

2026年佛山古镇文旅高质量发展大会举行,莲升片区焕新改造全面重启

佛山古镇向新向世界

文/图 羊城晚报记者 黄松炜 通讯员 祖庙宣

4月22日,2026年佛山古镇文旅高质量发展大会举行。以“古镇向世界,中心见未来”为主题,活动汇聚省市镇街、政媒企学研等各方力量与智慧。现场不仅有新经济产业融资风险补偿金项目合作签约、重点文旅项目签约,还有佛山古镇莲升片区焕新改造全面重启,以及广东首个街道国际传播基地揭牌启用。

此次活动系统发布文旅高质量发展新思考,重磅推荐空间布局新载体,搭建国际传播新平台,既是对千年岭南文脉的传承,也是禅城祖庙作为万亿佛山中心街道为“再造一个新佛山”、建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地提供助力的实际行动。

佛山市人大常委会委员、市环两江先行区建设指挥部办公室常务副主任严冰,禅城区委书记盘石出席活动。



佛山古镇莲升片区焕新改造全面重启

守护千年文脉 向全球人民发出邀请

近年来,祖庙街道把古镇文旅发展作为重中之重。佛山古镇启动建设三年多来,祖庙统筹投入约320亿元推进103个项目,圆满完成阶段性目标,历史街区保护、文商旅融合成效显著。

禅城区副区长薛佩华在致辞时表示,禅城区是最能够讲述佛山历史的地方,也最能够代言佛山;佛山古镇是佛山历史文化的圆心,是佛山城市发展的初地。近年来,在各方的关心支持下,禅城和祖庙以敬畏之心守护千年文脉,以绣花功夫重塑城市肌理,岭南新天地、任国等一批老街区焕新亮相,新兴业态蓬勃生长,佛山古镇的辨识度、美誉度持续攀升。

他表示,佛山古镇要用“开放思维”拓展发展格局,要用“美学思维”提升城市格调,要用“产业思维”重塑文旅价值,并深刻把握好“引新”与“留旧”、“抢位”与“错位”、“所盼”和“所为”的关系。“我们诚邀广大企业家、艺术家、主理人,以及每一位热爱这片土地的有识之士,来古镇、来禅城投资兴业,创作生活,安家扎根。”

祖庙街道党工委副书记梁劭钊表示,这次活动主题叫“古镇向世界,中心见未来”,就是为了积极响应区委、区政府的部署,助推古镇走向世界。

梁劭钊表示,佛山古镇是明清“四大名镇”“天下四大聚”、海上丝绸之路重要节点,拥有高密度岭南文化资源,叠加冲刺千亿镇街经济实力,具备打造世界级文旅目的地的底气。

他认为,当前佛山古镇迎来三大发展窗口期。广湛高铁佛山站即将建成通车,“高铁进城”带动祖庙从佛山中心升级为湾区节点;市区两级重点部署,让文旅站上了发展C位,祖庙将“重振佛山古镇的辉煌”。此外,沉浸式微度假的3.0旅游模式兴起,与古镇气质高度适配,可以无缝衔接广佛双城客流。

接下来,祖庙将从政策资源、文化传播、市场产业、服务队伍、国企赋能五大维度发力,以文化基金、租金减免、离境退税点支持项目落地,推动产业从房地依赖转向文旅驱动,国企先行铺路、与市场长期共赢,让文化遗产可触摸、可体验、可传播。

莲升片区焕新 一轴三区串珠成链

徜徉于佛山古镇的街巷中,可以探索文旅的无限精彩。近几年,越来越多的国内外游客感慨古镇“超City”。而未来,佛山古镇还将有更多片区值得深度游。

此次大会上,佛山古镇莲升片区焕新改造全面重启。改造后的这片热土,将重现“商贸云集、货通四海”的繁华盛况,成为佛山古镇的崭新地标。

祖庙街道党工委副书记、办事处主任李瑞表示,将以“一轴三区”为空间格局,在传承创新中塑造出佛山古镇的“万象风华”。一轴是岭南文脉主轴,由北向南,把佛山古镇点状的历史文化资源串珠成链。北片佛山高铁未来城,既是新一代立体交通枢纽,更是以科创商贸、潮玩绿洲为主题的发展高地;中部是佛山古镇,打造高品质City Walk标杆,尽享都市城芯的悠然惬意;南片是繁华荟萃的佛山中央商务区,以专业服务、时尚轻奢的气质,彰显城市中心的核心能级与引领地位。

