4分钟“生死竞速”救活学生

佛山大沥校园急救体系筑牢生命防线

文/图 羊城晚报记者 张闻 通讯员 黎昭映

4月27日清晨，佛山市南海区大沥镇黄岐中学操场上，一名八年级学生在慢跑中突然倒地，意识丧失、心跳呼吸骤停。危急时刻，6名体育老师迅速到场、接力施救——规范实施心肺复苏、熟练使用AED自动除颤，仅用约4分钟便让学生恢复自主心跳与呼吸。

5月7日，学生家长把感谢信和两面锦旗送到了大沥镇黄岐中学老师的手中：“你们给了孩子第二次生命！”

4分钟“教科书式”施救

据了解，事发时学生正在上体育课，进行400米慢跑。无碰撞、无征兆倒地后，任课体育老师黄嘉铭第一时间判断学生无意识、无心跳、无有效呼吸，立即拨打120并呼叫校医与体育组支援。

短短数十秒，莫国庆、黄永初、林李亮、林文煜和张广滔等体育老师赶到现场，迅速分工：有人持续胸外按压、有人取用AED设备规范操作、有人维护秩序。整套流程衔接顺畅，约4分钟后学生恢复自主心跳呼吸，为后续送医治疗赢得宝贵时间。

黄岐中学办公室主任卢光辉介绍，学校已形成常态化急救培训机制，以全体体育老师、骨干班主任、安全行政人员为核心救护力量，均接受过专业培训。该校体育科组十几位老师，可实现校园险情1分钟内到场、2—3分钟内启动急救，牢牢守住心脏骤停“黄金4分钟”底线。

“校园发生严重意外的概率很低，但我们一刻也不敢松懈。”卢光辉表示，学校坚持轮训强化、常备不懈，真正做到“宁可备而不用，不可用时无备”。

受训师生逾1.3万人次

黄岐中学的急救能力，是大沥镇校园应急体系建设的缩影。大沥镇教育发展中心卫生健康专干潘庆均介绍，全镇中小学、幼儿园教职工共1万余人，目前已有3200人取得红十字救护员证，重点岗位全覆盖。这一成果来自三年持续推进：2024年前完成1500人取证；2024年新增约1000人；2025年再添700余人。

在教师普及基础上，大沥将急救培训延伸至中小学生群体，理论结合实践操作教学。2024年，镇内医院进校园开展近60场培训，覆盖师生5000余人次；2025年培训力度持续加大，开展98场培训，覆盖8500余人次。师生累计受训超1.3万人次，校园安全基础不断夯实。

“培训是让学生掌握基本技能、树立急救意识，遇到异常第一时间寻求大人帮助。”潘庆均说，培训内容涵盖心肺复苏、AED操作、创伤救护、解除异物梗阻等校园高频场景，实用性强。

为检验成效、以赛促训，大沥2024年举办中小学校园应急救护大赛，45所中小学每校5人组队参赛；2025年举办幼儿园校园应急救护大赛，全镇百余家幼儿园参与。两届大赛累计730余名教职工参赛，每所学校均形成一支“拉得出、用得上、救得下”的校园救护核心队伍。

医教联动免费普及

大规模、高质量的急救普及，离不开高效部门协同与公益支撑。“心脏骤停黄金抢救时间4分钟，等救护车往往来不及，现场第一目击者及时启动科学的施救，可以有效提高患者生存率将近50%。”佛山大学附属第三医院应急救护培训工作负责人陈碧媚说，医院自2020年起在大沥镇系统推进校园急救普及，2025年建成佛山市首家区级红十字应急救护培训基地，占地520㎡，涵盖应急救护、生命教育、水上安全等十二大模块，并引入VR火灾扑救、烟雾逃生模拟、地震逃生等科技体验。医院组建50余名导师团队，年均开展培训超150场。

潘庆均表示：“生命无价，推进应急救护培训只为生命安全。希望更多人重视急救、敢于施救，成为关键时刻的‘急救英雄’。”



体育老师接力施救倒地学生

让“人人学急救”成共识

黄岐中学4分钟成功救援，并非个例。陈碧媚介绍，近年来，大沥已出现多起培训转化的成功案例：学生运动猝倒被教师及时救回、幼儿被浓痰卡住经海姆立克法脱险、学生学成后救助家人、实习生在列车上施救心跳骤停旅客等，一次次施救印证了普及实效。

