“广货行天下”春季行动手机专场促销活动上，莞产AI手机、AI玩具等设备热销

掌指之间，“世界工厂”如何完成科创转身？

广货行天下

策划/唐波
文/羊城晚报记者 彭钦

近日，由广东省工业和信息化厅与东莞市人民政府共同举办的“广货行天下”春季行动手机专场促销活动在东莞启动。这不仅是岁末年初的消费盛宴，更是观察中国电子信息产业变革的鲜活窗口。作为全球闻名的电子信息大市，东莞的手机潮涌，正映射出一条从“世界工厂”迈向“品牌高地”、推动产业“微笑曲线”昂扬向上的升级之路。

AI毛绒玩具热销 资料图

流水线上的“青春驿站”

20世纪八九十年代，“东南西北中，发财到广东”这句广为流传的俗语，带动无数年轻人南下东莞。依托“三来一补”模式与大规模外来年轻劳动力的人口红利，东莞快速崛起为“世界工厂”，创下“东莞塞车，全球缺货”的传奇。1996年至2002年，东莞连续7年出口总值位居全国大中城市第三位。

1995年，被称为“东莞手机元年”。诺基亚在东莞设立其在中国大陆的第一家手机工厂，同年广东步步高电子工业有限公司成立，共同开启了东莞电子信息产业波澜壮阔的历程。功能机时代，东莞的角色清晰而明确：全球电子产业链上不可或缺的制造环节。诺基亚、金立等品牌在此扎根，奠定了产业最初基石。

2008年，受全球金融危机影响，东莞外向型经济转型迫在眉睫。随后数年，字龙通信、华贝电子、以诺通讯、五株电子等企业持续布局，OPPO、vivo正式进军智能手机领域。同年，金立手机全球出货量超过2000万台，成为中国最大的功能机制造商。

从“制造”到“智造”

2012年，华为终端总部落户松山湖，与早已深耕于此的OPPO、vivo共同构成国产手机“东莞铁三角”。这不仅是三家企业的选择，更标志着东莞手机产业从零部件加工、整机组装向研发设计、品牌运营的全链条升级——一场面对外部冲击与内部瓶颈的“关键一跃”。

创新成果不断涌现，2014年，OPPO Find 7首次搭载VOOC闪充技术并采用全球首款2K屏幕，成为当时最佳国产智能手机；2016年，OPPO发明专利申请量进入全国前五，智能手机销量跻身全球前四。

数据印证了这场跃迁的规模与速度。到2021年，东莞三大手机品牌国内智能手机出货量达1.36亿台，市场份额合计达47.8%，占据半壁江山。2025年，东莞电子信息产业产值规模突破1.1万亿元，占全市规模以上工业总产值的43.2%；出口交货值占全市46.6%，稳居第一大支柱产业。

更深刻的是结构之变。东莞已形成从电子材料、核心元器件到智能终端、系统集成的完整产业链，并于2019年推动“东莞智能移动终端集群”入选首批国家级先进制造业集群。人才与创新指标同步提升：2021年东莞人才总量达258.4万人，其中高层次人才年均增长21.2%，总量达18.3万人；研发投入强度位居全国第七，国家级高企数量稳居全国地级市第二，科创竞争力进入“全国科创20强”。

掌指之外的星辰大海

此次促销活动中，除了36款AI手机，AI玩具、AI眼镜、智能机器人等设备同样热销。而这背后，是东莞电子信息产业“走出去”方式的深刻革新——从早年隐于全球产业链幕后从事OEM代工，转向ODM（原创设计）与OBM（自有品牌）突围，逐步跨越国际市场的“信任鸿沟”与品牌认知的“高墙”。

早在2018年，东莞就将新一代人工智能列为十大重点发展产业。以手机产业积累的制造能力、供应链经验和人才基础为跳板，东莞向智能穿戴、智能家居、智能医疗、服务机器人等更广阔的智能终端领域延伸。2022年，仅人工智能相关产业规模以上企业营业收入已约996亿元。

