

路通百业兴,文旅焕生机

龙门巧打山水牌 一路风景一路金

文/羊城晚报记者 潘小笛 图/龙门县融媒体

近日,生态环境部公布第一批美丽乡村建设先行区建议名单,惠州市龙门县作为广东省唯一入选的县区赫然在列。2026年元旦假期,龙门县文旅市场迎来“开门红”。1月1日至3日,全县累计接待游客21.15万人次,旅游总收入约10085.2万元,交出2026年文旅市场的第一份亮眼成绩单。

守护绿水青山 筑牢生态基底

龙门之美,根植于其得天独厚的自然禀赋。森林覆盖率达73.91%,层峦叠翠的南昆山如同绿色巨肺,滋养着这片土地。龙门空气质量长年位居全省县区前列,山水之间负氧离子含量充沛,这里被授予“中国天然氧吧”与“国家生态文明建设示范县”双重称号。北回归线上的特殊地理位置,赋予龙门丰富的水系资源。龙门县境内大小河流纵横,人均水资源占有量达全省平均水平的3.8倍,清澈的溪流与星罗棋布的温泉共同构成了独特的水韵生态。

森林是龙门生态体系的灵魂,龙门的绿色发展并非仅仅依靠天赋,更在于持之以恒的系统性保护与精细化治理。为守护好这片绿海,龙门县率先探索“林长+检察长”协作机制,将公益诉讼检察职能嵌入森林资源保护全过程,实现了行政执法与司法监督的协同发

力,旨在构建更为稳固的长效管护机制。在农村人居环境整治中,龙门县建立了全县域一体化的农村生活污水治理运维体系,实现了自然村污水治理100%覆盖,乡村河道重现水清岸绿。

美丽乡村既要有生态“底气”,也要有风貌“颜值”。龙门县以全国农村宅基地改革试点为契机,在规范流转、盘活闲置资源的同时,高度重视乡村整体风貌的管控与提升。全县统筹规划,构建“一主一副三轴三片区”的城乡发展格局,并以典型镇、典型村为示范节点,辐射带动美丽乡村走廊建设。行走在龙门乡村,可见统一设计、兼具客家风情与现代居住功能的农房有序排列,房前屋后精心打造的小菜园、小果园、小花园、小公园(“四小园”)生机盎然,既保留了乡土韵味,又提升了居住品质,实现了从“一处美”到“一片美”、“一时美”到“持久美”的跨越。

交通文旅融合 激发县域活力

如果说生态是龙门宁静而深厚的底色,那么,“交通+文旅”的深度融合,则为这片土地奏响了激昂澎湃的发展乐章。2025年6月,218最美旅游公路全线通车,它如同一条飘扬的丝带,将散落在环南昆山—罗浮山区域的瑰丽珍珠——森林、温泉、古村、溪流、农田巧妙地串联起来。218最美旅游公路的通车,不仅意味着地理距离的缩短,更预示着区域旅游格局的重塑。

通车后的首个元旦假期,218最美旅游公路的带动效应立竿见影。各大景区、酒店、民宿等旅游场所人气爆棚,呈现出一片繁荣景象。其中,近九成游客涌入218最美旅游公路。公路沿线车流不息,家庭自驾车队与充满活力的青年摩托骑行队伍交织并行,勾勒出“快行慢游”的生动场景。龙门旅游,从“景点旅游”迈向“全域旅游”时代。“以前来龙门,可能直奔某个温泉酒店,现在是一路走、一路玩,沿途都是风景,每个驿站都想停下来看看。”一名来自广州的自驾游客如是说。

更大的创新与突破,发生在看似普通的高速公路服务区。2025年12月28日,广东省首个深度融合地方文旅特色的温泉主题高速公路服务区——新博高速龙门服务区正式亮相。元旦期间,“跃龙门·泡温泉·行好运”龙门温泉文化推广周活动同步在新博高速龙门服务区盛大举行。该活动通过交融融合的方式,进一步擦亮龙门温泉品牌,推动文旅产业发展。