在文旅推介环节,李瑞重点推介历史文化街区活化、公园经济、六大文商旅新赛道三大核心板块,以成熟载体与清晰定位,释放合作机遇。

其中,在历史文化街区活化方面,莲升片区占地约177亩、建面约17万平方米,已投入超50亿元,快子路示范段改造后成为爆款打卡点;接下来,祖庙文投将携手浙江云洞及三万集(北京)、浅境文旅、三山来迟、璞若山居、过云山居、千里走单骑、逾辉文化、借宿文旅等多家头部文旅品牌,总投资30亿元,以岭南文脉为根,以“喜

文化”为魂,深度活化老城街巷、保育骑楼肌理,打造“甜蜜经济示范街区”。莲花南片区则依托仁寿寺与古街巷资源,聚焦意境民宿、国医养生、文创非遗,打造独具韵味的东方美学街区。

在打造公园经济板块方面,祖庙街道将以百年名园中山公园为核心,联动广湛高铁佛山站、汾江河等资源,打造TOD无界绿洲,发展度假酒店、潮玩商业、非标消费,对标国际一流城市中央公园,让生态与商业有机融合。推出约110亩优质产业用地,聚焦都市服务业,打造“在公园里工作生活,在城市里旅游度假”的实景样板。

多方携手共建 打造佛山古镇国际化IP

国际化的文旅IP打造,需要各种资源和项目导入以及多方协同支持。活动现场举行新经济产业融资风险补偿金项目合作签约与重点文旅项目签约,以金融活水与产业落地双轮驱动,为佛山古镇高质量发展注入强劲动能。

其中,新经济产业融资风险补偿金项目首期规模5000万元,重点支持现代商贸、科技创新、文化产业等领域,缓解企业融资难题,构建“政金产企”协同发展新格局。

重点文旅项目方面,莲花南片区活化、中山公园B、DUCK小黄鸭城市乐园、佛山首店集群等一批优质项目同步签约落地,覆盖街区更新、亲子乐园、文化艺术、时尚消费等多元业态。此外,广东首个街道国际传播基地“South佛山古镇国际传播基地”揭牌启用,作为佛山古镇面向全球推介的平台,助力佛山古镇塑造国际化IP。

以本次大会为新起点,佛山古镇将持续深化文商旅生态深度融合,以产业升级、项目落地、国际传播协同发力,让千年文脉绽放时代光彩,让千年古镇昂首迈向世界。

企业说

三万集(北京)文化科技有限公司董事长宫阿娜:我们是一家专门从事地域文化IP数字化和产业化的公司,来到佛山古镇,第一感受是很震撼,在一个这么现代化的城市里,还能保留着这么好的古建筑,同时在地业的业态也很鲜活。

做文旅,核心就是三点:一是流量,二是内容和业态,三是能够“封装”产品的价值。在这几个方面,佛山古镇有得天独厚的优势,因此吸引来很多伙伴到这里创业、参与共建。

作为莲升片区的共建伙伴,我们将深入挖掘其在地文化,比如功夫、禅茶,再将这些元素放到不同空间里,转化为可体验、可消费的内容。我们很看重创新,希望让佛山古镇的文化耳目一新,为市民游客呈现“情理之中、意料之外”的体验。

广东中盈盛达融资担保投资股份有限公司党委书记、董事长吴列进:我们在过去重点支持科技型企业、制造业的基础上,拿出更多资源来支持佛山古镇的文旅产业。

文旅企业和制造业企业不太一样。第一,轻资产,很多东西是摸不着的,更多是创意、想法,怎么评价其价值,这是有难度的。第二,行业季节性很强,旺季时很好,淡季的时候收入比较少,有明显的波动。第三,从业者很多非传统意义上的“生意人”,更多是手艺人、创意人,他们能够沉浸在自己的创作里,却在融资、沟通等方面是弱项。

这次我们和政府一起成立基金,本质上是政府和金融机构共担风险,降低门槛,以更高效的方式去服务这类企业,解决其后顾之忧。

具体操作上,一是为企业补充流动资金,用于应对淡季的资金问题;二是为创意升级、团队扩充等,提供资金支持;三是为企业的推广,尤其是成本高的线下推广,提供资金支持。

大疆运载2026新品发布会在南海举行,同步启动多项生态合作与基地签约 两款运载无人机新品集中发布

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员梁翠珊摄影报道:4月21日,DJI大疆运载2026新品发布会暨广东低空应用推广生态大会在佛山南海举行。大会集中发布大疆运载新一代旗舰产品,全面展示低空运载技术突破与场景落地成果,同步启动多项生态合作与基地签约,标志着广东低空经济产业生态迈入规模化、体系化发展新阶段。

