

东莞“一号文”发布,副市长陈庆松发出邀请:欢迎来莞过年,感受东莞“制造美学”!

明起发放1000万元“春节红包”

羊城晚报记者 余宝珠

2月5日,东莞市政府召开新闻发布会,发布2026年东莞市政府“一号文”——《关于加强品质提升和品牌打造增创制造业新优势的实施方案》。2026年,东莞将“一号文”的主题确定为“品质提升、品牌打造”,系统谋划13条举措,为加快建设“智创优品、和美宜居”的现代化新东莞注入强劲动能。

“广货行天下,欢迎大家来东莞过大年!”发布会上,东莞市政府副市长陈庆松发出邀约,近期东莞将推出系列新春活动,诚挚邀请海内外八方宾客来莞过年,探探源头品质工厂、扫扫地道品牌好货,亲自体验东莞“制造美学”。

聚焦品质提升和品牌打造

回顾“十四五”,东莞经济发展稳中提质,综合实力持续增强。陈庆松表示,东莞工业“压舱石”作用突出,占GDP比重超过50%,规上工业规模稳居全国城市前十,展现了强劲的发展韧性。据悉,东莞产业集群竞争力不断提升,全球近1/4的智能手机、1/5的毛衣、1/4的动漫衍生品和中国近85%的潮玩出自“东莞制造”;创新与数字化转型升级成效显著,推动工业投资5年接近翻一番,累计建成183家智能工厂(车间),推动近万家规上工业企业数字化转型,国家级制造业单项冠军和专精特新“小巨人”企业数量位居全省地级市首位。质量品牌建设实现重要突破,深入实施质量强市、品牌强市战略,67家企业荣获市级以上政府质量奖,长安、厚街等“质量强镇”示范效应显著,质量意识与品牌理念日益融入城市发展血脉。

“我们清醒认识到,当前制造业发展仍面临产业层级有待提升、高端优质供给不足、消费品品牌影响力偏弱等挑战。”陈庆松介绍,东莞正处于向产业链、价值链中高端攀升的关键时期,对质量品牌建设提出了更高要求。为此,东莞市委明确提出“智创

优品、和美宜居”的城市发展战略目标,将品质提升和品牌打造作为产业转型升级的核心引擎,树立“以一流质量为基石,打造一流制造品牌矩阵”的理念,充分发挥质量在产业建圈强链、企业竞争力提升和区域可持续发展中的关键作用,以品牌建设牵引价值跃升,推动东莞制造从“规模优势”向“质量优势”、“产品输出”向“品牌输出”、“生产制造”向“生态智造”深刻转变,为构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系提供坚实支撑。

塑造“东莞制造”竞争新优势

立足制造业实际,东莞将进一步增强“东莞制造”的品牌影响力和美誉度。接下来,东莞将围绕“质量三强一基”建设,推进品质提升四大计划:围绕“品牌培育提升推广保护全链条”,推进品牌打造四大工程,不断彰显东莞以品质提升、品牌打造推动制造强市建设。

“我们将紧抓人工智能战略机遇,全力支持制造企业拥抱人工智能技术,共同‘智造’出更多‘东莞优品’。”东莞市工业和信息化局局长肖必良表示,智改数转是制造企业拥抱AI、实现提质升级的重要抓手,更是培育“东莞优品”的关键路径。东莞

将以“AI+生产过程”为主线,以链主企业为牵引实施“链式”智能化改造,带动产业链上下游企业协同升级,逐步形成“龙头引领、梯队跟进”的良好发展格局。一方面,支持企业加快数字化转型步伐,打造一批市级智能工厂,2026年年底将累计认定数量超50家;另一方面,用好线上诊断平台,面向全市制造业企业提供免费数字化咨询诊断服务,精准提供专业咨询与技术指导,以点带面推动转型落地,2026年计划新增推动2000家规上工业企业完成数字化转型。东莞将持续推动人工智能与制造业深度融合,助力企业培育发展新动能、塑造发展新优势,以技术创新驱动制造业高质量发展,让更多“东莞优品”走向全国、迈向世界。

“广货行天下,以制造业起家的东莞,如何更好推动制造优品走向全国、全世界。现场,东莞市市场监管局局长肖洪表示,东莞将以质量品牌为引领,以“东莞优品”为抓手,不断增创东莞制造新优势。据介绍,“东莞优品”是东莞的区域质量品牌,被国家市场监督管理总局评为区域公共品牌传递质量信任、提振消费信心十大典型案例之一。东莞采用“先进标准+认定”模式,将质量好、品牌好、口碑好的东莞制造产品筛选出来,目前已有210个产品获评,逐渐打响了知名度。据介绍,2026年新增认定

