



香博会期间，寮步香市非遗活动同步开展，汉服巡游、节目雅演等精彩内容轮番上演

香博会全面深化非遗体验、创排粤剧《最是女儿香》、联动潮玩产业跨界破圈……

千年莞香开启新潮表达

莞邑文脉

文/羊城晚报记者 余宝珠
图/寮步宣提供

庄严而神圣的开香祭香仪式、古韵十足的汉服巡游、仪式感满满的“飞花令”互动……近日，第十五届东莞沉香文化产业博览会(以下简称“东莞香博会”)在寮步启幕，一场场别开生面的非遗活动在“千年香市”牙香街精彩上演,让市民游客沉浸式体验了一把“赶香集”的热闹场景。作为东莞香博会主会场之一，寮步牙香街通过复刻“千年香市盛景”，结合多项沉香体验活动，创新推出多种文旅消费新业态，让千年莞香文化变得更加可感、可知。

穿越千年，莞香芬芳在东莞依旧飘扬。作为岭南四大名市之一，“寮步香市”早在古代就通过海上丝绸之路将莞香输往香港、远销世界，成为岭南商贸与文化交流的重要地标。如今，东莞寮步镇积极推动莞香文化活态传承与创新转化，累计投入近2亿元建设沉香文化展览馆等莞香文化设施，连续举办15届香博会，创排粤剧《最是女儿香》，开发香文化文创产品与主题文旅项目，实现传统文化与现代产业深度融合，让千年莞香焕发时代生机。

不断升级 香博会向多元生态跨越

千年莞香，源于自然，成于匠心，兴于寮步。作为“中国沉香之乡”、岭南四大名市之一的“寮步香市”，是明清时期香料交易繁荣的集散地，如今已发展成为集聚沉香全产业链、沉香产业蓬勃发展的新高地。2025年12月26日，为期4天的东莞香博会在寮步镇开幕，开启了一年一度的沉香文化与产业盛宴。

“东莞不仅是古代海上丝绸之路的重要节点，更是‘广东香市’的集散地。”启动现场，东莞市沉香协会会长肖艳华代表主办方致辞表示，香博会起步于寮步牙香街的青石板路，从最初的区域性集散到如今成为吸引多个国家采购团纷至沓来的国际平台，是名副其实的“中国沉香第一展”，见证并推动着中国沉香文化产业，从深巷幽香走向世界舞台中央。

东莞香博会创新采用“双主会场+双分会场”的全域联动格局，以中国沉香文化博物馆、牙香街为核心主场，同步辐射香博园、西溪古村两大分会场，总展览面积超5万平方米，吸引近300家企业参展，展品涵盖沉香工艺品、沉香制品、沉香贵重收藏品、香器香具、茶叶茶具等全产业链品类，为业界大众呈现一场全方位、多层次的沉香文化与产业盛宴。展会期间，同步举行2025第十五届东莞沉香文化产业博览会暨中国沉香文化与产业交流会、全国沉香协会会长联席会议、新品发布会、非遗传承拜师仪式等一系列丰富多彩的活动，以及牙香街非遗活动周系列活动，实现从单一贸易平台向“产业+文化+消费+国际”多元生态的跨越升级，为产业链各环节搭建起高效对接的优质场景。

此外，凭借强大的行业号召力，东莞香博会吸引了全球目光聚焦东莞寮步。除国内优质参展企业外，阿联酋、阿曼、



香博会现场

华灯初上，寮步牙香街化身为千灯耀夜的古风幻境，身着华美汉服的巡游队伍翩然前行，衣袂随风，如梦似幻。香博会期间，寮步香市非遗活动同步开展，汉服巡游、节目雅演、非遗手作、寻香闯关、潮玩文创、特色市集等精彩内容轮番上演，千年香市古韵与活力非遗相互碰撞，开启了一场融合传统与时尚的“赶香集”盛宴。

作为再现“千年香市盛景”的代表性活动，本届香博会打破传统展会单一交易模式，全面深化非遗体验，在寮步牙香街设置沉浸式手作区、香音雅集区，让市民亲身感受非遗匠心与文化温度。

活动现场，华美的汉服、精彩的表演带大家穿越回古代，沉浸式感受古风雅韵。循着古韵，现场举行了庄严而神圣的开香祭香仪式，氛围感十足。只见市民、游客一边跟随汉服队伍巡游牙香街，一边与“香使”开展“飞花令”互动，开启了一场古风社交潮聚。此外，街角巷道的埙、箫、笛演奏和非遗吴越流插花表演轮番上演，古风氛围感拉满，恍如穿越到明清时期的古街中。现场还设置了“四房雅境”沉浸体验区，将莞香元素融入瑜伽房、书房、琴房、茶室四大场景，让非遗古韵点亮日常，解锁当代莞香新潮体验。

