

2025年“车水马龙”节于9月20日至10月8日举行 禅城南庄着力打造湾区文旅新标杆

羊城晚报记者 李婷婷 实习生 冯颖宜 通讯员 王远航

“从9月到10月，即进入南庄的‘车水马龙时刻’，欢迎大家来感受它的魅力。”近日，2025环两江先行区·中国南庄第三届“车水马龙”节新闻发布会暨启动仪式举行。作为2025年佛山市环两江先行区重点项目，2025年“车水马龙”节将于9月20日至10月8日举行，南庄镇以“突破、融合、盛宴”为关键词迭代升级，推动文商旅深度融合，为市民游客带来一场全民参与、精彩无限的岭南水乡嘉年华。

龙舟赛事迎来重磅升级

今年是“车水马龙”节举办的第三年，该活动已从传统龙舟赛事升级为独具岭南特色的“车水马龙”节，再到如今的“车水马龙时刻”，第三届“车水马龙”节将串联环两江滨水风光与“四山两江”文旅资源，深入挖掘“千年佛山·烟火岭南”文化内涵，通过传统与现代碰撞、文旅与产业融合，为市民游客奉上一场全民共享的文化盛宴，助力佛山建设“高品质岭南水乡旅游目的地”。

据悉，今年赛事重磅推出“全镇联赛”体系，创新构建“村居分站赛+镇域总决赛”双轨模式。全年70余场龙舟草艇赛事轮番上演，较去年激增75%，实现“月月有赛事”的全年热度。其中，镇域总决赛更是汇聚249支参赛队伍，其中17%来自大湾区，广州、江门、香港等地的“过江龙”战队强势加盟，与本土精锐展开激烈角逐。专业裁判团队执裁，标准化赛道设置、实时数据监测等举措，全方位提升赛事专业度，赛事口号“南庄龙舟全年无休”响亮提出，以赛代练的机制激励各支队伍积极备赛，总决赛有望呈现“高手过招、巅峰对决”的精彩盛况。

为激发参赛热情，本届赛事奖金奖品规模再度加码，奖金奖品从去年的“666”升级成“777”，超250只烧猪作为奖励，酒水、饮品超700箱，赛事总奖金突破70万元，同时增设多个奖项包括“活力团队奖”“先锋领航奖”“男女混

合组奖”“赛龙夺锦奖”优秀组织奖”等，充分激发参赛运动员的积极性。

多重体验文旅盛会开启

本次“车水马龙”节的水乡游项目重点推出南庄镇都市田园融合发展片区旅游线路，该片区是由环两江中的北江沿岸紫洞、紫南、南庄、罗南、湖涌等5条典型村以及绿岛湖组成，旅游线路共36个特色节点打破区域界限串珠成链组成，并以水为主导构建美丽乡村走廊，线路涵盖历史文化、水乡特色、滨水休闲、艺术体验等，还根据不同群体和瞄准微度假，创新推出“一日精品游”和“两日深度游”的线路。

除了都市田园融合发展旅游线路外，南庄还发布了都市田园融合发展片区美食住宿地图，涵盖22家特色餐馆、8家网红轻食和11家优质酒店，让群众不仅可以畅游南庄，还可以畅游南庄美食。

此外，上元舞火龙这一省级非遗项目也将以创新的姿态在活动中焕发出新的生命力。届时，全新IP形象“元小龙”以其可爱的形象、绚丽夺目的色彩，成为连接传统文化与现代审美之间的重要桥梁，也让非遗在新时代中找到了新的表达方式。馆内精心设置的文化展示区将向游客群众展示舞火龙的历史起源；更通过VR技术的应用，让游客模拟体验置身于古时舞火龙的盛大场景之中，深度感受民俗文化独特的魅力。



“车水马龙”节水乡游项目重点推出南庄镇都市田园融合发展片区旅游线路
通讯员供图

10月1日至4日举办的汽车欢乐购将释放政策红利，叠加车企促销专属服务，同步打造试驾体验区、露营休闲区等多元场景，并创新设置“车水马龙”节打卡区、友趣交友区等5大主题区，实现“逛展+深度体验”的消费场景。在此基础上，活动通过“车华盛汇·悦见新享”主题展会，推动汽车文化与陶艺、水乡美食、民俗体验深度融合，让市民游客在赏车购车的同时，深度感受南庄“千年佛山·烟火岭南”的城市魅力。

