

深融提品质 文化润莞邑

提升文旅品质 激活消费新动能

文图 记者 文聪

文化是城市的灵魂,关乎千万人口的精神文化需求。“五一”假期临近,东莞这座拥有千万人口的制造业名城,到处都展现着活力与温情。2026东莞超级草莓音乐节、滨海湾草坪咖啡节……一系列高品质文化活动即将密集登场,东莞以精心打造的“趣游五一多重奏”系列活动,为市民和游客打造一场覆盖文化、旅游、体育全领域的节日盛宴。

2026年是“十五五”规划开局之年,东莞以深化融合发展、提升文旅品质等四大重点举措,推动全市文旅体事业高质量发展,为“智创优品、和美宜居”的城市愿景增添亮丽文化底色。

5月2日至4日,2026东莞超级草莓音乐节将在松山湖中心公园开唱。数十组(支)国内知名乐队和音乐人轮番登台献艺,涵盖摇滚、民谣、电子等多种风格,预计将吸引数万名乐迷从全国各地奔赴东莞。

自2024年,东莞草莓音乐节时隔9年重磅回归以来,这项音乐盛事连续3年落地东莞,凭借超棒的现场氛围与体验收获众多乐迷好评。今年,在松山湖的绿意与活力之间,全新的场地将伴着微风与旋律让音乐节不只是听歌,更是一场惬意又热烈的“城市度假”。

与此同时,滨海湾草坪咖啡节则将咖啡文化、文创市集与滨海景观有机结合,打造一个可品、可游、可拍的“文艺微度假”场景。传统非遗也不缺席——各镇街同步推出粤剧展演、龙舟文化展示、醒狮表演等本土特色文化活动。游客不仅可以在音乐节和咖啡节中沉浸式体验东莞的城市潮流文化,还可以走进古村落品味岭南韵味,或漫步滨海岸线享受海风与落日。通过场景再造与

线路串联,东莞正努力让“路过”变为“停留”,让“商务过客”成为“度假常客”。

作为享誉全国的“篮球城市”,东莞的体育基因也在深度融入假日生活。“五一”期间,粤BA、粤超、镇BA赛事火热开赛;2026年东莞龙舟月系列活动将于5月持续至7月,寮步、常平、万江、沙田等10多个镇街,将举办20余场龙舟竞渡、趁景等赛事活动。体育活动不仅丰富了假日选择,也传递了健康生活的理念,为城市增添了动感与朝气。

在“趣游五一多重奏”系列活动的背后,是东莞“提升文旅品质,激活消费新动能”的决心。今年,东莞将持续擦亮“湾区周末IN东莞”品牌,围绕CBA赛事、火柴盒音乐节等打造主题鲜明的“超级周末”,节假日推出“进莞来”系列文旅活动;深入推广“风起莞邑”系列文旅线路,联动广州、深圳等周边城市打造“一程多站”的湾区旅游体验;深挖工业旅游潜力,塑造“东莞风物”IP,做强本土特色美食品牌。



▲“五一”期间粤BA、粤超等赛事火热开赛

深化融合发展 丰富文化新供给

站在“十五五”规划新起点,东莞明确提出“智创优品、和美宜居”的城市发展愿景。这一目标的实现,离不开文化软实力的支撑与赋能。

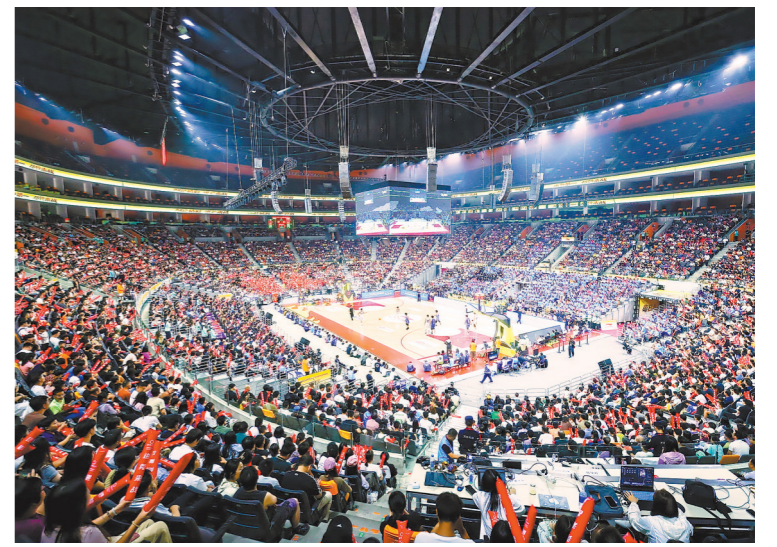
正因如此,东莞将“深化融合发展,丰富文化新供给”列为今年重点推进的四大举措之一——推动市属公共文化场馆全面开展“微改造、精提升”,推动非遗、艺术、演出等优质文化资源进公园、进酒店、进商圈景点、进社区;做强“·莞”新型公共文化空间联盟,建设更多“微阅读”阵地;加快市博物馆新馆建设,力争2026年国庆节正

式开放,同步推进南海卫城墙遗址公园、虎门炮台旧址公园规划建设,深化“非遗+旅游”融合,让文化遗产更好融入现代生活。这一系列动作,既为城市高质量发展注入强劲文旅体动能,也将持续提升市民群众的获得感、幸福感,不断增强东莞城市吸引力与影响力。

“狠抓重点项目,拓展文旅新场景”“推动全民健身,引领体育新风尚”也是东莞今年重点推进的举措,包括加快推进松山湖欢乐海岸、“东莞记忆”首开区三期、虎门历史文化旅游区首开区等重

点项目;整合“三江六岸”、万江龙湾公园等资源,打造高品质文旅新地标;办好粤BA、粤超系列赛事,升级市篮球联赛,构建“赛事+社交+消费”新场景;振兴龙舟、举重等传统体育项目,推广骑行、徒步等户外运动,全力打造“户外运动之城”。

一座城市的温度,往往就藏在假日的歌声里、草坪上的咖啡香中、运动场上的欢呼声里。2026年的这个“五一”假期,来东莞感受文化的深度、旅游的广度、体育的热度。



中国平安人寿保险 东莞中心支公司

奋楫三十载 高质向未来

中国平安三好五星荣誉部课

 四星部课 蔡安安部	 二星部课 唐江华部	 二星部课 胡志琼部	 二星部课 胡亿康部	 二星部课 陈敏部
 二星部课 闫学红部	 二星部课 申洪梅部	 一星部课 曾翠琼部	 一星部课 钟广明部	 一星部课 黄金星部
 一星部课 王黎民部	 一星部课 陈红琼部	 一星部课 胡清虹部	 一星部课 蒲明玉部	

服务公司: 中国平安人寿保险股份有限公司东莞中心支公司
服务地址: 东莞市南城街道东莞大道南城段116号轨道交通大厦2号楼1401、1601、1701室

以上人员均为平安人寿保险代理人

专业 让生活更简单

中国平安 PINGAN
专业·价值