

# 媒体大V采风团走进金石镇实地探访、沉浸式体验,解锁潮安特色资源新活力 共探“潮式广货”传播新路径

## 广货行天下

日前,由潮州市委宣传部、市委网信办主办的“广货行天下·大V看潮品”系列采风活动首站走进潮州市潮安区金石镇。省市媒体平台、本地自媒体达人组成的采风团,以实地走访、沉浸式体验、交流研讨的形式,深度探访金石镇花卉、家具特色产业与木雕、铁枝木偶等非遗项目,通过“线下体验+线上传播”的联动模式,让潮安特色“潮式广货”走出县域、走向大众,为县域特色资源传播与产业发展注入新动能。

本次采风活动行程紧凑、内容丰富,采风团沿着金石家具产业带、非遗传承阵地、特色文旅地标一路走来,从百年家具之乡的产业升级,到六代传承的木雕匠心,从活态传承的非遗技艺,到四季飘香的岭南花卉,全方位感受金石镇“产业+文化+文旅”融合发展的鲜活图景,也为潮式广货的传播挖掘了大量鲜活素材。

作为粤东知名的“家具之乡”,金石镇的家具产业已有200多年历史,全镇现有家具企业(含个体户)150多家,产品涵盖办公系列、红木家具、真皮沙发等30多个类别、400多个品种,形成了集设计、生产、销售、配套加工于一体的完整产业链。采风团首站走进金石家具企业,近距离了解金石家具从传统手工艺到融合现代设计、线上直播的产业升级之路,感受“家具之乡”的产业活力。

在非遗传承阵地,采风团邂逅了潮州传统文化的独特匠心。广东省工艺美术大师赖沛沛的木雕工作室里,有着160多年传承历史的潮州木雕技



赖沛沛介绍潮州木雕技艺

艺令人叹服。其中双层虾蟹簍、鱼乐图等作品,以多层镂空工艺将花鸟水族刻画得惟妙惟肖,六代传人的坚守与创新,让这项国家级非遗在当代绽放新光彩;在省级非遗潮州推光金漆画的展厅中,传承人讲解如何以金粉、金箔为墨,在漆板上勾勒出金碧辉煌的画面,从木胎制作到推光刻画,十余道复杂工序尽显传统工艺的精湛;龙阁英歌队的刚劲舞姿里,中板英歌的雄浑气势扑面而来,这支深耕传承的队伍不仅登上央视舞台,更跨省开展文化展演,让潮汕英歌舞成为非遗传播的亮丽名片。

在国家级非遗铁枝木偶戏传承中心里,国家级传承人陈培森带领采风团实地参观、细致讲解,并现场进行木

偶戏技艺演示,一招一式生动传神,尽显“微型潮剧”的独特魅力。这项非遗项目在经典古装剧目、禁毒、反校园欺凌等现代题材上持续创新,既登上国际木偶节专业舞台,更扎根校园开设兴趣班,培育起一支300余名学生的传承队伍,让这门古老技艺在守正创新中生生不息、焕发新活力。

走进金石美丽圩镇客厅,采风团全面了解金石镇“状元故里·花卉之都”的发展底蕴;而在金石花卉园,缤纷花卉则勾勒出省级花卉专业镇的靓丽图景……从产业到文化,从非遗到文旅,金石镇将特色资源有机融合,让“潮式广货”既有产业硬实力,又有文化软实力。

行程末,采风团走访潮安本土自

媒体,开展“网聚V能量·大V串门局”正能量网络大V沙龙活动。本土自媒体达人结合自身创作经历,分享了本地特色内容创作与传播的实操经验和心得技巧,参与者围绕潮式广货传播路径、非遗文化活态传承、乡村文旅融合发展等话题各抒己见、深入探讨,凝聚起“专业媒体+本土大V”的传播合力。

此次“广货行天下·大V看潮品”采风活动,是潮州市借助“媒体+大V”传播模式激活县域特色资源的一次有益探索。随着系列采风活动的持续开展,更多潮州特色资源将被挖掘、传播,让更多潮式广货走出潮州、闪耀南粤。

(文/图 陈燕江)