“让‘汽车欢乐购’成为金字招牌，让‘魅力水乡游’成为经济增量，让‘龙舟马拉松’成为湾区文体盛事，让‘金秋舞火龙’成为文化长久传承，诚挚邀请大家来南庄感受‘车水马龙’节的火爆氛围，体验这场湾区文体盛事。”南庄镇党委副书记周昌表示，站在环两江先行区建设新起点，南庄将以“车水马龙”节为抓手，推进文商旅深度融合，倾力打造一场全民参与的岭南水乡嘉年华，致力于成为湾区文旅新标杆。

发布“十大行动” 启动重点项目

羊城晚报讯 记者杨苑莹报道：近日，佛山市顺德区大良街道召开人文经济高质量发展推进大会，深入践行以人为核心的中心思想，共同谋划大良街道建设岭南文化名城，打造中国精致小城的实施路径与重点任务。据悉，大良街道将推出系列有力举措，启动多个城市更新、产业升级及文旅融合项目，为顺德区建设“世界级智能制造高地”和“世界级旅游目的地”做出大良贡献。

努力践行“文城互济”，奋力打造精致小城。大良街道将岭南文化融入城市建设与管理，坚持以精美设计推动老旧小区活化，以精致建设推动城市风貌提升，以精细管理推动人居环境提升，着力打造既有历史厚度、又有生活温度的精致小城。

努力践行“文经相融”，奋力打造产业智城。大良自古产业兴旺，商贸繁荣。为此，大良街道以人文价值赋能产业升级，持续推动人文精神与产品价值共生融合，人文理念与企业发展双向贯通，人文生态与产业体系互促共进。

会议通过视频形式分享了格米莱、广锻、增广智能等企业在践行人文理念推动企业发展方面的创新实践。与此同时，

2025年重点产业项目启动，融向数智化高端家电销研基地项目、广东哥登智能家居销售与研发总部项目、惠尔家智慧小家电全球智造中心项目、孔雀廊音乐新零售项目等8个近期入驻及动工的人文经济高质量重点产业项目正式启动。

努力践行“因文善治”，奋力打造善治良城。大良街道坚持以文聚力夯实基层治理，以文润企优化营商环境、以文育人促进社会和谐。在人才服务方面，大良街道持续完善一站式人才服务体系，创新推出“良才卡”服务品牌，并为来自经济贡献类、荣誉标杆类、创新平台类、行业示范类、优质成长类等五类企业以及荣获“工匠”“先进工作者”等称号的12名优秀人才代表颁发“良才卡”。

努力践行“因文立名”，奋力打造文化名城。大良街道发布《大良街道建设岭南文化名城暨打造“四山两江”文旅精品街道行动方案（2025—2027年）》，将通过实施“十大行动”做火文化品牌、做旺文化活动、做实文化配套，推动大良现代旅游体系更加健全，文旅业态更加丰富，服务质量更加优质，助力顺德打造世界级旅游目的地。

活动现场举行了“三大首席推荐官”和“十三大自媒体文旅推荐官”授牌仪式，发布德胜体育中心、欢乐海岸PLUS二期等新晋十大潮流目的地，完成粤韵清晖文化客厅项目、美的体育公园焕新升级、青云画舫等8个文旅项目的签约，涵盖食、宿、游、购、娱等业态。

二次元、非遗、动漫、宠物和汽车主题展亮相潭洲国际会展中心

“十一狂欢节”5大展览一次看过瘾

羊城晚报讯 记者杨苑莹摄影报道：一场集结超400台精品痛车，堪称国内规模最大的室内痛车文化盛会。明星嘉宾云集，零距离互动体验。

此外，以“古艺·潮生”为主题，非遗潮玩节推出精彩的非遗表演项目，展出来自岭南地区的上百件非遗精品。据悉，本次非遗潮玩节将展出包括30多件精美的佛山彩灯、长达25米的叠滘龙舟、粤剧传统戏服以及价值连城的广式家具等。通过实物展示、文献展陈和传承人现场讲解，多维度呈现非遗的传承与发展脉络。一张门票，就可以免费参与多项非遗手作项目，包括版画拓印、非遗剪纸、狮头帽制作、飘漆漆扇和小龙舟拼装等项目。