会场现场还设置了“寻香通关香牒”玩法，通过3大打卡点+9大集章点，让市民在逛古街的同时解锁趣味挑战，解锁千年非遗的N种打开方式，感受活色生香的香市文化。此

外，还有非遗传承拜师仪式、“香润新元 青春绽彩”文艺汇演、万元现金幸运抽奖等特色活动，更有香囊手作、莞草编织等非遗互动体验，以及“香音雅集”沉浸式展演、亲子香文化闯关、汉服寻香集章等多元玩法，覆盖不同年龄层受众，让香文化以更鲜活、更贴近生活的方式触达大众。

记者了解到，突出体验与交互感，是东莞寮步结合牙香街香市文化开展的系列文旅新尝试。去年国庆，寮步牙香街举办以“千年香市·月满莞邑”为主题的古风香市灯会，通过一场穿越千年香市的中秋盛会，完整重现“寮步香市”的传统开市礼仪，更通过游戏互动、多元资源整合，为大湾区市民和游客带来“可看、可玩、可品、可购”的沉浸式香文化体验。作为寮步香市的核心承载地，牙香街借由文化体验到消费场景，全方位满足游客多元需求，街内按明清岭南建筑风格打造的剔香区、香坊等点位，游客可全场景体验香文化精妙。如在牙香街入口剔香区，游客可近距离见证莞香非遗剔香技艺的精妙；在牙香街香坊，游客可参与莞香线香、香丸等手工制作，亲手留住莞香气息。

此外，东莞寮步牙香街还联动东莞市沉香文化博物馆，创新打造“文旅+消费”新模式：白天，游客可参与香道体验，沉浸式感受香市氛围；夜晚，与古风NPC巡游互动，并可通过直播平台购买莞香线香、香薰、文创周边等产品，实现“千年香市”文化体验的闭环，让香文化真正走进当代生活。

跨界破圈 传统技艺的新潮表达

“我们联合抖音电商探索沉香产品的年轻化表达，联动潮玩产业进行跨界破圈，让沉香以‘可触摸、可把玩’的文创形态走进日常生活。”肖艳华透露，展会联合抖音电商设立直播专区，通过“短视频预热+直播间秒杀”模式，实现“文化种草-即时下单”闭环，线上同步直播，让线下精彩在线上同步绽放，辐射更多年轻消费者。除线下展会之外，莞香产品在线上同样火爆，直播间里的各种莞香制品吸引着全球各地消费者的关注，变成一个个“爆款”销往全球各地。在肖艳华看来，沉香的生命力，既在厚重的文化积淀里，更在鲜活的当代应用与审美中。

事实上，积淀千年的莞香，正通过一次次跨界融合破圈，成为年轻人的新选择。据介绍，寮步联合哈一代、微石等本土企业，打造“中药铺”“香妆楼”等文化IP和“古色古香”系列拼装作品，让文创“活”起来、“潮”起来，走进百姓日常生活，孕育新业态、激活新消费。

2025年7月，莞香主题原创新编粤剧《最是女儿香》在东莞上演，该剧以“穿越千年”的时空视角，讲述莞香背后的动人传奇，与广大观众“香”约一场岭南莞邑文化极致美学的盛宴。上演期间，由东莞本土潮玩企业打造的粤剧潮玩联名文创“莞儿一可可爱”同步亮相，让观众领略传统与潮流碰撞的新火花。

“兰香莞韶·厚翁情深”2026莞韶兰花文化推广活动启幕

200余盆、总价过亿元 珍稀精品兰花等你来赏！

羊城晚报讯 记者王俊伟、通讯员厚街宣摄影报道:1月9日,“兰香莞韶·厚翁情深”2026莞韶兰花文化推广活动在东莞市厚街镇广东现代国际展览中心启幕,展期三天。本次活动由东莞市联合韶关市共同主办,旨在深化莞韶两地文化交流与产业合作,推动兰花文化普及与产业发展。

作为国内规模最大的兰花主题展会之一,本次活动将翁源“兰花世界”整体搬进展馆。展会现场特别展出200多盆珍稀精品兰花,总价值超过1亿元。其中,包括价值998万元的绿兰银龙和价值800万元的秋芝·仙邑宝轮等名贵品种。漫步其中,仿佛置身于一个高雅的“兰花博物馆”,每一盆都是值得驻足品味的艺术杰作。

逛展不仅能赏花,更有机会把兰花免费或低价带回家。展会特别设置了文化感满满的环节——“背兰花古诗,送精品兰花”。现场准备了30首与兰花相关的经典唐诗,参与者任



价值998万元的绿兰银龙

选一首背诵,即有机会将一盆精心准备的兰花带回家,活动每天送出30盆兰花。此外,展会每天还从现场观众中抽取10名幸运儿,中奖者花费10元即可购得价值200元的精选兰花一盆。

莞港印刷业美学联盟成立

将推动莞港印刷业与东莞制造业在“美学”领域深度融合

羊城晚报讯 记者石梦卓报道:1月8日,以“制造之美 万有印力”为主题的莞港印刷业合作交流会有。会上,莞港印刷业美学联盟正式成立,以“印刷+多行业”的形式,助力“制造美学之城”建设。