# 汕头龙湖特色广货线上线下同步展销 向全国网友递出“邀请函”

羊城晚报讯 记者蚁璐雅、通讯员龙宜报道:近日,2026年“潮韵年味乐购龙湖”特色产品展销会暨龙湖年货节在合胜广场(长平店)综合体外广场举办。这场充满潮汕烟火气的活动,不仅将龙湖区的农特产品、重点工业食品、老字号餐饮成品等优质资源集中呈现,更以“年味经济”为纽带,串联起市民游客的消费热情与乡村振兴的发展脉动,成为展现“百千万工程”丰硕成果的生动注脚。

记者走访现场了解到,琳琅满目的特色产品整齐陈列在摊位前,从百年老字号的非遗美食到新潮文创,从绿色农产到经典酱料,一场汇聚龙湖农特产品、重点工业食品、老字号餐饮成品的广货盛宴正式开幕。不少来自汕头龙湖的特色广货,如今不仅走向全国,更是远销海内外,成为“广货行天下”战略的生动注脚。

“我们的橄榄菜刚刚荣获‘中国橄榄菜第一品牌’,今天带来多款核心产品和新品,让市民一站式备齐年味。”在年货节现场,广东蓬盛味业有限公司总助郑铭向记者展示摊位前的各式产品,橄榄菜、咸菜口、虾仁菜脯等传统潮汕酱菜在摊位前一字排开,吸引了不少市民驻足。

这家来自汕头龙湖的本土企业,多款产品斩获广东名牌产品、广东省著名商标等殊荣。郑铭向记者介绍道:“我们很多产品都是潮汕家庭餐桌上的必备调味品,除了在国内畅销外,还远销东南亚以及美洲地区,海外的乡亲也能尝到家乡味。”

脆皮盐焗农家鸡色泽诱人、市级非遗胡椒肚香气扑鼻……广东亚贵红食品科技有限公司的展位,飘出阵阵诱人鲜香。作为首批“广东老字号”和非遗文化传承单位,该企业传承自1914年的独特工艺,打造出多款舌尖上的广货。

据广东亚贵红食品科技有限公司销售经理张艺妮介绍:“我们的产品精选优质原料,通过创新工艺保留传统风味,同时满足现代消费者对健康美味的需求,产品远销海内外,很受欢迎。”

而来自龙湖大衙蔬菜种植专业合作社的原生态蔬菜,则为年货节增添了一抹清新的绿意。记者在摊位前看到,作为龙湖唯一集“无公害”与“绿色食品”双认证的农业基地,合作社带来的玉米、生菜等产品备受市民青睐,摊位前人头攒动,选购热情高涨。

广货行天下,从一场年货节便可见其鲜活脉络与强劲动能。为让更多“龙湖好货”走出汕头、走向全国,活动特意采用“线下展销+线上直播”的双线模式,既让线下市民沉浸式感受潮汕年味,也通过云端镜头向全国网友递出“邀请函”。

这场年味盛会只是龙湖新春文旅大餐的序曲,今年春节期间,龙湖各街道将联动发力,从腊月元宵,展览、音乐会、英歌舞巡游、非遗体验等多场主题文旅活动将深入街头巷尾、海边古村,带市民游客沉浸式体验潮汕文化的魅力,与大家共赴一场文旅交融的美好之约。

## 梅州梅县区畲江镇:

# 特色产业多元发展 指尖经济远渡重洋

梅江如带,蜿蜒穿过粤东山峦。在梅州市梅县区西南,一座崭新的畲江镇纪念大桥横跨两岸,车流不息,将热闹圩镇与现代园区紧密相连。这里便是梅州市梅县区畲江镇。

在广东省深入实施“百千万工程”的浪潮中,畲江镇勇毅前行,广州(梅州)产业转移工业园、梅州综保区、梅州国际陆港相继在此落地蓬勃发展。与此同时,其工艺编织传统不断延续与创新,是省工艺编织专业镇,一件件精美工艺品远销海外,讲述着本土技艺的当代故事。围绕“三年初见成效”目标,畲江镇正以实际行动全力推进乡村振兴,助力“百千万工程”走深走实,书写着一镇域突围跃升、城乡融合发展的生动篇章。

## 特色产业“百花齐放”

## 指尖编织“全球订单”

冬日,步入官铺村五官塘,映入眼帘的300多亩的广地龙养殖基地里,小小的蚯蚓正在肥沃的土壤中悄然创造大价值。据了解,广地龙俗称蚯蚓,主要生长在两广以及周边地区,属于名贵中药材,现如今广地龙还被广泛用于美容护肤、轻工业和畜牧饲料等发展,国内外对地龙干制药的需求量与日俱增。

