

# 佛山爱助食堂在老街为长者再添一个“家” 爱心“免费午餐”开启善意接力

羊城晚报记者 李婷婷 张嘉培

“今日供餐100份。”6月1日，夏日的阳光斜斜地洒落在佛山南海狮山驿园东路的老街上，青砖路面泛着温润的光。巷子里饭菜飘香——全新的狮山驿园爱助食堂正式开门迎客，为老街长者送上暖心热饭。

食堂内窗明几净、桌椅整洁，一锅锅新鲜烹制的热饭热菜冒着热气。近11时，周边的老人们缓步走来，推门而入，仿佛走进了温馨的自家客厅。

同一时间，禅城新安街97号的爱助食堂首店依旧烟火不息。三年多来，这间六十多平方米的小小公益空间，已累计送出超6.8万份免费午餐。



长者有序落座，吃上了精心烹制的热饭菜 羊城晚报记者 张嘉培 摄

## 让长者有个温馨的“家”

巷子很深，人情味却很浓。

今年1月，佛山爱助食堂的暖心故事刷屏全网，温暖全城。这份出圈的温暖从未降温，善意始终在这座城市接续传递。

“关婆婆，你们先坐一会，等下就有热饭吃了。”温柔的叮嘱声伴着饭菜热气，回荡在南海狮山全新的爱助食堂里。白灼菜心、腐竹粉丝、玉米豆角炒萝卜……11时许，几十名长者有序落座，吃上了精心烹制的三菜一汤。

“饭菜软烂入味，适合我们老人家。”今年73岁的关婆婆，当日约上了附近三五老友一同前来就餐。“不是饭重要，是这里有人一起说说话。”她坦言，家门口的公益食堂，让老人抬脚就到，既能吃上热饭，又能结伴闲谈，告别了独自用餐的冷清。

狮山驿园社区是典型的佛山老街区，辖区60岁以上老人近3000名，其中80岁以上高龄老人超过400名，独居长者数量较多。对这里的许多长者来说，吃饭从来不是“一顿饭”那么简单。

一个人做饭，做多了吃不完，少了又不值得做；冷粥冷饭，常常就是一餐。更难熬的，是“一个人做、一个人吃”的孤单。

为破解长者就餐难题，狮山镇联合佛山爱助会、爱心企业多方合力，在驿园东路再打造一间爱助食堂，为老街长者再添一处温暖港湾。

新食堂约180平方米，明亮、通透，能同时坐下约80位老人。“我们还想把这里打造成老街的公共客厅。”佛山市爱助会副会长、项目发起人邹景禧介绍，食堂周边预留了休闲空地，后续将添置棋桌、栽种绿植，让老人们餐后可以久坐闲谈、晒太阳、下棋对弈，重拾邻里温情。

善意持续扩容，温暖不断延伸。记者了解到，位于禅城铁军社区城门四街11号的爱助食堂新店正加紧装修，预计6月正式投入运营。

对于项目的未来，邹景禧有着清晰的期许：在佛山落地4至5家爱助食堂，让烟火温暖遍布城市更多街巷。

## 一群人一座城的善意奔赴

一间免费食堂，从来不是“谁出钱

做慈善”那么简单，而是政企民同心聚力，一群人凑在一起，把一件温暖的事做长久。

自去年底狮山官窑筹备新建爱助食堂的消息传开后，辖区部门、爱心企业、街坊纷纷主动参与、各尽所能。有人牵线对接资源，有人腾场地，有人捐赠瓷砖、空调、厨具等物资，有人一遍遍跑现场、对接细节，有人默默捐钱不留名。

新店开业当日，天刚蒙蒙亮，温暖的序幕就已拉开。8时许，十几名志愿者便悉数到岗，有条不紊地开启备餐工作。食堂主厨梁姐是土生土长的狮山人，为了保障首日餐食品质，她清晨6时便起床筹备，7时多就到食堂忙碌，精心为长者搭配烹制清淡爽口的家常菜。禅城新安街老店厨师红姐也专程前来支援，两人默契配合、分工协作。

现场还有8名来自佛山技师学院烹调专业的学生志愿者，主动承担洗碗、洗菜、切菜等基础工作。“想亲手为爷爷奶奶们做一顿热饭，用专业所长回馈社会。”学生志愿者吴俊宇表示。