“东莞优品”100个以上,协助完善“东莞优品”宣传和展销体系,促进“东莞优品”与“东莞·制造美学之城”产城IP融合推广。

东莞市商务局局长何俊聪表示,“一号文”的核心任务之一就是让每一件精心制造的“东莞优品”轻松走进千家万户。新春将至,东莞结合6大本土特色品类,推出“游购东莞·体验制造美学”促消费活动。加强商旅融合,精选了市区、厚街、滨海湾虎门和东坑茶山线等5条精品路线,市民和游客在游览风景名胜之余,也可以走进徐福记、旗峰腊味、祈祈服装、慕思家具等品牌工厂店,观光游玩和“买买买”兼得。为了让消费者买得实惠,将从2月7日起投入1000万元发放“春节红包”,凡是在全市37家品牌工厂店消费都可“抽红包”。汽车以旧换新活动不断档,消费者最高可获补贴2万元;对于直接购买新车的消费者,也可以享受最高5000元补贴。通过一系列的活动,使“过年到东莞扫货”成为消费新潮流。此外,为了更好推动东莞好货更好触达消费者,东莞2026年拟策划100场“东莞优品全国行”活动,组织约3000家企业参加30场核心专业展及综合展,举办20场新品发布会和产销对接会。同时,加快海外展销体系建设,让“东莞品质”载誉全球。

东莞2026年度民生十事出炉

聚焦“一老一小”、交通医疗等26个具体任务

羊城晚报讯 记者彭钦报道:2月5日,东莞市第十七届人民代表大会第六次会议举行第二次全体会议,现场票决产生了东莞市2026年度十件民生实事项目。这十件实事包括推进幼有所育、提升学有所教、保障劳有所得等十项共26个具体任务。

推进幼有所育

发放育儿补贴,减轻群众育儿负担;全市增加1000个普惠托位;开展婴幼儿早期发展指导活动不少于1000场。

提升学有所教

新增公办中小学、幼儿园学位3万个;建成4所公办普通高中;加快推动8所公办普通高中建设;建成1所特殊教育学校;加快推动1所特殊教育学校建设。

实现公办中小学教室空调全覆盖。实现全市中小学人工智能通识课全覆盖,镇街智能体测标准化考点全覆盖。推进“阳光教育”计划,深化“青春护航”关爱行动。

保障劳有所得

加强各类重点群体就业服务,促进城镇新增就业10万人,推动1.8万名登记失业人员实现就业。开展“莞薪无忧”专项行动,让农民工安“薪”无忧,切实保障劳动者工资合法权益。实施“技能照亮前程”培训行动,深化“技能人才之都”建设。

强化病有所医

深化与高水平医科院校合作共建,推动提升全市医疗服务水平;启动10个市级基层特色专科建设。推行“一次挂号管三天”,扩大医疗机构检查检验结果互认范围;持续推进医疗护理员改革。

优化老有所养

拓展医养结合服务,推动65岁以上老年人医养结合服务率达44%以上,新增医养结合床位300张。推进公办养老机构

构优化提质,加强老年群众关心关爱。

改善住有所居

更新改造不少于100个城镇老旧小区;完成不少于2000台住宅老旧电梯更新。持续推动供水设施更新改造;完成2座污水处理厂扩建项目建设。

夯实弱有所扶

建立残疾人专属保险制度,为5000名就业年龄段残疾人购买意外伤害保险,帮助和激励残疾人参与就业;缓解重度残疾人托养难问题,推动市残疾人新托养中心立项建设。

畅通交通出行

新增不少于6万个路外公共停车位,开放共享不少于5000个行政企事业单位停车位;建设全市“停车一张网”信息管理系统。完成不少于45所学校、医院、商圈等重点区域交通微整治;完成不少于100个路口交通信号灯配时和交通组织优化。

推动不少于100个村(社区)实施停车精细化管理。持续发展多元化公交服务。加强电动自行车全链条管理。

共创绿美环境

健全环境卫生长效管理机制,推动城市环境品质提升;新增50个流动摊贩集中摆卖区,提升规范化管理水平。推动桥下空间综合利用,美化桥下空间环境。开展绿美乡村建设,新建600条绿美巷道、600个绿美小园、600个绿美商舖。

丰富文体生活

加强高品质公共文化服务供给,建设不少于33个城市阅读驿站,举办不少于1200场高品质展览演出活动,推动优质文化资源直达基层。完善全民健身服务指导体系,为不少于3万名市民提供科学健身指导服务,举办不少于14个大众体育赛事。

中国移动
China Mobile

移动爱家
— 让家更有AI —

五骏贺岁 “马” 为AI加马!

郭晶晶
移动爱家大使

千兆宽带 低至1元/天

(全家低消138元/月即享千兆宽带)

千兆光纤宽带

高清电视直播

电视黄金会员

超大移动云盘

好宽带 好网络 好服务 用移动

一个电话宽带到家 | 报装热线:1008616

码上办理
立享优惠

加企微客服
享专属服务

www.10086.cn

热线 短信 10086

服务监督 10080

*本广告不构成要约,套餐内容常有变更,请以最新套餐内容为准。(以上资费不含港澳台地区)*业务退订可选方式:到东莞移动营业厅办理退订,违约责任详见业务办理协议。