“广地龙经过加工后主要用于中医药临床方面及中成药、保健品生产、提取物出口等。”梅州市龙盈农业科技发展有限公司常务副总经理申轲逸介绍,该公司经过考察,发现畲江镇这里土地肥沃,适宜广地龙繁殖生长。“目前基地年产量约300吨,年产值900多万元,带动周边父老乡亲就业100余人。”申轲逸说。

而在畲江镇上墩村的蓝莓种植示范基地里,一株株蓝莓树长势喜人,朵朵雪白的蓝莓花竞相绽放。该基地相关负责人说:“今年春节前后基地将举办蓝莓采摘体验活动,市民游客可以在蓝莓园采摘购买蓝莓。”而来到畲江镇太湖村航天作物繁育研学基地,五颜六色的水果番茄顺着藤蔓层层攀升,长势喜人。“每到周末就有很多亲子家庭前来采摘水果,体验乡村的乐趣。”广东畲德丝苗米产业园负责人刘建方说。

这正是畲江镇产业发展的缩影。在乡村产业发展中,畲江没有“千篇一律”,而是实现各村差异化发展:官铺村养地龙,上墩村种蓝莓,太湖村出丝苗米,咸和村发展火龙果与葡萄采摘,径义深耕甘薯产业……特色成为每个村庄的核心竞争力,避免了同质化内卷,形成了错位发展、百花齐放的生动局面,让乡村振兴的根基扎得更深、更稳。

走进梅州市锦芳工艺有限公司的展厅,仿佛踏入一个微缩的“节日世界”。逼真的藤编圣诞树、精巧的编织花环,在工人们的指尖焕发生机。这些承载着节日祝福的工艺品,即将远渡重洋,抵达欧美家庭的客厅。梅州市锦芳工艺有限公司总经理刘国南介绍,该企业采用“公司+农户”模式,带动了上千名农户利用农闲时间在家门口灵活就业。2016年,锦芳公司上规后,出口额连续多年保持增长。

如今,畲江作为“省工艺编织专业镇”,拥有工艺企业55家,其中规模以上企业6家,像锦芳这样的龙头企业,年产值可达五六千万元。更关键的是,它以一种高度灵活的“指尖经济”模式,累计带动了5000多户2万多人就业,年均均为工艺编织农户增收1.8亿元。这不仅是产业的延续,更是乡土社会凝聚力和生计保障的巧妙维系。

特色产业与传统工艺的并进,为畲江奠定了坚实的产业基础。而将其发展能级推向新高度的,则是重大战略平台的落地与“四上”企业的集聚。畲江镇党委书记洪伟锋介绍,畲江以“百千万工程”为总牵引,全力以赴抓项目建设,实现镇域经济提质增效,仅2023、2024两年该镇就新增“四上”企业37家。至目前,该镇共有“四上”企业70家。2024年规模以上工业企业实现产值62.3亿元,工业产值占全区的28.5%。这些企业如同强健的根系,深入经济土壤,不仅创造了产值与税收,更关键的是提供了大量就业岗位,吸引了人才回流,点燃了年轻人留在家乡发展的信心。

(赖嘉华 危健峰 丘威)

登上《人民日报》头版的数字英歌舞体验馆在社交媒体上形成现象级传播,持续赋能区域发展

# 数字英歌舞出区域新气象

激昂的潮汕锣鼓声中,英歌舞者雄健的身姿迎面“踏”来,参观者只需轻轻抬手,便能“穿上”虚拟的服饰,化身英歌队伍中的一员,亲身感受这支千年舞蹈的力与美……这里,便是位于汕头市金平区的汕头联通长发营业厅一角的“潮起英歌·AI数字空间体验馆”,也是国内首个以国家级非遗“英歌舞”为主题的沉浸式数字体验馆。

自2025年4月25日正式开馆以来,该馆迅速成为了连接古老文化与未来科技的独特桥梁。今年2月7日,“潮起英歌·AI数字空间体验馆”还登上了《人民日报》头版头条,这个地方文化项目进入全国视野,成为金平区文旅融合的一张闪亮名片。



