

搭建数字金融底座 助力建设“幸福东莞”

农行东莞分行

文/周晓玲
图/受访者提供

2026年,东莞锚定品质提升和品牌建设核心任务,全力推进“智创优品、和美宜居”战略目标,将品质提升与品牌建设贯穿产业升级、城市治理、生态宜居、乡村振兴全过程。农行东莞分行积极响应,深度融入东莞发展大局,以数字金融为底座,以暖心适老传递服务温度,以消费金融点燃城市烟火,为“上品东莞”建设注入强劲动能。

数字适老,温情守护“银龄”幸福晚年

近年来,农行东莞分行坚持以“新”为笔,点“数”成金,聚焦民生热点场景,运用互联网和大数据技术,内促数字化转型发展,外促智慧金融服务升级,将服务触角延伸至人民群众美好生活的方方面面。至2026年3月末,农行东莞分行掌银注册用户突破500万户,月活跃客户超250万户,累计上线超过110个智慧场景,通过线上渠道服务群众超10万人,金融服务的广度和深度持续提升。

数字金融的价值,不仅在于技术本身的先进性,更在于它能够精准触达不同客群。为着力消除老年人的“数字鸿沟”,农行东莞分行积极推广手机银行适老化“大字版”,精简功能使用、支持语音播报,医保服务、个人养老金查询等业务都能在线上快速完成,老年客户无需再为“看不清、听不明、操作难”发愁,切实提升“银发族”使用体验。除此之外,农行东莞分行依托手机

银行“养老社区”,丰富养老财富产品货架,根据客户对退休后生活开支的预期及养老金储备情况,量身定制专属资产配置和产品匹配方案,让老年客群享受金融服务不再受空间限制,轻松融入数字生活。

服务升级,成就养老金融暖心图景

农行东莞分行以数字金融为桥梁,将适老服务从线上延伸到线下,辖内各网点均配备无障碍通道、绿色窗口及老花镜、放大镜等,形成线上线下联动的适老服务体系。至2026年3月末,农行东莞分行社保卡发卡超1.1万张,个人养老金开户超2.2万户。在金融知识普及方面,农行东莞分行主动走进社区、走进企业、走进校园,积极开展金融教育活动,向群众普及“九大常见涉老诈骗类型”,重拳打击“代理退保”“代理维权”“减免债务”等黑灰产乱象,针对扰乱市场秩序、侵犯金融消费者权益的非法中介活动开展风险提示,提醒老年人谨记“不听、不信、不转账”,构建起“消费者权益保护+反诈知识普及”的立体服务体系,铺就消费无忧“暖心路”,绘就金融为民“新图景”。

随着居民健康养老意识不断增强,对风险保障的需求持续升温,农行东莞分行充分发挥保障保障功能,依托便捷的网点咨询、线上投保及理赔服务通道,积极代理推广契合市民需求的医疗险、养老险产品,为千家万户的美好生活筑起坚实防线。在健康保障方面,农行东莞分行重点推广覆盖重大疾病、补充医疗、高端医疗等需求的保险产品组合,特别是针对新市民、新就业形态劳动者的普惠型医疗险,提供触手可及的健康守护。在养老规划领域,农行东莞分行大力宣传长期养老储备理念,提供养老金保险、专属商业养老保险等产品,并积极对接东莞社区养老、居家养



农行东莞分行工作人员为老年客户普及金融知识

老服务体系需求,探索“金融+养老”服务模式,助力居民实现“老有所养”的从容人生。

正是依托这些养老理财与保险服务,养老金融的资金沉淀有效转化为消费金融的真实需求,实现了从“老有所养”到“老有所乐”的顺畅延伸。

金融赋能,精准发力促消费惠民生

为进一步助力消费市场“热”力提升,农行东莞分行坚持“线上+线下”相

结合,聚焦消费者“衣食住行”等重点领域金融需求。在以旧换新方面,深耕汽车置换、住房交易、绿色消费等场景,联合蔚来、小米等新能源车企推出汽车分期贷款“0利息”优惠活动;大力推广“网捷贷”产品,利率优惠、还款方式灵活,可选择先息后本,提振广大市民群众消费信心,全面支持消费市场升温回暖。至2026年3月末,该行信用卡消费金额超40亿元,个人消费贷款累计投放超6亿元。针对高净值人群,农行东莞分行打造“壹私行”品牌服务体系,提供涵盖个性化资产配置、税务规划、跨境金融、家族信托、高端保险等全方位