活动现场热闹非凡,温泉文化推广、非遗体验、农产品展销、特色促销等一系列丰富多彩的活动吸引了众多游客和市民的目光。新博高速龙门服务区在活动期间摇身一变,成为了一个充满温泉文化氛围的复合型文旅休闲空间。服务区的设计独具匠心,巧妙融入“鱼跃龙门”、龙门农民画、虎头花灯等当地特色文化元素。走进服务区,仿佛置身于一个民间文化艺术的

宝库,让人在欣赏美景的同时,深入了解龙门的历史文化和民俗风情。服务区内还设置了户外手汤、足汤体验区以及私享泡池等功能区,游客们在旅途疲惫之余,可在此泡一泡温泉,放松身心,享受“微度假”的惬意体验。将温泉文化与交通服务相结合的创新模式,不仅为游客提供了更加便捷、舒适的旅游服务,也为交融融合发展提供了新思路。

主会场还与南昆山十字水生态度假村、“吃在麻榨”古榕驿站店等分会场联动,通过文化展演、商家促销、非遗展示、路线推介等多元形式,集中擦亮“龙门十三汤”品牌矩阵。推广周与元旦假期完美衔接,成功预热市场,引爆消费热潮。假期期间,永汉镇、龙华镇多家高端温泉酒店持续满房,“一房难求”成为常态。南昆山居温泉度假村总经理陈勇刚介绍:“我们从去年12月31日就进入入住高峰,假期前三天全部满房,整体入住率比平日有六到七成的大幅增长。”

活动现场的农产品展销区同样人气十足,丝苗米、龙门米饼、蜂蜜等特色农产品琳琅满目,吸引了众多游客驻足购买。这些农产品品质优良、地方特色浓郁,深受游客喜爱。通过农产品展销,龙门不仅为农户拓宽了销售渠道,增加了收入,也进一步促进了农文旅的深度融合发展。此外,现场还上演农民画创作、年饼制作、舞火狗等非遗体验和文化表演活动,让游客近距离感受龙门传统文化的独特魅力。

值得一提的是,启动仪式上,结合“交通+旅游”的创新发展模式,龙门还精心规划了一条串联“新博高速龙门服务区—引领区一百里温泉带”的交融融合精品路线,该路线充分利用交通网络与旅游资源优势,串联沿线优质文旅资源,通过服务区升级、沿线景观打造及完善配套设施,为游客提供更加便捷、舒心的旅游体验。



龙门县入选国家首批美丽乡村建设先行区建议名单



“吃在麻榨”古榕驿站店



丝苗米、龙门米饼、蜂蜜等特色农产品琳琅满目



新博高速龙门服务区(效果图)

惠及千家万户 共享发展成果

美丽乡村建设的最终价值,必须体现在民生福祉的提升上。龙门县探索的绿色发展之路,其温暖底色正是“富民”与“共享”。交通动脉的打通与文旅业态的创新,如同为山村注入了新鲜的血液,不仅带来了川流不息的人气,更激活了乡村内在的发展动能,让“绿水青山”的生态红利,切实转化为千家万户手中的“金山银山”。

218最美旅游公路及其沿线精心打造的13个主题驿站,共同构成了一条立体的“富民走廊”。在显岗水库驿站,湖光山色吸引了大量骑行与徒步爱好者驻足,附近郭前村的村民赖叔,顺势在驿站旁支起了临时摊位。“甘蔗、红薯都是自家种的,元旦这几天人多,卖得很快。”他笑着说,这条路修通后,闲时摆摊已成家庭收入的补充。

驿站体系的建设,与沿线村庄的振兴规划紧密结合。在龙华镇长滩村路段,一个因地形起伏、视野开阔而自然形成的“网红坡”,在社交媒体的传播下意外走红,成为青年机车骑行爱

好者的打卡地。机车轰鸣声中,村民经营的移动咖啡车旁排起了队,现场制作的龙门农民画文创冰箱贴等小物件备受追捧。“没想到家门口这个坡成了景点,路通了、人来了,周末出个摊很自在。”一名村民笑言。

