

从场馆到山海 东部高品质文化供给滋养城乡

文/羊城晚报记者 杨锦强 图/惠东文广旅体局提供

在惠州市全面推进文化繁荣发展的总体布局下,惠东县紧紧围绕“百千万工程”文化赋能主线,深耕文化强县建设,以一系列精彩纷呈的文化活动,彰显基层文化服务的活力与温度。

2025年末至2026年初,惠东县化身为一个充满生机的“文化剧场”:西枝江畔公益舞台上的歌舞与掌声交织,文化广场上街舞少年以活力脚步点燃全场,图书馆的思想交流在传统读书会与文化夜市中悄然升华,巽寮湾边的跨年音乐与海浪声共鸣……这些密集开展、形式多样的文化活动,既是游客领略惠东山海风情的视听盛宴,也是一场全民参与、热气腾腾的文化狂欢。

近年来,惠州市惠东县将优质公共文化服务从馆舍围墙延伸至城市肌理,在烟火气中厚植惠民温度,为惠东乃至惠州“以文兴城、文化惠民”实践注入强劲动能。2025年以来,惠东县完善公共文化服务体系,健全公共文化服务财政保障机制,推进城乡公共文化服务体系一体建设;创新实施文化惠民工程,以“惠东文化夜市”品牌活动赋能为核心抓手,借力政企联动,精准匹配需求,让多元活动点燃城市活力;建立优质公共文化资源直达基层机制,搭建公共文化数字化平台,推动城乡公共文化服务资源共建共享。

文化夜市出彩出圈,服务革新让群众成“主角”

近年来,惠东县积极实施文化惠民工程,年均举办各类文化惠民公益活动超400场次,年度累计惠及人群达93万人次。过去,惠东的公共文化服务更多是“我提供什么,你接受什么”,如今正致力于构建一种“你需要什么,我精准送达什么”的互动新模式。而这一转变的核心抓手,便是于2025年11月正式启动并持续引爆热度的“惠东文化夜市”系列活动。该活动并非简单地将白天的活动挪到晚上,而是一次系统性、集成式的服务理念与供给模式的革新。

打破时空壁垒,让文化服务随处可见。惠东文化夜市摒弃“等客上门”的旧思路,以“赫兹剧场·公益舞台”为核心载体,主动将舞台、课堂、书会从专业的馆舍剧场搬到公园、广场、书店等地,让市民在散步、休闲时邂逅高品质展演。这种“嵌入生活场景”的布局,降低了公众参与的文化门槛和心理距离,使文化从一种需要专门规划的“活动”,变成了日常生活中自然流淌的“风景”。

转变主体角色,让群众“站C位”。惠东文化夜市提出“零门槛激活全民参与”,让群众从“旁观者”变为“主角”。无论是“赫兹剧场”通过公众号征集“许愿歌单”、观众扫码即可点歌或登台的模式,还是各类技能沙龙面向所有爱好者开放,都体现文化服务“主动权”向群众手中的转移。在赫兹剧场·公益舞台,全场大合唱让舞台成为情感共鸣的集体空间;在“流行演唱技巧沙龙”,普通市民实现从“接受者”到“展现者”的蜕变。这种主体性的激发,是“送文化”到“种文化”的关键一跃,让文化在基层生根发芽、自我创造。

升级供给模式,实现“菜单式”与“订单式”结合。惠东创新采用“你点

单我配送”的精准服务机制,通过线上平台广泛征集民意,让市民决定文化活动的主题、曲目等。同时,针对不同群体需求进行分层分类供给:“赫兹剧场”满足大众观赏与展示需求;“流行VOCAL”和“HIP-HOP街舞”沙龙按基础分班教学;“阅动惠东·书友会”则聚焦深度阅读与思想交流,融合本地东坡文化、心理探索等元素,让阅读成为深度文化社交。这种精细化、差异化的“分层课堂”,覆盖了更广大人群,满足了多元需求。

