



# 守正创新加速升级 食品名城蝶变图强

文/陈燕江 陈锴跃 图/潮州市食品行业协会

从传统凉果到现代健康食品,从“前展后厂”到“卖全球”,潮州食品产业正以“世界美食之都”为新引擎,在守正与创新中书写高质量发展的新篇章。“潮食会”超150亿元的意向订单、1800多家食品企业的集群发展,共同描绘出这座食品名城立足本土、走向世界的升级路径。

在全球潮人“归潮”的第二十三届国际潮团联谊年会开幕前夕,羊城晚报专访潮州市食品行业协会会长郭斯龙,畅想潮州食品产业的光明未来。



潮州美食正在书写产业化发展的新篇章

点睛

## 产业新篇

从传统凉果到现代健康食品,从“潮食会”153.5亿元订单到1800家企业集群发展,潮味在守正创新中加速产业升级。立足新起点,潮州将持续深化“文化+科技”双轮驱动,推动产业标准化、国际化进程,全力实现从“中国食品名城”向“世界厨房”的跨越,让潮味香飘寰宇。

## 标准引领,构筑全球竞争新优势

在产业快速发展的同时,潮州食品产业正沿着标准化、创新化和国际化的路径稳步升级。郭斯龙介绍,近年来一个显著的变化是,越来越多的潮州食品企业从“被动合规”转向“主动追求”,积极申请国际管理体系认证。这一转变反映了潮州食品企业管理意识的整体提升和发展理念的深刻变革。为此,协会积极推动标准化建设,参与制定《九制陈皮加工技术规程》等地方标准,并组织企业开

展 HACCP、ISO22000 等国际认证培训,为产业国际化筑牢根基。

然而,将独具特色的“潮味”成功卖向全球并非易事。郭斯龙坦言,贸易壁垒和国际认证仍是当前面临的主要挑战。“但我们正在通过多种方式逐一化解这些难题。”他解释道,“比如组织出口企业到海关进行专题学习,引入专业的出口保险服务。”这些务实举措正在逐步打通潮州食品走向国际市场的通道。

创新正成为驱动潮州食

品产业升级的核心引擎。郭斯龙表示,潮州食品企业正从多维度拥抱创新:一方面大力引进自动化生产线提升生产效率,另一方面积极开发营养食品、功能性新产品、特医膳食等符合国家食品战略方向的新品类。他特别强调了产学研深度融合的重要性,“我们与广东潮州卫生健康职业学院共建‘粤东食品工程产教融合中心’,就是要精准对接企业需求,切实破解‘人才供给与岗位需求错位’的产业发展难题。”

## 布局未来,食品名城迈向世界厨房

在产业集群建设方面,潮州市展现出系统而长远的布局眼光。通过科学规划食品产业空间布局,在韩江新城、潮州港经济开发区、潮安区庵埠镇等重点区域建设现代化示范食品产业园区。其中,按照“一区三园一廊道”空间布局打造的“糖果小镇”尤为引人注目,正全力发展成为具有全球竞争力的特色食品产业集群。值得一提的是,潮安区已形成“食品-包装-机械-运输-销售”的完整产业链条,这一成就使其成功获评“广东省食品工业培育试点区”。

拥有30多年发展历史的潮州市食品行业协会,在这场产业升级中扮演着不可或缺“超级联络人”角色。从1994年成立的庵埠食品工业协会,到2018年升格为市级协会,该组织始终与产业同频

共振。目前,协会拥有近500家会员企业,产品覆盖20多类、2000多种系列。协会不仅致力于推动标准制定和组织专业培训,还通过组织企业参加各类展会、论坛,搭建高效的产销对接平台。例如,近期在深圳罗湖对口帮扶潮安工作队的支持下,协会组织12家潮安食品企业组团参展第113届全国糖酒会,并成功参与中粮供应商选品会,为企业拓展全国市场开辟了新路径。

站在“世界美食之都”的新起点上,潮州食品产业迎来前所未有的发展机遇。潮州市政府出台的《潮州市支持食品产业高质量发展若干政策

措施(试行)》,包含13条具体扶持措施,为产业发展提供了强有力的政策保障。

展望未来,郭斯龙充满信心:“这将是我们产业实现跨越式发展的关键时期。我们将坚持‘文化+科技’双轮驱动战略,既要深入挖掘潮州千年美食文化的深厚底蕴,又要持续强化科技创新能力,最终实现从‘中国食品名城’到具有全球影响力的‘世界厨房’的精彩蝶变。”



会长郭斯龙(左9)带领潮州市食品行业协会抱团参加2025年第113届南京糖酒会

## 产业筑基,传统美食焕新生

潮州食品产业正经历一场静水深流的深刻变革。此前落幕的第三届“潮食会”交出了一份令人瞩目的成绩单:观展人次突破26.7万,意向订单金额高达153.5亿元,参展企业超过1000家。这不仅全面展现了潮州食品产业的蓬勃活力,更因其首次实现全市场化运作而具有里程碑意义——标志着展会完成了从“政府搭台”到“市场唱戏”的关键跃升。

深厚的产业根基为这场变革提供了坚实支撑。截至目前,潮州市共拥有获证食品生产企业1800多家,2024年全市规模以上食品企业实现总产值174.99亿元,同比增长10.2%,展现出强劲的发展势

头。从广式凉果、盐焗鸡到现代糖果、健康食品,潮州已形成涵盖20多类、2000多种系列产品的完整产业体系。

“世界美食之都”这块金字招牌,为潮州食品产业注入了前所未有的发展动能。潮州市食品行业协会会长郭斯龙深有感触地指出,获评两年间,最显著的变化体现在三个方面——潮州食品的国际影响力显著提升、企业出海意愿明显增强、产品附加值持续提高。“这不仅是荣誉,更是企业转型升级的重要契机。”他举例说明,获评后,潮州食品企业在国际展会上获得了更多关注,过去两年出海企业数量平均提升了20%-30%。