

八大主题活动请你来莞“买买买”

东莞借助粤BA、粤超等赛事流量激活消费市场,凭票根可领赠饮、享满减优惠等

羊城晚报讯 记者彭钦报道:为深化赛事与消费的深度联动,借助粤BA、粤超等赛事海量流量激活消费市场,东莞市商务局紧扣2026年全市促消费整体规划,重磅推出八大特色主题促消费活动,构建“以赛引流、以消费反哺赛事”的良性循环体系,全方位拉动零售、餐饮、住宿等文旅消费增长,为城市消费注入持久活力。

本次推出的八大促消费活动覆盖全年关键消费节点,精准对接不同消费需求,各有侧重。4月-5月,东莞咖啡消费

月将联动松山湖、虎门等重点镇街(园区),创新“咖啡+文旅”“咖啡+商圈”融合模式,吸引超500家商户参与,预计拉动关联消费超2亿元;8月,8.8餐饮美食节以评选、展销、展演为核心,推出折扣套餐与消费券,目标带动餐饮消费同比增长15%以上;国庆前后,面包烘焙嘉年华打造沉浸式体验,挖掘本土烘焙产业潜力,丰富市民假日消费选择。

此外,10月-11月篮球消费嘉年华将文体与美食、潮玩深度融合,依托篮球赛事IP打造特色消费场景;两期

汽车消费嘉年华分别于4月、11月落地,叠加百万购车补贴,强力提振大宗消费;岁末年初,年货节、盆菜年货展暨腊味大会聚焦“莞货莞品”与本土年味,打造岁末消费盛宴。同时,东莞持续深化“食在东莞”品牌推广,开展必吃榜征集,深挖本土美食文化,讲好东莞美食故事。

值得关注的是,所有促消费活动均与粤BA、粤超等联赛深度绑定,实现“赛事引流、消费转化”的双向赋能。球迷凭赛事票根,可在咖啡消费月等活动

现场领取体验券、赠饮,还能免费领取山姆会员卡“一日体验卡”并享受满减优惠,让赛事热度直接转化为消费动力。

为保障各项福利落地见效,东莞建立企业权益落地专人跟进机制,定期核查活动执行情况,及时解决实施过程中的问题,确保赛事流量高效转化为消费活力,推动形成“赛事带动消费、消费反哺赛事”的良性循环,持续提升“乐购东莞”品牌影响力,为全市消费增长注入新动能。

广东(东莞)应用场景创新大会无人机编队表演举行

1500架无人机点亮夜空

羊城晚报讯 记者彭钦报道:3月28日晚,作为广东(东莞)应用场景创新大会重磅环节之一的无人机编队表演在东莞南城R&A Park(原东实C park)上空举行。1500架无人机齐升空,为市民带来一场沉浸式科技视觉盛宴,用光影勾勒城市科创底色。

当晚8时整,1500架无人机通过动态编队控制,在夜空中依次变幻出12组创意光影造型。表演中,“智创新场景 和美新生活”“新场景、新应用,莞够!”“智能触手可及,场景驱动应用”等标语随无人机阵列一一呈现。旗峰公园、东莞地标建筑等城市符号交替出现,表演内容将大会主题、东莞城市符号与科创元素融为一体。值得一提的是,“制造精彩,进莞来战”的扣篮造型与“粤BA”赛事形成呼应。

精彩的表演吸引了不少市民专程前来观看。“非常惊艳,无人机表演的

创意非常好,不仅仅是一场视觉享受,更让我们直观看到了大会主题,感受到了东莞的科创魅力。”市民黄女士说。

除了无人机秀,连日来的场景创新展也获得了市民好评。“场景创新展让我和孩子都大开眼界。以前总觉得高科技离我们很远,但在这里,无论是能对话的AI机器人,还是各种智能生活应用,都让我们真切地感受到科技正在改变我们的生活。这对于孩子来说也是一次很好的学习机会。”市民程先生告诉记者。

据了解,广东(东莞)应用场景创新大会自3月24日开幕以来,设置了场景清单发布、意向企业入驻签约、创新平台揭牌、应用创新场景展示等多元环节,全方位呈现了东莞应用场景创新成果,也为市民带来一场可知可感的科技盛宴。



