

春运启幕，粤东地区多个交通枢纽温馨涌动、守护归途

新线增开 年味暖心 团圆在即

羊城晚报记者 赵映光

2月2日清晨6时许，天还未完全放亮，高铁汕头站候车厅内已是灯火通明，人头攒动。拎着大包小包的女女士特意给在广州上学的孙子带了一盒潮汕绿豆饼，“现在新高铁速度快了很多，不到2小时就能到广州，还能赶上回家吃午饭……”林女士笑着说，脸上写满了团圆的期盼与喜悦。

这一天，2026年春运正式拉开大幕，分隔两地的亲人们陆续踏上归途，高铁、飞机、汽车……在粤东地区的多个交通枢纽，无数个温馨的场景正在上演，一句句潮汕方言、一双双匆忙的脚步，交织成春运首日最生动的图景。



汕头站今年春运预计到发旅客220万人次 汕头站供图

路的实时路网监测平台看到，该高速全线运行平稳，粤闽省界路段车辆通行井然有序。

高铁运力创新高

作为国家“八纵八横”沿海高铁通道的关键节点，高铁汕头站以新场新线之姿迎来了高铁春运首秀。今年春运，该站预计到发旅客220万人次，同比增长31%，创下历史新高。

去年12月22日，广汕高铁与汕汕高铁实现全线贯通，粤东地区与大湾区主要城市间形成了快速客运通道，深圳至汕头最快99分钟可达，广州至汕头直达也仅需1小时50分钟。汕头站工作人员告诉记者，潮汕地区是文化与美食旅游热门目的地，新站、新线路、新服务给汕头站带来了客流量的显著增长。

统计数据显示，截至新线开通满月，汕头站累计到发旅客超114.2万人次，同比增幅近36%，到达客流增幅突破39%。

如今，面对春运“大考”，汕头站也已做好准备，将通过动车组重联、加开临客和夜间高铁等方式补充运力，重点加密广州、深圳等大湾区核心城市方向运力，并首次开通了直达昆明、南宁、贵阳等省会城市的高铁列车，满图开行列车261列，创下历史新高。

高铁潮汕站，是粤东地区又一个重要的交通枢纽。记者获悉，该站预计春运期间到发旅客总量将超过256万人次，日均达6.4万人次。为全力满足旅客出行需求，高铁潮汕站今年计划满图日开行列车391列，较去年春运增加27列。其中上行197列，同比增加12列；下行194列，同比增加15列。运力投放聚焦广州、深圳至潮汕、汕头，以及潮汕、汕头至福建等热门方向。

运力创下新高的背后，是实实在在的便利。在深圳工作的陈先生这次返乡还特意带上了家里的宠物犬，“以前回家最放心不下的就是它，现在车站有了宠物托运业务，终于可以全家团圆了”。

高速全线运营平稳

春运首日，记者通过汕汾高速公路

的实时路网监测平台看到，该高速全线运行平稳，粤闽省界路段车辆通行井然有序。

机场以年味暖归途

春运首日，揭阳潮汕国际机场热闹非凡。候机大厅内的马年主题装饰、英歌舞打卡墙、红桃裸装饰以及浪漫的桃花祈福点，将航站楼装扮得年味十足。在值机柜台前，从上海回来的李阿姨被机场的布置深深吸引了，“没想到机场这么有潮汕特色！”李阿姨边说边接过志愿者递上的暖茶。

记者从业潮汕机场方面获悉，春运首日该机场旅客吞吐量预计达4.2万人次，同比增长40.7%；保障航班318架次，同比增长23.3%。这两项数据均刷新了机场单日历史最高纪录，以亮眼的“双新高”成绩，打响了春运保障的“第一枪”。

更令人惊喜的是，机场在2025年实现旅客年吞吐量首次突破1000万人次后，今年1月份单月客流再破百万大关。“全年破千万、单月超百万、单日创新高，我们实现了运输生产‘三级跳’。”机场工作人员介绍说，今年春运预计将保障旅客163万人次、航班12440架次，运输量同比均有显著增长。其中，春运客流最高峰日的旅客吞吐量有望突破4.5万人次。