佛山市南海区人民政府副区长罗淮东出席大会并致辞。他表示,大疆将重磅发布落地南海,是对区域发展低空经济的充分信任与强力赋能。南海地处粤港澳大湾区核心腹地,交通便利、产业根基深厚、配套体系完善,具备“配套近、链条全、对接快”的产业生态,拥有丰富的低空应用场景与完备的产业链支撑,叠加金融与人才优势,是企业投资兴业、深耕低空经济的优选之地。南海将持续提供全周期服务与全要素保障,与企业携手抢占低空经济新赛道。

本次大会上,大疆正式发布FC200运载无人机与T200农业无人飞机两款新品。FC200单机最大载重200千克,四机联吊可达600千克,3000米高原满载不减速,配备11个传感器与40公里O4增强图传,安全与作业能力全面升级。T200面向农林场景,载重200公斤,高效实用。两款产品进一步夯实低空运输生产力,助力场景常态化落地。

大疆农业中国政企负责人史乐佩在发言中指出,以无人机为代表的战略性新兴产业正加速腾飞,大疆扎根广东、依托大湾区完备供应链与政策支持,已在全球民用无人机市场保持领先。大疆围绕市场与用户需求持续创

新,无人机产品广泛覆盖农业运载、专业影像、城市治理、应急救援、能源电力、林业、环保、海事巡查等垂直领域。

大疆运载全球渠道负责人方力介绍,大疆致力于成为推动人类文明进步的科技企业,以持续创新引领智能技术发展。大疆聚焦低空运载赛道,突破传统运输限制,提供高效、安全、经济的一体化全空中无人运输解决方案,业务已覆盖全球六大洲超100个国家和地区。截至相关节点,全国无人机调运累计超1.85亿趟次,物流流转量突破1150万吨。大疆运载在抗洪救援、高层灭火、林区防火等场景中实现替代服务,显著提升运输时效、保障人员安全。

华南农业大学教授周志艳围绕无人机吊运技术与行业发展趋势作主题分享,广东省庆辰农业、深圳市恒唯信、深圳市鹏锦科技等生态伙伴,分别就农林牧渔、应急救援、电力运维等低空应用场景进行实践分享,展现大疆运载技术在多领域的成熟落地价值。

大会现场举行系列重磅签约与授牌仪式:成立广东大疆农业省级、市级无人机培训基地,落地低空经济应用合作试点,共建广东大疆低空应用产教融合示范基地与合作院校,组建低空应用推广生态联盟。一系列合作将打通技术研发、人才培养、场景应用、产业协同全链条,构建开放共赢的低空经济生态体系。

本次大会集新品发布、技术交流、生态共建于一体,充分彰显大疆在低空运载领域的技术实力与落地能力,也为广东低空经济高质量发展注入强劲动力,助力大湾区打造全国低空经济创新发展高地。



大疆新品发布会展示新机型

记者 观察 羊城晚报记者 张闻

大疆新品发布会,为什么选择南海?

4月21日下午,DJI大疆运载2026新品发布会暨广东低空应用推广生态大会在佛山南海丽致汇酒店举行,现场推出的新品立刻引起业界高度关注。很多人或许会好奇:作为全球领先的科技企业,大疆的这场重磅发布会,为何没有选择广州、深圳这样的传统一线城市,而是最终落子佛山南海?这背后,藏着一个关于城市服务与营商环境的生动故事。

记者从南海区交通运输局了解到,最初,大疆仅是提出,要在南海寻找一块靠近公司的场地,用于飞手培训,并希望能获得适当支持。为此,南海区交通运输局第一时间响应,迅速联动企业所在镇街、周边镇街及区自然资源局,筛选储备地块并第一时间将定位发给企业,并在次日便陪同企业实地踏勘,在得知企业有意向与农业项目合作提供无人机吊装和喷洒等服务后,区交通运输局又立刻协同农业部门,为其匹配多个农业场景资源,不到一周,企业就与大沥镇一家农业生态企业达成合作。