面向未来，东莞的视野早已超越掌心。2024年，东莞通过政府“一号文”就首次明确发展量子计算、人形机器人、低空经济等九大未来产业，目标培育1-2个规模超百亿元的产业集群。2025年，东莞发布市政府“一号文”，“AI+智能终端”成为重点发力的两大关键领域之一，以人工智能推动智能终端创新发展，聚合催生新质生产力。

一部手机，不仅重塑了全球产业链，更映照了东莞从依靠“人口红利”的“世界工厂”向依靠“人才红利”的“科创智造强市”的深刻转型。掌指的方寸之外，东莞再次望向未来。

东莞腊肠为何能香飘800年？解码背后的匠心与焕新

文/羊城晚报记者 秦小辉 图/羊城晚报记者 王俊伟 秦小辉

近期，“东莞腊肠”再传喜讯：继首批4家企业获批后，东莞厚街镇同发食品有限公司等9家腊味生产企业，也正式获准使用“东莞腊肠”国家地理标志保护产品专用标志。

这枚深深烙印着岭南风土与人文记忆的味觉符号，再度引发关注。在“广货行天下”的活动中，东莞腊肠不仅是不少家庭年货清单上的必备手信，更成为代表东莞制造、岭南味道走向更广阔天地的一张名片。

穿越800年，这根腊肠何以历久弥新、口碑不坠？1月22日上午，“广货行天下”羊晚专场直播走进东莞厚街镇同发食品有限公司，对话同发食品有限公司总经理陈锦祺与副总经理陈耀华父子，探寻其背后的匠心密码与焕新之路。

东莞腊肠是不少家庭年货清单上的必备手信

一脉相承的制作密码

“东莞腊肠的核心，在于‘形、色、味、香、劲’五绝合一。”东莞厚街镇同发食品有限公司总经理陈锦祺说。他指着展柜中的腊肠介绍：短粗如椭圆肉球，仅3—5厘米长；色泽红润透亮，肥瘦均匀；口感咸甜交织，酒香回甘；肉质紧实弹牙，越嚼越香。

这份独特风味，源于一套严苛而古老的工艺体系。据《东莞县志》记载，“腊风肠，推厚街”，早在明代，厚街腊肠已名扬两广。而其灵魂密码，藏在三处：

一是选料极致。只用当天现宰猪后腿肉，肥肉取自背部，瘦多肥少（比例7:3或8:2），确保嚼劲与脂香平衡。

二是汾酒点睛。必须使用50度以上、陈放10年以上的山西汾酒。“清香型汾酒能中和猪肉油腻，激发出独特醇香，这是东莞腊肠的‘身份证’。”陈锦祺强调。事实上，国家地理标志标准明确规定：正宗东莞腊肠必须使用汾酒——不用汾酒，便不是东莞腊肠。

三是八道工序精制。从选肉、冲洗、切粒、拌料、灌肠、打孔放气、冲洗到晾晒或风干，每一步皆有讲究。尤其“打孔放气”与“莞草绑节”，全靠手工完成，确保受热均匀、不爆裂。成品还需通过水分、过氧化值、色泽、气味等7项指标检测，方能出厂。

“这不仅是食品，更是非遗。”陈锦祺说。厚街腊肠制作技艺已列入省级非物质文化遗产，而同发食品所传承的沙琪玛制作技艺也被列入市级非遗。近期，包括同发在内的9家企业获准使用“东莞腊肠”地理专用标志，正式纳入国家保护体系。

两代人的接力与尝试

传承并非固步自封。新一代传承人陈耀华从小在车间长大，对腊肠充满感情，同时也带着现代思维回归。

他曾尝试用传感器监测烘房温湿度，用数据优化工艺参数，起初父亲陈锦祺持保守态度，直到数据证明45℃恒温下风味最佳，传统经验得到了科技佐证，父子才达成共识。如今，他们将部分传统工艺拆解为可控的指标，在坚守手工精髓的同时提升效率。

