跟着《野狗骨头》打卡惠州：

当“藤城”照进现实，一座湾区的“天然影棚”正出圈

文/图 申欣悦

2025年5月13日，改编自晋江文学城同名小说的电视剧《野狗骨头》在惠州开机。这部由宋威龙、张婧仪领衔主演的32集当代爱情剧，将上世纪九十年代南方小城“藤城”的故事搬上了荧屏。历时116天，剧组走遍了惠州超过200处取景地，从水东街斑驳的老骑楼到华贸中心的现代商圈，从三角洲岛的海岛风光到城中村的老式街巷，用镜头将这座城市的多元风貌一一收揽。同年9月10日，剧组在惠州正式杀青。2026年7月5日，《野狗骨头》在芒果TV正式上线。剧中，粤语播报的车站广播、广式糖水铺子的氤氲热气、舞龙舞狮的喧闹声，连同那片斑驳的红砖墙和青石板路，引发了全网热议。剧集播出后，不少网友自发前往惠州老城区，循着剧中的画面打卡取景地。追一部剧，认识一座城。当虚构的“藤城”与现实中的惠州在镜头里重叠，这座城市作为广东省首家“全国影视指定拍摄景地”的底气，正被越来越多的人看见。



惠州水东街



剧中取景的老式居民楼

从“出镜”到“出圈”，惠州的影视之路

“惠州是一座兼具自然之美、人文之韵和发展红利的城市。我们在佛山、江门等地实地勘景后，最终被惠州的多元风貌所打动。”《野狗骨头》制片人路钰伟的一番话，道出了剧组选择惠州的心声。剧组的这一选择，让惠州成为“藤城”最忠实的原型。剧中承载上世纪九十年代怀旧底色的，是水东街那片保存完好的老骑楼，青砖灰瓦间，狭窄的街巷格局、斑驳的红砖墙、昏黄的路灯，还有老式录像厅的门头，几乎完整地复刻了一代人记忆中的岭南小城。而镜头一转，华贸中心的璀璨灯火又勾勒出都市的现代繁华，为成年后苗靖重返“藤城”的情节提供了恰当的时空背景。三角洲岛的海岛风光则被赋予了更多情感重量，碧蓝海水与白色沙滩构成了剧中离别与重逢的浪漫注脚，也成了观众心中最具辨识度的“藤城”地标之一。此外，六艺方艺术空间凭借独特的建筑风格成为主场景之一，东江沙公园、中海汤泉等地也反复出现在剧情之中。

剧中更令人津津乐道的是那些浸润在细节里的岭南生活气息：海带绿豆糖水的清甜、街边迷你细签烧烤的烟火、糖水铺子里的人声鼎沸，还有粤剧唱腔隐约飘过巷陌。宋威龙为贴近角色剪寸头、蓄胡茬、晒黑增肌10斤，张婧仪减重后素颜出镜，演员身上那份“去滤镜化”的粗粝感，与惠州老城自带的岁月痕迹意外契合。杀青后，张婧仪直言：“我喜欢惠州！很适合居住。”

当“藤城”的故事在荧屏上徐徐展开，那些一闪而过的骑楼老街、糖水铺子和非遗场景，不仅是对虚构小城的再现，更是惠州这座城市代代相传的生活记忆与文化根脉。对观众而言，追看《野狗骨头》的过程，也是一次对岭南生活方式的重新发现，那些平日里司空见惯的街巷、糖水、方言，在镜头的重新编排下，焕发出了令人心动的新鲜感。

实际上，《野狗骨头》并非首部与惠州结缘的影视剧。近年来，《追光的日子》《要久久爱》《错位》《谷雨》等近百部影视作品先后在此拍摄。其中，由惠州市委宣传部联合出品的电视剧《追光的日子》曾在央视综合频道暑期黄金档播出，拿下收视冠军，并入围第34届电视剧“飞天奖”。该剧热播期间，正值2023年暑运开启，惠州各大交通枢纽迎来人潮高峰，惠州机场7月旅客吞吐量达到28.37万人次，创通航以来暑运月度最高纪录；莞惠城际7月客流量超过88万人次，同比增长45%。一部剧带火一座城，效果可见一斑。