不时有市民专程前来捐款捐物，一幕幕暖心场景接连上演。“今日‘爱心人士’捐盐12包”，“小乔妹妹和家

人朋友捐大米20斤”……在食堂门口的一本捐赠登记表上，记录的不只是账目和金钱，更是信任和善意。

“累了，就进来坐坐。”不只服务长者，这间公益食堂更化身爱心驿站。面向环卫工人、快递小哥、外卖骑手等有需要的群体，免费提供休息落脚、饮用水补给、应急药品及休闲阅读等便民服务。

这群人还把善意延伸到了大山里。佛山市爱助会自2006年起做“南粤助学”，去贵州、广西和广东清远、云浮、肇庆等地帮助困难孩子读书。2026年春天，佛山爱助会服务队走访学生家庭上百户，新建档困难学子16名，发放助学金12万多元，捐赠爱心物资98份。“我们也希望这里不只是一个爱助食堂，也可以是一个助学点，希望它成为一颗爱的种子，吸引更多爱心人士加入，帮助到有需要的老人和孩子。”狮山镇公共服务办公室主任吴辉说。

佛山从来不缺这样的故事。南海狮山幸福素食店，6年送出近30万份免费午餐，最近也被网友关注“出圈”，“但行好事，莫问前程。”爱助食堂墙上的这句话，渐渐成了越来越多人的选择。

# 佛山用电负荷创历史新高

佛山供电局多措并举护航迎峰度夏

羊城晚报讯 记者张闻，通讯员赵艳、刘韶诗、傅许良报道：5月29日，佛山电力保供迎来关键节点——当日13时46分，佛山市用电负荷首次突破历史峰值，达1667.6万千瓦，较去年历史最高值1665.6万千瓦增长0.12%；同日，顺德区用电负荷同步刷新纪录，录得543.4万千瓦，同比最高负荷增长0.24%。

面对全市用电负荷的历史性突破，佛山供电局从电力调度、设备运维、客户服务三大核心环节精准施策，构建全方位保供体系。

在电力调度控制方面，该局深化政企联动与网源协调机制，扎实开展

电力负荷精准预测，持续优化电网系统运行方式，提前研判供需形势并及时发布预警信息，有效应对各类不确定因素对供电的影响。同时，全力协调保障一次能源充足供应，加强发电厂机组运行全流程管控，确保迎峰度夏期间机组应发尽发、满发稳发，最大限度释放供电能力。智慧调度体系的技术优势得到充分发挥，通过调度智能辅助系统提前发现断面及设备重过载预警通知，智能分析主网负荷最优转移路径，实现主配网协同联动迎峰。在设备运维环节，佛山供电局精细化管控举措全面落地，客户服务保障也同步升级。

## “来桂城有弯转”

佛山南海桂城风物之旅启动

羊城晚报讯 记者张闻，通讯员卢允聪报道：“来桂城有弯转”南海桂城风物之旅5月30日在佛山南海桂城叠滘社区正式启动。

中国著名历史地理学家、复旦大学资深教授葛剑雄，中共佛山南海区委常委、宣传部部长方华刚，中共佛山南海桂城街道党工委书记余辉，南海区委宣传部常务副部长、区文广旅体局局长刘夏远，南海区民政局党组书记、局长陈的，中国国家地理·地道风物创始人、CEO陈沂欢等嘉宾共同出席了活动。此次风物之旅由中国国家地理地道风物和佛山市南海区桂城街道办事处联合主办，并得到了佛山市南海区桂城慈善会的大力支持。

余辉在致辞中表示，作为华南地区唯一的“中国最具幸福感城市·公园城市典范”，桂城以近200座公园织就“城在园中，园在城中”的诗意图景，兑现“诗意栖居”的承诺。面向未来，桂城的目标是成为粤港澳大湾区“最懂年轻人的城市”，桂城将建成更多的潮玩新地标，包括国内最大单体演艺中心——国际演艺中心、与美国MLB合作共建的中国棒球发展中心、与国内顶尖金融科技公司联手建设的大湾区金融数字运营中心。

本次风物之旅的核心，在于打破“来桂城只看龙船”的刻板印象。尽管叠滘龙船漂移作为现象级IP提供了绝佳的切入视角，但旅程的真正目的，是

透过这个“超级符号”，去观察、理解和串联起龙船背后更为广阔的文化图景与社会生活。

中国国家地理地道风物创始人陈沂欢阐释，桂城本身就是一个持续进化的奇迹——历经唐宋水网筑基、明清商贸崛起、改革开放后现代转型，不仅创造了财富，更塑造了密布的河网，改变了生产方式，也重塑了交通格局，如今正蜕变为“中国最有活力的万分之一”。这些对桂城的不断发现，也正是地道风物“让每一个小地方都有自己的骄傲”的理念。