深化政企联动,破解“单打独斗”困局。在保障公共财政投入、坚守公益底色的同时,惠东积极探索“文化+政企”合作新模式。图书馆书友会与新华书店“星空书城”实现双场地联动;“赫兹剧场”与海尔、本土品牌“熙荔荔枝醋”等企业合作,举办品牌音乐节、新品推广夜。这些联动不仅带来了丰富的资源与创意,也直接带动了消费,如海尔音乐节当晚带动销售98万元、“熙荔荔枝醋”新品现场售出超400支,间接拉动产品销售12万元。从中不难看出,文化平台可以成为赋能本土企业、刺激夜间经济、促进文旅融合的有效载体,实现社会效益与经济效益的双赢,为公共文化服务的可持续注入市场活力。

拥抱数字时代,线上线下同频共振。依托“惠东文旅体”、惠东县文化馆、惠东县图书馆微信公众号等公共文化数字化平台,惠东文化夜市系列活动得以同步直播、线上互动,累计开展直播和线上活动62场次、推文发布594篇、点击量23万多次,将一场场线下狂欢扩展为持续的线上文化盛宴,形成了服务闭环,极大地提升了公共文化服务的覆盖面和辐射力。

从“送文化”到“种文化”,构建县域文化服务新生态

以“文化点亮生活”为主题的惠东文化夜市系列活动由惠东县文广旅体局发起,县委宣传部牵头,联合县图书馆、文化馆及作协、音协、舞协等多方力量协同推进,创新构建“公益舞台+技能沙龙+沉浸阅读”三大核心板块,精心打造“赫兹剧场·公益舞台”“流行VOCAL演唱技巧沙龙”“山海无界HIP-HOP街舞沙龙”“阅动惠东·书友会”四大品牌项目。自启动以来,累计线上线下服务群众超17万人次。

值得关注的是,作为惠东文化夜市的核心理念与文化枢纽,“赫兹剧场”已成功举办6场主题活动,始终以“精神文化服务”与“本土发展赋能”为双核路径,各有侧重、精准发力:“百万播放量流行歌曲之夜”“粤语经典之夜”“红韵流光暖苏区—走进高潭”以民众为主角,为本土才艺爱好者提供展示空间,激活基层文化活力;

“赫兹剧场”联合海尔浪漫感恩音乐节“城市团圆夜”“稔平半岛文旅消费季暨“山海共此时”巽寮专场”,通过“文化搭台、经济唱戏”,实现文化与本土发展深度融合。目前,第七场“赫兹剧场”正紧锣密鼓筹备,后续活动也将持续深化“双核路径”模式,不断优化活动内容与服务细节,努力成为惠东公共文化服务的特色品牌、推动地方高质量发展的文化引擎。

惠东这一系列文化创新实践,其意义远超出活动本身。它们正在重塑县域的文化生态、经济肌理和居民的精神面貌,为“百千万工程”中的文化赋能篇章提供鲜活的“惠东样本”。

激活城市公共空间,赋能夜间经济与文旅融合。西枝江公园、文化广场等场所,因持续的文化注入而焕发新生,成为充满吸引力的“夜间网红打卡地”。文

化聚集了人气,人气带动了消费,周边餐饮、零售商户切实受益。在巽寮湾景区举办的专场活动,更是直接将文化盛宴植入旅游场景,丰富了游客体验,延长了消费链条,生动实践“以文塑旅、以旅彰文”。可以说,文化夜市已成为惠东提升城市活力、发展夜间经济、推动文旅消费高质量发展的有效引擎。

培育本土文化人才与社群,夯实基层文化内生力量。通过“零门槛”舞台和系列沙龙,一大批民间文艺爱好者、潜在人才被发掘和激活。他们从参与者逐步成长为活跃分子甚至组织者。街舞沙龙计划全年发掘培养本土街舞人才,读书会凝聚了一批核心书友,各种爱好者社群在活动中自然形成。这种“自生长”的文化生态,确保基层文化活力能够持续迸发,真正实现文化在基层的扎根与传承。

增强地域文化认同与凝聚力,提升城市软实力。“粤语经典之夜”唤起共同的文化记忆,“山海无界”街舞鼓励融入本地元素,“东坡主题书友会”挖掘地方文脉。这些活动在不断强化惠东本土的文化标识,增强市民的归属感和自豪感。同时,高品质、有温度的文化供给,显著提升居民的生活幸福感和满意度,使“生活在惠东”成为一种更具文化质感的美好体验,从而有效提升城市软实力和竞争力。