将镜头拉长可以看到，惠州的影视之路有着清晰的时间线。在2023年6月5日-6日召开的首届中国电视剧大会上，惠州被中国广播电视社会组织联合会授予“全国影视指定拍摄景地”称号，成为广东首家荣获该称号的城市。据悉，全国共有38座城市（或地区）获此荣誉，包括中央电视台无锡影视基地、横店影视城等业界标杆。惠州成为“广东首家”的背后，是城市禀赋与主动布局的双重结果。惠州拥有优越的自然禀赋，山海湖瀑泉一应俱全；突出的区位优势，地处粤港澳大湾区东岸，毗邻广州、深圳、东莞；舒适的工作环境与较低的生活成本，则为剧组长期驻拍提供了便利。更关键的是“精准的服务保障”：早在2022年，惠州市委宣传部和市文化广电旅游体育局便积极与中国广播电视社会组织联合会接洽，推动全域申报，同年还印发了《惠州市影视拍摄取景工作指引》，以“店小二”的服务品质为剧组保驾护航。据惠州市官方数据，自2019年至今，累计已有80余部影视剧组走进惠州取景拍摄，数量呈逐年递增趋势。近年来更有百余家影视企业落地，在惠创作生产的影视作品达90余部。从《扫黑·决战》到《穿越火线》，从《法医秦明之读心者》到《发财日记》，惠州正以“天然影棚”的姿态，进入越来越多影视创作者的视野。在业界看来，在惠州取景拍摄，与相邻的一线城市相比，还能节约10%至30%的成本，这对影视剧组而言无疑具有实实在在的吸引力。

如何让镜头不仅“来过”，还能“留下来”？如果说“全国影视指定拍摄景地”是一块金字招牌，那么2025年9月5日发布的《惠州市影视服务保障十条措施》，便是惠州将招牌转化为实效的关键一步。这份在惠州市影视产业宣推会上正式亮相的文件，被业内简称为“惠影视10条”，从服务优化、资金扶持、产业培育等多维度构建了全链条支撑体系。其中最受关注的，是“一站式”全流程服务：由惠州市委宣传部、市文化广电旅游体育局牵头成立影视服务专责小组，设立影视产业服务中心，为剧组注册、取景、拍摄、制作提供全程保障，承诺“有求必应、无事不扰”。同步上线的“惠影视”小程序，则将这种服务数字化，剧组登录平台即可一键完成拍摄审批提交、场地资源查询、本地服务商对接等操作，真正实现“让数据多跑路，让剧组少跑腿”。

在资金扶持方面，惠州对在本地注册立项、联合摄制的优秀影视作品给予市文化繁荣发展专项资金扶持，获得中央或省级“五个一工程”奖的作品，还可额外按省奖励资金的20%给予配套嘉奖。更实际的是拍摄成本补助，参考税收贡献程度给予相应补助，并探索通过场地租金、食宿费用、群演费用折扣等方式实现部分成本返还。协调将学校、医院、车站、历史文化街区等公共资源作为免费取景地，也为剧组降低了制作成本。此外，经报备并通过审批的剧组，在惠拍摄期间还可享受食宿、加油、医疗、保险等多方面便利与优惠，例如中海油公司为过审剧组提供每升0.4元的加油优惠。这些措施的落地，意味着惠州正在从“被动接待取景”转向“主动服务产业”。镜头带来的不仅是短期的拍摄消费，更是一种城市形象的长期积累。





