

规划先行强建设 综合治理提品质

文/图 余宝珠 东交宣

广深、莞深、常虎高速改扩建项目有序推进……作为粤港澳大湾区重要节点城市，东莞正以交通为笔，绘就高质量发展的生动图景。2026年，东莞锚定交通“先行官”定位，一手抓规划建设筑根基，一手抓综合治理提品质，推动交通建设与治理效能双向发力、同步提升，努力构建适应东莞城市品质、可持续发展的综合交通体系，让千万市民感受到交通发展的温度与速度，为“百千万工程”实施注入强劲交通动能。

来自东莞市交通运输局的数据显示，2026年一季度东莞市道路基础设施投资完成67.2亿元，较去年同期增长22.1%，推动实现一季度交通基础设施投资“开门红”。



常虎高速改扩建大有园互通

锚定目标 交通建设跑出“加速度”

交通兴则城市兴，规划优则发展顺。东莞交通的高质量发展，始终离不开科学规划的精准引领。2026年，站在“十五五”开局之年，东莞锚定交通“先行官”定位，明晰年度交通工作总体目标，将顶层设计、专项规划和综合交通落地政策同步落实推进。

规划引领方面，东莞推进综合立体交通网规划和“十五五”综合交通运输体系发展规划编制，在交通发展战略层面形成共识并推动落地，助力交通建设更好更快推进。与此同时，加快低空经济交通基础设施布局规划和低空空域规划研究，重点推动无人机起降点、低空物流枢纽、低空观测

试场等基础设施规划建设。目前，东莞已完成货车专用停车场规划初步方案，推动货车专用停车场规划建设，并开展公共交通发展策略研究和港口规划修编，为公共交通及港口水运的发展锚定方向。此外，东莞还积极探索，推动综合交通分级分区管理模式，优化停车供需结构，争取实现交通矛盾突出区域的交通运行问题一体化解决。

2026年，东莞全力抓好交通建设，扩大有效投资激发发展动能。通过一系列交通基础设施规划建设，推动交通与产业、物流等融合发展，服务“湾区联动引领”，为大湾区产业升级、消费提振提供支撑。统计数据显示，2025年全市道路基础设施投资完成约275亿元，同比增长5.8%。2026年，东莞交通基础设施投资也将大步迈进，进一步推动更多新开工项目启动，扩大交通项目投资。

综合治理 推动交通品质提升

2026年以来，东莞最繁忙路口之一的东莞大道鸿福路口有了新变化：崭新的便民遮阳(雨)棚正式投用，为等候通行的市民撑起一片新天地，不再“日晒雨淋”。在主要交通路口推进便民遮阳(雨)棚建设，这是东莞全域文明建设的有力举措，也是东莞优化出行环境的重要抓手。

作为全域文明建设“九大行动”的重要组成部分，东莞交通秩序综合优化行动正通过一系列“民生微实事”，提升市民交通出行安全性和舒适性，推进高品质交通出行环境建设。推进路口遮阳(雨)棚建设方面，目前东莞交通部门已收集各镇街(园区)上报项目41个，制定并发布《关于谋划建设遮阳(雨)棚

的工作指引》，为市民出行带来实实在在的便利。

东莞市交通运输局坚持以人为本，聚焦群众出行“急难愁盼”，以智慧化、精细化治理为抓手，持续开展交通综合治理，推动交通服务从“保畅通”向“优品质”转变，让文明出行成为风尚。

为进一步缓解“停车难”问题，东莞以“全市统筹、标准统一、数据融通、便捷服务”为目标，推进公共智慧停车体系建设，构建全市统一的停车信息管理平台，推动停车资源数据汇聚共享，打通各类停车设施之间的信息壁垒，逐步形成全市停车“一张网”格局。目前，停车“一张网”信息管理系统建设已取得阶段性成效，已完成全市停车信息管理系统初步搭建，具备数据接入能力，并完成“i莞家”移动端出行服务模块部署。在资源梳理方面，首批明确2021个具备接入条件的停车场，其中市政公共停车场543个、经营性停车场1478个。截至4月27日，已完成774个停车场动态数据和中心城区约3000个停车场静态数据导入，初步形成停车数据底座。按照建设计划，5月将在“i莞家”上线试运行，提供停车查询、泊位展示等基础功能，市民可查询已接入停车场的动态信息及中心城区相关停车场静态信息；年底前将全面完成系统建设。

此外，人行天桥新建改建、多元化公交服务、桥下空间利用等民生工程也在有序推进。目前，中心城区率先建成5座人行天桥，分别位于黄旗山公园正门、妇女儿童活动中心等重点区域，有效分离人车通行，提升路口通行安全性和效率。公交服务持续优化，截至3月底，东莞全市新增和优化公交线路61条，其中接驳轨道交通线路15条、定制公交46条，进一步完善公交与地铁接驳，满足群众通勤、上学等个性化需求。桥下空间也得到高效利用，今年规划的11个桥下空间利用项目，总面积约15万平方米，预计可新增停车位2400个，既盘活闲置资源，又缓解停车压力。



环莞路北延线工程

全链赋能发展抹茶 “土特产”迈向国际化



“梵净抹茶精酿”亮相东莞潮玩咖啡节×粤超嘉年华



覆上遮阳网的茶园

文/邹春江
图/受访者提供

一纸“创意英雄帖”，从武陵山脉深处的“中国抹茶之都”贵州铜仁飞向全球。在粤黔东西部协作的深度赋能下，东莞与铜仁携手深耕抹茶全产业链，让“梵净抹茶”从深山小众特产成长为产销量全国第一、全球第二的特色优势产业。