据悉,莞港印刷业交流会至今已连续举办三届,在前沿技术应用、国际订单承接、联合组团参观、CTV标准落地、定期交流互访、企业管理创新、人才培养引进等方面,取得一系列阶段性成果。为助力东莞“制造美学之城”建设,本届莞港印刷业合作交流会上,莞港印刷业美学联盟成立仪式正式举行。

香港出版印刷唱片同业协会会长、香港联合出版(集团)有限公司董事长傅伟中表示,莞港印刷产业美学联盟的成立,是两地文化产业协同发展的务实举措。希望联盟能作为汇聚创意、链接产业、制定标准、拓展市场的重要平台,携手推动莞港文化产业合作走深走实,共同为大湾区文化繁荣与产业升级贡献力量。

从联盟成员构成可清晰看出其成立的核心目标——推动莞港印刷业与东莞制造业在“美学”领域深度融合。联盟不仅包括香港印刷业商会、东莞出版印刷业协会两家印刷行业协会,更纳入东莞潮玩、玩具、服装、食品、电子、家具、茶叶等多个本地重点行业协会。这意味着联盟并非局限于印刷业内循环,而是以印刷为纽带,串联起东莞最具代表性的消费与制造产业,旨在通过跨行

业协作,将“香港设计”与“东莞制造”的美学价值注入潮玩、食品、电子等终端产品,真正实现从单一印刷服务到全产业链美学赋能的跃升。

现场,香港印刷业商会、东莞市出版印刷业协会和东莞理工学院签订莞港印刷设计产学研合作协议。未来,三方将各自发展优势,汇聚学术智慧、培育设计人才,以美学赋能印刷,实现产学研深度融合,让印刷产品承载更多文化内涵与美学价值,将“东莞制造”升华为“制造美学”,为东莞和香港两地印刷产品的设计注入更多源头活水。

在专题分享环节,与会嘉宾围绕“印刷之美”的技术内核与产业实践展开深度交流,为“制造美学之城”建设注入新动能。当天下午,与会人士还参观了广东旺盈环保包装实业有限公司和东莞市精丽制罐有限公司两家标杆企业,在生产一线直观感受东莞“印刷之美”的匠心与质感,进一步厚植“制造美学”的实践认知。

印刷业作为东莞支柱性文化产业,是东莞制造业高质量发展的重要支撑。据了解,截至2024年年底,东莞有印刷企业3474家,实现工业总产值800.02亿元,年产值5000万元以上的企业有298家,过亿元的企业达155家。东莞印刷业总体呈现稳中有进、进中提质、持续向好的发展态势,产业规模、外贸出口、研发投入等指标稳居全国地级市首位,规上企业在数量和产值占比上均实现明显增长。

东莞城市学院教学评价改革案例 获评广东省教育评价改革典型案例

羊城晚报讯 记者余晓玲报道:近日,广东省教育厅公布了第五批教育评价改革典型案例名单,东莞城市学院教学质量监测与评估中心报送的《科学规范的教学质量综合评价机制探索》入选,成为全省107个获奖案例之一,体现了学校在深化教育评价改革、构建现代教学质量保障体系方面的显著成效与先进经验。

东莞城市学院深入贯彻落实国家教育评价改革总体方案,紧扣“破五唯”导向,以“多元参与、过程规范、数据驱动、持续改进”为原则,系统构建了一套覆盖教学全流程、全主体的科学规范的教学质量综合评价机制。

该机制亮点体现在:多元协同,全程覆盖学校建立了校、院、教研室三级联动的质量评价组织体系,融合校级督导、院级督导、同行教师、校外专家等多方力量,实现评价主体多元化、过程协同化。数字赋能,智慧评价。作为广东省首家实现教学档案“全过程、全覆盖”数字化的民办高校,学校依托“强智”“超星”等

智慧教学平台,推动教学档案数字化、课堂影像可回看、学习数据实时化、课堂评价智慧化,为教学质量提供精准、可追溯的数据支撑。以学生发展为中心,注重实效评价内容突出“以学生发展为中心”,关注学生参与度、目标达成度与教学创新性。创新推行“学生先评学再评教”,引导学生反思学习过程,促进教学相长,提升学习主动性与教学针对性。结果公开,闭环改进。实行“评价—反馈—改进—再评价”闭环管理,评价结果在校网公示,接受师生监督。针对评价中发现问题,实施分级预警与帮扶机制,推动教师持续成长与发展。

自该机制实施以来,学校教师教学水平与课堂教学质量显著提升,教师课堂教学质量综合评价优良率达95%以上,学生评教满意度稳定在91%以上。教学档案数字化使教学检查效率提升80%,课堂影像回看助力教师教学反思与教学方法优化。智慧评价系统为教学改进提供精准数据支持,教学动态实时监控保障了教学秩序稳定运行。