目前，大沥49所中小学已实现AED全覆盖，每校至少配备一台，形成“场地有设备、人员有技能、现场快响应”的闭环。

按照计划，大沥2026年将举办第三届校园应急救护大赛，优化趣味化、场景化赛制，并将把急救培训延伸至家长群体，推动“每个家庭至少有一人会急救”，真正实现“人人学急救，急救为人人”。

新华保险构建“大消保”工作格局 守护人民美好生活

2025年，新华保险始终坚持以人民为中心的价值取向，以“臻心、暖心、精心、安心、诚心”为底色，将消费者权益保护融入服务全流程、各环节，以更专业、更有温度的服务，切实守护每一位消费者的合法权益。

臻心护航，打造消保专业防护体系

公司以制度为基、以专业为盾，构筑全链条消保防线，让专业守护可感可及。年度内更新30余项消保制度，制度体系扩容至100余项，产品和服务审查覆盖率、消保培训覆盖率及员工参与率、“公众金融教育区”升级率、纠纷调解应调率和调解执行率均达成100%。

暖心陪伴，多措并举提升客户体验

公司以实际行动诠释“好服务在新华”内涵，持续提升客户获得感与满意度。年度推出95款新产品，全年承保超450万件，保全服务1分钟极速办结率达96%，全年赔付140余亿元，直赔实现“出院即赔”，快赔实现“秒级到账”。

依托科技赋能服务升级，人工智能客服机器人“智多新”与“95567”智联协同，提供7×24小时全天候守护；创新“空中柜面”模式，实现业务免临柜办理。同时聚焦重点群体，发布中、英、盲文版客户服务指南，线下设“银发服务驿站”，线上升级长辈模式，切实提升特殊群体保障与服务体验。

精心宣教，深耕多元金融知识普及

遵循“统筹一体推动、集中常态结合”的工作思路，年度内开展线上线下金融宣教活动近5万场，触及消费者超1亿人次，活动场次、触及人次高位提升，宣传模式特色创新，将金融知识普及融入民众生活的方方面面，金融教育宣传工作整体取得较好成效。

安心守护，筑牢金融风险安全防线

从销售到服务，从合规到安全，以全链条闭环管理织密消保防护网，让客户信任更牢固。恪守“三适当”原则，100%完成保险产品分类分级、销售人员资质分级、产品适当性评估系统升级，切实帮助消费者了解自身风险承受能力和保障需求，避免因产品错配带来的权益损失。畅通纠纷化解渠道，通过“电、网、信、访”全部投诉渠道，对消费者疑问第一时间响应，一般投诉案件15日内办结回复。强化信息安全保障，公司已通过ISO27001信息安全管理体系认证，年度内开展客户信息管理风险自查与整改专项工作，全体内勤员工信息安全培训覆盖率达100%，实现闭环管理。

诚心为民，以实际行动保障民生福祉

依托“保险产品+公益平台+志愿服务”特色模式，将投身公益慈善事业作为增进民生福祉的重要路径：坚持普惠于心，开展“普惠进万家”活动2000余场，覆盖客户近10万；“惠民保”累计保费突破1亿元，为30多万乡村群众提供公益保险服务；坚持公益于行，“关爱环卫工人”公益项目覆盖全国100城，惠及超60万人次；“急救知识公益课堂”在超80座城市为5000余名青少年普及急救知识；“加油宝贝”“顶梁柱”两大国家级公益项目惠及超30万名特定群体；坚持应急于速，年度启动应急响应近80次，寻访客户3800多人，赔付金额近33万元。

三十而立，新启华章。2026年，新华保险将继续践行“客户为尊 奋斗为本 开放包容 善作善成”的理念，贯彻“专业铁军 追求卓越 仁爱厚德 传承创新”的新华精神，以更完善的机制、更贴心的服务、更坚实的担当，推动消保工作走实向深，加快构建同频共振、合力担当的“大消保”工作格局，以稳固保障护航人民美好生活。 文/图 新华保险



