

小公厕事关大民生 “方便”之处见文明

文/图 秦小辉

公厕更便民，市民点赞“大变样”

春夏之交，万物竞秀。在东莞市沙田镇沿江步道上，“花园式”洁净公厕与波光粼粼的江景相映成趣，不仅为市民提供便利的如厕服务，更成为城市的靓丽风景；在市中心广场的星级公厕里，智能感应、双语标识、无障碍设施一应俱全，市民扫码即可反馈问题，管理服务精准高效。

2026年以来，东莞全面启动“小公厕、大民生”优化提升行动，秉持“以群众需求为导向、以精细化管理为抓手”的理念，统筹推进公厕改造升级、服务提质与文明提升。一座座公厕的细微变化，正成为东莞城市精细化治理与全域文明建设的生动注脚。

“以前散步想上厕所，只能跑去奶茶店，现在这个公厕干净、通风，老人小孩用着都放心。”4月20日，在沙田镇沿江步道游玩的刘女士，对新建的临江公厕赞不绝口。沙田城管分局相关负责人说，这座仅70平方米的公厕，采用了盐醋环保除臭系统，除臭率达80%，加装了暖光照明与观景玻璃窗，还巧妙搭配了茶花、桂花，打造“一厕两花”特色化、便民化公厕。

在松山湖黄花风铃木景区，面对花期单日如厕量破万人次的巨大压力，一座200多平方米的新建公厕成为了应对大客流的“标杆之作”。据松山湖城管分局相关负责人介绍，该公厕不仅采用了耐脏黄色外立面与不锈钢内饰，易清洁、防涂鸦，更针对园区无污水管网的难题，创新采用了化粪池污水再利用模式，抽水浇灌绿植，实现了生态循环。

而在东莞植物园，17座公厕分布合理，其中一座占地约400平方米的星级公厕，以其叶片造型屋顶与屋内绿植融为一体的设计，成为了生态便民的典范。东莞植物园相关负责人表示，园

区实行7时至23时专人不间断保洁，每周统一灭蚊，免费提供纸巾、洗手液，并同步设置爱心驿站，配备饮水、充电设施，服务更加暖心。

市中心广场作为城市核心区，其公厕建设与管理更代表了最高标准。这里7座公厕全部安装异味传感器，数值超标自动派单；实行每日3次深度清洗、每小时巡回保洁，母婴室一用一消毒；双语导引标识清晰醒目，“城市服务码”畅通监督渠道。市民李女士表示：“在这里如厕胜过家里的，体验感很好。”

这些发生在市民身边的点滴变化，正是2026年东莞公厕优化提升行动的缩影。从景区到公园，从广场到社区，一座座“颜值”与“内涵”并存的公厕，正悄然改变着市民的生活方式，提升着城市的文明形象。

管理更精细，“红黑榜”倒逼升级

“小公厕”里的“大民生”，离不开科学的顶层设计、多元的经费保障以及有效的奖励机制。

2026年1月，东莞紧扣城市精细化管理工作部署，对照公厕建设管理标准，印发了《东莞市城市公厕管理提升工作方案》，构建起“全市统筹、属地负责、分级管理、社会参与”的工作体系，进一步提升公厕规划布局、卫生管理、设施管理、服务水平，着力打造全民友好公厕。

同时，东莞全面推行公厕分级分类管理，按照一类（星级）、二类、三类、四类实施精细化、差异化管理。对松山湖、市中心广场、东莞植物园等人流密集区域，增配保洁力量、加密保洁频次、延长开放时间；对偏远区域合理优化运营，让每一座公厕都用在群众最需要处。

为强化经费保障，夯实工作责任，东莞积极鼓励社会资本参与公厕管养



东莞植物园公厕

运营，与“百千万工程”、全域文明建设、爱国卫生运动深度衔接，提高资金使用效益。全市建立市、镇、村三级责任包干制，明确“谁管理、谁负责”，对每座公厕定人、定岗、定责，做到问题有人管、整改有人抓、效果有人督。自今年3月起，东莞城管、公安联合开展专项行动，对公厕非法张贴“小广告”现象进行严厉打击。

