

翰墨少年集结!

第八届“东莞银行杯”书法大赛向全市发英雄帖

文/刘凯琪 图/王俊伟

一纸墨香承古韵，少年执笔绘新篇。为传承中华优秀传统文化，呼应新质生产力与粤港澳大湾区建设，由羊城晚报报业集团、东莞市文学艺术界联合会指导，羊城晚报东莞全媒体中心、东莞市书法家协会联合主办，东莞银行冠名赞助的第八届“东莞银行杯”东莞市中小学生书法大赛正式启动征稿。

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是东莞加速制造业转型升级、深化湾区协同发展、迈向“智造强市”“品质东莞”的关键之年。本届大赛以“翰墨新质·湾区华章”为主题，鼓励东莞全市中小学生以笔墨为媒，书写时代强音、记录湾区变迁、致敬新质生产力，展现东莞青少年的文化自信与艺术风采，为中国传统文化的传承以及东莞城市高质量发展赋能。

大赛分为初赛海选与现场决赛两个阶段。初赛海选由即日起

至6月30日，面向东莞全市中小学生征集初赛作品，通过专家评审筛选出100名参赛者进入决赛，同时，该100幅优秀作品进入线上投票环节，由广大网友投票选出10幅“网络最佳人气奖”作品。此外，初赛还将评选出100名优秀奖及若干名入围奖，并对组织统一参赛且成绩突出的辅导老师和学校、社会书法培训单位，分别授予“优秀指导老师”和“优秀书法辅导单位”称号。

决赛拟于7月下旬举办，100名晋级选手将于现场同台创作作品，由专家评审团评出一、二、三等奖。值得一提的是，今年的“东莞银行杯”东莞市中小学生书法大赛在传统的奖项外，特别设立“东莞银行·新质奖”，以奖励在书写内容上紧扣“新质”与“湾区”主题，能反映湾区建设、科技创新或东莞城市变迁的原创作品。

今年的比赛以“翰墨新质·湾

区华章”为核心主题，参赛者可书写中华经典古诗词、名言警句、家训格言、国学名篇节选，传承千年文脉与传统美德；也可书写新时代励志金句、强国复兴、文化自信相关规范语录，彰显青少年家国情怀与使命担当；或是创作书写致敬新质生产力、赞美东莞智造、讴歌湾区发展的短句、诗文，内容原创或摘抄均可。

据了解，“东莞银行杯”东莞市中小学生书法大赛已连续举办了七届，历经七年精心培育与沉淀，已发展成为东莞覆盖面广、参与度高、专业性强、影响力极大的青少年书法品牌赛事之一。七年来，大赛累计征集作品超万件，参赛学子覆盖全市各镇街中小学，每届均吸引数千名青少年挥毫竞技，展示风采，在社会各界与教育领域获得广泛认可与关注，成为助力东莞青少年美育成长、弘扬翰墨文化、彰显城市文化底蕴的重要平台。



第七届“东莞银行杯”决赛现场



第七届“东莞银行杯”决赛现场(毛笔书法)

征稿启事

一、征稿要求

- (一) 征稿对象：东莞市小学、初中、高中在校学生。
- (二) 参赛主题：翰墨新质·湾区华章
- (三) 作品内容：紧扣“翰墨新质·湾区华章”主题，内容积极健康、弘扬正能量，体裁范围广泛不限定。

二、作品要求

- 1. 书体不限，篆、隶、楷、行、草均可，草书、篆书需另附释文，保证字迹清晰、书写规范。
- 2. 作品为软笔书法或硬笔书法，软笔书法要求六尺整宣内竖幅，不收横幅作品，作品请勿装裱；硬笔书法不超过A3纸规格。
- 3. 作品背面右下角需粘贴参赛信息表，内容包含姓名、年龄、组别、推选单位、指导教师和联系电话；同时

须通过扫二维码进行网络报名。

4. 作品须为原创手写，严禁代笔、抄蒙，一经发现取消参赛资格。

三、比赛规则

- (一) 初赛：通过面向全市中小学生广泛征集作品，由专家评选出毛笔书法、硬笔书法作品共100幅，入选参赛者拟将参加现场决赛，另评出优秀奖100名及入围奖若干。
- (二) 网络投票：初评入选的100幅作品均在羊城晚报App羊城派进行投票，评选出10名网络最佳人气作品。
- (三) 决赛：大赛拟进行现场决赛，并评出一、二、三等奖及“东莞银行·新质奖”。

四、组别设置

- (一) 小学低年级组(小学1-3年

(二) 小学高年级组(小学4-6年级学生)

(三) 中学组(含初中、高中学生)

五、征稿时间

- (一) 征稿时间：即日起至2026年6月30日止。
- (二) 收稿地址：东莞市莞城街道恒大华府5栋商辅203羊城晚报，邮编：523000，联系人：周小姐13580978125；刘小姐18819494605。
- (三) 由于人力有限，所有参赛作品均不退稿。



硬笔报名二维码



毛笔报名二维码

金融为帆银企携手 助力制造美学“出海”