而在服务过程中,南海交通运输局的相关领导又了解到企业还有举办新品发布会的需求。尽管这不属于区交通运输局的服务职能,但该局主动作为,凭借此前与丽致汇酒店的合作直升机起降活动的基础,迅速对接档期,同时备选多家南海本地酒店,最终帮大疆敲定了最合适的举办场地。从获悉企业的场地需求,到完成培训基地落地、应用场景搭建、发布会酒店敲定,全程仅用

一周左右。全程没有让企业多跑一步路,所有环节都由部门主动对接、全程代办,用最快速度、最优服务解决企业难题。

这个故事说明,城市营商环境没有最好,只有更好。大疆选择南海,固然离不开南海作为广佛全域同城先行区的区位优势,但更关键的,是南海用实打实的服务,让企业感受到了扎根发展的底气。正如南海区委书记王勇多次强调:“地处核心不代表融入湾区,单体再大,也非枢纽。”“枢纽真正的价值,不在规模,而在‘通’——连接能力、整合能力、辐射能力。”过去,南海是广佛同城的地理中心,但如今,南海正以服务破局,全力将地理枢纽转化为功能枢纽。本届南海区明确提出打造学习型、战斗型、服务型机关,正是这场蜕变的关键抓手。

不空想竞争、不坐等企业上门,而是主动发现需求、快速响应难题、全程闭环服务,把企业的“烦心事”当成自己的“分内事”。大疆这场发布会选择南海,选择的不仅是一个地理位置,更是一种高效、贴心、有温度的营商生态。这也印证了:真正的城市竞争力,从来不是先天区位的独享,而是后天服务的比拼;真正的枢纽,从来不是地理上的中心,而是功能上的核心。从“坐等上门”到“主动服务”,从“地理中心”到“功能中核”,南海正用一个个这样的小故事,书写着“摒弃花架子、不唯空炮”的高质量发展大文章。

旅游休闲与健康管理“两不误”,顺德区第一人民医院探索跨境康养模式

“文旅+体检”打造康养新体验

羊城晚报记者 杨苑莹

“胡老师,你这项指标没问题,这个也是控制得很好,不用有任何担心……”在南方医科大学第八附属医院(佛山市顺德区第一人民医院)健康管理中心,医生正拿着体检报告,耐心细致地为定居香港多年的胡女士逐项讲解。

十几年前,胡女士是顺德一名兢兢业业的化学老师,退休后随家人迁居香港,如今又跟随女儿远赴加拿大定居。趁着回乡探亲的机会,她特意选择在家乡的三甲医院做一次全面的健康评估,顺便重游故地。

“考虑到胡老师年事已高,结合她

的既往病史和健康诉求,我们重点关注消化道、心脑血管等老年高发疾病领域。”医疗总监、心脏医学中心主任胡允兆为她量身定制了体检方案。

在检查过程中,由消化内科、麻醉科和健康管理中心组成的多学科专家团队发现胡女士两处微小息肉,专家团队当即在镜下完成了微创切除治疗,实现“筛查—诊断—治疗”一站式服务,胡女士无需经历二次奔波之苦。

像胡女士这样选择回乡体检、看病的港澳同胞不在少数。据了解,该院每年接受体检约7000名香港患者,其中2000余人是为65岁以上长者。

“目前,医院已纳入香港长者医疗券大湾区试点计划,获得粤港澳大湾区“港澳药械通”认证,且通过国际医院评审认证(SHARC)。”胡允兆介绍,基于这三项资质,医院建立了一套成熟完善的港澳同胞就医服务体系,流程顺畅、专业规范。针对年满65岁的香港长者,该院开设了内科、外科、骨科等15个科室的32个专科门诊,并设立24小时预约认证通道、专属结算窗口、推行国际标准诊疗规范等一系列举措,全方位适配乡亲就医习惯。截至2026年4月,该院已累计服务香港长者近600人次。

“这个月底,就有一批香港游客通过团队形式来到顺德,开启‘边玩边体检’的康养之旅。”健康管理中心主任、学科带头人田峰表示,医院从2025年底开始探索“文旅+健康”新模式,与本地旅游公司尝试深度合作,将专业的健康体检与顺德的美食、文旅资源有机结合。

无论是个人出行还是团体旅游,健康管理中心都会根据游客的年龄、性别和健康需求,量身定制个性化体检方案。游客可以在品尝顺德美食、游览岭南水乡的同时,完成一次全面的健康检查,实现旅游休闲与健康管理两不误。