



夏鑫华 受访者供图

特区追梦人

广医一院横琴医院党委副书记夏鑫华： 寸脉知寒暖，横琴写仁心

“望”诊识人： 一方诊室，百样人生

医院诊室不足二十平方米，却是夏鑫华守护健康的起点。

老患者苏先生一进门就笑了：“这么多徒弟呀？”又补一句：“他们要是学到你这脾气，就好了。”

的确，夏鑫华从不赶时间。无论门外排多少人，他总让病人把话说完。诊室里常是一家老小齐上阵——母亲带孩子调理失眠，夫妻同来看胃肠不适，子女换着长辈复健脑梗后遗症……他一一问诊，细致辨证，从不敷衍，耐心、专注、不厌其烦构成了他行医的底色。

在夏鑫华看来，真正的诊断，始于倾听。许多患者来时心力交瘁，医生的一句解释、一份信心，往往能唤醒其主观能动性，这是康复的第一步。

倾听，不在形式，而在细节。

“闻”声辨证： 察机识变，因人施治

患者齐先生想多开几剂药：“下周没抢到号。”夏鑫华点头应下：“好，按疗程走。”杨先生为久咳而来。问起用药史：“清热解毒的。”“效果呢？”“不明显。”他了然。这类药套路清晰：镇咳、化痰、抗炎。但若无效，病就不在“肺”，而在“人”——整体失衡。

舌淡、苔白、脉沉细，怕冷、便溏、乏力，却无发热、口苦等热象……夏鑫华没有急于开方，而是细问起居：是否常吹空调？爱喝冷饮？熬夜？答案都为“是”。

“古人多外感风寒，今人却因起居失常，反生‘内寒’。”他说，“表面不上火，实则外热内寒。再用清热药，无异于雪上加霜。”

正是在长年累月的临床观察中，他创新提出“无热便是寒”的理念——并非咳嗽都需“清肺”，也不是疲惫都靠“补气”，关键在于辨体质、察病机。该观点切中当下普遍体质之变，也赢得同行共鸣：“临床上寒证远多于热，‘无热即寒’，很有现实意义。”

“中医的智慧，是‘和而不同’，不是‘非此即彼’。”他说。在他看来，功能性、心理性、复合性疾病，正是中医的优势领域。西医看“人的病”，中医看“病的病”。对于肿瘤、心梗等器质性疾病，中医不替代急救，但在术后康复、减轻副作用、改善生活质量方面，可发挥协同作用。

“守正，而不泥古；创新，而不离宗。”这是他的坚持。一切判断，只围绕一个核心：患者是否真正受益。

“问”学求真： 带教传承，深耕临床

这种以人为中心的思维，不只体现在看病开方，更延伸到人才培养与学科建设。于是，经验成了教材，诊室成了课堂。

每次出诊，夏鑫华身后总坐着几位年轻医生，拍照、记笔记，神情专注如学生。“我鼓起勇气提出跟诊，没想到他答应了。”医生崔雨萌回忆，“后来，科室的人都来了。”

墙上挂满锦旗，有他的，也有同事的，映着患者的信任，也照着传承的日常。

如今被追随的他，走上中医之路却始于偶然。大学时，他听从父母建议选择了中医。初入医门，面对《黄帝内经》等典籍，坦言：“像读天书，只能死记硬背，谈不上理解。”

转变，始于临床。从攻读硕博，进入广州医科大学附属第一医院成为一名普通医生，到入选“全国第五批优秀中医临床人才”，他在无数病例中体悟中医的深邃。“临床才是中医的活水源头。”他说，



夏鑫华在社区出诊 受访者供图

“病例不断丰富，思维不断重塑。”

多年积淀，他已是博士生导师、广东省杰出青年医学人才、“羊城好医生”，却仍自称“学生”。拜师国医大师，研读经典、撰写跟诊笔记——他始终走在学习的路上。他相信，真正的成长，在于经验的积累、思维的重塑与修为的精进。而这一切，不只是为了成为“好医生”，更是为了有一天，能承担更大的责任。