产品创新更是直接回应市场。针对现代健康需求，他们研发了加入新会十年陈皮的“陈皮腊肠”，有效中和甜腻，广受好评；开发的“鸭润肠”（鸭肝肠），口感绵密醇厚，复购率极高。“市场反响超乎预期。”陈耀华说。

腊肠成“乡愁包裹”

“在粤港澳大湾区，腊肠是家家户户必备的年货，更是走亲访友的‘手信’。”东莞厚街镇同发食品有限公司副总经理陈耀华说。陈锦祺透露，公司从2025年11月工厂便进入加班加点赶工的状态。目前订单量与去年基本持平，内销集中于粤港澳大湾区及长三角，约占50%，外销则通过香港等渠道主要销往东南亚。

销售渠道上，他们在巩固线下渠道的同时，正努力拥抱线上，通过电商平台销售，并借助媒体宣传、参加市集摆摊等方式推广。同时，联合文创品牌推出礼盒，将腊肠与非遗马仔、蛋卷打包成“莞优手信”，传递岭南温情。

值得一提的是，同发腊肠和糕点已获“东莞优品”认证，成为代表东莞出海出圈的“城市名片”。

腊肠也要“破圈”

“未来是年轻人的天下。”陈锦祺直言，“我们必须把他们的味蕾‘锁住’。”

为此，同发食品正加速产品创新，以“健康化、便捷化、口味多元化”为目标，研发低盐、低糖版本，满足健康饮食趋势；探索“撕开即食”的腊肠干，类似牛肉干形态，适配快节奏生活；计划开发麻辣、北方风味等新品，打破“广式腊肠=甜口”的刻板印象。

在陈锦祺、陈耀华父子身上，我们看到了传统非遗在现代化浪潮中的生动实践——既有对古法精髓的敬畏与坚守，也有面向市场、面向未来的敏锐与勇气。这正是“广货行天下”最深厚的底气：品质为根，创新为翼。

香港献策出力 助力松山湖企业出海

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：1月21日，“莞港协同·智造出海”企业对接活动在松山湖举办。作为香港特区政府投资推广署与东莞松山湖高新区签署合作备忘录后的首场合作活动，本次活动以“需求导向、精准对接”为核心，聚焦松山湖制造业企业国际化发展需求，为企业搭建起莞港两地产业协同、资源共享的高效对话平台。

本次活动由香港特区政府驻粤经济贸易办事处、香港特区政府投资推广署、东莞松山湖高新技术产业开发区管理委员会联合主办，松山湖商务与投资促进局等多个部门单位协办。

“未来香港官员出访时，通过出海专班可组织内地企业共同参与，共享全球资源，助力企业以香港为跳板开拓国际市场。”活动现场，香港特区政府驻粤经济贸易办事处相关负责人介绍了内地企业出海专班的核心职能。内地企业出海专班是香港特区政府组建的一站式平台，该专班整合了香港投资推广署、香港贸易发展局及香港驻内地办事处等核心资源，在全球布局80多个服务点，可为企业提供市场法律法规、调研报告、税务等全方位信息支持。

目前，松山湖已有400多家港资企业，形成“香港研发+东莞制造”的半小时全产业链赋能模式。松山湖正加快构建“1+4+1+X”现代化产业体系，以华为为引领，依托松山湖材料实验室、散裂中子源等世界级研发平台，重点发展信息技术、生物医药、机器人、新能源四大产业，松山湖产业的高科技含量、强创新能力和高附加值特点，为企业出海奠定了坚实基础。

在主题分享环节，香港特区政府投资推广署华南投资推广副总监陈晓慧深入剖析了企业出海趋势与香港解决方案。香港特区政府人才服务办公室高级经理胡清晖详细解读了香港人才政策体系。奥联亚洲有限公司董事总经理陈志森从专业角度分享了跨境税务筹划策略。本次活动还设置了交流环节，30余名来自莞港两地政府部门、商协会及企业的代表围绕出海痛点、政策应用、资源对接等议题展开深入交流。