在5月30日至6月2日的行程中，由葛剑雄、高文麒等文化学者和蘸盐、黄快快、一只萧包子等知识大V一起组成的风物之旅团队，深入桂城的河涌巷陌、古圩市井与现代街区，进行为期四天三晚的沉浸式探访。他们将遵循地道风物独特的调研方法与叙事逻辑，对这片土地进行系统性“深潜”。

陈沂欢透露，旅程的最终成果，将是三条精心打磨、面向所有旅行者的“风物Walk”路线：龙腾千灯之路、玉润平洲之路、烟火桂城之路。这些路线，不是简单的景点串联，而是融入了历史肌理的纵深、饮食人类学的趣味与社会学的敏锐观察，是献给每一位愿做“深度旅行者”的人的探索手册。路线的具体主题与动人细节，将在全程探访结束后正式揭晓。

## 从“最初的湾区”到“水係南海”，再到“向水而行”

# 广东南海大地艺术节：一场扎根乡土的艺术实践

羊城晚报记者 张闻 张嘉培



艺术家雷安德罗·埃利希在儒溪村考察 李均良 摄

夏天是佛山南海农村最热闹的时候，休憩时分，村民们总爱聚在数百年树龄的茂密榕树下“吹水”，唠家常、评时事。而在南海丹灶，村民们近期的热门话题，又多了一项：大地艺术节邀请的艺术家们，最近又在村里“搞咩新花样”？

自2022年大地艺术节首次走进南海西樵，艺术家们一步步扎根儒溪、平沙、太平墟，把一栋栋废弃村屋变成艺术载体，吸引年轻人前来探寻被遗忘的乡土故事。村屋成了景点，村民变身导游，外出的年轻人回乡开启咖啡馆、民宿……百年古村，重新焕发青春活力。

“艺术在樵山——广东南海大地艺术节2026”将于2026年7月17日至2027年1月3日举办。大地艺术节为何选择南海？五年相伴，它为这片土地带来了什么？羊城晚报记者专访南海大地艺术节总策划孙倩，解码这场扎根乡土、持续生长的在地艺术实践。

## “南海是被低估的文化宝藏”

与南海结缘，从来不是一次冲动的选择。孙倩深耕中外文化交流三十余年，谈起大地艺术节的缘起时表示：“大地艺术节不是IP，不是展览，它是一套

解决乡村问题的工作方法。”

2015年，孙倩结识日本越后妻有大地艺术节创办人北川富朗。作为全球规模最大的户外艺术三年展，越后妻有以艺术激活凋敝乡村的模式，深深触动了她。2016年，她在日本成立CHINA HOUSE华园，把马岩松、徐冰、郭建安、向阳、朱哲琴等中国艺术家推向国际舞台，让世界听见中国艺术家的声音。2018年首届进博会，她带着这套“艺术振兴乡村”模式参展，正式将大地艺术节理念引入中国。

2019年2月，文化和旅游部组织考察团到南海，孙倩第一次踏上这片土地，西樵山宝峰寺下的石牌村以及许多完整的岭南水乡风貌，都给她留下深刻印象。2021年7月，西樵山书院成立，执行院长殷秩松再次邀请孙倩来南海。盛夏七月，她顶着酷暑登上西樵山鸡冠峰，俯瞰壮阔的桑基鱼塘，那一刻，她笃定地说：“南海是被严重低估的文化宝藏。”

2022年11月18日，首届广东南海大地艺术节开幕，主题定为“最初的湾区”，落地西樵八大艺术区，15国134组艺术家、73个项目集中亮相，吸引110万人次游客。2024年11月，第二届艺术节扩展至九江，主题确定为“水係南海”，接待游客136万人次，带动文旅消费9.3亿元。

## 让家乡人说家乡事

“艺术不是外来的，是扎根土地、长在烟火里的。”孙倩反复强调，大地艺术节最核心的价值，从来不是办一场展览，而是让村民从“旁观者”变成“主角”。

儒溪村的蝶变，是最生动的注脚。艺术节落地前，这里曾面临青壮年外流、老房闲置、村容老旧等问题，发展一度停滞。首届艺术节，向阳、松木秋则等艺术家入驻，把旧屋改造成展厅，将普通篮球场变成地标装置“人人皆赢家”，用水声作品还原桑基鱼塘的自然韵律。短短几年，村里盘活30余间闲置老屋，咖啡馆、民宿、文创小店陆续开张，外流年轻人纷纷返乡，曾经沉寂的古村彻底“活”了。如今的儒溪，已是广东省美丽庭院示范村、佛山市文旅特色村。“大地艺术节给儒溪带来的是美学、观念和产业发展等全方位的改变”，儒溪村党委书记、村委会主任陈旺弟表示。