电视剧布景的老街

从“流量”到“留量”，影视如何赋能文旅

政策筑好了巢，最终还要靠作品来引凤。《野狗骨头》的热播，恰为惠州提供了一份“影视+文旅”融合的鲜活样本。剧集上线不过一周，社交媒体上便涌现出大量以“跟着野狗骨头打卡惠州”为话题的图文和视频。水东街斑驳的骑楼下，年轻游客们举着手机，在宋威龙饰演的陈异走过的那段青石板路上反复调整角度，试图复刻剧中同款构图；东江沙公园的长椅上，有人特意坐在张婧仪曾坐过的位置，拍一张“跨越时空的合影”；三角洲岛的白色沙滩上，“藤城”的标牌成了最受欢迎的拍照点，碧蓝海水与剧中离别重逢的画面在现实中重叠。糖水铺子的老板说，这几天海带绿豆糖水的点单量翻了好几倍，“都是看了电视剧来的”。这种由内容驱动的旅行方式，正在悄悄重塑文旅消费的逻辑。人们不再仅仅因为“风景好”而前往一座城市，更因为“我想走进那个故事里”而出发。影视与文旅的交汇点，正在从传统的“取景地观光”向更深层次的“情感体验”转变，游客买的不是一张门票，而是一种“我也在场”的代入感；吃的不是一碗糖水，而是“和剧中人同坐一家铺子”的共情。而惠州恰好站在了这股浪潮的前沿。惠州的独特之处在于，它并非为影视而建的人工片场，而是一座真实生长了千年的岭南城市，这意味着“打卡”不会随着剧集播完而结束。水东街的骑楼本身就是省级历史文化街区，那些骑楼门楣上的雕花，砖瓦间的裂痕，都是这座城市代代相传的生活记忆。当影视镜头将这些元素编织进一个引人入胜的故事里，它们便获得了超越地理意义的情感附加值。这种“去景区化”的影视文旅形态，反而比人工搭建的主题街区更具持久生命力。

然而，流量来得快，去得也快。一部剧的热度周期通常只有数周乃至数月，如何将这波“泼天的流量”转化为可持续的文旅“留量”，是惠州必须面对的课题。在这方面，国内已有先例可循。2023年初，电视剧《狂飙》带火广东江门，取景地所在的街区在剧集播出后的数月内接待游客量同比增长超过300%，当地迅速推出“狂飙打卡地图”、主题文创产品，甚至将取景地附近的餐饮商户统一包装为“强哥同款猪脚面”，将短期热度延伸为常态化的旅游产品。陕西西安则凭借《长安十二时辰》的主题街区，把影视IP直接搬进了商业空间，沉浸式唐风市井体验开业次年仍保持日均数万人次的客流。这些案例揭示了一个共同的逻辑，影视引流只是第一步，关键是在热度窗口期内，将“剧粉”转化为“城粉”，让他们因为剧来，因为城留。

惠州的实践正在印证这一逻辑。剧中出现的场景与市民的日常无缝交融，游客打卡的同时也在触摸真实的岭南生活。接下来的关键，在于如何为这股流量“筑渠引流”。比如，是否可以围绕《野狗骨头》推出官方认证的城市漫步路线，将水东街、东江沙公园、六艺方艺术空间、三角洲岛等取景地串联成一条可体验的叙事动线，沿途设置剧情导览牌和角色语音讲解？是否在主要取景地设置与剧情相关的互动装置或角色立牌，让游客能够“入戏”更深？又或者，将剧中出现的本地美食、非遗元素与餐饮商户联动，推出“藤城味道”限定菜单和文创伴手礼，把镜头里的岭南生活转化为可带走、可复购的文旅产品？更进一步，是否可以借鉴“跟着微短剧去旅行”的创作计划，鼓励本地创作者以惠州为背景生产更多影视内容，让一部剧带火的地方，被下一部剧重新发现？这些看似细小的承接动作，恰恰是决定流量能否沉淀为留量的关键节点。

从更广的视角看，惠州的探索也为粤港澳大湾区影视产业的高质量发展提供了有益参照。在广东省推动影视产业高质量发展的政策背景下，在大湾区“9+2”城市群协同发展的格局中，惠州以“全国影视指定拍摄景地”为支点，以“惠影视10条”为抓手，正在走出一条“内容引流——政策留产——文旅留客”的发展路径。让剧组不仅来惠州拍，更愿意注册落地、长期驻留、把产业链带过来。文旅留客，靠的是将取景地从“拍摄现场”升级为“消费场景”，让游客为剧而来、因城而留。三者形成闭环，才能将“天然影棚”的资源禀赋，真正转化为文旅产业的持续动能。

当夜幕降临，水东街的骑楼亮起暖黄色的灯光，街巷深处传来糖水铺子收档前的最后一阵喧闹。千年前，这里是商贾云集的岭南重镇，苏东坡在此写下“日啖荔枝三百颗”的千古名句。如今，它成了一座“天然影棚”里最动人的布景。当镜头对准惠州，这座城市正在用最本真的面貌，讲述属于这个时代的湾区故事。而那些因为一部剧而来的游客，或许会在某个傍晚的骑楼下、某碗糖水的甜蜜里，发现比剧情更动人的，是这座城市本身。