此次活动的举办，是莞港深化产业协同的重要举措，进一步巩固了“香港研发+东莞转化”的协同创新生态体系。未来，双方将持续依托香港国际金融、科研、人才枢纽优势与松山湖产业基础，为企业提供跨境投资全流程服务，助力更多莞企扬帆出海、走向全球。

百名书法家齐聚 挥春送福迎马年

羊城晚报讯 记者石梦卓报道：1月22日，东莞旗峰公园正门广场墨香氤氲、人声鼎沸，一派喜庆祥和的景象。“全域文明迎新春”系列行动之广东省2026丙午马年“万福迎春”公益活动暨东莞市挥春送福志愿服务活动正式启动。活动现场热闹非凡，百名书法家泼墨挥毫，为近千名市民送上新春祝福。

旗峰公园正门外广场上，红纸铺展，笔墨飘香。市民群众排起长队，脸上洋溢着期待的笑容。

“福到财来千秋盛，家和业旺万事兴”“万里鹏程添锦绣，千秋伟业更辉煌”……100位来自省、市书协的书法名家齐聚一堂，专注地为市民书写春联和“福”字。现场摩肩接踵，欢声笑语不断。环卫工人李大姐一早做完保洁工作后赶来，她笑着说：“平时忙忙碌碌，很少有机会接触这样的文化活动，今天能拿到书法家亲手写的春联，感觉特别温暖，年味一下子就浓了！”快递小哥小陈利用送餐间隙排队领取春联，他表示：“作为外来务工者，在东莞过年也能感受到家的味道，这种活动让人心里暖洋洋的。”众多的外来务工者也带着孩子一起前来，他们纷纷表示，春联不仅是一份祝福，更让在莞奋斗的人感受到了这座城市的包容和温情。

据统计，活动共计送出1500副春联与1000个“福”字，群众有序领取，现场秩序井然，充分展现了活动的高人气和广泛影响力。

本次活动由广东省文学艺术界联合会指导，广东省书法家协会、东莞市精神文明建设办公室、东莞市文学艺术界联合会联合主办，东莞市书法家协会、东莞市文艺志愿者协会、东城街道文化服务中心及东城街道文学艺术界联合会共同承办。

记者手记

粤传统，正青春

采访陈锦祺时，他操着一口地道的粤式普通话，语速不快，却字字笃定。说到小时候看老师傅用汾酒拌料、用莞草绑肠时，眼神温柔，仿佛回到那个炭火微醺、腊香满巷的年代。那一刻，他像一位老派匠人，把“规矩”二字刻进骨子里。

可当话题转向“年轻人不爱吃腊肠怎么办”，他忽然坐直身子，手势飞扬：“我们要做低盐的！要做即食的！还要做麻辣的！”语气里透着一股不服老的锐气，眼里闪着光——那是属于创业者的激情，属于新时代的青春。

这反差令人动容。传统不是博物馆里的标本，而是活在当下、奔向未来的生命体。陈锦祺父子用行动证明：真正的传承，不是固守旧法，而是在敬畏中革新，在坚守中破圈。

粤味之“粤”，从来不只是地域标签，更是一种开放、务实、敢为人先的精神气质。当一根腊肠既能唤起祖辈记忆，又能赢得“Z世代”青睐，我们便知道——

粤传统，正青春。

公告·声明·启事

遗失声明
东莞市企石赛力纸品加工店（个体工商户）遗失公章一枚，特此声明原公章作废。原公章在使用过程中所引起的一切债权债务及法律责任由东莞市企石赛力纸品加工店承担。

遗失声明
东莞市畅网微控科技有限公司遗失平山股份经济联合社社区集体收据（电子票据）履约保证金22500元，票据日期2021年07月30日，票据号码:00412619，特此声明作废。