新华保险开展金融知识宣教活动

佛山联手华为抢跑AI新风口

华为政企数智化体验中心·佛山开业，桂城六大措施助力AI创业者

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员周月明报道：5月8日，数智赋能·共筑佛山产业新生态——华为政企数智化体验中心·佛山开业暨桂城支持人工智能OPC创新发展措施发布盛典举行。

佛山市政务服务和数据管理局局长李学坚指出，体验中心的正式启用是佛山与华为战略合作的重要成果。佛山正抢抓“数据要素×”“人工智能+”发展机遇，数据要素市场化建设成效显著。体验中心将搭建起数据要素与制造业深度融合的新纽带，助力佛山打造制造业数智化赋能新高地。

佛山市南海区副区长劳剑锋表示，南海作为大湾区制造业重镇，正加快构建数字化生态体系。华为政企数智化体验中心·佛山将成为南海推进“人工智能+制造”的核心载体，助力中小企业降低转型门槛。南海将持续优化营商环境，携手华为及生态伙伴壮大数字产业。

华为中国政企业务CMO郁赛华在致辞中指出，当前数智化已深度融入经济社会各领域，成为驱动产业升级、治理变革的核心力量，华为政企数智化体验中心·佛山的启幕是华为深化广东政企数字化转型区域布局的里程碑，该中心不仅是前沿技术与解决方案的展示窗口，更是集场景体验、方案验证、能力孵化、生态聚合与人才培育于一体的共创平台。未来，华为将以体验中心为支点，深度融入佛山发展，秉持“开放、合作、共赢”理念，与各方同心同行，构建数字产业生态，为佛山高质量发展贡献智慧与力量。

华为政企数智化体验中心·佛山正式启用，标志着佛山再添一座集技术展示、场景体验、生态共建、产业赋能于一体的数智化公共服务平台，为全市产业数字化转型注入新引擎、新活力。

在授牌仪式上，华为政企数智化体验中心·佛山分别获得“佛山市智能制造创新空间”和“佛山市数据要素工场”两项重要荣誉牌匾，旨在将体验中心打造为立足佛山、辐射粤港澳大湾区的产业数字化前沿阵地，为区域转型升级注入数据新动力。

为构建人工智能产业发展生态圈，现场举行首批生态联盟入驻仪式，多家行业协会、重点企业等生态伙伴正式入驻体验中心。各入驻单位将充分发挥自身资源优势，联动华为技术资源与佛山企业需求，搭建政企沟通、资源共享、供需对接的平台，推动人工智能技术与实体经济深度融合，促进产业链上下游协同发展，助力佛山人工智能产业集群不断发展壮大。

佛山市桂城街道办事处副主任白耀辉强调，桂城将依托全国首个镇街级智算中心与1亿元AI直投基金的坚实底座，抢抓OPC（一人公司）这一未来产业新风口，通过创业空间、生态运营、要素普惠、场景开放、融资赋能和周全服务六大措施，全方位护航AI创业者从起步到壮大。

随后，桂城首批OPC社区授牌仪式正式举行。桂城街道秉持“一片区一特色、一赛道一标杆”的发展思路，现场为参与共同建设桂城首批OPC社区的企业进行授牌，此次授牌涵盖“益途户外人才OPC社区”“智能终端OPC社区”“出海OPC社区”“超级智能体OPC社区”四大特色社区，进一步完善了桂城人工智能OPC生态布局，推动创新资源下沉。

一个人就是一家公司

全国首个“AI+户外”OPC创业示范社区落地佛山桂城

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员周月明报道：5月8日，佛山市南海区桂城街道办事处与上海巴塔户外用品有限公司正式达成战略合作，全国首个以“AI+户外”为核心的OPC（一人公司）创业示范社区落户桂城。

上海巴塔是全球户外巨头Patagonia中国大陆官方授权经销商，具备成熟的品牌运营、创业孵化与产业整合能力。此次双方共建的OPC社区，是国内首个AI赋能户外垂直赛道的创业载体，填补了户外创业细分领域空白。根据协议，双方将共建实体展示空间，四个月内启动首期加速营，为入驻项目提供每期不低于200万元的专项孵化资金。