一个人能走多远，取决于技艺；一份事业能走多远，取决于土壤。

“切”脉应变： 立足当下，服务湾区

中医的传承，不仅靠口传心授，更靠制度与空间的支撑。

2017年，夏鑫华踏上横琴岛。塔吊林立，机器轰鸣，建设正酣。“当时就想，这是国家战略，能参与进去，是种幸运。”他说。

很多人不解：已在广州扎根多年，为何要奔赴异地？但他而言，这并非一时冲动，而是水到渠成的选择。他坦言，中医的传承不能只停留在书本与门诊，更需要在时代前沿落地生根。而横琴，正是“一国两制”下推动中医药融合发展的战略支点。

“这不是简单的医疗输出，而是一次模式探索。”他说，“我们要建的，不只是医院，更是琴澳健康共同体的桥梁。”于是，他无数次往返广州与横琴，参与规划、设计、筹建，事无巨细。后因疫情，建设受阻，但他和团队从未退缩。

2024年开始，他正式常驻横琴，接管医院过渡院区。八年间，他从“参

与者”变为“建设者”，也成为横琴发展的亲历者。他推动澳门疑难重症患者转诊绿色通道，实现救护车跨境转运；促成医院挂牌澳门科技大学附属医院；引进总院专家常态化出诊，让澳门居民“过个关，看名医”。他也尝试通过短视频传播中医理念，将专业影响延伸至更广大人群。一位长期眩晕的患者看到视频后专程赶来，经他诊治，症状明显缓解。

宏大的布局终究要落于细微的日常。而夏鑫华最熟悉的日常，仍是诊室里的那一方座位。

到了下午1时40分，被同事评价“对患者来者不拒，有求必应”的夏鑫华终于看完了全部病人，起身去吃饭。电话响起，下一份事项，正等着他处理。

一切如常，又日日不同。

（钱瑜）

珠海中行

四十年同发展，与特区共繁荣

敢为人先， 承载特区创新基因

1985年，当中国第一张信用卡——中银卡在珠海诞生时，正值珠海经济特区初步探索市场经济规律、为我国改革开放和现代化建设先行先试的历史阶段。中国银行珠海分行的信用卡开拓者们敏锐地洞察到，珠海经济特区作为改革开放的重要“窗口”，拥有天然的独特优势。他们积极将“信用卡”这一创新支付工具引入珠海市场，不仅为特区带来了与国际接轨的金融服务，更重塑着人们的消费认知。在那个“量入为出、落袋为安”仍是主流消费价值观的年代，这张能够实现“先花钱后还钱”的卡片，给当时

的特区居民带来了“平地一声雷”的巨大观念冲击。

几乎与信用卡发行工作同步，勇于开拓的珠海中行人紧锣密鼓地开展营销推广并安装ATM机等相关工作。当时，国内没有POS机，刷卡没有现在方便，不少商户“一手交钱一手交货”的观念根深蒂固，对于信用支付方式并不接受。为此，分行员工骑着自行车、摩托车四处营销推广，率先发展了22家特约商户，首月发行454张卡片。随着商户的增多和ATM机具的引入，刷卡消费避免了随身携带大量现金的不安全性，信用卡业务逐步受到了许多企业家客户的欢迎。

中银卡的诞生，承载着珠海作为改革开放先行地的创新基因，充分凸显了珠海中行“敢闯敢试、敢为人先”的特区精神。

跨境联动， 搭建对外开放桥梁

经济特区的核心使命在于“特”。中国银行凭借自身在跨境业务领域的深厚积淀，为特区的开放发展架起金融桥梁。早在信用卡业务起步阶段，中国银行便发行了中国第一张外币卡、第一张海外信用卡，也让特区企业和居民率先享受到了全球化支付的便利。