孙倩说，艺术节最动人的变化，从来都在人身上。两届活动，南海培育约240名“鸡蛋花”志愿者，全部由本地村民组成。他们主动参与作品搭建、村落整治，为游客讲解古村故事、桑基鱼塘历史，把家乡的骄傲挂在脸上。孙倩感

慨：“以前是‘我们的事’，现在变成了‘咱们的事’，游客记住的从来不只是作品，更是村民的真挚与笑容。”

## “向水而行”拓展艺术节版图

“我们不是做一次性活动，而是做长期主义的文化工程，坚持三十年，慢慢沉淀价值。”谈及第三届艺术节，孙倩语气里满是期待。

2026年第三届艺术节，主题定为“向水而行”，将于7月17日开幕，首次覆盖西樵、九江、丹灶三镇，总面积达414.36平方公里。本届主题紧扣佛山环两江先行区战略，以水为脉，串联西江、北江水系，打造水上艺术走廊、水乡文化长廊。

展区格局全面升级，在保留听音湖、西樵山、渔耕粤韵、太平墟、平沙岛、儒溪村、烟南村、瑁矶社区8个经典展区基础上，新增三大核心片区：西樵官山墟南海丝厂片区，活化工业遗产；九江海寿岛片区，打造生态艺术秘境；丹灶仙岗社区与康园片区，深挖千年古村文脉。

从“最初的湾区”溯源岭南文脉，到“水係南海”深耕水乡特质，再到“向水而行”拓展版图，五年三届，南海大地艺术节早已超越一场艺术展，成为文化赋能乡村振兴、城乡融合、基层治理的标杆实践。

## 三大系列十大活动！ 新华保险第二十六届客户服务节邀您参加

客户服务节是新华保险联结客户、传递服务温度的年度品牌盛事。值此成立30周年之际，新华保险近期正式启动第二十六届客户服务节。本届活动以“感恩相伴 共启新程”为主题，致敬公司三十载深耕积淀，感恩广大客户、员工及社会各界的支持与相守，立足全新发展起点，以创新服务携手客户奔赴高质量发展新征程。

紧扣“践行大保险观 打造强大新华”战略部署，围绕公司核心工作主线，本届客户服务节实现服务全面升级焕新，重磅推出“相伴幸福生活、赋能业务发展、守护万家灯火”三大系列十大精品活动，从权益、场景、生态三大维度迭代升级，倾力打造一场有温度、有价值、有影响力的年度特色服务盛会。

“相伴幸福生活”系列聚焦家庭文体与青少年成长，包含三项特色活动：联合新东方打造特色少儿书画赛，开设多条赛道并配套专属艺术服务；独家冠名青少年荒野挑战赛，依托户外实景场景锤炼青少年意志、提升综合能力；升级全国摄影大赛，新增AI视频创作赛道，多维度记录美好瞬间，深化大众品牌情感认同。

“赋能业务发展”系列聚焦客户权益升级与服务提质，推出四项专属活动。依托30周年契机升级十大服务体系，为不同星级客户匹配差异化专属福利；整合优质文化资源，打造多主题客户俱乐部，开展非遗雅集、文化研学等特色活动；落地五大服务品牌，十大服务矩阵，沉浸式传递品牌服务价值；开设科创研学营，组织亲子家庭探访前沿科创企业与科研院所，开阔青少年眼界。

“守护万家灯火”系列深耕公益惠民与便民服务，包含三项暖心举措。以贵州施秉为核心开展全国联动乡村公益帮扶，多维度助力乡村振兴；全域推进金融消保宣教，下沉基层普及金融知识、筑牢消费安全防线；优化柜面适老化、无障碍服务，落地18项暖心举措，为特殊群体提供专属便民服务。

三十载初心坚守，新华保险秉持金融报国、金融为民理念，以客户节深耕普惠民生，年均开展超5000场线下活动、服务百万客户，用实际行动彰显保险企业的责任与担当。文图 新华保险