对此，揭阳潮汕机场积极协调各航空公司加大运力投放。目前，已加密了飞往北京、上海、成都、重庆、海口、杭州、昆明、兰州、长沙、郑州等热门城市的航班班次。同时，恢复了揭阳至南昌、珠海、博鳌的航线，并新开通了海口-揭阳-唐山航线，进一步织密了航线网络，为旅客提供了更灵活、更密集的出行选择。

在服务保障方面，揭阳潮汕机场也推出了多项暖心举措。除了推行早高峰“前置服务”、为晚到旅客开辟“一刻登机”快速通道、升级中转服务并打造“书香角”休憩空间外，机场还特别关注老人、儿童、语言不通等特殊旅客群体，提供了“乡音行”“银发行”“爱随行”等一对一特色服务。春运志愿者们也将通过“暖冬行动”，在候机楼内为旅客提供引导和帮助，让回家之路更顺畅、更温暖。

业协会副会长单位、内裤分会会长单位广东百利安内衣有限公司厂长郭莹燕语气中带着兴奋。作为此次首批订单的供货企业，该纺织服装企业为适应东南亚气候，对产品面料和版型进行了改良。

“更轻薄透气，贴合当地需求。”郭莹燕说，这笔订单对企业而言意义非凡——这是他们首次把“汕头制造”直接卖向海外，实现了从“埋头生产”到“抬头看路”，直接精准对接国际订单。

汕头纺织服装产业与泰国正大集团的合作种子在2025年9月就已埋下。彼时，正大集团资深董事长谢国民考察汕头时，与包括纺织服装在内的汕头“两特”产业代表会面，对当地纺织服装、玩具等“两特”产业表现出浓厚兴趣。“汕头的制造实力和产业潜力，让我们有信心把‘汕货’推向全球。”谢国民在调研中表态。

随后，汕头政企协同迅速推动合作落地。汕头市政府搭建对接平台，行业协会牵头组织企业选品，正大集团在去年10月至12月多次派团赴

汕深度考察交流。在各方加持下，短短3个月，双方从初步接触到敲定千万级订单，跑出了“汕头速度”。

据了解，汕头纺织服装产业与正大集团首批合作的纺织服装企业共有7家，货值近千万元，货物品类涵盖内衣、内裤、家居服、袜子等。首单交付，不仅是单一合作订单的顺利履约，更是汕头传统特色产业借侨商网络全球市场的关键一步，是汕头以“侨为桥”推动产业经济高质量发展的成功实践。

超4万名游客齐聚潮州乡村

一口卤鹅锅 烹出文旅融合“待客之道”

文/图 羊城晚报记者 曾柯权

2月1日，一场源自网络邀约的“卤鹅盛宴”让潮州市湘桥区磷溪镇溪口七村成为现象级文旅目的地。全网粉丝超2000万的自媒体博主陈永强（“嘉之派”）一句“我请大家来潮州吃卤鹅，感受潮州年味”的真诚呼唤，自费出资500只狮头鹅的实在行动，迅速在网络平台掀起波澜，超过4万名游客从全国各地奔赴这场充满鹅香与年味的约会。

这场看似由“一口锅、一只鹅”引发的活动，实则烹煮出一锅文旅融合、城乡共荣的“好菜”，其背后“民间发起、政府护航、全民共享”的协奏模式，不仅让一个村庄沸腾，更巧妙地以点带面，将汹涌的人潮引向潮州古城，演绎了一场精彩的“流量转移”与“待客有道”的现实剧。

特色“广货” 勾起全国味蕾

步入溪口七村，空气中浮动的浓郁卤香率先攫住所有感官。数口直径逾米的大锅蒸汽腾腾，卤水翻滚，体态雄健、头冠硕大的潮汕狮头鹅被缓缓浸入其中。师傅们专注地调整火候，让秘制卤汁的滋味层层渗透。油亮酱红、香气扑鼻的卤鹅甫一出锅，便被迅速分切，递到早已翘首以待的游客手中。