1986年，中国银行推出了“长城卡”，这是中国境内第一张能全国通用的信用卡；1989年推出境内第一张外币卡，可以在海外使用，满足了出国人员、在华常驻外籍人士的需求。进入新世纪，中国银行依托跨境优势，进一步推动信用卡创新。2004年，中国银行推出国内首张双币信用卡，解决了境外消费结算的痛点；2013年，发行中国境内第一张全币种国际芯片卡，让“一卡走天下”成为现实。

随着技术手段的不断成熟，消费场景逐渐从线下延伸到线上，支付方式从现金向着电子化、便捷化演变，信用卡也开始承载越来越多的功能。在广交会等标志性大型会展活动中，中国银行信用卡始终是境外客商眼中的“支付神器”，见证着我国对外贸易交往从“引进来”到“走出去”的跨越。针对境外来华人士在特区的消费需求，中国银行实施差异化外卡服务策略，通过“食住行游购娱医”消费场景全覆盖，圆满完成包含夏冬两届奥运会在内的多项国际赛事、展会的支付保障，让金融服务成为展示国家形象的重要窗口。

深耕场景， 激发特区消费动能

中国银行聚焦特区新兴产业，将信用卡服务与产业生态深度融合。在珠海各大新能源汽车品牌销售网点，中国银行的信用卡客户经理们依托“场景化

布局、精准化服务、数字化赋能”，聚焦信用卡业务在新能源汽车消费场景中的痛点难点实施专项攻坚。针对消费者“首付压力大”难题，量身定制信用卡分期个性化方案；针对某些大型产业园“购车难”的困境，联合头部新能源车企业举办多场“走进园区”专项试驾品鉴会活动；针对客户“急用钱”难题，打通“购车-支付-服务”全链条，依托自有平台实现分期申请、征信查询、额度审批全流程线上化，实现“全年365天在线审批”“2小时内出具贷书”，想客户之所想、急客户之所急、解客户之所忧，以实际行动为特区消费市场注入源源不断的金融动能。

针对近年来的文旅潮，中国银行又投入超亿元旅游消费补贴，全方位覆盖“吃住行游购”文旅消费链。联动多地非遗美食、老字号商户、知名酒店，开展一系列消费满减优惠活动；联动中石化、壳牌石油等旗下部分加油站商户，合作推出加油满减优惠；针对长城私人银行信用卡、财富信用卡、卓悦信用卡持卡人推出了消费达标获赠商旅出行、亲子乐园等权益礼包；同时，通过联名卡、主题卡等多种形式，为不同客群打造专属金融方案，让信用卡成为连接产业与消费的强纽带。消费的本质是源于人们对美好生活的向往，而中国银行始终在托举这份向往，成为普通人追求更好生活路上的助力。

从1985年中国银行珠海分行发行第一张境内人民币信用卡至今，四十年间，中国消费者已经实现了从现金支付到数字支付的跨越，信用卡的载体也从一张张实体塑料卡片进化为手机银行里的一个个数字账户。纵观中国银行信用卡的迭代史，是国人消费观发生翻天覆地变化的演进史，也是珠海经济特区从一个南海之滨的偏僻渔村蜕变为一座充满活力的“浪漫之城”的发展史。多年来，中国银行始终坚持守正创新，与珠海经济特区发展同频共振，以实际行动践行金融工作的政治性和人民性，为特区经济民生高质量发展不断贡献力量。（何叶舟）



中国第一张信用卡——中银卡在珠海诞生 受访者供图



中国银行聚焦新能源汽车信用卡消费场景，激发消费动能 受访者供图

2025年是珠海经济特区成立45周年，也是中国银行珠海分行发行全国第一张人民币信用卡40周年。多年来，作为中国境内信用卡业务的先行者，中国银行珠海分行以金融创新为笔，以服务实体经济为墨，与珠海经济特区同发展共繁荣，在这片改革开放的热土上持续书写着金融助力地方发展的时代华章。