财富管理方案,并精准对接高端医疗、精英教育、环球旅行等需求,为“品质生活跃升”提供坚实支撑。

从数字金融的底座搭建,到掌银适老化的温情连接,再到养老金融与消费金融的有机融合,农行东莞分行以金融力量推动消费品质升级,书写着金融服务实体经济、服务民生福祉的精彩篇章,为“上品东莞”的城市名片增添亮丽注脚。

下阶段,农行东莞分行将持续深化数字化转型,推动数字金融与养老、消费等领域深度融合,让金融服务更多更好惠及人民群众。



农行智能货柜

深耕沃土展现担当 推动产业普惠发展

文/图 周晓玲 蒋云英

东莞,这座制造业名城,产业集群星罗棋布,产业园区活力涌动。2025年,工行东莞分行深刻把握区域经济脉搏,紧紧围绕“产业普惠”核心,因地制宜、精准施策,深度融入地方产业升级大潮,在服务制造业当家、支持小微企业发展展现金融担当。

聚焦产业园区,打造普惠服务主阵地。工行东莞分行将产业园区视为服务小微客群、拓展普惠业务的关键抓手,组织辖内各支行深入梳理区域资源,重点锁定产业园区及入园企业。针对园区企业购置厂房、设备更新、经营周转等核心需求,首推“产业抵押+产业信用”产品组合拳,有效解决企业融资痛点。面对园区内新业态、新客群的特殊融资需求,该行探索推出定制化的“区域e贷”方案,有效破解信息不对称瓶颈,为园区新动能注入金融活水。2025年该行累计新审批园区类项目贷款50余笔,总金额114亿元,累计新投放园区类项目贷款43亿元。

深耕规上制造,夯实普惠业务基本盘。东莞拥有规上制造业企业近1.3万家,庞大的规上制造业企业群体是东莞经济的脊梁,也是工行东莞分行普惠服务的重点客群。该行精准识别其融资特点,为首选推荐“制造e贷”这一线上拳头产品,同时灵活组合线下小微企业信用贷产品,形成线上线下协同的服务体系,既满足规上制造企业高效、便捷的融资需求,也覆盖其更深层次、更个性化的资金安排,有力支持了企业的稳定运营和转型升级。



工行东莞分行工作人员在介绍普惠金融相关产品

截至年末,该行制造业贷款规模突破750亿元,较年初净增32亿元。

精耕专精特新,提升品牌影响力。专精特新企业是产业升级的“排头兵”,工行东莞分行紧紧抓住普惠产品优化的有利契机,要求辖内各支行对区域内专精特新企业进行梳理和逐户跟踪服务。通过深入了解企业最新发展动态和融资需求,精准匹配优化后的专属产品和服务方案,不断提升该行在专精特新客群中的市场影响力、渗透率和服务口碑,将品牌优势转化为业务增长的新引擎。截至年末,该行服务专精特新企业超400户,专精特新企业贷款余额达57亿元。

塑乡村“颜值”,筑牢“世界工厂”绿色基底。在土地资源高度集约的东莞,改善农村人居环境,

建设与高端产业融合的宜居乡村,是提升民生福祉、支撑制造业可持续发展的内在要求。工行东莞分行积极响应“百千万工程”及美丽乡村建设号召,将金融资源精准投向污水处理、垃圾治理及乡村基础设施升级等关键领域。通过支持这些基础性、普惠性工程,该行不仅显著提升了村民生活品质和乡村整体“颜值”,更以完善的基础设施配套,优化了制造业产业链重要环节的承载环境,为东莞这座“世界工厂”的绿色转型与可持续发展夯实了坚实的乡村生态基底。

接下来,工行东莞分行将继续深化“产业普惠”战略,持续优化产品服务体系,强化科技赋能,以更精准、更高效、更创新的金融服务,为东莞制造业高质量发展和产业转型升级注入更强劲的金融动能。

工行东莞分行

ICBC 中国工商银行 广东省分行

转账、消费用工行卡

微信支付(含转账、消费)达标奖

立减金抽不停

满档次可抽奖9次

叠加最高可得567元微信立减金

活动时间

即日起-2026年6月30日

活动对象

工商银行广东分行储蓄卡(不含广州、不含深圳)持卡用户

活动内容

活动期间,使用微信支付绑定工商银行广东分行储蓄卡(不含广州、不含深圳)进行支付(含转账、红包、二维码付款、零钱充值、部分信用卡还款、部分理财通、消费等交易成功且未发生退款的支付交易),每月支付金额达标后可参与微信立减金抽奖。

扫码报名参与