更为重要的是，东莞建立公厕“红黑点”通报机制，定期向社会公布管理成效，对“黑点”公厕由镇街（园区）城管分局领导包点督办。依托“城市服务码”“12345热线”“全莞拍”等渠道，畅通群众评价、投诉、建议入口，实现群众反映—快速派单—限时处置—

结果反馈闭环管理。3月，全市共评选出349个“红点”厕所与304个“黑点”厕所，通过奖优罚劣，倒逼管理服务提升。“我们力争所有公厕稳居‘红榜’，让核心区公厕成为文明示范窗口。”市政园林中心股长刘梓在谈及下一步工作时如是说。

服务更高效，打造“全民友好”公厕

在公厕管护中，东莞积极引入物联网、大数据等先进技术，让管理变得更“智慧”，让服务变得更高效率。

在市中心广场等核心区域，公厕安

装了先进的异味传感器。一旦数值超标，系统会自动派单给保洁人员，确保异味问题得到及时处理。同时，采用万物云“灵石”系统，将公厕的保洁、维修、耗材补充等环节都实现了数据化、可视化，有效降低了管理成本，提升了服务品质。

东莞城管将“东莞公厕地图”并入“一键找城管”“城市服务地图”后，市民只需动动手指，即可查询到附近公厕的位置、开放时间、设施情况等信息，大大提升了如厕的便捷性。东莞还特别注重公厕适老化、适儿化改造与无障碍设施建设，努力打造全民友好型公厕，让公厕成为传递城市温暖的“便民驿站”。



松山湖公厕洁净通风

松山湖畔起宏图 扎根湾区育英才

文/余晓玲

图/港城大(东莞)提供

筑巢引凤：二期项目破土动工

4月16日，在东莞松山湖科学城这片汇聚了中国散裂中子源、松山湖材料实验室等大科学装置和科研机构创新热土上，香港城市大学(东莞)(以下简称“港城大(东莞)”)迎来了正式设立两周年的生日。

自2024年4月获教育部批准设立、同年9月启动办学以来，学校从松山湖畔的蓝图，快速成长为初具规模的国际化创新高地。交出了一份令人满意的“两周年答卷”。

5月1日，港城大(东莞)将举办校园开放日活动。届时，主会场设在学术楼五座陈梓红报告厅，将聚焦学校概况、招生政策与成长体验，为到场学生及家长答疑解惑；分会场将开放涵盖多个学科方向的体验课程，到访学生可选择最想听的大学课堂，提前感受“港城大式”的教研氛围。

两年来，港城大(东莞)的基础设施建设按下了“快进键”。2023年11月，一期校园率先建成投用，占地约180亩，14.8万平方米的建筑群内，图书馆、实验楼、体育馆等设施一应俱全，为大学的起步提供了坚实的物理承载。

仅仅两年半后，2026年3月30日，伴随着春雨的滋润，二期项目正式破土动工。这是一个更具雄心的蓝图：规划占地342亩，总建筑面积约16.87万平方米。项目将重点打造学术交流中心、教学与科研实验楼等核心设施，并配建留学生公寓与体育馆。正如港城大(东莞)执行校长鲁春教授所言，这不仅是空间的拓展，更是大学按下高质量发展的“加速键”。待2028年二期全面投用后，大学总规模将实现翻倍，为达成6000至8000人的规划招生规模筑牢根基。

港城大(东莞)致力于打造“宜学、宜研、宜创”的国际化现代大学园区。其建设与发展，始终得到东莞市委、市政府的高度重视与大力支持。在东莞市政府常务会议上，港城大(东莞)被明确为“东莞引育国际化高端人才、赋能高质量发展的重要载体”。作为大湾区高等教育融合发展的标志性项目，港城大(东莞)二期不仅能显著提升师生学习、科研与生活品质，更将进一步增强大学服务粤港澳大湾区建设的能力，为区域培育国际化高端人才、推动产业升级转型持续注入动能。

基因传承：学术对标世界一流

“两校一质”，是港城大(东莞)最核心的基因密码。依托香港城市大学作为泰晤士高等教育“全球最国际化大

学”的卓越血统，这所年轻的学府从诞生之日起就自带“国际范”。

香港城市大学是香港第二所包揽QS、THE、U.S. News及软科四大全球大学排名百强的顶尖高校，将其优质的教育资源和学术标准原汁原味地引入了东莞。在港城大(东莞)，这种传承体现得淋漓尽致：37位学者入选“全球前2%顶尖科学家榜单”，师资力量直逼一流研究型大学；学校与剑桥大学、伦敦大学学院(UCL)等世界知名高校建立了紧密伙伴关系，开展了十多个境外研学交流项目。

