐全，近地铁/商圈，拎包入住！

除免费住宿外，前200户入住家庭可获赠“家庭清洁礼盒”，内含品牌纸巾、绵柔毛巾、洗衣液等，本次计划还为入住家庭提供更多增值福利，让团圆时光更添品质与惊喜。

据了解，只要是在深全职工

287套人才房售罄

配售均价为2.78万元/平方米

羊城晚报讯 记者宋王群报道：6月22日，深铁大运枢纽深铁阅云境项目可售型人才房正式选房，287套房源售罄，认购率达100%。至此，深铁阅云境实现“三开三罄”佳绩，人才住房的热销态势，反映出深圳房地产市场持续回暖的积极信号，也体现了深圳对人才的吸引力。

当日上午9时，选房现场已人头攒动。来自南山的IT工程师王先生也是购房者，他兴奋地告诉记者：“能在深圳以优惠价格买到交通、配套齐全，品质又这么好的房子，非常开心，圆了我的安居梦。”据悉，本次房源主要面向深圳市符合条件的人才配售，配售均价为2.78万元/平方米。作为深圳东部稀缺的四轨交会TOD项目，深铁阅云境项目以优越的交通区位和品质配置，成为人才安居的热门选

南澳街道

南澳博主服务中心成立 助推网红经济发展

近日，由深圳南澳兴业实业有限公司、南澳妇联联合打造的南澳博主服务中心在月亮湾广场游客服务中心正式挂牌成立，同步开启月亮湾直播友好街建设。据悉，此次全新升级的博主服务中心，是在去年已成立的南澳旅行博主服务中心整合升级而来，两个中心完成合并，以更集中、更专业的服务形式，聚集网红经济、推动文旅商融合发展。该中心以“服务博主、孵化流量、赋能产业”为核心，搭建集直播服务、资源对接、产业孵化于一体的综合性平台，助力月亮湾广场向“网红商业街”加速迈进。

据介绍，南澳博主服务中心打造“一站式”服务体系，涵盖六大核心功能：提供室内外直播场地及设备，通过分时段管理与电子抽签系统，实现高效分配；开通博主服务群、小程序、电话等多渠道预约；配备移动网络、投屏器、补光灯等直播刚需设备租借；设立舒适化妆休息区，提升直播体验；开展直播技能培训孵化本土网红IP；搭建品牌与博主对接桥梁，定制商业合作模式，实现流量变现与产业赋能双

向驱动。

值得一提的是，该服务中心成立后，吸引抖音“阿康”“沙河”等多位网红博主进驻。依托专业场地与运营支持，通过“深圳大鹏南澳”等话题直播，迅速引爆线上线下热度：10场直播吸引线上线下观众超122万人次，视频播放量超210万，话题播放量超247万。让月亮湾广场成为深圳东部新晋热门打卡地，广场周边餐饮、民宿等商户客流量环比提升30%，拉动周边餐饮、民宿等商户客流量增长，实现“流量一留量一销量”转化。

接下来，服务中心将联动各企业单位和博主推出“南澳夏日限定”直播，涵盖文旅推广、美食夜市、沙滩音乐节、非遗体验等特色场景，结合“深圳人游深圳”消费热潮，持续释放“网红经济+全域旅游”的叠加效应。

中心运营负责人表示，未来将以更精细的服务与创新模式，吸引优质博主与商业资源集聚，力争将月亮湾广场打造成兼具“颜值”“流量”“产值”的沿海网红经济标杆，推动南澳在数字经济浪潮中焕发新活力。

（蒋佳元 郑燕霞）

燕罗街道

推出全区首辆禁毒宣传专列 构筑移动禁毒防线

近日，宝安区燕罗街道禁毒办联合深圳巴士集团第三分公司，创新推出全区首辆“禁毒宣传专列”，以流动宣传阵地深化全民禁毒意识，助力打造无毒燕罗。

作为燕罗街道禁毒宣传的创新载体，“禁毒宣传专列”在保留“红芯巴士”标识的基础上，巧妙融入广东禁毒IP形象“粤虎”、深圳禁毒IP形象“朋朋”和“钢牙”，并配以“健康人生，绿色无毒”等醒目标语，使禁毒宣传更具亲和力和辨识度。

车厢内部精心打造为沉浸式禁毒宣传空间，在乘客视线可

及的多个位置设置禁毒知识展板，并开辟“禁毒宣传角”，摆放宣传折页让短暂的乘车时间成为生动的禁毒教育课堂。

据悉，红芯巴士专列以公园、小区、医院、学校、菜市场等人员密集场所为节点，构建起动态“禁毒宣传圈”。运行首日，“专列”便化身为移动禁毒展厅，禁毒社工也利用其高频次、广覆盖的特点，通过仿真毒品展示、宣传资料发放、现场互动讲解等方式，向乘客普及禁毒知识，覆盖群众600余人，发放禁毒宣传资料1000余份，营造了浓厚的禁毒宣传氛围。（陈云强 温婉冰）