“潮起英歌·AI数字空间体验馆”满满的英歌元素

## 科技破题让非遗可触及

“传承难、传播窄、创新弱”,是许多非物质文化遗产在当代面临的共同困境,也是区域特色文化产业做优做强亟待突破的瓶颈。如何让厚重的历史转化为轻盈可触的文化吸引力,让地域文化成为驱动区域发展的核心IP?“潮起英歌”项目给出了一个充满想象力的答案。

据介绍,作为由汕头市文化广电旅游体育局、金平区人民政府全程指导,中国联通金平分公司负责具体运营的重点项目,“潮起英歌·AI数字空间体验馆”以5G网络为底座,深度融合AI、VR、XR等前沿技术,构建了一个“可感、可触、可互动”的数字文化空间。

在这里,静态的展览模式被彻底打破。游客可以通过VR设备进行“全景穿越”,置身于古时舞狮舞龙的现场;通过AR互动,与虚拟的英歌角色合影、比武;甚至能通过AI数字人定制技术,生成属于自己的英歌舞者形象。古老的非遗,在数字技术的赋能下,变得鲜活、生动且极具参与感,这正是金平区在“百千万工程”中推动文化赋能、培育特色产业

生动实践。这座创新体验馆的诞生与成功运营,离不开一位深耕通信领域多年的推动者——林永祝。据悉,作为中国联通汕头市金平分公司总经理,同时也是金平区第五届人大代表、文旅推荐官,林永祝始终将“科技赋能产业、文化赋能城市”视为己任,并自觉将企业发展融入服务区域战略的大局。

“搭建数字空间体验馆,正是以技术创新破解非遗保护中的痛点,助力汕头建设世界级潮文化体验目的地。”林永祝说,数字技术与本土文化深度融合,不仅能破解传承难题,更能成为金平区的文旅融合、产业升级打开新空间。因此,他立足联通“5G+AI+XR”技术优势,牵头打造了“潮起英歌”系列标杆项目,“这不仅仅是一次文化展示的创新,更是一次以数字化解决方案助力‘百千万工程’落地见效的主动作为——通过打造文旅新地标,吸引人流、激活商圈、带动消费,实实在在地为县域经济注入新活力。”

## 技术探索使创意可扩展

项目的成功,迅速产生了超出文

文/图 羊城晚报记者 赵映光  
通讯员 陈冬琪

化范畴的广泛效益。据了解,开馆以来,体验馆已累计接待游客近十万人次,节假日单日接待量近万人次;在社交媒体上,“潮起英歌”相关话题阅读量累计过亿,形成现象级传播。可以说,这里已然成为金平区的文旅新地标和假期打卡胜地,直接拉动了周边消费。

一系列的荣誉也见证了该数字体验馆模式的前瞻性:项目在第八届中央企业优秀故事暨2025AIGC创意传播作品征集展示活动中,荣获AI+IP形象应用案例类一等奖;在第三届IPv6技术应用创新大赛强基赛道专题赛荣获二等奖,并荣获中国财经TMT“领袖榜”2025年度运营商科技创新成果转化优秀项目。同时先后获得广东省“人工智能+文旅”应用场景典型案例、“粤式新潮流”文旅消费新业态热门场景等省级殊荣。

更为关键的是,该项目为金平区实施“百千万工程”提供了一个可复制的“科技+文化”赋能样板。目前,项目已从最初的营业厅体验馆,成功拓展至汕头小公园历史文化街区等地,形成了“VR大空间+文旅商圈”的融合发展模式,有效促进了文化流量向经济增量的转化。其底层技术架构具有高度的灵活性和扩展性,未来可广泛应用于金平区的智慧教育、数字政务、乡镇文化展示等多个场景,为强化乡镇联动带村节点功能、提升全区数字化服务水平提供了切实可行的技术路径。

“潮起英歌·AI数字空间体验馆”不仅仅是一个科技馆或文化景点,它更是一个以数字创新服务区域高质量发展的生动注脚。在林永祝及其团队看来,数字体验馆更像是一个起点,它以数字之光,照亮了千年英歌的瑰丽面貌,也探索出了一条以特色文化数字化为抓手,赋能区域协调发展的实践之路。这支由科技演绎的“数字英歌”,其脚步正迈向更广阔的城乡舞台,继续为这片土地注入融合传统与未来的澎湃动能。



“潮起英歌·AI数字空间体验馆”可以体验“换装”拍照