2025年，随着首批国际及中国港澳台地区本科生的到来，校园内的多元文化交融氛围日益浓厚。这种国际化的视野并未停留在纸面上，而是深入到了学科建设的骨髓中。2026年秋季学期，学校将开设智能制造工程、计算机科学与技术、材料科学与工程等5个本科专业，以及人工智能、数据科学、生物医学工程、创新创业等多个硕士专业。这些专业无一例外，均紧扣大湾区“科技创新+先进制造”的产业脉搏，实现了学术前沿与市场需求的无缝对接。

产教融合：嵌入湾区科创生态

港城大(东莞)的独特之处，在于它不仅仅是一所大学，更是松山湖科学城这一“科创雨林”中的有机组成部分。

学校地处莞佛、莞莞、珠三角环线三条高速公路交汇处，坐拥核心区区位优势。走出校门，便是华为等世界级龙头企业，旁边是中国散裂中子源、松山湖材料实验室等国之重器。这种“邻居关系”让产学研用的链路变得前所未有的短。

两年来，港城大(东莞)主动出击，深度嵌入湾区科创生态。学校先后加入大湾区综合性国家科学中心先行启动区科学联盟及粤港澳高校联盟，并与广东省科技厅、香港城市大学共同开展深度科技合作计划。随着“HK



港城大(东莞)一期校园

Tech 300”创新创业计划在东莞落地及科技创新中心的揭牌，创新的种子找到了肥沃的产业土壤。联合Xbot-Park机器人基地、OPPO等名企举办的校园赛事，直接将学生的科研动能导向了产业一线，让实验室里的图纸有了变成产品的可能。

桃李芬芳：首届毕业生表现亮眼

办学好不好，学生是最好的试金石。2026年，港城大(东莞)即将迎来首届400多名硕士毕业生。这批“先行者”的表现，堪称亮眼。

近日揭晓的2026年“十佳毕业生(研究生)”名单，就是这份优异成绩的生动注脚。他们之中，有人深耕算法，有人跨界创业，有人立志学术，每个

人都在各自的赛道上诠释着“追求卓越”的“港城莞精神”。

计算机科学专业的孟祥祥，以4.21的高绩点和一等奖学金为起点，没有止步于书本，而是投身于港城大(东莞)与华为的合作项目，研究“多模态大模型Token压缩与加速”。毕业之际，他成功获得香港城市大学全额奖学金，将继续攻读博士学位。在高效AI与具身智能领域继续深造。更多的学生则选择直接投身产业洪流，成为了备受名企追捧的“香饽饽”。商务资讯系统专业的程斯琪信奉“长期主义”，在腾讯实习期间将理论转化为实战能力，最终斩获京东金融科技、中国平安等多家名企的录用通知。聂理恒则从初入校园时的“一块白板”，通过在阿里巴巴和硅谷初创公司的历练，以及在智能医疗机器人项目的钻研，最终收获了宁德时代、阿里巴巴等企业的橄榄枝。

这些毕业生的去向，覆盖了华为、腾讯、阿里巴巴、字节跳动、京东、宁德时代、OPPO、小米等头部企业，以及东莞、广州、深圳等地的重点企业事业单位。他们用高质量的就业证明，港城大(东莞)的人才培养模式经受住了市场的检验。

除了学术与就业，港城大(东莞)的师生们还将目光投向了更广阔的社会舞台。两年来，他们通过多种形式履行社会责任：将科普知识带进中小学课堂，点燃孩子们的科技梦想；深度参与第十五届全国运动会的志愿服务，展现青年担当；协助举办城市马拉松，为城市活力注入青春能量。这种“重探索、求创新”的双轨育人模式，不仅培养了学生的专业技能，更塑造了他们的社会责任感。正如商务资讯系统专业的赵一骁所说：“可迁移的能力，是贯通多元赛道的通行证。这种能力，既包括技术硬实力，也包括服务软实力。”