无人机在夜空中依次变幻出不同创意光影造型 受访者供图

大湾区大学本科招生计划公布 今年约招190人,首次面向省外招生

羊城晚报讯 记者余晓玲报道:3月28日,大湾区大学(以下简称“湾大”)本科招生说明会暨校园开放日活动在东莞松山湖校区举行。来自省内外的400余名学生和家走进校园,与湾大创校校长、中国科学院院士田刚,各学院院长及招生负责人面对面交流,深入了解这所新型研究型大学的办学特色与2026年招生政策。

本次说明会披露,2026年湾大计划面向广东、广西、湖南、湖北、河南五省区及港澳地区招收本科生。其中广东招收120人、广西招收15人、湖南招收15人、湖北招收15人、河南招收15人,港澳全国联考招收10人,总规模约190人。

所有专业均要求选考物理和化学,按“计算机科学与技术”大类招生。学生入学后大一不分专业,大二

可在教学与应用数学、物理学、材料科学与工程、未来机器人、人工智能等11个前沿专业中自由选择,转专业零门槛。

2025年湾大首次招生仅面向广东,在未提前进入招生目录的情况下,首届录取80名本科生,录取最低分622分,最高分653分,最低投档排位13266名,生源质量位居全省高校前列。

湾大目前设有物质科学学院、理学院、信息科学技术学院、先进工程学院四个学院,并设有人文社科中心,已集聚11位海内外院士、80余位国家级人才、300余位从全球30多个国家和地区引进的教师。值得关注的是,湾大实行“学术+企业”双导师制,为每位本科生配备一名学术导师和一名企业导师,全程陪伴成长。

把生活写成段子 东莞素人脱口秀首秀登场

羊城晚报讯 记者余宝珠,实习生张莹丹、周玉扬报道:3月28日,东莞市文联新大众剧场笑声此起彼伏,热闹非凡。来自东莞各行各业的8位素人把真实生活写成段子,用绘声绘色的脱口秀给大家带来一场精彩的表演。

这场免费开放的脱口秀“开放麦”活动,是由东莞剧院联盟和东莞文学艺术院主办的。8位表演者都不是专业的脱口秀演员,他们中间有教师、律师、在读大学生等,大多数从未有过舞台经验。他们通过莞莞喜剧训练营为期一个月的培训,由专业老师引导,从观察生活开始,把生活日常的琐碎、职场的无奈、家庭的趣事,一点点提炼成“段子”,从零开始学习

脱口秀表演。活动现场,气氛松弛又热烈。“这个演员有点牛,能闭着眼睛说话。”“我眼睛小,但看得见。”表演者“西瓜”眯着小眼睛环顾一圈,调侃着自己“小眼睛”带来的各种尴尬状况,比如上课被老师误会睡着了等。他用最轻松的语调,把那些曾经尴尬的瞬间一一拆解,引得观众笑声不断。

表演者们激情昂扬,在台上自如表达着。他们讲的是青春的故事、成长的瞬间,搞笑之余又十分贴近生活。据主办方介绍,这场“开放麦”的价值,在于它为普通人提供了一个“被看见”的入口,让来自各行各业的市民在专业文艺场馆里,以文艺的方式讲述自己的生活。



中国移动
China Mobile



移动爱家
—让家更有AI—

郭晶晶 移动爱家大使



在家上网速度 真好快啊



爱家光网

让幸福满格



码上办理
立享优惠



加企微客服
享专属服务

千兆宽带 低至1元/天

千兆光纤宽带 高清电视直播 电视黄金会员 超大移动云盘

(全家低消138元/月即享千兆宽带)

全屋智联小福袋15元/月起

智能组网+全屋信号覆盖 或 安防摄像头+7天视频回看

(可根据户型选择1+N个设备)

一个电话宽带到家 | 报装热线:1008616

好宽带 好网络 好服务 用移动

*本广告不构成要约,套餐内容常有变更,请以最新套餐内容为准。(以上资费不含港澳台地区)
*业务退订可选方式:到东莞移动营业厅办理退订,违约责任详见业务办理协议。

www.10086.cn 服务热线 10086 10086 服务热线 10086
[H] QZKDYCWBBZYG-20260331