从惠东的实践证明中可以看出,公共文化服务体系建设在完善“硬件”和“网络”之后,向提升“内容质量”“供给精准度”和“运营效能”迈进,并通过机制创新、科技赋能、社会协同,在财政可持续的基础上,能实现文化服务从“有没有”向“好不好”“精不精”的跨越,让文化发展成果更高效地惠及广大群众。



惠东文化夜市主动将舞台、课堂、书会从专业的馆舍剧场搬到公园、广场、书店等地,让市民在散步、休闲时邂逅高品质展演



惠东积极探索“文化+政企”合作新模式,赋能本土企业、刺激夜间经济、促进文旅融合



“HIP-HOP街舞”沙龙按基础分班教学

“一滴水图书馆”获评广东省最美公共文化空间、惠州市首届“最美惠享文化空间”

山海沃土育文化新韵,力推服务直达百姓心坎

惠东文化夜市品牌系列活动的火爆与各类文化活动的精彩,是惠东深耕文化强县的一个生动缩影。

2025年以来,惠东县加大投入力度,全年公共文化服务资金共投入314万元,把主要公共文化产品和服务项目、公益性文化活动等纳入财政年度预算,并建立公共文化需求反映机制、设立公共文化专项预算,加强公共文化服务资金管理;印发《惠东县公共文化场所免费开放工作实施方案》,建立经费保障机制,投入免费开放资金148万元,制定免费开放服务制度,进一步提高免费开放服务水平。

同时,惠东县全面建成以县“三馆”为中心,以县总馆为主导,乡镇分馆为枢纽,村级文化室为基础的三级公共文化服务体系,依托文化信息共享工程和文化数字化工程,结合“总分馆制”联动建设,推动城乡公共文化服务资源共建共享,实现文化馆、图书馆总分馆制建设全覆盖,部门高效联动,全县公共文化数字资源共享,城乡活动联动、品牌共创、培训联做等区域内资源上下连通,提升公共文化服务效能。

目前,惠东县图书馆、文化馆均为国家一级馆,且总分馆制建设成效显著,均建成1个总馆、16个分馆、48个基层服务点,其中惠东县文化馆还被省文化厅评为“广东省县级文化馆总分馆制试点建设示范地区”。16个乡镇文化站评估定级全部达标,其中6个文化站获评省特级站,10个文化站获评省一级站。“一滴水图书馆”获评广东省最

美公共文化空间、惠州市首届“最美惠享文化空间”,进一步满足群众多元化、个性化的公共文化服务需求。

从完善体系到创新实践,从场馆之内到山海之间,惠东正以坚定的步伐,将文化的种子播撒在县域的每一寸土地,让文化滋养渗透进百姓的日常生活。但文化强县的建设绝非一朝一夕之功,也非几场活动之热、几个场所之优,而是一项需要持续发力、久久为功的系统工程。

文化如水,浸润无声。据介绍,站在2026年的新起点,惠东县将在已建成覆盖县、镇、村三级公共文化服务体系的基础上,进一步总结提炼“资金保障、数字驱动、总分馆联动”的惠东经验,推动优质公共文化资源更精准、更便捷地直达基层,让基层群众在家门口享受到优质服务,激活县域文化活力。

同时,惠东将不断完善“公益舞台+技能沙龙+沉浸阅读”等多板块联动的公共文化服务供给体系。计划将“赫兹剧场”等品牌活动常态化、系列化、主题化,持续优化“菜单式”服务;深化政企、政社合作模式,吸引更多社会力量参与公共文化服务;加强本土文艺精品创作,将活动中涌现的优秀人才和作品纳入扶持范围,擦亮“山海惠东”的文化名片;进一步推动数字文化平台的功能融合与体验升级,构建线上线下无缝衔接的智慧文化服务网络……通过系列创新举措,让优质文化资源活起来、动起来、热起来,真正直达百姓心坎。



“阅动惠东·书友会”融合本地东坡文化、心理探索等元素,让阅读成为深度文化社交