文/图 周晓玲 周玲丽 夏晨旭

2026年初春，中东沙特胡拜尔市，东莞厚街欧极家家具(以下简称“欧极家”)旗下卡缤美学家居中东首店正式开幕，吸引全球近500位设计师与行业精英，共同见证东莞家居品牌走向世界的高光时刻。在全球贸易格局深度重塑的浪潮中，建行东莞市分行以金融为帆，助力厚街家具企业打破代工桎梏，实现从“产品出海”到“品牌出海+服务出海”的双重跨越，书写着这座智造名城转型升级、向海图强的生动篇章。

代工危机变品牌自信

十年前，欧极家遭遇了一场大危机。“几千万订单被卡在码头，我才意识到代工模式没有话语权。”受各方面影响，中东客户突然要求延期交付，一纸“码头爆仓”通知让创业者、欧极家负责人邓新彻彻夜难眠。彼时东莞家具企业以代工为主，5%-10%的微薄利润让企业如履薄冰。这场危机成为欧极家发展的转折点。邓新放弃代工路径，重金聘请欧美顶尖设计团队，倾力孵化“卡缤美学家居”“赫本美学家居”两大自主品牌，实现从研发到品牌运营的全链路自主掌控。

当同行靠复制盈利时，欧极家选择原创，并转头拓展海外市场。对企业而言，出海既是突围，也契合中国制造业“走出去”的大势。但品牌研发、产线改造、海外布局，每一步都需真金白银，资金难题横亘在眼前。

不只卖产品更卖方案

“品牌设计、生产线升级、跨境备货、海外营销，样样要钱。融资成本与效率决定出海能走多远。”邓新

道出痛点。建行东莞市分行厚街支行服务团队迅速上门，精准把脉企业“原创专利+品牌出海”优势，量身定制综合金融方案。针对轻资产、缺抵押物的堵点，创新采用“信用贷款+实际控制人连带责任保证+专利权质押”组合模式，核定授信600万元，为品牌研发注入活水。

针对跨境结算繁琐、汇率波动风险等难题，建行团队第一时间为企业开立外币账户，落实贸易便利化政策，实现资金“即申即付、当日到账”。同时提供专属结售汇点差优惠，规避汇率风险。2026年，着眼企业长期全球化布局，支行提前规划产品矩阵，提供出口商业发票融资、福费廷、跨境快贷等多元化贸易金融产品，构建全周期一站式跨境金融支持体系。

十年深耕，终见花开。在建行持续护航下，欧极家完成从100%海外代工到自主品牌出海的华丽转身。作为中国家具品牌东方美学的代表，卡缤美学家居登陆米兰设计周，在意大利米兰梅达镇建立研发中心和制造中心，让东莞家居走向世界舞台。

奏响远航“圆舞曲”

欧极家的蜕变不是孤例，而是序曲。厚街拥有500余家家具制

造企业、59家规模以上企业、工业产值约70亿元，正经历集体觉醒：从代工贴牌到品牌溢价，从被动接单到输出标准，从“卖产品”到“卖解决方案”。2025年，建行东莞市分行负责人带队走访东莞市名家具俱乐部，召开“问需于企”座谈会，为产业集群搭建“出海基础设施”。厚街支行成立“家具产业金融服务中心”，推出“专人对接、一企一策”服务机制，大力推广专利权质押、集群快贷、信用贷等专属产品，同步配齐跨境结算、汇率避险、出口融资等一站式服务，降低企业“出海”综合成本。

东莞家具产业的竞争优势在于完整产业链和集群效应。分行积极撮合龙头企业与中小厂商的产能协作，推动“以大带小、抱团出海”，共享海外渠道、共担风险、共建品牌矩阵，助力“让世界看见中国美学，让东莞制造享誉全球”。目前，建行东莞市分行已与多家家具龙头企业建立深度合作，逐步形成“服务一家、带动一片、辐射一群”的产业金融服务格局。在金融赋能下，“好家具，东莞造”成为市场共识。

从代工制造到原创品牌，从产品“出海”到服务“出海”，从单打独斗到抱团聚力，厚街家具踏上了全球化征程。而对于建行来说，银企携手的远航之路才刚刚起步。



MODEL Y

东莞建行-特斯拉智能辅助驾驶体验

后轮驱动版 26.35万元起	长续航后轮驱动版 28.85万元起
长续航全轮驱动版 31.35万元起	Model Y L 33.9万元起

2026年4月30日(含)前下单，可申请

5年0分期利息*：Model Y

近似折算年化利率(单利)0%

首付7.99万元起，月供可低至约3060元*

5年0分期利息*：Model Y L

近似折算年化利率(单利)0%

首付9.99万元起，月供可低至约3985元*



*扫码查看更多活动详情及“温馨提示”

广告



中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线：95533
网址：www.ccb.cn



2026年1月10日至4月30日(含)特斯拉官网下订Model Y L和适用车型条件的Model Y车型，并按订单交付和付款条件下订单到期前提车，符合资质的客户可申请建设银行限时金融特惠方案。更多信息以特斯拉官网“现行福利活动”页面实时显示为准，详情垂询特斯拉线下销售门店。