近日，2026“梵净抹茶·创响青春”产品创意活动启动，面向海内外青年征集食品饮料、文创设计、抹茶文化展示类创新作品。作为东莞-铜仁协作重点培育的乡村振兴支柱产业，铜仁梵净抹茶在东莞资金、技术、市场全方位支撑下，已建成8.5万亩高标准原料基地，产品远销50多个国家和地区，带动11万茶农稳定增收，成为东西部产业协作、区域协同发展的生动实践。

从“一片叶”到“一条链”

2021年新一轮东西部协作启动，东莞与铜仁结对。两地紧扣铜仁生态资源禀赋与湾区市场消费需求，把抹茶作为乡村振兴的“王牌”。围绕抹茶种植、加工、销售、品牌全链条精准发力，推动产业从零散种植向标准化基地、初级加工向智能制造、单一产品向多元业态转型。

铜仁素有“中国抹茶之都”美誉，生态优势得天独厚，但长期以来，茶农仅以出售鲜叶原料为主，产业链短、附加值低、收益微薄。莞铜协作精准聚焦产业痛点，从源头抓起，通过标准化基地建设、创新利益联结机制、强化科学技术支撑三大举措，夯实抹茶产业发展的品质底座。

在江口县怒溪镇骆象村，2000亩抹茶基地完成遮阴改造、土壤改良，抹茶核心品质大幅提升，茶农收购价翻倍增长，农户收入显著提高。“合作社+基地+社员”模式落地后，茶园集约化管理全面推开，让茶农从分散种植转向抱团发展，村民就近就业、稳定增收。

五年来，莞铜协作助力铜仁建成高标准抹茶原料基地8.5万亩，碾茶生产

线76条。2025年，铜仁抹茶销售2500吨，实现综合产值7.5亿元，产销量稳居中国第一。抹茶产业已覆盖当地7个产茶重点县、34个种茶乡镇，带动44家碾茶企业规模化发展。如今，抹茶产业已成为铜仁乡村振兴的硬核支撑，让深山茶农端稳“产业碗”、吃上“生态饭”，实现产业增效、农民增收、乡村增富的多方共赢。

产业协同激发市场活力

全产业链成型后，莞铜两地立足年轻消费群体需求，以“抹茶+”为核心探索业态创新，推动梵净抹茶从传统茶品向潮流消费品转型，实现品牌突围与市场拓展双向突破。

4月24日至26日，“梵净抹茶精酿”亮相“东莞潮玩咖啡节×粤超嘉年华”，凭借茶香与麦香融合的独特口感成为现场人气爆款。产品依托梵净山优质抹茶原料，创新精酿工艺，解锁了“运动+微醺”“咖啡+精酿”全新消费场景，成功链接湾区年轻消费群体。

与此同时，在印江土家族自治县，梵净抹茶米酒重磅首发，原味、刺梨味等新品融合土家古法酿造技艺，茶香

清雅、酒体绵柔，一经亮相便成为当地文旅新名片。当地以抹茶米酒为载体，打造种植、酿造、品鉴、文创、民宿于一体的酒旅融合新业态，推动产业从“卖产品”向“卖生活方式”升级，为县域文旅融合发展注入新动能。

在梵净山脚下的江口县，“梵山净水·抹茶飘香”乡村振兴特色带串联基地、村落与景区，形成集种植、加工、体验、消费于一体的产业廊道。2021年以来，累计投入协作资金3690万元，整合其他资金1.42亿元，打造粤黔协作乡村振兴特色带主题民宿，实现“文化展示+住宿体验”一体化，激活乡村旅游新动能。

在协作支持下，铜仁已布局抹茶门店80余家，覆盖省内多地及北京、上海、东莞等城市，2026年还将新增6家门店，进一步扩大市场覆盖面。

坐落在东莞核心商圈汇一城的铜仁本土品牌“甘柒菓·抹茶供销社”，完

成了从原料供应到品牌深加工的转型，目前已构建起涵盖抹茶饮品、冰激凌、预包装食品、文创商品、器皿及抹茶粉等多元化产品体系，成为铜仁抹茶走向大湾区乃至全国市场的“桥头堡”。

集结创意助力品牌焕新

为进一步挖掘抹茶文化内涵、创新产品形态、抢占年轻消费市场，2026梵净抹茶产品创意活动正式启动，以“梵净抹茶·创响青春”为主题，面向全国青年发出创意邀约，以青春力量为产业发展注入新活力。

据悉，本次创意活动设置三大参赛类别，精准贴合市场需求与年轻审美：食品饮料类聚焦方便食品、休闲零食、功能饮品、奶茶等大众消费产品，彰显抹茶日常化魅力；文创设计类鼓励国风国潮创作，涵盖IP形象、潮玩、美妆、短视频等年轻化产品，打造梵净

抹茶专属IP；抹茶文化展示类融合点茶茶艺、茶艺表演、主题茶席，将铜仁民族文化与抹茶文化深度融合，创新品牌展示方式。

活动奖项设置丰厚，各项目类别分别评选一等奖1名(奖金12000元+奖杯)、二等奖2名(奖金6000元+奖杯)、三等奖3名(奖金3000元+奖杯)，优秀奖若干名颁发荣誉证书。报名截止时间为2026年5月10日24:00，投稿邮箱：trtswtzb@126.com。优质作品将获得产业扶持与推广资源，助力创意落地转化。

从深山茶园到国际市场，从传统茶品到创意新品，莞铜协作让梵净抹茶完成了从特色“土特产”到国际化品牌的蜕变。东莞发挥市场、技术、资金优势，铜仁依托生态、产业、文化底蕴，两地持续深化全链整合、区域联动，推动抹茶产业向标准化、规模化、品牌化、国际化迈进。