“就是为了这口正宗的潮汕卤鹅来的！”一位专程从福建驱车过来的游客赞不绝口。狮头鹅作为“广货”的代表之一，其肥而不腻、甘香醇厚的独特风味，在此次活动中征服了天南地北的食客。许多游客在品尝后，当即购买真空包装的卤鹅，准备作为“广货”手信带给亲朋。这只鹅，不再只是一道菜，更成为连接潮州与全国食客的味觉纽带，“广货行天下”的品牌在极具烟火气的场景下更加凸显。

除了味觉盛宴，活动现场更是一场可触可感的非遗展演。铿锵有力的英歌舞鼓点与二十四节令鼓的节奏交织，引来阵阵喝彩；另一边，潮州麦秆剪贴画、木雕、花灯等非遗展示区前，游客们驻足细观，不时好奇询问。

在手打牛肉丸的体验区，景象则充满了力量的节奏感。一位游客接过丸槌，在师傅的指点下，尝试捶打案板上鲜红的肉泥。案板发出“砰、砰”有规律的闷响，肉糜随之变得细腻黏稠。“没想到吃上一颗丸这么费劲，真的体现了‘潮州工夫’。但听着这声音，闻到这肉香，感觉特别痛快！”游客抹了把汗笑道。当一颗亲手参与捶打成型的牛肉丸在清汤中翻滚熟透，送入口中时，那异常弹牙的口感与鲜甜，让这份体验从手臂的酸麻，直接转化为味蕾的震撼，也让传承百年的手作技艺，在捶打声中变得真切而生动。

家家户户 皆是“主人家”

除了舌尖的盛宴，更打动人心的是弥漫在村巷里的浓厚人情味。许多村民的家门旁，一张张手写的提示——“欢迎来喝茶（里面有厕所）”，成为这个村庄最独特的风景线。村民们敞开门，在庭院、在巷口摆开茶席，烧水、烫杯、冲酒，将一杯杯热气腾腾的工夫茶递给往来的陌生人。

“远来都是客，进来喝喝茶，歇歇脚！”村民刘阿姨的笑容淳朴而真挚。这份毫无修饰的待客热情，让数万游客的到访，超越了普通的观光消费，升华为一次“走亲戚”般的温情体验。西班牙友人小马哥穿梭其中，举着手机记录的同时，也接过热情的茶盏，用中文连声致谢。这种浸润于细节、发自内心的“待客有道”，构成了活动最动人、最持久的底色，也让潮州“半城烟火半城仙”的美誉，有了最接地气的注解。

潮州市嘉之派文化传媒有限公司法人陈永强说：“这次我们发起‘请到潮州食卤鹅’这个活动，初衷就是想让更多的外地游客来潮汕体验我们的年味，提前来潮州过大年，感受一下我们潮州的民俗文化。之所以选择在溪口七村这里举办，是因为溪口是著名的卤鹅之乡，在潮汕地区非常出名。今天在场的所有的粉丝朋友都非常热情，都非常享受这次活动。这次我们最担心的，还是安全和交通问题，但是湘桥区政府给予我们这个活动非常大的支持，不管从安保、交通，还是卫生环境，都给我们全力配合和支持，志愿者们也都非常的给力。”

此次活动所引发的热潮与深远意义，远不止于一个村庄为期一日的热闹。该活动在后续两天持续占据各大平台热搜榜单，成为现象级文旅话题。早在活动开始之前，潮州市与湘桥区政府便以前瞻性的布局，将溪口七村的“点状爆发”巧妙地转化为全域旅游的“线性引流”，把该活动打造进“请到潮州过大年”系列项目中。

现场，游客不仅能领取美食地图，更能获得一张特殊的“通关文牒”——凭活动参与凭证，可免费游览潮州古城的核心地标广济桥，并优惠观看《古城盛世》等沉浸式演出。活动期间，多条免费的接驳专线巴士在古城与溪口七村之间循环往返，实现了客流的高效、有序引导。