松果动漫游戏嘉年华展会设立IP主题馆、电竞互动区、创作者市集和Cosplay盛典4大展区，汇聚腾讯动漫、哔哩哔哩、天闻角川等头部企业，展示最新动漫游戏作品和衍生品。同期举办Cosplay比赛和宅舞比赛，预计吸引超3万人次观众，为二次元爱好者

提供展示平台。

佛山CPE宠物嘉年华展会将举办国际ICA猫赛，展示百种名猫名狗，进行“喵星系选美盛典”；狗狗运动会打造成为“汪星人奥林匹克”，展示宠物的运动天赋和训练成果。此外，设置“宠爱缘”相亲部落，为宠物提供交友平台；“健康方舟义诊站”提供专业宠物健康咨询；“流浪星球救援计划”推广爱心领养理念。

佛山潭洲汽车工业展览会·秋季展览面积达4万平方米，汇聚豪华品牌、新能源品牌、合资品牌和国产品牌等近百个乘用车品牌，提供从选车、购车到售后的一站式服务，打造“一站式购车平台+家庭目的地”。

“十一狂欢节”作为潭洲会展年度重点项目，不仅是响应消费升级和政策导向的具体实践，也集中展现了宠物经济、会展经济、非遗创新、青年文化等新兴业态的活力。紧扣市、区部署，潭洲会展充分发挥“黄金内湾”区位优势，以会展经济为引擎，加速文商旅深度融合



宠物、动漫、痛车、非遗、汽车总有一款“对味”

合，助力佛山塑造城市文旅超级IP。

佛山三龙湾科技城党工委副书记、管委会主任吴磊表示，本次狂欢节，不仅是一场假期的文化盛宴，更是三龙湾以多元活动激发文旅消费热潮、推动区域“做活做旺”的生动实践。希望通过打造丰富多元的场景，构建一个跨越地域、全民共享的欢乐空间，让来自大湾区各地的市民朋友欢聚于此，深切感受三龙湾的活力与温暖。

“阿姨，你慢慢地”

“塔巴”来袭佛山 街坊温情犹在

羊城晚报讯 记者张闻摄影报道：9月8日上午，受台风“塔巴”影响，佛山市禅城区祖庙、石湾等片区下起大到暴雨。雷雨大风中，记者无意间捕捉到禅城邻里街坊的温馨一幕：一位老人吃完早餐，想冒雨赶回家中，看到该情况，早餐店老板娘立刻拿出伞，冒雨将老人护送到老人家楼下才返回。

温馨一幕发生在上午约9时45分，滂沱大雨中，吃完早餐的老人坐在店门口的一张小桌旁。“阿姨，雨下这么大，不急啦，先躲躲雨再走啦”，早餐店的老板娘一边收拾餐具，一边劝阿姨。不过约5分钟后，老人还是



早餐店老板娘冒雨将老人护送到老人家楼下才返回

佛山首届农产品电商 直播带货人才技能大赛“开锣”

羊城晚报讯 记者钟泽诗、通讯员刘建立报道：9月8日，佛山市第一届农产品电商直播带货人才技能大赛的参赛队伍正式展开比拼，一直持续至9月19日。大赛将角逐出一二、三等及“十佳带货王”“十佳供应链企业”“最受欢迎网售农产品”等多个奖项。在此期间，全市农业供应链企业和电商直播团队将共同见证佛山农产品“触网”破圈的新起点。