遗失声明
东莞市凤岗明华幼儿园遗失《民办学校办学许可证》的正本，遗失《民办非企业单位办学证书》的正本、副本，社会统一信用代码：52441900310558 6830，特此声明作废。

遗失声明
阳江市阳东区塘坪镇张其湛养殖场遗失公章（4417040 019449）、私章（张其湛）（4417040019450）各一枚，声明作废。

遗失声明
广东华雪冷链物流有限公司遗失财务章一枚，特此声明作废。

遗失声明
东莞信添供应链管理有限公司遗失财务章一枚，特此声明作废。

遗失声明
东莞市麒冠新能源科技有限公司遗失合同章1枚，现声明作废。

遗失声明
兹有东莞市砺行人力资源有限公司原公章遗失，特此声明作废。

遗失声明
东莞市凌科婴儿用品有限公司遗失公章1枚，现声明作废。

遗失声明
东莞市嘉合铝业有限公司遗失公章一枚，公章编号：44197 20039271，声明作废。

遗失声明
东莞市康盛物业管理有限公司遗失财务章1枚，现声明作废。

终止办学公告
东莞市石龙喜洋洋幼儿园经理事会研究决定终止办学（办学许可证号：教民14419006000 0010号；统一社会信用代码52 44190055917144 1k）。如有债权债务事项，请于公告发布之日起30日内与本园联系，联系人：陈玲，电话：15016834292，特此公告。2025年12月26日

注销公告
东莞市樟木头镇环境卫生管理所（樟府办[2008]114号），纳税编码：441900K30800645。于2025年12月12日向东莞市樟木头镇人民政府提出注销申请，请相关债权债务人自登报之日起一个月内到我单位办理清算事宜。

减资声明
广东百景生态建设有限公司（统一社会信用代码：914419 003152724060）经股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币5188万元减少为1008万元，请债务债权人自本公司声明见报起45天内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记，特此声明。
2026年1月23日

遗失声明
东莞市塘厦华意五金加工厂遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明
叶颖欣遗失虎门时代时装商场2020年10月1日开具食街B1租赁合同按金收据编码004022，金额3000元，管理合同按金收据编码104022，金额:6900元；食街B2租赁合同按金收据编码:004023，金额:3600元，管理合同按金收据编码:104023，金额:8550元；特此声明作废。

注销公告
珠海市祥信医疗器械有限公司，统一社会信用代码914404000 59996439K，公司自2026年1月23日起决议停止经营，请债权人自本公司声明公告之日起45天内，向本公司清算小组申报债权，逾期不报，视为放弃权利，清算结束后，本公司将向登记机关依法申请注销登记。清算组负责人：李红；成员：陈仁祥。联系地址：珠海市香洲紫荆路333号（狮山大厦）5楼A04室。联系电话：18929563648

本版信息由大众提供，请需者谨慎选择

注销公告
东莞市东企企业发展促进中心（统一社会信用代码：5244190 0791196985H，拟向东莞市民政局申请注销《民办非企业单位登记证书》，现已成立清算组，请债权人于本公告发布之日起45日内向清算组申报债权债务，逾期视为放弃。特此公告。
东莞市东企企业发展促进中心
2026年1月23日

公 告
东莞市隆昌彩印包装有限公司拟存续分立为东莞市隆昌彩印包装有限公司、东莞市裕康物业管理有限公司。分立前，东莞市隆昌彩印包装有限公司注册资本为9800万人民币，分立后，东莞市隆昌彩印包装有限公司注册资本为9750万人民币，东莞市裕康物业管理有限公司注册资本为50万人民币。东莞市隆昌彩印包装有限公司的债务由分立后东莞市隆昌彩印包装有限公司、东莞市裕康物业管理有限公司共同承继，请债权人自登报之日起45日内要求公司清偿债务或提供相应的担保。联系人：方敬璋，联系方式：13712194790。
东莞市隆昌彩印包装有限公司
2026年1月23日