项目落地恰逢“天时地利人和”三重优势共振：AI技术让一人整合研发、运营、供应链成为可能，重塑创业范式；佛山作为全球户外用品制造重镇，为创业者提供成熟供应链，大幅缩短产品迭代周期；桂城已建成镇街级智算中心，配套亿元AI直投基金与近10亿元风险补偿基金，叠加华为、科大讯飞等头部资源，以及三山森林公园等真实户外场景，构建起算力、场景、产业、资本全覆盖的创业生态。

中国植物营养分子生理专业委员会学术年会在佛山召开

前沿技术助力农业高质量发展

羊城晚报讯 记者钟泽诗报道：5月8日至11日，中国植物营养与肥料学会植物营养分子生理专业委员会2026年学术年会在佛山召开。来自全国高校、科研院所的院士专家、科研工作者及青年学子齐聚一堂，围绕“植物营养分子生理与农业高质量发展”这一核心主题展开深度研讨，以科技创新助力农业绿色高效生产、耕地保护与粮食安全保障。

中国植物营养与肥料学会理事长周卫院士表示，植物营养分子生理是学科前沿的核心方向，对保障粮食安全、提升耕地质量、推动农业绿色发展意义重大。他强调，专委会将持续发挥桥梁纽带作用，常态化举办高水平学术年会，深化高校、科研院所、行业单位的协同创新，推进学科交叉融合、前沿技术攻关与科研成果落地推广，并持续壮大青年科研人才队伍，为我国植物营养与肥料学科进步、农业绿色高质量发展及农业强国建设贡献智慧与力量。

佛山地处粤港澳大湾区核心区域，都市农业与特色农业基础扎实。本次会议落户佛山，既是对佛山大学农科学科实力的高度认可，也为大湾区农业科技创新、人才集聚、技术落地搭建了重要的交流平台。

佛山大学副校长曾新安介绍，佛大的农业学科深厚底蕴与特色优势，在植物营养、作物逆境生理、土壤健康修复、农业生物制造等领域成果丰硕，学校将以本次年会为契机，持续做强特色学科、深化学术交流与科研合作，培育农业高层次人才，服务区域现代农业高质量发展。

面向未来，更多植物营养、土壤改良、绿色施肥等前沿技术有望借助此类高水平学术交流活动，在佛山乃至华南地区进行示范推广，推动本地农业科技升级与产学研深度融合，助力佛山现代农业提质增效、绿色转型发展。

新华尊瑞就医协助服务 破解异地求医难题

F女士的家人长期受神经系统疾病困扰，曾在多地多家医院就诊，均未获得有效治疗。家属迫切希望前往国内神经外科权威——北京天坛医院寻求专家诊治。获悉客户需求后，新华保险广东分公司总监肖兰协助F女士通过“新华尊瑞”小程序提交就医协助申请，预约北京天坛医院神经外科诊疗。申请提交后，很快便完成了就诊协调。

F女士陪同家人抵京后，专属陪诊员提前抵达医院等候，全程协助完成报到、缴费、检查等就诊环节，极大缓解了客户异地就医的陌生感与焦虑感。就诊期间，陪诊员主动在外候诊，保障患者家属能与医生充分沟通病情。经专家详细问诊与评估，当日明确手术方案，高效完成全部术前检查，顺利取得住院证，并快速如期实施手术。

F女士表示：“真没想到，这么快就协调到天坛医院神经外科就诊；更令人安心的是，从诊前协调、专人全程陪诊，到住院及手术全流程协同，新华保险提供了一站式健康支持，整体体验的流畅度与温度，远超我们预期。”

参与本次就医协助的肖兰表示，新华保险客户服务权益体系不仅提供稀缺的专属服务，更将共性服务做深、做细、做暖、做到位，既切实解了客户的燃眉之急，也进一步强化了客户对新华保险的认同与信赖。

肖兰始终坚持“以客户为中心”，于细微处见真心，在关键时显担当。她善用公司服务，为客户定制解决方案，真正实现了服务温度与业务价值的双重赋能。

为践行“以客户为中心”的战略，新华保险先后推出新华尊、新华安、新华瑞、新华悦和新华康系列服务品牌，为客户在医康养财税法商教乐文十大领域提供了全方位、高品质、有温度的系列服务，树立“好服务，在新华”的品牌形象。 文/新华保险