文旅产业的繁荣,创造了多层次、多类型的就业与增收机会,让不同年龄、不同技能的居民都能找到参与发展的接口。市场需求的多样化,催生了乡村经济的新业态,瞄准年轻消费群体的轻量化体验项目也在蓬勃生长。麻榨镇古榕文学村依托古树、古村风貌与营造的文艺氛围,吸引了大量的年轻游客和家庭游客,日均客流量逾万人次。村里原本闲置的老屋被改造为书屋、茶室、文创小店,由村民或返乡青年经营。

位于麻榨镇千年古榕旁的“吃在麻榨”古榕驿站店通过“餐饮+展销+农旅推介”模式,将过往“途经者”转化为深度“体验者”。“我们要把龙门的域文化、物产精华与田园景致打包呈现,

带动村民就业,让游客品味龙门味道。”该店负责人陈海强介绍,这种模式既丰富了游客体验,又为村民搭建了增收平台,实现“流量”到“收益”的转化。

村民在驿站旁摆摊增收,非遗传承人也在文旅平台上找到新舞台,传统农家乐升级为融合型驿站,因路而兴的绿色发展之路,每一步都伴随着民生的温度。在这条道路上,最美的风景是人,最大的成果是百姓的笑脸。当生态之美转化为生活之富,美丽乡村的建设才拥有了最坚实、最持久的内生动力。

从国家生态示范区到美丽乡村先行县,龙门县以坚定的绿色发展定力,走通了一条生态保护、产业振兴、百姓富裕协同并进的县域高质量发展之路。龙门用生动实践证明,绿水青山就是金山银山。只要找准转化路径,善于融合创新,沉睡的资源就能被唤醒,生态的“高颜值”就能持续转化为发展的“高质量”。

文脉链接

龙门旅游：从“点上开花”到“串珠成链”

在粤港澳大湾区腹地,环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区正加速成为区域发展的“新引擎”。随着“百县千镇万村高质量发展工程”深入推进,惠州市龙门县以乡村酒店(民宿)为支点,开启“交通+旅游+文化”融合发展的新引擎,为县域经济注入源源不断的活力。

沿着218最美旅游公路蜿蜒前行,沿途风景如诗如画:远山含黛,碧水激湍,田园层叠起伏。这条以“8字形”巧妙串联南昆山与罗浮山的景观廊道,不仅衔接9个镇、54个行政村和超200处文旅资源,更以苏东坡“十六乐事”为灵感,打造了16个主题驿站,成为游客沉浸式体验岭南山水与人文风韵的生动纽带。

在龙华镇加茂村的春溪湾驿站,常见骑行爱好者驻足休憩。驿站临南江河而建,融宋式雅韵于现代设施之中,书吧、咖啡吧、观景平台一应俱全。“点一杯咖啡,面对青山绿水,读一本书,规划下一段行程——不仅是骑行的路线,也是生活的方向。”泊心云舍店长王群如此诠释驿站的独特用心。

过云山居于显岗水库驿站打造“民宿+驿站”复合空间,以宋风建筑为底色,为骑行客群提供高品质住宿与专业自行车维修服务;裸心品牌在罗浮山麓的万富茶园,营造“日游茶山、夜宿茶席”的沉浸场景;西坡则选址龙门县康桥镇,28间客房隐于青山翠竹之间,伴溪流潭影,诠释与自然共生的旅居哲学。

乡村酒店集群的兴起,不仅丰富了旅游供给,更成为乡村振兴的“活力密码”。龙华镇长隆村通过整体改造99栋民房,引入乡村酒店、餐饮、文创等多元业态,实现从“空心村”到“网红村”的蜕变,形成了“国企筑基、品牌运营、政策引导、村民参与”的共赢模式,为美丽乡村可持续发展提供了“龙门样本”。

目前,惠州乡村酒店已逐步从“集散化”向“品牌化”转变。龙门县4家民宿获评省金品级乡村酒店,占全省20%;5家民宿跻身国内民宿行业权威奖项黑松露“精品民宿”榜单。



龙门县山水相依,文旅资源丰富