佛山农业资源丰富，陈村年桔、三水黑皮冬瓜、台水粉葛等特色农产品享誉全国。本届大赛以“绽放佛山味直播助农兴”为主题，旨在发挥“媒体+市场、品牌、产业、文化、生活”的融合优势，培育一批既懂产品、又懂电商的复合型人才，加快佛山农产品标准化、数字化、品牌化进程，助推水产、花卉、预制菜三大百亿产业集群发展。

据介绍，大赛设置了供应链企业和电商直播团队两个赛道，赛事环节包括优质供应链评选、带货实战PK等环节。

“这么多主播一起帮我们带货，既能打开企业的知名度，又能把佛山好物推向全国，这是非常好的机会。”佛山市渔江汇农业科技有限公司总经理何忠杰说。

佛山市禾田生态农业发展有限

公司总经理李伟玲也表示，企业自2021年涉足短视频以来，一直在探索线上销售渠道。“我们希望通过这次的直播电商大赛，进一步提升企业自身的电商运营能力，完善产业链布局，把品牌做得更响亮。”

为提升赛事热度，活动特别邀请拥有百万粉丝博主李小野和佛山市市民熟悉的主持人“小强”担任佛山市农产品好物推广大使。此外，资深专家李伟森为参赛团队带来直播脚本撰写、互动技巧、数据复盘等进阶培训，帮助参赛者提升专业化水平，让大赛不仅是一场技能竞技，更是一堂系统的电商“实训课”。

“这既是一场商业价值的探索，更是一份责任和使命。”佛山市农业农村局副局长张代军表示，活动不仅能够打破地域限制，让佛山优质农产品飞入千家万户，更能以流量为纽带，连接城乡、贯通产销，为农民增收、农业增效注入强劲动力。接下来，佛山将乘着全省深入推进“媒体+乡村振兴”的东风，全力构建产销对接、品牌孵化、人才培养的一体化平台，积极推动佛山农产品与全国大市场的深度对接，让佛山农产品成为老百姓餐桌上的“金字招牌”。

总投资2亿元的生产基地项目正式落户 西樵大健康产业版图持续拓展

羊城晚报讯 记者钟泽诗、通讯员麦钰豪报道：9月8日，记者从佛山市南海区西樵镇获悉，西樵镇广珠铁路西侧、规划纵二十三路东侧1号地块成功摘牌，广东忆香斋食品科技有限公司（以下简称“忆香斋食品”）生产基地项目正式落户。项目预计2026年投入使用，达产后年产值可达1.3亿元。

据了解，忆香斋食品的前身为佛山秋嘉食品有限公司，旧址位于佛山市南海区西樵镇河岗开发区，产品矩阵丰富，业务布局覆盖线上、线下。其经营范围涵盖制造、批发、零售糕点、面包、乳制品、含乳饮料和植物蛋白饮料、茶饮料及其他饮料（如芒果汁、酸梅汤、柠檬汁、冰糖雪梨汁）、冷冻饮品、其他酒（如米酒）；速冻食品制造等。

按照企业自身的发展规划，此次成功摘牌的生产基地项目，是该公司全力打造以忆香斋食品为主的自有品牌，推动企业战略升级与增资扩产的重要布局。项目计划总投资2亿元，打造集生产、销售于一体的综合

基地，利用20亩的规划用地布局生产、综合研发和员工生活三区，引进先进技术与管理经验，聚焦焙烤食品制造，提升产品品质口感，满足消费者多样化需求。

凭借自身积累的知名度与市场影响力，忆香斋食品这次选择在西樵增资扩产，不仅充分彰显了企业对本土投资环境的认可，还将进一步拓展西樵镇大健康产业版图，有效提升西樵镇在大健康产业领域的品牌辨识度。

近年来，西樵镇大健康产业不断发展。随着三只松鼠的强势加入，与知名企业海天味业形成“双龙头”引领格局，持续以强大的“引力场”吸引更多大健康领域的优质企业关注西樵、投资西樵。同时，也为吸引行业人才、技术资源向区域汇聚，为产业发展注入智力支持。

接下来，西樵镇会继续发挥“双龙头”的引领示范作用，推动政企双方深入沟通协作，充分推动西樵镇大健康产业迈向高质量发展新阶段，携手开创更加美好的未来。