于是，白天在村里大快朵颐、体验做红桃粿、欣赏英歌舞的游客，傍晚便乘着专线涌入潮州古城。广济桥的灯光、牌坊街的人流、开元寺的静谧，都因这股新鲜血液的注入而更加生动。古城内同步开办的公益讲解、定点民俗表演，以及潮绣、潮剧等非遗体验课程，让游客的旅程从“吃一顿粤”深化为“读一座城”。

面对数万人的自发聚集，政府的角色从“管理者”精准切换为“服务者”与“护航者”。公安、城管、文旅、交通等多部门协同，构建了从交通疏导、安全保障到环境卫生、应急处理的全方位网络。

活动结束后，城市环保团队迅速行动，大小水车对全村进行彻底清洗，确保村一夜恢复整洁如初。而村民们也自发拿起扫帚，清理房前屋后。“客人来了，我们热情欢迎；客人走了，家园更要收拾干净。”村干部刘锐桐的话，道出了全民共享共治的精神内核。

这场“卤鹅盛宴”虽已落幕，但其探索的“民间点火、文化添柴、政府护航”模式，为潮州文旅留下了宝贵经验。当前，湘桥区正以此为契机，深化“文化看潮州，周末到湘桥”品牌，致力于将偶发的“现象级”事件，转化为可持续的“品牌级”资产。

卤香会飘散，但人情味和城市美誉度会长存。潮州通过一只鹅、一杯茶、一座城的联动，不仅让全国人民记住了狮头鹅的美味，更展示了一座千年古城如何以开放的胸怀、精细的服务和深厚的文化，将“流量”转化为“留量”，在文旅融合的新篇章中，实现发展与体验的温暖双赢。



活动现场

汕头纺织服装与泰国正大集团战略合作首批订单完成交付，开启千万级合作 汕头“政企侨”联动打出“出海组合拳”

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员汕宣报道：2月2日下午，汕头国际纺织城内，一个满载内衣、家居服等货品的集装箱缓缓启程，驶向海外市场。据悉，这是汕头纺织服装产业与泰国正大集团战略合作的首批定制化订单的“第一单”，近千万元的订单合作由此正式进入交付阶段。这是汕头“政企侨”联动打出的一波“出海组合拳”，为“广货行天下”添上了浓墨重彩的一笔。

“正大团队来考察时，一眼看中了我们的蚕丝裤产品！”汕头纺织服装产

业协会副会长单位、内裤分会会长单位广东百利安内衣有限公司厂长郭莹燕语气中带着兴奋。作为此次首批订单的供货企业，该纺织服装企业为适应东南亚气候，对产品面料和版型进行了改良。

“更轻薄透气，贴合当地需求。”郭莹燕说，这笔订单对企业而言意义非凡——这是他们首次把“汕头制造”直接卖向海外，实现了从“埋头生产”到“抬头看路”，直接精准对接国际订单。

汕头纺织服装产业与泰国正大集团

的合作种子在2025年9月就已埋下。彼时，正大集团资深董事长谢国民考察汕头时，与包括纺织服装在内的汕头“两特”产业代表会面，对当地纺织服装、玩具等“两特”产业表现出浓厚兴趣。“汕头的制造实力和产业潜力，让我们有信心把‘汕货’推向全球。”谢国民在调研中表态。

随后，汕头政企协同迅速推动合作落地。汕头市政府搭建对接平台，行业协会牵头组织企业选品，正大集团在去年10月至12月多次派团赴

汕深度考察交流。在各方加持下，短短3个月，双方从初步接触到敲定千万级订单，跑出了“汕头速度”。

据了解，汕头纺织服装产业与正大集团首批合作的纺织服装企业共有7家，货值近千万元，货物品类涵盖内衣、内裤、家居服、袜子等。首单交付，不仅是单一合作订单的顺利履约，更是汕头传统特色产业借侨商网络全球市场的关键一步，是汕头以“侨为桥”推动产业经济高质量发展的成功实践。